

黄陵矿业公司一季度成果喜人

企业蓝讯

一年之计在于春。2018年的春天,黄陵矿业公司交上了一份成绩喜人的经营答卷,一季度利润比上年同期增加2.8亿元,主力矿井吨煤平均售价达到525元,实现了销售量价齐升。在创新创效持续推动,市场稳定的背景下,黄陵矿业公司经营管理已见成效。

提质增效成为发展关键词

面对新的发展阶段,提质增效成了黄陵矿业公司实现高质量发展的关键所在。一季度,该公司坚持以市场为导向,抢抓市场机遇,及时调整生产布局,优化增量,抓好质量,科学组织生产,充分释放先进产能,洗精煤产量41万吨,完成了全年计划的34%,销量同比增长了12.8万吨。

“坚持提品质、增品种、创品牌,实现经济效益最大化。”年初的工作会上,黄陵矿业公司就将持续加强“三品”建设作为重要措施之一。该公司立足市场

增品种,健全市场反应机制,调整产品结构,增加洗精煤、块煤产量。一季度,一、二号煤矿煤质平均发热量保持在5500大卡以上,销售精煤41万吨、块煤30万吨,确保公司产销平衡、利润最大化,不断提高黄陵煤的品质满意度、市场知名度和品牌含金量。

“提质”不仅仅是提高产品质量,更要提升生产质量。一季度,黄陵矿业累计掘进进尺达到14863.5米,较去年同期提高46.7%;瓦斯抽采2556万立方米,较去年同期提高138万立方米,均创历年来最高纪录,打破了矿井“抽、掘、采”衔接紧张的尴尬局面,在矿井提速增效上实现实质性进展。

变数是市场,关键是成本

降低成本是提高效益的最有效办法。2018年,黄陵矿业公司坚持做到可花可不花的钱坚决不花,可干可不干的项目坚决不干,严格落实成本管理办法,挤干

成本里的水分,吨煤成本均在陕煤集团下达的任务范围内。

建立井口物资超市,降低库存资金占用正是该公司2018年盘活存量、降本增效的一项重要举措。该公司所属的双龙煤业全面启动物资“代储代销”管理,建设物资供应集中储备“超市”,推行内部市场化管理,在井口“物资超市”里,300余种日常物资品类齐全。这项举措不仅减少了以往材料计划审批的繁琐程序,而且提升了材料使用的效率,实现了材料供应和使用之间的多功能转化。

在黄陵矿业,“省下来的就是赚到的”这一勤俭办企理念深入人心,全体干部职工从节约一张纸、一度电、一滴水做起,自觉养成降本增效、开源节流的好习惯,真正把科学有效降本低成本作为企业管理的一项根本任务。

一切为了矿井的长治久安

在公司所属的一号煤矿、二号煤矿、

双龙煤业和瑞能煤业四对矿井中,前三对矿井均属于高瓦斯矿井。面对制约矿井提速增效瓶颈,黄陵矿业公司以狠抓安全生产标准化、优化生产组织、强化技术指导为重点,突出灾害超前治理、风险超前防控、隐患闭环管理,通过强化现场安全管控,确保在安全管理上提速增效。

“研制并全面推广应用掘进迈步式超前支架作为临时支护装置。”“引进了电液冲可控冲击波透槽煤层技术,破除煤层瓦斯抽采率不高这一瓶颈。”“采取瓦斯管道热熔技术,实现瓦斯管路快速拼接。”“推行‘二·三·二’瓦斯抽采工艺的‘三区联动’瓦斯抽采模式。”……在严守安全底线的前提下,黄陵矿业不断加大瓦斯抽采和掘进工作方面的技术攻关力度,积极探索实践瓦斯抽采和掘进工作的先进技术,积极引进新装备、新技术、新工艺,不断提升工作质量,为矿井平稳接续调整工作打下坚实基础。(李金玲 管兵)



日前,澄合阳光幼儿园举办“我参与 我运动 我快乐”亲子趣味活动,50位小宝贝和自己的爸爸、妈妈一起参加了奔跑活动,提前为爸爸妈妈们庆祝“五一”劳动节。 毛海娟 张新红 摄

抓基层 强根基 破难题

锦源化工有限公司全力开创党建“4.0”模式

伴随企业的快速发展,党建工作中的问题便日益凸显出来,针对这些存在的矛盾和问题,北元化工锦源化工有限公司党委坚持抓基层、强根基、破难题,创新活动开展方式,2018年在全公司范围内开展以“问题化解‘零延误’、服务员工‘零距离’、干部执行‘零容忍’、党员教育学习‘零距离’”为主题的党建“4.0”工作。将党建工作优势,融入到安全生产经营工作当中,更好地发挥党建职能,助推该公司安全生产工作迈上新台阶。

