

聚焦

# 如何回应美对华贸易措施?

## 专家智库这样说

□ 姚娟娟

美国政府3月22日宣布将对对中国商品大规模征收关税,引起经济界人士高度关注。对于美方的贸易保护主义做法,中国应如何应对?中美贸易摩擦的解决之道是什么?经济学家和智库就此建言献策。

**用谈判、合作取代单边行动、保护主义**  
美国此次对华大范围征收关税是基于“301调查”,这一调查因充满单边主义色彩饱受争议。全球化智库(CCG)特邀高级研究员、中国国际问题研究院欧洲研究所所长崔洪建3月27日在中国国际电视台(CGTN)与全球化智库(CCG)战略合作协议签署仪式暨高峰论坛上表示,美国政府采取的对华贸易措施释放了非常不好的信号,相关做法是想利用单边行动,替代现行多边主义合作。

北京大学国际关系学院教授王勇认为,在贸易问题上,美国政府的思维似乎还处于十九世纪。中方要保持冷静和克制,不要受美方挑衅和刺激影响。中国对美方相关措施的反应选项多种多样,应让美方认识到中国有什么牌可以打,无论是贸易制裁还是报复措施。

王勇同时认为,中美贸易要看大局,从经济角度看,两国会持续从对方的发展中获利,美国发展好了中国会受益,中国发展好了美国也会受益。在贸易问题上,应更努力地理解彼此,更多地对话,而不是争辩和斗争。

谈判、对话,这是许多学者眼中解决贸易争端的关键。商务部欧洲司原司长、CCG高级研究员孙永福认为,贸易摩擦和贸易逆差都是现实存在的,但贸易逆差并未影响美国就业。全球自由贸易能令许多国家获利,贸易保护主义不是贸易摩擦的解决方案,也对贸易逆差起不了作用。中美两国互为主要贸易伙伴,应该妥善解决贸易摩擦,否则不仅会影响中美两国,还会令其他国家受伤。中美之间更需要合作。

CCG主席、原国家外经贸部副部长,中国人世首席谈判代表龙永图认为,不要让对贸易战的猜测伤害了市场信心,这十分重要。龙永图表示,美国总统特朗普实际只是对中国发起一个贸易政策行动,600亿美元对很多人来说是很大的数字,但考虑到中国每年出口额2万亿美元的量,这占比很小。龙永图认为,中国入市之后打了不

少“双反”战,国际贸易仍在发展。真正有危险的是对“中美贸易战”的惶恐冲击市场信心。此时舆论应该对此进行准确解读,让市场平稳下来。

面对中美贸易紧张局势,CCG日前发布若干建议,包括加强对美宣传,阐明中美贸易赤字在全球化分工下的本质;美国应放宽高科技技术、产品等对华出口;探讨成立中美基础设施投资基金,推动中美在基建领域合作;利用电商为中美两国企业和消费者提供就业及优惠产品的红利;以第三方市场合作为抓手,吸引具有一定积极性的美国业界参与共建“一带一路”;利用世贸组织规则,对美违反规则的做法进行上诉等。

**中国是世界经济的稳定器,美对华贸易措施别有用心**

在此次中国国际电视台与全球化智库战略合作协议签署仪式暨高峰论坛上,许多学者表示,美国对华采取贸易措施原因不只是贸易。

布鲁金斯学会高级研究员杜大为认为,美国政府征收高关税,例如对进口钢铁和铝产品加征关税,是在保护“日落产业”,但此举并不会为这些传统产业

赢得更多就业机会。美国政府非常关注“贸易不平衡”的问题,这是一个宏观经济现象,跟贸易政策没什么关系,与中国高科技政策也没关系。

清华大学国家战略研究院研究员、CCG特邀高级研究员寿慧生认为,希望贸易赤字问题得到解决不是美国政府改变贸易政策的唯一原因。美国征收高关税的主要目标是一些高科技产业,这超越了贸易本身,瞄准的不是钱,而是美国影响力。

王勇表示,看待贸易问题时,也会涉及其他因素,比如国内政治。过去20年,美国在经济国际化进程中一直存在反对全球化的负面声音。这是自由贸易利益分配过程中,政府发挥了错误的作用,未能解决利益分配问题。在中美贸易问题上,美方可能在找替罪羊。

“人们真正应该聚焦的问题不是贸易战,而是为什么世界认为中国是世界经济的稳定器”,CCG国际专家委员会主席、英国东亚委员会秘书长麦启安表示,从经济危机开始,世界就对中国有这种期待。应向世界更多的讲述中国,加强沟通,深化世界对中国的理解。

