商海观潮

高铁出行、高铁旅游、高铁快运、高铁外卖.....如今，从西安乘坐高铁，可轻松抵达华南、华东、华北、西南和西北等沿线大中城市。可以说，高铁带来出行快速便捷的同时，也多方位促进着陕西经济的发展——

陕西高铁：助力经济发展新引擎

□ 本报记者 薛生贵

4月10日起，全国铁路实施新列车运行图后，陕西高铁日运力达177对，反超普速列车开行数量。中国铁路西安局预计全年运力将达5000万人次，运力达到陕西铁路的一半。可以说，自2007年西宝动车开通至今，陕西高铁逐渐成为旅客运输主力，成为助力陕西经济发展的新引擎。

高铁逐渐成为运输主力

汉中市佛坪县是我省人口最少的县区，也是我国继四川卧龙之后，第二个大熊猫保护区。去年12月6日，随着西成高铁的开通，使这个身居秦岭腹地的国家级贫困县结束了不通火车的历史，一步跨入高铁时代。昔日，西安游客要去佛坪旅游，拜访我国仅有的棕色大熊猫，只能选择坐3个小时的大巴车，如今，高铁50分钟左右轻松抵达。

今年春节，该县迎来高铁开通后的首个春节旅游长假，共接待游客1.032万人次，实现旅游综合收入406.7万元，同比分别增长120.51%、96.26%，呈现“高铁游”升温态势。

西成高铁开通后，变化最大的是汉中火车站。先前日均客流量2000人次的车站，增加到节日期间的日均客流量2万人。春运累计发送旅客超过64万人次，比去年春运12.3万人次增长五倍以上。

去年底以来，随着宝兰、西成高铁的开通，陕西高铁运力进一步提升。春运期间，陕西高铁主要首发车站西安北站日均13万人次的旅客发送量再创新高。

“西成和宝兰开通后首个春运，今年整个客流来说达到历史的最高点。”西安北车站客运值班主任高翔说，今年西安北站春运为期40天，发送旅客385万人，较去年同期增长了90%左右。

今年，陕西铁路预计旅客发送量将首次突破1亿人次，动车组旅客发送量预计将突破5000万人次，较去年增长54%。至此，高铁由普速列车的运力补充，由媲美民航出行的高端交通工具，逐渐成为铁路运输主力和大众出行的主要交通工具。

4月10日的列车调图后，西成高铁日开行动车组列车达到67对，平均12分钟就有一趟动车组列车从西安开往汉中、成都方向。同西成的高密度开行一样，大西高铁、宝兰高铁也实现了公交化。

自去年以来，中国铁路西安局集团有限公司辖区的郑西、大西、西兰、西成高铁，包西、太中银铁路等相继建成投用，铁路网规模不断扩大，管内已拥有4条高速铁路、23条普速铁路，营业里程5108公里，其中高铁844公里。

目前，我省正在加速打造以西安铁路枢纽为中心的米字型高铁网络。已经开通的高铁线路有郑西高速铁路、西宝高速铁路、宝兰高铁、包西高铁、西成和大西客运专线等。十三五期间，陕西重点推进西安经延安至包头、西安至安康、西安至银川、西安至武汉、西安至成都等高铁建设，努力解决剩余6个市通高速铁路问题，力争实现西安与周边8个省会城市高铁连通。

高铁与旅游实现共赢

勉县定军山三国旅游风景区管委会办公室主任郭鹏飞说，今年旅游最高峰时，一天有17万多人次，天气差的时候最低也有四五万人次，截至3月29日，他们景区游客已经超过了80万人次，和往年同期相比翻了一番。

油菜花季，大量游客的到来，让汉中的住宿、租车等涉旅服务行业红火起来，汉中诚邦租车公司有200多辆车，在油菜花节期间业务大幅增加，八成车都被提前预定。

该公司工作人员张莹说，西安来的游客都是乘坐高铁，上午到汉中，租车旅游，下午换车，坐高铁返回。

“高铁对旅游的影响很大。”中国铁路西安铁局陇海旅游集团副总经理李丽介绍，随着大西、郑徐、宝兰和西成等高铁的开通，散客游大多选择节省时间的高铁出行。

西安铁道国际旅行社有限公司年接发团旅客10万人次，出行方式中，40%为普速列车，30%为大巴车，30%为高铁。该公司副总经理祥卓彧说，高铁快速舒适，这几年逐渐成为4小时内短途出行的主要交通工具。3月底到4月初，他们开行了10列汉中油菜花专列。5月份，开通延安红色旅游专列，年底还将开通成都旅游专列。

