

李军:在岗位历练中完成人生“蜕变”

□ 本报记者 王何军

25年前,高中毕业的李军通过招工,“幸运”变身成为铜川市三建司正式职工,成为许多人羡慕的端着铁饭碗的“工人”。一年时间,他几乎干遍了厂里的一线岗位,可他心里憋着一股劲:“我能做的就是这么简单的体力劳动?”

一次眼睛意外受伤,却给他带来了希望。休养的日子,他学驾照、上警校,完成了技能和学历的双提升。修养结束后被调入公安科,走上管理岗位。内勤、外勤以及文秘,他样样干得有模有样。不懂的就问,不会的求学……后又提拔为设备动力科科长兼生活后勤科科长、团委书记。

不管职务怎么变化,干什么岗位,他

依然不忘学习和在工作中历练自己。2000年,他开始在省委党校学习经济管理。机会总是留给有准备的人,耀州撤县设区时要成立一个城市物业管理公司,领导问他敢不敢接这项任务?“对我来说,已经四十多岁,还能有几回拼搏?”李军不仅想干,而且还想干出个样子。当年11月,受耀州区政府委任,李军这个光杆司令负责筹备“城鑫物业公司”,他一边跑公司的各项手续,一边物色合适的项目。

不能打无把握的仗。李军把目光放在了自已熟悉的领域——供暖。李军主动出击,以照金镇10万平方米全镇供暖工程打响了城鑫物业公司的第一炮。

有了基础,他又把目光盯在城市保洁。虽然面临任务重、业务生疏等众多掣

肘,但通过各种恶补学习,4个月便实现机械化清扫,一年内实现人力保洁、环卫站改制和收编。

在短短的两年多时间里,李军先后接管了照金污水处理厂、城市冲洗站及十几个企改物业项目,使得公司的业务范围迅速扩大,介入的物业管理达到24家,管理面积共计约13.5万平方米。

2015年国家公车改革大力推进,李军迅速瞅到了企业发展机遇,在克服诸多困难后,于10月份率先成立了耀州区城鑫汽车公司,成为全区第一家专业的汽车租赁公司,有效解决公车改革后各单位、各部门的公务用车,以及社会各界的租车需求。

“每一项业务都是自己先弄懂、弄熟

再组建团队。”李军说。为了赶上企业发展的节奏,他还继续学习交大的EMBA,并考取了国家二级人力资源师证书。

通过“不懂就学,不会就问,有价值就干”,硬是将一个人的“空壳”公司,发展壮大成为一个拥有600多名职工,涵盖市政环卫、物业管理、供热供暖、汽车租赁、垃圾压缩、污水处理、公共交通等多元业务的大型企业。如今,李军的身份虽然依然是“工人”,但已经是城鑫综合服务公司的董事长兼总经理,并先后获得市节能增效先进个人、市优秀青年岗位能手、区劳动模范等荣誉,在岗位历练中完成了人生的“蜕变”。

企业家 写真

□ 吴珊 宋静思

如今,移动端成了搜索乱象“重灾区”,有的知名搜索引擎手机客户端被曝输入疾病名搜到定制广告和山寨链接,不当竞价排名也重新抬头。

花钱买排名,竞价推广无底线;输入关键词,山寨链接跑前跑后;一次搜索后,广告“轰炸”惹人嫌……移动端搜索渐成搜索“黑洞”,底线屡遭突破。

据艾媒咨询近期发布的2018年一季度中国移动搜索市场研究报告,一季度中国移动搜索用户规模增至6.66亿人。市场越是增长,底线越要守好,提质越要紧迫。问题出在哪?究竟怎么治?

竞价排名卷土重来
同一广告反复出现,严重“霸屏”

日前,笔者在手机端下载几个知名移动搜索APP,先后在这些APP和部分内置浏览器的搜索栏输入“胸闷”一词,发现搜索结果的前几条甚至首页均被医院广告占领,广告打着“中医品牌”“名师诊疗”的标签,来院路线、坐诊专家、咨询电话等信息一应俱全。同一家医院的广告甚至反复出现,严重“霸屏”,多次往下拉动页面才能看到其他信息。当然,和前些年的相比,搜索引擎对广告做了明确标识。

“竞价排名不是新鲜事,它关系到互联网公司根本上的运营机制,在国外也发展出比较成熟的广告模式。”人民在线副总经理杨松表示,一定要按照法律要求、行业道德等对它规范管理,把握好竞价的度,尤其对医疗、教育、招聘广告等问题多发领域应采取特殊处理,“善待”公众搜索中的刚需。

移动搜索亟待堵「黑洞」

市场越是增长,底线越要守好,提质越要紧迫

是一家山寨公司,深感“坑挖得好深”。

无独有偶。笔者调查发现,在移动端输入“贷款借条”等字样,搜索出来的广告链接带有“欠债9万一次还清,月利息几十元”等夸张推广语,不少链接还标注“官网”字样。然而体验过的网友反映:纯属骗人。