## 左右观点

□ 赵昂

兰州牛肉拉面协会会长日前对外表示,兰州牛肉拉面已经有100多年的历史了,兰州有关部门正在协调,计划今年进行申遗。

目前,兰州牛肉拉面已经走向了全国,在创始地兰州牛肉面馆有1500余家,而在北京这个数字是2000余家,在全国范围内则有3.5万家,国外也有百余家网点。在国内的大小城市,街头巷尾找到一家兰州拉面馆,绝非难事。曾经“在牙子上蹭着吃”的牛肉拉面,如今已经成了一个产业,甚至推动了当地经济发展,促进脱贫致富。

不过,对于消费者而言,“兰州牛肉拉面”是个很响亮的牌子,但自己究竟推开的是哪家“兰州牛肉拉面”的店门,并不知道。许多拉面馆也仅把“兰州牛肉拉面”作为招牌,具体自己到底叫什么店名则并不在意。这样的情况,在其他种类的中式快餐也存在,比如沙县小吃、黄焖鸡米饭、过桥米线等。

这就好比汉堡包是美式快餐的招牌,但是不会有美式快餐企业只是以“汉堡包”当招牌,消费者耳熟能详的是肯德基、麦当劳和汉堡王这些餐饮企业招牌,并且不同企业提供的汉堡包也有所差异。那么,消费者能说出几个与肯德基一样大名鼎鼎的拉面连锁企业名呢?

食品本身的牌子很响亮,但企业本身的品牌效应却被忽视了,这是不少知名中式快餐共同存在的问题,而这与中式快餐的最初经营状况不无关系。许多拉面馆最初只是夫妻店、家人店,全家人上阵小作坊式经营,而后即便扩张,也处于“小、散”的状态。

事实上,正是这些小作坊店主的辛勤和努力,才让相应食品的品牌遍布全国,但这也限制了行业的未来发展。因为,标准化、规范化、连锁化才是快餐企业的成功标配,而不是一两家小门脸的单打独斗,一大群小门脸的各自为战。

和兰州牛肉拉面一样,其他中式快餐也面临着转型升级压力,而这样的转型升级,绝不仅仅只是赋予快餐更多文化元素那么简单。打造能够与美式快餐相抗衡的连锁化、品牌化的中式快餐巨头,不仅需要龙头企业出面牵头加盟重组,形成经营合力,更需要优化相应的餐饮食品和服务,以满足不同消费群体的口味需求和快速就餐的时间要求,以及规范服务的消费体验感。

## 信息窗

### 国网榆林供电公司

#### 为线路安装“护身符”

本报讯(通讯员 马倩)近日,国网榆林供电公司在3524大何线开展避雷器安装工作,预防雷击跳闸情况发生,提高辖区输电线路在特殊天气下可靠运行水平。

据了解,该公司所辖区域大部分地处山区地带,在雷雨季节线路及设备易受雷击导致线路跳闸。为切实提高输电线路防雷、耐雷水平,该公司事先组织一线班组长生产骨干人员到现场摸底,根据实际情况制定详细的施工方案和安全管理措施。同时,生产主管领导和管理人员专职与一线作业人员同进同出,加强安全监督力度,在每基作业塔下都设有专人监护,保证在时间节点内顺利完成任务,为电网安全运行提供可靠保障。截至目前,该公司完成了3524大何线22基至26基杆塔避雷器的安装,接下来将继续完成剩余60基杆塔避雷器的安装。

### 中铁二十一局三公司

#### “四及时”“四督促”为项目保驾护航

本报讯(通讯员 郝正荣)为进一步加强项目管控,提升项目创效水平,在近日召开的“扬帆杯”劳动竞赛动员会上,中铁二十一局三公司机关15个部室与21个在建项目正式签订包保项目责任书,确立了安全包保责任制。

包保责任制包括“四及时”“四督促”。“四及时”有效加强项目管控。及时了解并掌握包保项目业主投资计划、安全质量目标和总体要求;及时了解并掌握公司包保项目所下达的施工计划;及时了解公司对包保项目的前期策划方案,并对策划方案的执行进行监督落实;及时收集包保项目存在的问题,协调上报公司并请示及时处理。“四督促”不断提升项目管理水平。督促包保项目的人员、设备、生产要素按时配置到位;督促包保项目廉洁防范体系正常运行,确保项目规范运作;督促包保项目工资及时发放、社保及时缴纳,维护职工切身利益;督促包保项目团队上、下对量工作及按时完成,确保项目资金运转正常。

