

深化主题实践活动 激发党建工作活力

——北元化工公司“党员亮身份 实干当先锋”主题实践活动纪实

企业蓝讯

为进一步激发党建工作活力,充分发挥广大党员干部模范先锋作用,围绕公司4月份系统大修工作,北元化工公司党委组织开展了“党员亮身份,实干当先锋”主题实践活动。各基层党组织积极组织,精心策划,以党员先锋岗、党员突击队、党员服务队等活动为载体,激发了广大党员争先创优、先锋引领的内动力,打通了联系服务职工群众的“最后一公里”,展现出公司新的精神风貌、新的姿态、新的作为。

亮出身份 争做优秀党员

“戴党徽、亮身份、做表率、当先锋”是本次主题实践活动主旨和要求,基层各单位在检修期间为全体党员统一发放党徽,要求全体党员正确佩戴党徽,实行党员挂牌上岗制,亮出身份,亮出承诺,作出表率。

“身边有了党员带头,干起活来劲头十足。”化工分公司氯碱分厂一名员工感

叹道。走进检修现场,一个个佩戴鲜红党徽的共产党员,带领职工群众奋战在一线,力保检修任务的圆满完成。热电分公司组织广大党员带头讲安全,成立安全监督小组,小组成员上至经理下至工作人员,他们每天坚守在检修现场,查违章、查隐患,对发现的问题及时叫停并进行引领纠偏,实现了检修期间23家检修单位400多人交叉作业情况下零事故的安全目标。

深入基层 发挥表率作用

大修期间,公司各级领导干部多次深入生产一线,检查指导检修工作,为一线检修员工和外委人员加油鼓劲。化工分公司领导班子成员划分责任区每天深入检修现场,脚步遍及检修现场的每一个角落,查看检修人员精神状态,详细询问检修进度,叮嘱落实好安全措施。公司各级领导干部带头作表率,员工的热情也随着高涨,检修现场从上到

下一片积极向上的氛围,为打好检修攻坚战注入了强大的动能。

模范带头 争当岗位先锋

“我是一名老员工,也是一名班长,更是一名党员,这个时候我必须走在前面。”热电分公司检修分厂综合检修班长段玉飞在检查№2炉1#至4#原煤仓时说道。4月6日,热电分公司锅炉检修班按计划对№2炉1#至4#原煤仓进行检查,面对深度达17米的仓体,段玉飞主动请缨。

在检修期间这样的事例数不胜数,全体党员充分发扬党的优良传统,不怕苦、不怕累、不怕脏,敢于担当,乐于奉献,在工作中做到“党员行为”到位,在职工中起到示范引领作用。

践行服务 彰显党员本色

为了全方位服务于本次大修工作,安全环保部党支部、生产技术部党支部、规划发展部党支部将主题实践活动与公

司大修充分结合,列出服务清单,作出详细安排,组织党员干部深入检修作业现场开展安全防护、技术支持服务,充分发挥专业安全管理、技术服务优势,为现场检修和项目建设提供针对性、专业性、持续性服务,切实解决现场实际问题。

4月14日、15日集团机关各部门100余名党员干部组成的义务劳动小分队,分两批分别到化工分公司及锦源化工有限公司参与义务劳动,清理现场淤泥。在清理现场,大家穿戴好防护用品,无论是男同志还是女同胞,无论是老员工还是新面孔,面对漫过脚背的淤泥积水,面对墙体长期遭受腐蚀散发的异味,没有人退缩,全部义无反顾冲锋在清淤泥的最前线,展现出了党员干部的良好形象。

“党员亮身份,实干当先锋。”这不仅是一句朴实的口号,更是一名共产党员骄傲的宣言。公司全体党员正用自己的实际行动,脚踏实地,真抓实干,为公司实现第三次跨越发展贡献自己的力量。(贺飞)

生态水泥公司

4月份8项指标创纪录

本报讯 4月份,生态水泥公司共生产各类产品45.4万吨,销售水泥、矿粉及其它产品53.6万吨,日最高发运量16000余吨,实现营业收入1.047亿元,当月实现盈利2300万元,NOX排放指标最低降至96毫克/立方米。产量、销量、营业收入、利润、电耗、台产、日发运量、排放浓度8项指标创出公司成立以来最好纪录,在追赶超越攻坚战中取得了实质性进展。

