

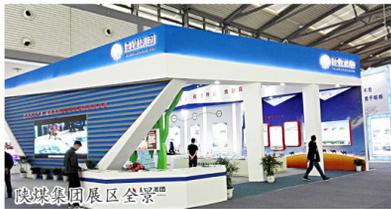


陕煤集团参展第三届“丝博会”受关注



陕西省省长刘国中视察陕煤集团展区

本报讯 5月11日到15日，第三届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会在西安举办，此次丝博会以“新时代·新格局·新发展”为主题，吸引了全球70多个国家和地区的嘉宾、客商出席参展。陕煤集团作为省属特大型能源化工企业参加了本届丝博会展示，展区在主场西安曲江国际会展中心的3号展馆。



陕煤集团展位全景

展示、品牌建设和煤炭清洁高效利用等方面的工作给予了充分肯定。陕煤集团此次以煤炭板块、化工板块、钢铁板块和电力板块四大板块进行集中展示，组织了集团所属的蒲城清洁能源化工公司、北元化工集团、神木煤化工产业公司、新型能源公司、晒谷产业发展有限公司、黄陵矿业集团、神南矿业公司、铜川矿业公司、渭河煤化工公司、技术研究院、彬长矿业公司、陕北矿业公司、陕西钢铁集团、西安重工装备制造集团公司、陕西煤化工公司等十五家单位参展。主要通过视频、展板、实物样品，以及厂区沙盘模型等形式进行了展示。重点宣传集团公司改革发展所取得的巨大成就，充分展示了集团在资源综合利用、科技创新、循环经济、煤化工和绿

省扶贫办省国资委联合督导榆林合力团产业扶贫工作

本报讯 5月7日—9日，省扶贫办、省国资委联合督导组赴榆林市并对省国资委助力脱贫攻坚榆林合力团产业扶贫进行督导考察，督导组由省纪委驻省国资委纪检组组长贺向东带队，省扶贫办副巡视员潘毅、调研员钱琳，省纪委驻省国资委调研员张鹏参加督导。集团公司党委副书记、董事尤西蒂，以及榆林合力团各成员单位分管领导、联络员陪同考察。督导组围绕产业项目、帮扶效果两方面的内容，先后开展了集中汇报、现场督导、座谈协调三个环节的督导工作。贺向东在督导过程中指出，榆林合力团各单位政治站位高，尽职尽责，建成了一套产业扶贫机构，形成了一项融资平台，初步落实了一批项目，产生了一定的效果。他对榆林合力团各单位提出工作要求，一是要针对“合力”作用研究新的推进机制，充分调动各单位的积极性，加强工农业项目互补优化。二是要紧盯产业项目带动，紧盯产业脱贫带动，抓好“两个带动”的关键。三是要全程关注扶贫领域廉政风险工作。

潘毅在督导过程中充分肯定了榆林合力团的相关工作，同时他要求，一是要进一步提高思想认识，把思想统一到中央的决策部署上；二是要紧扣主题，联系实际，扎实做好产业脱贫工作；三是要要求市县各部门要充分发挥协调作用，主动服务，加强沟通。在集中汇报会上，尤西蒂就榆林合力团产业扶贫推进过程中发现的问题及陕煤集团对加快实施产业扶贫项目的思考进行了交流汇报，并就做好产业扶贫工作作了表态。陕煤集团总经理助理、榆林合力团产业扶贫开发公司董事长范京道作了表态发言，表示将一定不辜负上级要求，扎实做好产业扶贫工作，助力各县脱贫攻坚，获得当地政府和群众的认可。榆林市扶贫办、榆林市国资委表示，将加强协调服务，为榆林合力团提供良好项目环境。督导组相关成员在督导过程中，针对各项目中存在的问题及合力团成员单位提出了推进意见。（高艳东）