《2017年全省工业经济效益分析》显示，随着高铁的开通，陕西铁路、船舶等12个行业利润率比去年全年上升1个百分点以上。

4月8日发布的《全国旅游工作报告》也证实，去年旅游业综合贡献8.77万亿元，对国民经济的综合贡献达11.04%，对住宿、餐饮、民航、铁路客运业等贡献超过80%。

高铁加速释放货运能力

目前，我省国内铁路的货运量也在大幅增长。随着兰渝铁路、宝兰高铁、西成高铁的相继开通，原有的客运能力转嫁到货运上，铁路货运能力进一步释放。截至3月28日，中铁西安局集团公司日均装车7000辆，同比增加1018辆，单日装车先后11次刷新历史最高纪录。

中国铁路西安局货运处处长龚一虹说，去年以前，陕西往西南地区的铁路物资运输需求日均在3000车到4000车左右，但实际只能运输到1500车到1700车，原因在于铁路运输的能力满足不了市场的需求。随着西成、兰渝、宝兰等铁路的陆续开通，更多的释放了货运通道的能力，使我省的物资往西南地区的运输量有了明显的增加。

“停开一对列车，可释放1.5对货车运能。”西安局客运处处长王建林说，宝兰高铁开通后，陇海线的货运速度也将有所提高。

透视镜

是企业不能碰的毒酒 以跨省抓人舆论公关

□ 舒圣祥

内蒙古自治区人民检察院通报：“谭秦东损害鸿茅药酒商品声誉案”，内蒙古自治区人民检察院听取了凉城县人民检察院案件承办人的汇报，查阅了案卷材料。经研究认为，目前案件事实不清、证据不足。自治区人民检察院指令凉城县人民检察院，将该案退回公安机关补充侦查并变更强制措施。

连日来，鸿茅药酒始终处在舆论的强烈质疑下，行业协会和校友会等机构纷纷发声，药监部门对鸿茅药酒涉嫌虚假宣传也发了监管函；尤其是，发表于2001年《临床急诊杂志》的一篇题为《中毒致急性肾功能衰竭37例分析》论文，被有心的网友翻了出来。文中37例中毒所致的急性肾功能衰竭，就有2例是因为饮用鸿茅药酒引起，算是实锤证据了。

试想，如果谭秦东医生也恰好遇到这样的病例，怒斥鸿茅药酒是“毒酒”，是否可以理解呢？当然，企业肯定不认同这样的说法，个案也确实不能无限扩大，但个人正常发表言论的权利，是应该获得保障的。无论是骂腾讯游戏害人的，还是骂阿里京东卖假货的，多了去了，比“毒酒”更激烈的言论都有，但也没见这些大企业联系公安去跨省抓人。

有理可以说理，公众也不傻，实在不行，还可以通过法律途径，告对方诽谤。随意将民事纠纷刑事化肯定不对，这是往因言获罪的极大倒退。尽管凉城县一年公共财政收入才4.08亿，鸿茅药业上缴税收就高达3.5亿，超八成的份量，让凉城县必须把保护鸿茅药酒作为头等大事来办，甚至保鸿茅就是保民生，但法律的红线，无论何时也不可逾越。

鸿茅药酒跨省抓人案，让人感觉很诧异，因为已经很多年没再发生过，类似以诽谤之名进行的跨省抓人案件了。凉城县相关部门确实要落后很多，这可能是落后的结果，同时大概也是落后的原因。内蒙古检察院以“事实不清、证据不足”，退回补充侦查，并要求变更强制措施。谭秦东医生应该可以取保候审回家了。但案件远没结束，抓人不是随便抓，事后放了就行。

这一事件对鸿茅药酒带来的影响，相比谭秦东医生发“毒酒”网帖，不知道要恶劣多少倍。企业维护商誉的心情可以理解，经营企业确实不容易，也害怕被舆论戴帽子。为此，现代企业的通常做法是成立公关部门，花钱维护媒体关系等等。哪怕王志安公开呼吁大家都卸载携程，携程也绝不会去跨省抓他。相比之下，鸿茅药酒的做法，简单粗暴且愚蠢。