带有明显误导性和欺骗性的广告并非个别,移动搜索呈现的虚假广告“千人千面”,令人不堪其扰。

笔者发现,移动端的违法虚假广告具有更高的隐蔽性,有些甚至出现在“信息流”“社群”等载体中,以个性化、定制化新闻形式或者二级跳转形式呈现,不易被察觉和识别。不久前,有媒体报道今日头条在二、三线城市的APP界面刊登“二跳广告”,即浏览页面会从正规产品跳转至按规则不能上线的产品页面,有内网员工帮助一些虚假广告避开审核流程。目前,今日头条已迅速采取紧急措施加快处理。



长岭电气纺电公司生产线上日前呈现出一片繁忙的景象,广大干部职工正在突击完成几批重点订单交付任务,大家克服生产任务重、周期短、节奏快等困难,心中想着用户,为企业参与激烈的市场竞争,交上了一份满意答卷。

(上接一版)

打造硬科技之都 驶入追赶超越“新跑道”

“打造‘全球硬科技之都’”是西安近年来提出的响亮口号。何为硬科技?中科院西安光机所副研究员米磊说,硬科技是对人工智能、航空航天、生物技术、光电芯片等领域中的高精尖原创技术的统称,具有自主研发、高技术门槛等特点。

为使硬科技资源转化为现实生产力,2013年,中科院西安光机所发起创办的硬科技创新孵化平台中科创星正式成立。在该平台支持下,西安奇芯光电科技有限公司自主研发出一款高折射率、低损耗、低成本、三维光子集成技术的光子集成芯片及器件,实现超大容量、超高密度光传输,技术属于世界领先。

在中科创星,依托中科院的技术和人才资源,一批硬科技企业成长迅速:“中科微精”研发的一款新型油膜喷嘴有效减少了汽车尾气排放;“驭势科技”依靠双目摄像头、毫米波雷达等实现无人驾驶……

截至今4月底,西安光机所已累计引进15名国家“千人计划”人才、70余个海外创新团队,孵化培育230余家硬科技企业,新增就业6000多人。

“硬科技涵盖的领域与‘中国制造2025’重点领域一致,硬科技是西安实现追赶超越的‘新跑道’。”陕西省委常委、西安市委书记王永庚说。

扭住创新“牛鼻子” 根深方能叶茂

多年前,当被确定为我国首批转制为科技型企业的硬科技院所之一时,西北有色金属研究院(以下简称西北有色院)曾有过一场关于如何实施考核的深入讨论。

彻底按照企业的标准,完全以规模、产值、利润等指标进行考核,这是当时一些转制院所改革的路径,但西北有色院却做出了不一样的选择。

“如果那样做,科研人员就没有积极性了,创新的根基就会动摇。”西北有色院办公室主任郑树军说,我们实施分类考核,对科研人员

依然考核其成果、专利、论文、项目等科技指标,对产业公司人员则建立完全市场化的考核体系。“科技人员出成果支撑产业发展,产业人员出效益反哺科技研发。”

坚持“两条腿走路”让西北有色院尝到了甜头。2015年,该院项目“热核聚变用低温超导材料制备技术”经过十余年攻关,实现了低温超导线材的国产化 and 工业化,填补了国内空白,还代表中国参加了国际热核聚变工程的重大的应用,获得国家技术发明奖二等奖。2017年,该院“高性能金属多孔材料制备技术”开发了系列高新技术产品并建成规模生产线,摘得国家技术发明奖二等奖。

2017年,西北有色院综合收入达105亿元,其中营业收入102亿元、科技收入3亿元。“根深才能叶茂。我们牢牢扭住了自主创新这个牛鼻子,源源不断实现成果推出和转化,以数亿元的科技创新投入驱动了百亿元的高新产业发展。”西北有色院科技处处长杨雄毛说。

(陈晨)

□ 艾恩济

新零售咖啡品牌瑞幸咖啡近日公开发声,指责星巴克采取不正当手段排挤打压竞争对手,限制和妨碍市场竞争,涉嫌违反《反垄断法》的有关规定。近日,瑞幸咖啡起诉星巴克企业管理(中国)有限公司及其关联企业涉嫌垄断案在相关城市人民法院正式立案。瑞幸咖啡指控星巴克涉嫌垄断,主要提出了两方面的证据。一是星巴克在与多物业签订的合同中存在排他性条款,导致物业虽然有闲置铺位也无法对外租赁,排他对象既包括国内外数十家咖啡连锁品牌,还包括咖啡占营业收入30%以上的店铺,甚至名称与“咖啡”字样相关的商家。二是星巴克向多家机器设备、包装材料、食品原料供应商施压,要求他们“站队”并停止向瑞幸咖啡供货,部分合作伙伴已告知瑞幸咖啡将停止供货。