重庆万盛经开区领导到集团走访座谈

本报讯 5月11日下午，重庆市万盛经开区党委书记肖猛一行到陕煤集团走访座谈，集团公司党委书记、董事长杨照乾，集团相关部门及所属相关单位负责人参加座谈，会议由集团公司副总经理王增强主持。座谈中，肖猛首先向陕煤集团一直以来对万盛区的资源保供、项目投资等工作的大力支持表示衷心感谢，认为陕煤对万盛区的工作，彰显了诚信、担当的国企风范。他对陕煤集团近年来高质量发展所取得的成就表示由衷的祝贺和钦佩，同时介绍了万盛经开区资源城市转型取得的成绩和下一步发展思路，并期望本着互利共赢的初衷，以开放包容、诚实守信、情怀为本的姿态，进一步推动陕煤和万盛区的合作，助推陕西和重庆的合作。杨照乾在讲话中指出，通过近年来与重庆经信委和万盛区的合作，两级政府的高效作风和对企业的关怀值得陕煤人学习，值得陕煤人敬佩。无论是重庆经信委，还是万盛区都和煤炭有着千丝万缕的联系，既有缘又有情，都同属煤炭人，煤炭人共同的精神特点就是特别能战斗，其基础就是有着极强的落实力和极高的诚信度。他强调，针对双方的具体合作项目，相关问题要积极快速解决，抓紧论证，尽快提出方案，形成决策意见。王增强在总结会议时要求集团相关部门和企业要快速落实万盛区的工作要求，建立双方沟通机制，并适时出台合作工作简报，加快推进万盛区项目的前期工作。他表示，陕煤集团与万盛经开区本次会谈达成的共识，将为后续项目的推进打下良好基础。（张一诺 汪琳 马逸轩）

晒谷公司获“全国百佳质量诚信标杆示范企业”等三项称号

本报讯 近日，在国家质检总局和中国质量检验协会主办的“产品和服务质量诚信承诺”活动中，经过中国质量检验协会严格审查和层层筛选，陕西晒谷产业发展有限公司凭借着行业领先的品质、服务以及强大的品牌影响力，一举获得“全国百佳质量诚信标杆示范企业”“全国产品和服务质量诚信示范企业”“全国矿泉水行业质量领先品牌”三项荣誉称号。“打造健康好水”是汉水晒谷品牌成立的初衷，一路走来，汉水晒谷品牌也凭借着对品质的执着坚守奠定了行业领先品牌的地位。随着汉水晒谷品牌的不断壮大和发展，社会各界更是关注到了汉水晒谷这个品牌。这三项荣誉称号的获得，表明了社会各界对汉水晒谷品牌的认可。（刘国祥）

陕煤集团多个单位举办岗位描述大赛

铁路物流集团 5月9日，铁路物流集团举办了首届“岗位成才，匠心筑梦”岗位描述大赛。各基层单位选拔的17名选手同台竞技，互相切磋交流。参赛选手们个个精神饱满，用熟练、规范、准确的“双述”展示，赢得了评委们的一致肯定和现场观众的掌声，充分展现出了铁路物流集团员工扎实的理论功底和娴熟的岗位操作业务基本功。（程楠 贺芳）
煤层气公司 近日，陕西省煤层气公司在所属铜川分公司大会议室举办了首届岗位描述大赛。参赛的10位选手均来自各基层单位，他们结合自身岗位实际，首先对岗位的基本情况进行了详细介绍，并根据评委提问，从工作流程、操作规程、岗位风险、事故案例等方面进行了声情并茂的描述，原汁原味地再现了现场作业场景。选手们整齐的服装、自信的神情、流畅的表述，赢得了评委和全场观众的阵阵掌声。（惠腾）
渭化公司 近日，渭化公司来自基层团支部不同专业、不同岗位的9名青年员工，以岗位为基石，激情演绎对自己岗位的工作描述，表达敬业爱岗、弘扬“五四”精神的新时代表达，赢得了评委和全场观众的阵阵掌声。（惠腾）

本报讯 “强力推行《班组安全网络建设管理办法》，逐步实现职工从行动上不能‘三违’，考核上不敢‘三违’，主观上不想‘三违’的转变。”这是蒲白建新煤化工公司总工程师在蒲白矿业公司总经理安全办公会上安全述职的一幕。

近日，蒲白矿业公司总经理安全办公会首次增加了一项新议程，即基层单位党政工团领导进行安全工作述职，公司领导进行现场点评，5月安全例会第一次述职，由基层生产单位总工程师领跑“接力赛”第一棒。旨在通过此项举措，不断强化各级党政工团组织参与、关注安全工作，真正形成齐抓共管的良好局面。