该公司对标行业内先进企业,明确原材料进厂、生产过程、成品出厂等岗位职责,定期召开质量分析会议,为产品高质量生产划下“硬指标”。坚持“以产定销”,实施产品质量指标专人管理机制,严把每道生产关卡,确保出厂产品合格率100%。同时,改变产品生产的固有思维模式,全面开启“产销联动”,从过去“生产什么就销售什么”转变为“市场需要什么就生产什么”,鼓励生产者走出去。经过对市场的细致调研,直观掌握不同客户的产品和质量需求,推动产品逐步向着优质化、多样化发展,为提质增效

提供了根本保障。

该公司将市场营销作为一把手工程,认真研判市场环境、企业发展对产品销售提出的新要求。4月份,随着公司智能化系统逐步进入正常运作阶段,线上线下双平台销售方式在客户中得到有效推广和广泛认可,通过使用手机客户端可实现产品快速下单、发运信息查询、产品流向监控等功能,能够随时随地帮助客户了解日常供应情况,最大限度满足客户需求,营销工作效率得到显著提升。根据各生产厂实际,实施“一厂一策”,针对重点市场、一般工程等不同客户分类施策,逐一回访,深入重点工程现场近距离了解施工进度及产品要求,以市场和客户为导向制定价格、保供、服务方案,稳固双方合作关系,进一步提升核心市场产品占有率。

4月份取得的良好业绩极大地鼓舞了生态水泥人的斗志,坚定了生态水泥人奋力追赶超越的信心和决心,为企业发展注入了新动能。(姜晓芹 白虎)



为充分发挥科技创新的支撑引领作用,营造良好的科技创新氛围,5月8日上午,黄陵矿业双龙煤业科技知识竞赛活动

黄陵矿业发电公司

科技创新驱动企业发展

本报讯 近日,科技创新活动在黄陵矿业发电公司拉开了序幕。在活动中,一个个由职工自己打造的科技项目创新成果进入了人们的视野。

“科技引领,在于创新。”这是生技部负责人的一句口头禅。这个以煤研石、中煤、煤泥为燃料的资源综合利用发电厂,从诞生那天起,就把创新写入了基因。“科研项目管理办法”“科研成果验收管理办法”“科技资金管理办法”……透过一项项科技创新管理体系,发电公司科技创新工作的面貌逐渐清晰生动起来。

“CCS系统优化技术在300MW电厂中的应用”通过对机组运行数据统计分析,全年增发电量2000万度,年节约原

素190吨,节约原水2660吨,共计节约生产成本559.3万元,经济社会效益显著。“防涡流技术在300MW级循环流化床锅炉中的应用”项目实施后,锅炉运行周期大大延长。节省柴油、煤炭、人工及维修费用等约120万元,共计节约600万元,安全经济效益非常显著。仅2017年,该公司共开展科技项目9项,五小成果245项,科技论文145篇,申请专利41项,可以表明发电公司在科技创新工作中的成绩与收获。

开展交流与合作是科技创新工作的另一着力点。通过对标交流,该公司打破墨守陈规的旧思想,学习华电烟台电厂、华能照金电厂等优秀发电企业的先进经验。“听过专家的讲授后,一些困在

心中很久的疑惑都被解开了。”这是生产一线的职工在听完全国循环流化床CFB协会专家、华南理工大学教授对现场设备、系统存在的技术瓶颈进行指导后的感悟。

完善人才培养管理机制、公开选拔技术人才、提拔优秀骨干、加强资金投入、加大奖励力度……一项项举措推动着发电公司的科技创新工作。宽松自由的创新氛围,必须配备优良的企业环境、宽松的科研空间、完善的培养机制,让科技创新不限时在实验室里,在生产一线、会议交流中触动碰撞。

今后,该公司将继续以技术创新为支撑,加大技术硬件、软件的投入,推动企业在创新之路上取得长足发展。(杨伟)

运销彬长分公司

重庆煤炭储运同比增长177.7%

本报讯 截至4月底,运销集团彬长分公司煤炭累计完成销量648.04万吨,铁运量500.4万吨,同比增幅20.7%;重庆储煤运量131.01万吨,同比增加48.84万吨,增幅177.7%,创同比新高。

2018年以来,彬长分公司在新形势、新体制下,调结构、强管理、提效能,持续深化运

销集团“阵地前移、业务前移、人员前移、服务前移、责任前移”的工作要求,明确任务目标,真抓实干、精准发力,充分发挥产地专业化优势,高效组织资源、协调矿区产品结构优化,强化产销协同,做大铁运增量,坚持优化存量与做大增量并重,做实供需两端,提升了营销效能。(卢妮)