说鸿茅药酒是“毒酒”，只是不无偏激的个人观点；以跨省抓人方式舆论公关，却是毒酒中的毒酒，所有企业当引以为戒。

平利县举办手工制茶大赛

4月18日，由平利县总工会、平利县茶业局组织的手工制茶技能大赛在该县长安镇举行，来自全县11个镇31支代表队39名选手现场竞技，争夺冠军。

据了解，平利县已连续两年举办手工制茶技能大赛，通过比赛，促使茶饮企业和茶叶大户学技术、比技能、创一流，增强从业人员劳动本领和创新能力，不断提升平利茶质量。

□ 沈奕君 摄

商务部对美制裁中兴再发声

希望美方不要低估中方决心

政策吹风

据新华社电 对于美制裁中兴一事，商务部新闻发言人高峰4月19日在回答记者提问时再次强调，美方行径引起了市场对美国贸易和投资环境的普遍担忧，美方的行为表面针对中国，但最终伤害的是美国自身，不仅会使其丧失数以万计的就业机会，还会影响成百上千的美国关联企业，将会动摇国际社会对美国投资和营商环境稳定的信心。希望美方不要自作聪明，否则只会自食其果。也希望美方不要低估中方的决心，如果美方坚持通过单边主义的保护政策，不惜伤害中美两国企业利益，企图遏制中国发展，迫使中国作出让步，那是打错算盘，中方坚决捍卫国家和人民利益的决心和信心不会有丝毫动摇，我们会进行坚决的斗争。

长岭：依靠科技创新引领企业高质量发展

□ 范源 魏东毅

经营之道

电子信息集团所属长岭电气日前隆重表彰了年度科技成果，以深入开展第三届“科技创新宣传周”活动为契机，通过多种形式的科技创新宣传，唱响了创新发展主旋律，使创新意识成为全体干部员工共同认知的理念并体现在本职工作上，成为推动企业高质量发展的强大驱动力。

在过去的一年中，该公司扎实推进科技兴企战略，涌现出了一大批科研成果。去年，长岭电气获得国防科学技术二等奖1项，省科学技术奖三等奖1项，省国防科技进步三等奖1项；宝鸡市科学技术奖二等奖2项，三等奖1项；获得集团公司科技进步奖23项，其中一等奖5项，二等奖8项，三等奖10项。长岭电气内部涌现出科技成果奖43项，其中特等奖2项，一等奖9项，二等奖16项，三等奖16项。科技公司重点项目进展顺利，多项成果的有效转化助推全年目标完成，军民融合项目CLS-UR1000净水处理设备实现批量推广应用；纺电公司通过技术改进带动主销产品增长，喷气织机累计实现收入5391万元，同比增长80%，产量同比增长80%；实施精品战略，异纤机累计实现收入690万元，同比增长56%，各类产品降成本取得成效；光伏公司NB30kA-X用于分布式项目的组串式逆变器已成功应用在商洛思怡、千阳扶贫等电站项目中。

连日来，该公司围绕2018年“科技创新宣传周”活动主题“使创新成为高质量发展的强大动能”，开展了一系列科技创新宣传活动，举办了科技成果展示、科研科技管理交流、领导与科研人员座谈、知识产权申报培训讲座、“科技创新大家谈”等贴合企业实际的活动，全力推进科技兴企战略，使全员进一步增强了依靠科技创新引领企业发展的信念，公司“十三五产品规划”点面结合，重大科技成果和专利发明正在快速转化，依托重点项目将科技成果转化为企业技术和市场核心竞争力……

该公司将科技创新与人才强企工作有效结合起来，充分发挥管理创新优化各种资源中的作用，使企业内部机制和体制运行更加高效，为科技创新各项举措落地生根提供了坚实的机制和制度保障。

据悉，长岭电气2018年的科技创新工作力度更大，加强科技创新体系的量化考核，不断提升各产业板块的技术创新能力和核心竞争力，以经营指标和核心竞争力提升为导向，开展科技创新工作，围绕公司“十三五”科技规划，军工以重点型号为牵引，站在行业前沿，大胆应用先进技术，为公司后续更好更快发展夯实基础；民品继续抓好重点新产品的研发工作，提高产品质量，缩短新产品成熟期，加快与市场对接速度；深入开展科研机制体制创新，不断完善建立科研创新量化考核体系，加大科研机制体制改革力度，通过项目管理、项目承包等形式，加强科技创新激励制度建设等；加强技术人才梯队建设。完善自我培训机制，打造优势科研团队，逐步完善科研人才评价考核机制、人才薪酬激励机制，特别是加大对核心技术人员的激励，激发科技人员的潜能，通过技术创新，获得自主研发能力。