谈思路、讲对策，“拎”出干货。首批述职的建庄矿业、建新矿业、煤矿运营公司和西固煤业公司安全技术负责人，围绕安全生产情况和安全监控系统升级改造进行工作述职。按照要求，述职报告要勇于亮短板，以问题为导向，“拎”出了企业安全管理中的好思路、好方法、好经验。该公司要求基层单位要准确研判当前安全形势，理清工作脉络，深度剖析安全

蒲白矿业公司安全述职“接力赛”正式开跑



蒲白矿业公司安全述职“接力赛”正式开跑

管理中存在的“顽疾”，对作业规程、安全技术措施进行一次全面检查，并及时完善优化，练好安全基本功。有掌声，也有辣评。“上次省煤矿安全攻坚战督察组检查出来的问题，你们公司整改得怎么样？有没有举一反三，将类似问题一同整改？”“安全事故警示教育是一项常抓不懈的工作，不能满足于看视频、学制度等简单工作，要时时刻刻扣紧安全教育脉搏，勇于向制度优化、管理升级等层面深入探索……”点评言简意赅，一语中的，让有的述职人员红了脸、出了汗，激发了他们对下一步工作的深度思考。该公司要求基层单位管理人员在日常管理工作中要增加深度思考，举一反三，从企业制度、管理、考核等层面深耕细作，系统化提升安全管理质量。转作风，提效能。该公司为不断督促转变干部作风，会上要求党群工作部牵头，以建立“善于攻坚克难、善于以身作则、善于学习能够创新的”干部队伍为目标，围绕安全生产工作，开展强化干部作风活动，深层次、多维度激发管理人员潜能，提高安全管理效能。（秦海）

转型发展 追赶超越 打造西部一流节能环保和谐型焦化企业

——访陕西陕焦化工有限公司党委书记、董事长姚继峰

记者：2017年，陕焦公司超额完成了各项任务指标，实现了“三年治污创效”和“追赶超越”目标，请问采取了哪些措施？
姚继峰：2017年对于连续亏损多年的陕焦公司来说，可以说是创造辉煌历史的不平凡一年，在陕煤集团的正确领导下，公司党政齐心协力，团结带领广大干部职工不仅跨越式实现了“三年治污创效”目标并超额实现了“追赶超越”目标，多项指标创造历史新高。2017年实现营业收入94.39亿元，完成集团下达的56.65亿元目标的166%；实现利润2.36亿元，提前超额完成集团下达盈利1.7亿元的139%，超额利润6600万元，实现了年度营收规模最大、盈利最高、纳税最多等多项历史之最。一年来，陕焦公司找准改革支点，探索改革出路，开创了发展新局面。首先筑牢思想防线。公司党委坚持“围绕生

产抓党建，抓好党建促发展”这条主线，全面落实“三项机制”，落实中层干部24小时值班带班制度，有序开展领导干部业绩综合考评，增强干部履职尽责能力。把党建工作追赶超越季度考核常态化，成立“党员突击队”解决生产系统急难险重任务，开展“党员示范岗”活动，发挥党员示范引领作用，落实岗位廉洁风险排查，营造风清气正的良好氛围。其次提升管理水平。修订完善各项管理制度，实行重点工作和节点性任务督查督办制度，持续跟踪执行情况，在优化业务流程的同时，有效防控风险，确保制度上不留死角。强化均衡生产，增加挂钩奖励，加大成本、消耗等变动成本考核力度，鼓励焦炉稳定生产，如炼焦一车间生产任务创10年来三项历史之最。第三扎实推进改革。按照公司发展总体思路，为增加进口、扎紧出口，优化机构改革，形成焦炭和化工产品专业化销售模式，使管理职能更加明晰。强化资金管理，创新融资方式，通过国内信用证、集