该公司党委在各级开展“拉网式”大排查、大收集,把员工的意见和呼声带上来,旨在通过这些规定动作,建立工作台账和责任单位,制定时间节点,把影响公司发展的瓶颈问题化解掉,充分保证问题化解“零延误”。真正使规定动作做到位,自选工作做出彩。

同时,设立投诉“直通车”制度。利用“书记邮箱”“书记短信”和“书记热线”等反映问题的渠道,打通问题反映“直通车”,对全体干部工作情况进行监督。大力开展“党员建言献策”活动,鼓励广大党员围绕企业发展、生产经营等职工关心的热点和难点问题,集思广益、建言献策。除此之外,公司还鼓励各党小组开展以“头脑风暴开思路,集思广益促发展”为主题的讨论活动。

党建品牌活动,是推动基层党建工作整体提高的有效途径。公司党委倡导“一个支部一个品牌”,创新支部党建活动,让党员在特色活动中带着责任感,带着使命感,服务好员工,服务好生产,全面提升公司党建质量,树立党组织和党员的良好形象。

该公司党委强化问责机制,用真问责倒逼作风变的方式,将责任落实到位,强力扭转作风漂浮、不敢为、不想为、不作为、慢作为的思想不正之风。在全公司范围内建立党建工作派遣单,对于未能严格按照执行的,公司将严肃处理主要负责人。公司党委将“党建派遣单”划分为定期、专项和定向三种类型。使党建工作由虚指标变为硬任务,从重资料变为重实效,引入实体化管理的手段和方法,找到激活基层党建工作的源头,有效避免各自为政、相互推诿的状况。

锦源化工有限公司党委将以党建“4.0”活动为抓手,使党建工作与中心工作同时部署、深度融合,共同为公司安全环保、生产经营等提供坚强的思想、政治和组织保障,推动公司经营管理水平不断提升,为陕煤集团全面提高发展质量新征程贡献一份力量。(段阳阳)

下石节矿 职工捡到手机交还失主受称赞

本报讯 4月9日早晨,在铜川矿业公司下石节矿保安队办公室内,失主谷某领回了自己丢失的手机,感激之情溢于言表。她握住该矿职工牛世林的手说:“真是太感谢了,没想到丢了的手机还能找回来,太谢谢你这位拾金不昧的好人了!”

4月8日下午,刚下八点班的牛世林和往常一样,在职工澡堂洗完澡后步行回车上,途经悦怡广场南侧时,发现一辆汽车的引擎盖上放着一部手机,周围一个人也没有。为了尽快将手机还给失主,他在原地等了近半个小时,也没人来认领。刚好遇到下班路过的矿保安队队长姚矿革,他及时向姚矿革说明了捡到手机的过程,并请矿保安队帮忙协助及时联系失主。姚矿革通过手机通讯录查找到了失主儿子的电话,但几次拨打都无人接听。直到当天深夜,失主谷某通过其他手机拨通电话表明了身份,才算是找到了手机的主人。原来,谷某是当天下午来下石节矿办事时不慎将手机落在车上,自己当晚才发现手机丢失,就抱着一线希望拨打了电话,没想到竟收获了意外之喜。第二天一大早,谷某在矿保安队办公室领回了自己的手机。她拉着牛世林及保安队工作人员的手连连道谢,并极力邀请大家吃一顿便饭以表达谢意,但都被婉言谢绝了。

该矿职工牛世林拾金不昧、不求回报的善行义举迅速传遍了矿区的角角落落,大家纷纷为他高尚的道德情操和忠厚朴实的人格魅力点赞,称赞他不仅是诚信为本的典范,也为下石节矿大力弘扬社会主义核心价值观作出了表率担当。(艾小莉 袁红耀)

(上接一版)

陕钢集团目前形成了集矿山开发、钢铁冶炼、钢材加工、对外贸易、物流运输、装备制造等为一体的产业集群,总资产371亿元,拥有员工1.8万人。现有1280立方米高炉3座、1800立方米高炉3座、2280立方米高炉1座,265平方米烧结机3台、400平方米烧结机1台、450平方米烧结机1台,120吨转炉4座、60吨转炉4座及配套轧钢系统,所有设备全部符合钢铁行业规范条件。

记者:陕钢集团的钢铁产品影响力如何?目前都有哪些有名的品牌?