在企业中全面推动职工文化管理

为了积极响应习近平总书记提出的“打造健康文明、昂扬向上的职工文化”号召，在职工文化研究泰斗、中国劳动关系学院乔东教授的指导和支持下，中国企业文化促进会成立职工文化专业委员会，全称中国企业文化促进会职工文化专业委员会（以下简称职工文化专委会）。职工文化专委会对于党的十九大报告提出的“建设社会主义文化强国”尤其“弘扬劳模精神和工匠精神”有着重大的战略价值和现实意义。职工文化专委会是第一个全国性的职工文化交流平台，主要致力于职工文化的学术研究、理论宣传、教育培训、论坛交流等活动，最重要的职责是在企业中全面推动职工文化管理。

一、职工文化不是企业文化的一部分

职工文化是“我要做”的文化，企业文化是“要我做”的文化。从这个意义上讲，职工文化不是企业文化的一部分，而是车之两轮、鸟之两翼，缺一不可。按照乔东教授的学术观点，职工文化与企业文化的关系可以用以下几个理论加以解释。

1. 基因理论。生命的密码是基因，基因是双螺旋结构。双螺旋结构中的两条线，一条可以比作职工文化，一条可以比作企业文化。对于基因而言，两条线缺一不可。从字面上理解，基是基础、基石的意思。职工文化好比基，基础不牢地动山摇。因是动因、原因，企业文化好比因，火车跑得快，还需车头带。经常有人说，企业文化是企业成功的基因。用这个基因理论分析，只说对了一半。因为基因是双螺旋结构，有两条线，基因有基有因。因此，企业的生命密码——基因，包括职工文化和企业文化两个方面。基因理论也说明职工文化不是企业文化的一部分，二者各自有着自己的相对独立性，又相互影响和相互依存。

2. 太极图理论。《易经》中讲，太极生两仪，两仪生四象，四象生八卦。两仪就是阴阳。一阴一阳谓之道。阴阳交替运行生成万事万物的运行规律。中国的中医就是通过调节阴阳平衡为人治病。职工文化好比阴，企业文化好比阳，职工文化与企业文化交替运行也生成企业的运行规律。由此可见，职工文化与企业文化不是完全对立的文化，而是阴阳关系，你中有我，我中有你，相互依存并相互转化。

3. 大树理论。一棵大树的生命源头有两个，一个是树叶，一个树根。树叶通过光合作用产生有机物，自上而下传输直到树根，树根把土壤中的水分和无机盐吸收来，自下而上传输直到树叶。如果用一把小刀把大树中间树皮隔断，上下不通，有机物下不来，水分和无机盐上不去，那么这棵树必死无疑。职工文化好比树根，企业文化好比树叶。企业的生命源头也有两个，一个是职工文化，一个是企业文化，缺一不可。根深才能叶茂。从这个意义上讲，职工文化具有更根本的意义。

4. 发动机理论。汽车有两个关键部件，一个是方向盘，掌控汽车行驶的方向；一个是发动机，提供汽车行驶的动力。如果方向盘不听使唤了，没有人敢开。如果发动机不行了，汽车差不多就报废了。职工文化好比发动机，提供企业发展的动力；企业文化好比方向盘，指明企业发展的方向。对于企业发展而言，方向与动力同等重要。在当前我国供给侧结构性改革和振兴实体经济的时代背景下，职工文化有着更加重大的现实意义和时代价值。

5. 心脏理论。一个人有两个致命的器官，一个是大脑，一个是心脏。这两个器官一旦停止工作，生命就终结了。生活中因为脑血管、心血管疾病瞬间丧病的比比皆是。大脑是思考人生意义的，心脏是生命力源泉。职工文化好比心脏，是企业生命力源泉；企业文化好比大脑，是思考企业意义的。企业要基业长青必须紧紧抓住职工群众及其职工文化这个生命力源泉。