## 国家融资担保基金首期募资600亿元

本报讯(李廷霞)3月28日召开的国务院常务会议决定,由中央财政发起、联合有意愿的金融机构共同设立国家融资担保基金,首期募资不低于600亿元,采取股权投资、再担保等形式支持各省(区、市)开展融资担保业务。

缺少有效抵押物、担保难一直是我国小微企业融资难的重要原因。中国社会科学院金融所银行研究室主任曾刚表示,国家融资担保基金的成立是完善我国中小企业融资担保体系的重要组成部分,将有助于建立有效的风险分散机制,缓解小微企业融资痛点。

曾刚表示,尽管目前各地

已经有不少地方性的政府担保基金,但是从国家层面设立融资担保基金不仅资金量大,而且能形成引导作用,撬动更多商业资本的进入,加快融资担保行业发展。

会议表示,基金按照“政府支持、市场运作、保本微利、管控风险”的原则,以市场化方式决策、经营。初步测算,今后三年基金累计可支持相关担保贷款5000亿元左右,约占现有全国融资担保业务的四分之一。

分析人士认为,国家融资担保基金的成立是我国支持普惠金融发展的重要举措,将带动各方资金扶持小微企业、“三农”和创业创新。

截至3月26日,中国石化测井公司长庆分公司C4597作业队转成定边坊井、刘锦源、樊学以及宁夏麻黄山、大水坑等区块,23天内优质高效完成完井20口、过套管中子3口、偶极子3口、陀螺测斜3口、固井质量9口,用过硬作风营造“助力春耕争当排头”的竞赛氛围。

随着测井生产全面加速,长庆分公司适时在14个基层单位的182个作业队和班组中开展以“比工作量,赛提效贡献;比质量,赛管理提升;比安全,赛风险管控;比效益,赛创新创效”为内容的“四比四赛”劳动竞赛活动,每个季度考核评比奖励,激发员工的生产积极性和创造性,营造“比、学、赶、帮、超”竞赛氛围,为长庆油田稳油增气和持续高效稳产提供强有力的测井技术服务支撑。

“四比四赛”劳动竞赛坚持倾斜一线的原则,为基层班组和一线员工搭建展示平台、比拼实力的平台。量化考核实行安全环保、测井质量及职业道德一票否决制。各参赛单位的考核标准因地制宜各有侧重,以充分

发挥劳动竞赛的导向作用。8个生产单位加重了服务质量和标准化施工所占的分值比例,引导和激励员工严把安全质量关、养成标准化施工习惯;生产辅助单位更加注重对服务时效和工作效率以及基础资料管理的考核;后勤服务单位则把顾客满意度、综合服务满意度以及执行力,作为劳动竞赛的重要综合评判对象。

在浓厚的劳动竞赛氛围的带动下,长庆分公司解释中心解释二室面对工作量大、人员少的困难,及时启动大生产运行模式,全员参与射孔设计,晚间安排人员值班。该室半个多月已完成射孔设计655井次、固井质量解释15井次、变密度44井次,解释生产驶入快车道。

“四比四赛”劳动竞赛开展以来,充分发挥了“比质量赛效益”的激励、导向和辐射作用,为测井生产经营注入了动力和活力。截至3月26日,长庆分公司累计出车1035队次,完成完井355井次、固井质量59井次、射孔443井次。

□ 通讯员 陈凡



日前,中铁二十局六公司深圳前海市政VI标项目部获得深圳市“安全生产与文明施工优良工地”荣誉。面对VI标新建与改造项目相制约和深基坑施工等安全管理难题,该

项目部倡导“管生产必须保安全”理念,注重细节管控,推行项目管理流程精细化。图为施工上班前将手机集中存放,防止工作期间分心。 □ 通讯员 许岗 摄

## 经营之道

2017年11月13日,壳牌便利店熟食品牌Deli2go落户延长壳牌丈八北路加油站。项目负责人孟醒表示,顾客在加油站可品尝到五星级标准的现烤面包、意大利进口现磨咖啡等,延长壳牌石油有限公司希望借此将油品零售与优质服务相结合,在行业中探索差异化的发展模式。

与零售终端网络健全的油气企业相比,油气产品零售是延长石油集团油产品销售短板之一。为此,延长石油产品经销公司采取自建、特许经营、租赁、股权合作等多种模式推进油气产品终端网络建设。

延长壳牌石油有限公司凭借延长石油集团优

## 延长石油探索油气产品零售新方式

质的油源优势及壳牌专业的国际化管理优势,获得顾客青睐。目前,该公司在西安市主城区市场份额超过41%,顾客品牌偏好度达到59%。

“油气产品批发与零售之间存在较高的价差,终端网络建设事关延长石油集团的长远发展。”延长石油产品经销公司总经理刘赐安表示,面对油气产品零售的短板,该公司将终端网络建设作为“生命工程”,创新营销模式,打破了油气产品零售的僵局,公司各项经营指标持续向好。仅去年,延长石油集团新增油气站102座、直供站51座,油品零售量同比提高11个百分点。截至目前,延长石油集团各类油气站数量约1000座。