团内部贷款、应收账款国内保理、内部自筹资金等多种渠道筹集资金11.85亿元，确保公司资金运行稳定。加快薪酬改革，公司坚持与员工共享企业发展成果，2017年职工人均收入从2016年的4.9万元增加到6.3万元，增幅26.89%。第四经营效果显著。公司加强原料质量控制，精准研判市场，优化库存结构，创造全年进厂精煤合格率80.55%的历史新高，实现了销售和货款回收“双百目标”。记者：陕焦公司的焦炭质量如何？在提高焦炭质量上做了哪些工作？
姚继峰：我公司生产的陕焦牌（STC）冶金焦，自2005年至今，连续被陕西省政府授予“陕西省名牌产品”称号，副产品焦油、粗苯等化工产品也荣获省优质产品荣誉称号。近两年来，随着国家工业化水平的提高，公司根据市场需求，将焦炭热值指标提升至国家一级标准以上，产品质量的升级使公司赢得了市场，也提高了焦炭售价。目前焦炭主要销往省内及华东、西南等地区，与集团内部陕钢集团建

渭南橡胶公司整芯阻燃输送带获“陕西省名牌产品”称号

本报讯 5月10日，在陕西省名牌授牌仪式暨名牌企业质量提升会上，西安重装备渭南橡胶制品有限公司生产的“煤矿用织物整芯阻燃输送带”产品被授予“陕西省名牌产品”称号。2017年陕西省新认定名牌产品88个，渭南橡胶公司是其中唯一一家橡胶制品企业，具有极高的市场信誉度和美誉度。此项荣誉的获得再次印证了渭南橡胶公司在产品质量、质量管理、市场占有率、顾客满意度等方面均达到规定标准，也说明了渭南橡胶公司在品牌管理和市场营销等方面所取得的巨大成绩。这既是对该公司多年来注重产品质量、品牌建设的肯定，也为公司不断创新、持续发展，引领胶带产品行业发展提供了更大的动力和信心。（姜利 杜武强 宋登峰）

运销集团多措并举助力煤炭营销工作取得实效

本报讯 为适应煤炭市场多变的严峻形势，运销集团狠抓煤炭营销工作，紧盯目标任务，聚焦做大铁路运力基数，通过主动出击、靶向施策等多项措施加强煤炭销售、铁路运输、价格调控、货款催收，确保增销增运增效。前4个月完成煤炭销量4654.49万吨，同比多销283.08万吨，增幅6.48%。其中铁路运输完成1866.93万吨，同比增运8.34%。据悉，该公司通过精准营销、多点发力，巩固省内市场主导地位，取得省内省外遍地开花，电煤非电煤相得益彰。前4个月省内销量同比多销512.08万吨，其中省内电煤同比增销24.76%，省外的重庆区域在优先保供发运下完成255.11万吨、同比增长204.32%。进一步加大化工煤及冶金用户开发力度，块煤精煤销售556.78万吨，特别是精煤同比多销近30万吨，多元化市场用户根基得到进一步夯实。通过深化路企合作，提升运输保障能力，强化调运管理，优化运力资源配置，省内、省外煤炭铁路销售同比分别增加21.86%和2.3%。通过分类定价、上网竞价，优化推行“基础价+调节机制”的定价方式，保障了价格收益。前4个月集团价格煤炭平均售价较年初及去年同期均有不同程度上涨，同时通过上网竞价增收达1.1亿余元。通过强化货款回收终身负责制和奖惩考核制，加大陈欠清收力度，有效防范了呆坏账风险，保障了资金安全。4月末煤炭应收账款总额为19亿元，同比下降达33.31%，货款回收率达100%，累计收回陈欠款1.62亿元。与此同时，该公司还不断强化营销过程管控、风险管控和煤质管控，提升服务质量，创新推出铁路“先款后货”结算模式，提高营销质量与效能。（杨龙）

陕西煤炭价格指数 154.3↑

2018年5月11日陕西煤炭综合价格指数为154.3点，较上期上涨0.5点，同比上涨4.9点；对应陕西煤炭综合价格指数404元/吨，较上期上涨1元/吨，同比上涨13元/吨。其中分品种：动力煤指数153.1点，较上期上涨0.8点；配煤指数184.4点，较上期下跌0.8点；喷吹煤指数106.5点，较上期持平；块煤指数126.9点，较上期上涨0.3点。分区域：榆林指数146.1点，较上期上涨1.1点；延安指数171.3点，较上期下跌1.6点；咸阳指数177.7点，较上期上涨0.6点；关中指数158.0点，较上期下跌1.0点。

基层董事长访谈