杨海峰:陕钢集团主要产品为“禹龙”牌系列热轧带肋钢筋、热轧光圆钢筋、优质碳素结构钢热轧盘条、抗震高强度钢筋等建筑钢材,广泛应用于国家及省级重点工程,先后荣获“陕西省著名商标”“国家冶金实物质量金杯奖”“全国免检产品”等荣誉称号,连续荣获两届“白玉兰杯”最受欢迎优质建筑用钢品牌”称号。

陕钢集团以“立足陕西、辐射周边”的销售战略,形成省内、西北、西南三大销售片区的市场格局,在陕西市场的资源投放量达总销量的55%,市场占有率约70%,具有市场主导地位及价格标杆作用,市场控制力强,区位优势突出。

2017年在巩固省内及西南等区域市场的基础上,开拓省内高速等重点工程项目直供市场,实施“东进南下”营销战略布局,“东进南下”目前已形成每月20万吨以上的销售能力,

标志着陕钢产品的市场空间、品牌影响力和市场掌控力迈上了新台阶。

记者:社会公众对钢铁企业的环保工作很关注,请问在改革发展中陕钢集团在环保方面主要做了哪些工作,取得了哪些成绩?

杨海峰:陕钢集团一直以来坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念,以建设绿色低碳、美丽幸福新陕钢为目标,夯实环保主体责任,下发了环保责任清单,建立覆盖全员的环保责任体系。强化基础管理,组织开展了环保设备设施达标竞赛活动,重点环保设备设施运行及管理水平明显提高。强化污染源头防控,深化环保设备达标管理,加快环保节能升级改造,吨钢综合能耗持续稳定下降,连续三年环比降幅持续稳定在1.5%左右;二次能源回收利用指标持续提升,自发电比例连续三年环比增幅稳定在4.5%左右。通过一系列措施的实施,实现了节能降耗和污染物达标排放,开创了集团绿色发展新局面。

近年来,陕钢集团以“钢铁美丽花”创建为抓手,以“现场、素质、管理、形象、效益”为主题,着力打造更高标准、更高水平的绿色环保家园。在此基础上,2018年提出了创建健康陕钢、美丽陕钢、活力陕钢的目标,推进中心任务追赶超越,推进现场清洁规范有序,推进绿色发展节能高效,推进素质提升管理精细,推进文明生产全面美丽。

记者:陕钢集团未来的发展方向

是什么?

杨海峰:经过近几年的探索实践,我们逐步确立了陕钢集团“125448”发展战略,即:一个愿景,把陕钢打造成为我国西部最具竞争力的高端钢铁材料服务商,建成美丽幸福新陕钢。两个方针,坚持“治理管控现代化、经营管理集团化、主业转型服务化、产业相关多元化”的集团战略发展方针,坚持“供销差价最大化、生产成本最小化、目标市场主导化、财务指标最优化的”钢铁主业经营方针。坚持资金、营销、大宗原燃料采购和物流四个统管,坚持人才、信息化、创新驱动、品牌四大支撑,坚持矿产开发、现代物流、金融板块、钢铁原料贸易、资源综合利用环保、设备制造、餐饮服务、信息化等8个相关多元产业发展。

今年的职工代表大会上,我们提出要坚决贯彻落实陕煤集团的一系列战略部署,以推进陕钢集团《“十三五”规划》落地,实施竞争力追赶工程,创建健康陕钢、美丽陕钢、活力陕钢为统领,全面提高经济运行质量和效益。我们确定了生产经营十大目标、重点抓好十件大事、为职工办好十件实事和落实十大重点项目,就是要不断满足职工日益增长的美好生活需要,将陕钢集团打造成为我国西部最具竞争力的高端钢铁材料服务商、建成美丽幸福新陕钢。

(鲁静 徐宝平 郭尚斌)

陕焦公司 完成生产系统汽车衡大修并投运

本报讯 近期,富平县计量所检定组对陕焦公司95万吨系统2#汽车衡及1#汽车衡进行了定期国家强制检定,确保95万吨系统吨衡器设备开一备一,极大缓解了进出厂原料煤车辆交通的拥堵状态,提升检斤效率,确保衡器检斤的精准性。

95万吨系统2#汽车衡因长期汽车重载以及风雨侵蚀,引坡水泥工事有不同程度的地基下沉,严重影响了汽车衡计量的精准性,经积极协调由科发部牵头,

及时安排人员组织施工,电仪维修中心、质检计量中心密切配合,相关单位紧密合作,共同完成了汽车衡台面拆移、引坡及地基水泥施工、新称重传感器复位、汽车衡台面复位、限位调节、称重仪表调试等一系列工序,使系统达到待检状态。

通过汽车衡的定期国家强制检定,有效解决了汽车衡计量偏差,避免了衡器计量误差,又一次延续了汽车衡的使用寿命周期,为公司进出厂产品的精准计量奠定了坚实的基础。(饶勇)

实业集团 落实全省托管决策全力打造幼教产业

本报讯 4月10日上午,实业集团召开早教、幼教、幼儿托管业务座谈会,公司主要领导、机关有关部门负责人,以及西安实业相关领导参加了会议。

会上,实业集团运行管理部、西安实业公司相关业务人员,以及西煤机幼儿园园长,就早教、幼教、幼儿托管业务有关知识进行了分享。在讲解中,针对国家政策、行业发展现状、有关业