二、职工文化不等同于职工文体活动

职工文化主要包括职工精神、职工行为、职工面貌三个层次。职工文体活动处在职工文化的第三个层次，展示的是职工群众的精神面貌。但是，展示职工群众精神面貌除了职工文体活动，还有职工劳动竞赛、职工创新工作室、职工生活和工作场景等更加丰富的形式。因此，搞清楚职工文化与职工文体活动的关系有着重大的现实意义。

1. 内容与形式的关系。职工文化是内容，职工文体活动是形式，形式要为内容服务。职工文体活动必须要突出先进职工文化的主题，真正达到以文化人的目的。

2. 思想性与娱乐性的关系。职工文体活动中的娱乐化问题就是习近平总书记在中央党的群众工作会议上提出的“四化”问题之一。开展职工文体活动要深刻领会先进职工文化的内涵、特点及其要领，避免产生把职工文体活动等同于职工文化的认识误区和实践误区，要将先进职工文化的思想性、教育性放在首位，真正达到寓教于乐的宣传效果、娱乐效果、教育效果和提升效果。

3. 生活与艺术的关系。职工文体活动尤其是职工文艺作品是反映职工生活和工作状态及其精神风貌的艺术形式，更是展现先进职工文化必不可少的载体。职工的生活和工作尤其先进职工文化是职工文体活动的生命力源泉。职工文化艺术化，职工文体活动文化。二者相得益彰，必须相互促进，既丰富职工文化的内涵，又拓宽职工文体活动的形式。全国各地开展的职工文化艺术节、职工体育节、职工主题的影视作品和文学作品等也如雨后春笋般涌现出来。这时候更需要职工文体活动仅仅抓住先进职工文化的主题不放松。

三、职工文化管理是中国本土的管理理论

企业文化如何内化于心、外化于行，是学界和实践领域的一个学术难题和实践难题。在一定程度上讲，作为中国本土的管理理论，职工文化管理提供了破题的可能和思路。

1. 职工文化管理是党的群众路线在管理实践中的具体应用。习近平总书记在党的十九大报告中强调：“把党的群众路线贯彻到治国理政全部活动之中，把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，依靠人民创造历史伟业。”在企业中全面推动职工文化管理是贯彻落实党的十九大精神和党的群众路线的具体表现。职工文化管理就是为了培育强大的职工队伍，就是为了依靠广大职工队伍造就强大的企业，从而建设社会主义现代化强国。

2. 职工文化管理体现了中国的管理智慧。职工是具有中国特色的一个概念，体现了我国工人阶级是领导阶级的国情。在我国《宪法》《公司法》《劳动法》等法律法规中，一般用的都是职工的概念，而不是员工的概念。职工文化也是具有中国特色的一个概念，反映了我国工人阶级的主人翁地位和主力军作用。职工文化管理就是尊重我国工人阶级主人翁地位和主力军作用的管理。

3. 职工文化管理丰富了世界管理理论体系。在管理学作为一门科学产生以来的一百多年的历史中，包括企业文化管理在内的很多工业化时代形成的管理学理论都有一个缺陷，那就是只关注管理者的智慧，而忽略了被管理者的智慧。国内外任何一本管理学教材，基本都是按照计划、组织、领导、控制等管理职能或者管理者的视角思考的。但是，管理包括管理者和被管理者两个主体，缺一不可。企业文化管理倡导的也是“落地”思想，希望企业文化能够在职工群众中内化于心、外化于行。但是，现实中企业文化落地确实不是那么容易。其中的原因之一就是因为管理只关注管理者的智慧，而忽视甚至忽略了被管理者的智慧。作为展现被管理者——职工群众智慧的职工文化管理则弥补了这一缺陷，大大丰富了世界管理理论体系。

在当今人的主体性得到极大凸显的互联网和信息化、智能化时代，职工文化管理尊重广大职工群众的主体性、主动性和积极性、创造性，倡导每一位职工都是独一无二的。党和国家大力倡导的工匠精神，也是为了最大限度地激发每一位职工的内在潜能和智慧。精益求精的工匠精神，不仅是做事的态度，更是人的高度。职工文化管理以工匠精神为灵魂，不断鼓励广大职工群众认识自己、成为自己、成就自己，成为更好的自己。世上最大的对手不是别人，而是自己。战胜了自己，就战胜了一切。这就是职工文化管理的战略价值所在。

（中国企业文化促进会职工文化专业委员会副会长、北方工业大学教授李海燕）