近日,物资集团团委举办“放飞青春梦想”诗文朗读书会,用诗文描绘新气象,用声音讴歌新时代,引导和

激励青年继往开来、开拓创新,为实现公司“二次创业,追赶超越”的目标汇聚正能量。 解玲 摄



5月9日晚上,西安重装泾渭工业园的广场上灯光璀璨、激情涌动,到处充满了欢歌笑语,由重装集团主

办,西煤机公司承办的重装集团“五一”表彰文艺晚会在这里隆重举行。 薛惠 张勇 摄

彬长矿业公司

精准扶贫见证山村蜕变

彬长矿业公司与汉阴县,这两个看似相距遥远没有关联的地方,因为“两联一包”扶贫工作紧紧地联系在一起。春夏秋冬、酷暑严寒,彬长矿业五年扶贫路,一路走来,一座座昔日的贫困山村,如今呈现出村民致富有途径、公共服务有平台、乡村文明有进步的全新面貌。

风景秀丽、民风淳朴的铜钱、龙泉和观音河等彬长公司包联村庄,均属汉阴县偏远村庄,信息闭塞,土地瘠薄,经济发展缓慢,群众生活困难。仅铜钱村2014年贫困户就达320户913人,是汉阴著名的特困村。

2012年5月,按照陕煤集团统一部署,彬长公司帮扶工作队先后进驻汉阴县上七镇龙泉村、观音河镇观音河村、铁佛寺镇铜钱村定点结对、扶贫攻坚。

布局产业 增加村民收入

山村的穷根在哪里?如何在短短时间里为村庄寻找出一条稳定长远的致富之路?如何扶上马送一程,让贫困户脱贫致富内在动力得到充分释放?从“两联一包”工作一开始,这些就成为彬长矿业着重考虑的问题。

作为彬长公司扶贫主战场的铜钱村,过去主要依靠粮食种植,收入渠道单一。在“两联一包”扶贫工作中,彬长帮扶工作队本着“摸清、看准、干实”的工作原则,不漏一户、不落一人,走访贫困户,吃透民意、结合村情,积极推行“以产业促发展、以项目助增收”的具体措施。引导村民从贫困村地处深山、环境优良、绿色无污染的特点出发,着力形成“养殖业、种植业”为主的产业发展道路,实施莲藕、魔芋、杜仲、黄花草等农作物种植,葛根、菊花、香菇等农产品增值加工,找准发展致富新路子,不断增加村民收入。

招商引资 借船乘风出海

作为承担扶贫攻坚重任的“第一书

记”,王宏宇进驻铜钱村后,总在思考一个问题,自己应该从哪些方面入手,怎样做才能让贫困村民脱贫致富?

秦巴山区,山大沟深,贫穷的铜钱村27平方公里的土地上植被茂密、绿树参天。这些铺天盖地的树树草草里面,难道就没有一点值钱的东西?带着疑虑,白天王宏宇奔波于田间地头、山林路边,与村民唠嗑交谈,请教不知名的花草草的禀性特点。晚上,打开手机上网浏览查看,寻找商机。功夫不负有心人,葛根——这个铜钱村遍地皆是绿色植物,它那硕大的根须,竟有解肌退热、透疹、生津止渴、升阳止泻之功,属常用中草药。

守着“宝贝”没饭吃,王宏宇看在眼里急在心头。他下决心开发葛根,建加工厂,搞深加工。经过多方联系,请来了汉阴县华晔植物公司和河北安国中药材市场入村协办厂,2015年11月,在铁佛寺镇党委、政府的支持下,投资40余万元的铜钱村葛根加工厂开业。厂子优先安置了该村10名贫困户就近务工,秋冬两季生产期,人均月收入3000元。两年来,秋冬农闲时节,该村100余名村民采挖葛根800余吨,增加收入

100余万元。

就业扶贫 增强“造血”功能

“能到陕煤集团工作,以前想都不敢想,感谢党和政府把就业岗位送到了我们家门口。”去年8月24日,通过面试的汉阴县铁佛寺镇铜钱村贫困村民汪名宝高兴地说。

此次在该村举办的招聘会,是彬长公司今年在精准帮扶该村取得显著成效的基础上,以产业扶贫为支撑实施“一人就业,全家脱贫”工程,加快推进就业扶贫项目落地的新举措。去年9月1日,经过面试体检,铜钱村、合一村和四合村45名村民正式融入彬长大家庭。

五年栉风沐雨,五年筚路蓝缕。经过彬长公司与地方政府的共同努力,2016年末,经第三方评估验收,观音河村194户594名贫困群众,实现整体脱贫;截至今年3月末,铜钱村又有123户367人实现脱贫。五年多来,企业携手累计使汉阴县961名贫困户摘掉“贫困帽”。(曹桂清)

脱贫攻坚进行时