务内容等方面展开了详细解读,并对西安实业公司开展早教、幼教、幼儿托管业务进行了可行性分析,提出了工作思路与建议。

会议强调,公司要加强专业化人才的吸收与培养,为开展各项业务提供支撑,早教与幼儿托管业务可实行一体化模式,现有幼教业务可以通过股份制度改革来实现更好、更快地发展。(李辰花 郑君)

小保当公司 “绿色菜园”播种绿色收获希望

本报讯 近日,榆北小保当公司在全员范围内开展了“绿色菜园”义务耕作活动。

公司号召全体员工在业余时间利用办公楼院内的空地种植黄瓜、西红柿、茄子等蔬菜,既绿化了环境,又让员工在耕作时体验到奋斗的艰辛,感受到收获的喜悦,从而进一步激发广大干部员工工作

的积极性和主动性。公司党群工作部对办公楼大院内的空地进行了划分,并为每个部室购买了铁锹、锄头、耙子、镰刀等工具,为活动顺利进行提供保障。

目前,此项活动得到了大家的积极响应,各部室纷纷利用下班或周末时间,投入到了耕种活动中。(李顺丽)

陈家山矿 依靠科技创新激活增效动力源

本报讯 今年以来,铜川矿业陈家山矿不断强化科技创新管理,围绕生产、经营中出现的新情况、新问题,更新观念,解决问题,实现科技创效,让科技创新成为激活增效的动力源。

该矿紧紧围绕科技提效、科技增产、科技降本等工作,大力实施“科技兴企”战略,使干部职工认识到科技创新与生产成本、经济效益之间的关系。找准矿井生产和发展中的难题和关键点,引导职工积极投入到科技创效活动和

治亏创效攻坚战中,集中进行科技攻关,并取得良好效果。

在此基础上,该矿积极探索解决矿井灾害治理、系统复杂、采掘接替等制约矿井安全生产的瓶颈问题,不断强化地质保障,完善矿井开采设计管理程序,全力优化各类设计方案,在源头上实现减投提效。加大对“一通三防”等系统节能提效经验的推广力度,不断提升矿井灾害治理能力,为顺利完成全年生产经营奋斗目标奠定坚实基础。(燕宏斌)



今年以来,随着榆彬实业餐饮服务项目的急速增加,各项目部注重根据服务对象的饮食特点,提供专业化的特色餐饮服务,形成了各具特色的服务项目,为陕北春天增添靓丽色彩。 门亚静 摄

了大家报效企业的使命感。

搭建平台 锻造未来栋梁

公司坚持“人才强企”战略,大力实施精英培养计划和第二期工程技术人才培养计划,有针对性地安排优秀的年轻后备干部和青年业务骨干到关键重要岗位锻炼。目前已有7名80后干部在重要岗位锻炼使用。公司还广泛搭建技能鉴定、技术比武、全员创新、“三小一练”等多层次人才成长平台,热情激发广大员工钻研业务、提高技能的热情,努力打造一支高素质的员工队伍,为公司转型升级提供强有力的人才支撑。

同时,重视技能创新平台的搭建,不遗余力地做好创新工作室的创建规划、制度建设、品牌建设、奖励机制建设等工作,使创新工作室真正成为企业高技能人才“蓄水池”和技术革新的“发动机”。日前,生产服务分公司职工李洪波自主研发的《高压馈电开关闭锁装置》创新成果获得国家知识产权局授权。(谭学超)

陕北矿业公司在追赶超越中彰显青春力量

安和胡汝海两名80后青年代表与大家分享

陕煤集团创新学院的学习经历,朴素的语言,发自内心的情感流露,深深地打动了在场每一位团员青年,引来阵阵掌声,激励了团员青年勤勉自强,勇于奋进。同时大家还共同观看了三部青春主题视频,围绕“青春·奋斗·逐梦”主题作了交流发言……三个小时的座谈简朴热烈、积极开放,大家收获了满满的正能量。

科学谋划 激发建功热情

青年是时代的先锋,引领青年与时代发展同频共振,把青年力量最大化地激发、凝聚起来,更好地推动企业转型发展。公司坚持深化“青”字号工程,通过青年文明

榜样力量 筑牢思想之基

理想是青年成长的指路明灯,始终坚持理想信念教育是团结凝聚青年的重要手段。公司坚持以党的十九大大精神为指引,将青年政治思想教育摆在首位,持续深化“一学一做”教育活动,通过组织开展座谈会、学习会、主题征文、演讲赛等活动,引导团员青年深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,积极践行社会主义核心价值观。同时,利用中国传统节日和重大国际性节日,开展丰富多彩的文体娱乐活动,增强青年对企业的归属感和认同感。

阳春三月,在公司三楼会议室里,李军