随着油气产品销售规模的扩大和终端网络的完善,对延长石油产品经销公司经营管理水

平和员工素质提出了更高要求,加快人才培养和员工素质提升迫在眉睫。今年1月12日,延长石油零售培训中心暨加油站员工技能实训基地成立。这对延长石油集团推进油气产品终端网络建设,创新管理模式具有重要意义。

延长石油产品经销公司李莉表示,延长石油零售培训中心采用理论与实践相结合的教学模式,紧贴加油站运营管理前沿,培养实用型人才。目前,首期培训班的20名学员已经完成系列培训课程并顺利结业,这些学员将返回各自的工作岗位,带动所在加油站服务以及管理水平的提升。

化工产品销售也是延长石油产品经销公司的重要业务之一。通过深化销售单位市场化改

革发展中承担着重要责任。在错综复杂的市场环境中,必须始终坚持党管干部原则,切实把政治坚定、业绩突出、作风过硬、群众信任的干部选拔配备到领导岗位,才能团结带领广大干部员工攻坚克难,推动企业持续健康发展。

**四、必须坚持把抓基层、打基础作为公司党委的工作任务。**加强基层党组织建设是提高党建工作科学化水平的前提。必须立足抓基层、打基础,不断加强、改进和创新党建工作,把党建工作融入经营管理中,使各级党组织始终富有战斗力和创造性,使广大党员始终保持先进性,使广大生产一线员工始终保持旺盛的斗志,才能为企业发展提供强有力的服务保障。

**五、必须坚持把改革创新作为加强和改进公司党建工作的途径。**改革创新是新时期党建工作的内在要求,也是党组织保持生

机和活力的不竭动力。在新的历史条件下,党建思想政治工作要适应新形势,就必须坚持与时俱进,以改革创新精神加强和改进党的建设,不断推进党的建设科学化、制度化、规范化,才能使党建思想政治工作充满活力,不断推动企业又好又快发展。

**六、必须坚持把以人为本作为公司党建工作的出发点和落脚点。**广大员工是企业最宝贵的资源,是推动企业发展的根本力量,企业发展的最终目的是实现广大员工的根本利益。只有把以人为本的理念贯穿于企业党建思想政治工作中,始终把促进企业和员工共同发展作为党建思想政治工作的准则,党建思想政治工作才能得到广大员工的理解、支持和拥护,才能增强党组织的凝聚力和向心力。

中国启源工程设计研究院有限公司 周述刚

# 新形势下国有企业如何抓好党建工作

近年来,中央对国有企业党的建设的重视程度前所未有,相继出台《关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》和《关于加强和改进党的群团工作的意见》。习近平总书记也高度重视国有企业党的建设,先后多次听取中央巡视组汇报,对党的领导和党的建设重要性、重要性、重要性,作出了一系列重要指示,要求把党组织的机构设置、职责分工、工作任务纳入企业的管理体制、管理制度、工作规范之中,使党委成为公司治理结构的有机组成部分,使党委发挥政治核心作用组织化、制度化、具体化。

作为国民经济的重要支柱,在全面从严治党的战略部署下,如何抓好国有企业党建工作,本人有以下几点体会:

**一、必须坚持把推动科学发展作为企业党委的历史使命。**发展是企业的第一要

务,科学发展是企业一切工作的中心和大局。离开了发展,企业的任何工作都无从谈起,广大员工的生产生活也得不到根本保障;离开了科学发展,企业也不可能实现全面协调可持续。只有紧紧围绕科学发展这一主题,把党的组织资源转换为发展资源,把政治优势转化为科学发展优势,才能有所作为,做出成效。

**二、必须坚持把发挥政治核心作用作为企业党委的工作原则。**发挥政治优势从根本上说就是要充分发挥党委的政治核心作用。只有把党建思想政治工作的政治优势与现代企业制度的制度优势结合起来,才能牢固确立党委的政治核心地位,实现对企业发展的政治领导,确保国有企业坚持正确的发展方向。

**三、必须坚持把领导干部队伍建设作为公司党委的政治责任。**领导干部在企业改



3月27日,中国铁路西安局集团公司安康机务段设备车间党支部组织党员突击队开展春季设备检查检修活动,保障库内机车设备安全有序。 □ 通讯员 朱军勇 摄