这些指控如果属实,则星巴克实际上是在强令商家“二选一”:与物业签订的合同中存在排他性条款,是要求物业在星巴克和其他商家之间“二选一”;要求供应商停止向瑞幸咖啡供货,是要求供应商在星巴克和瑞幸咖啡等其他商家之间“二选一”。这与近几年闹得很厉害的电商平台强令“二选一”何其相似——某些大型电商平台出台“二选一”措施,要求商家只能在我这一家平台上做促销,保证产品只能在我这一家平台上售卖,此前在其他平台上的店铺必须关闭。不少商家受制于大电商平台的强势地位,加上在大电商平台促销一般也有不错的效果,因此大多不作抗争,默认并参与了大电商平台的“二选一”规则。

近几年,有电商多次向监管部门举报少数大型电商强令商家“二选一”,要求对此进行反垄断调查执法,然而既未见监管部门正式介入调查执法,少数电商平台更是我行我素,继续强令商家“二选一”。之所以出现这种尴尬,主要在于我国《反垄断法》规定的垄断认定标准很严,认定门槛和成本很高,对于“市场支配地位”“排他性交易行为”等概念的界定,在立法和执法层面也存在一定的分歧。目前,既未见电商平台强令“二选一”被明确认定为垄断的先例,也未见电商平台因为强令“二选一”而受到行政处罚和司法制裁。

由此看来,虽然瑞幸咖啡举报、起诉星巴克涉嫌垄断已被执法机构和司法机关受理,但结局并不十分明朗。比较大的一种可能是,执法机构和司法机关经过严格的调查,认为星巴克强令物业和供应商“二选一”虽然体现了明显的市场支配地位,属于明显的“排他性交易”,并会影响和妨碍正常的市场竞争,但不足以认定其“没有正当理由而进行排他性交易”和“滥用市场支配地位”,因此不能从严格的法律意义上认定其属于垄断。如果出现这种结果,与之前监管部门未认定电商平台强令“二选一”属于垄断的情况大体相同。

据报道,2008年8月1日起施行的《反垄断法》今年有望启动首次修订,将规定针对垄断行为的认定和制裁措施将更加明确。也就是说,《反垄断法》修订之后,“滥用市场支配地位”等行为被认定为垄断的“难度”将有所降低,监管执法部门和司法机关认定大企业强令“二选一”属于垄断,将比以往有更充分的法理依据。

而在《反垄断法》修订之前,大企业强令“二选一”之类行为难以被认定为垄断,从非严格的法律意义上,不妨称之为“类垄断”。对这样一些妨碍市场竞争的“类垄断”行为,监管执法机构和司法机关也要积极履行职责,依法采取相应的遏制措施,不能坐等《反垄断法》修订之后才出手予以惩治。

左右 观点



春夏之交,为保障旅客平安、舒适乘车,中国铁路西安局集团有限公司西安动车段扎实开展防暑准备工作,盯紧车厢空调组件、车内排水系统以及各部通风散热装置的检查及清洁作业,严格卡控作业质量,高标准推进整备任务。图为西安动车段团员青年正在检查、清洁车侧滤网。

潮汐车道出入口切换模式:打造交通疏塞利器

□ 本报记者 王何军

临潼收费站出口10时至17时将会临时交通管制。就近的兵马俑停车场车流毫无意外会出现猛增,怎么办?

提前增置便民设施,全开复式亭,ETC转人工,将临近出口的一条入口ETC车道使用锥形桶与移动栅栏隔开,转换为人工出口模式……近日,面对车辆预见性增加,全国五一巾帼标兵、兵马俑收费站(治超)站长刘蓓果亮出了自己的“法宝”,并称这种服务模式已常态化应用于旅游旺季。

类似于潮汐车道的出入口切换模式,是陕西高速集团西渭分公司工会近两年来塑造“魅力石榴花”品牌工作的众多创举之一。

2016年以来,西渭分公司工会在“微笑服务、文明执法、科学养护、温馨驿站”架构下,结合西渭路域文化特点,以“把小事做到极致”的工匠精神,打造出了独具特色的“魅力石榴花”服务模式,在陕西交通大发展、大跨越的新时代,勾勒下了属于自己的辉煌坐标。

处理电话提示,十多分钟便到达兵马俑收费站……顺利便捷之余,开心的笑脸、干净平整的路面以及温馨的提示瞬间让人亲切不少。

远远就看见红亭内小姑娘甜甜的微笑。“您好,请出示通行卡……收您20元,通行费15元,找您5元,祝您一路好心情,再见!”短短十几秒时间,就顺利通过人工道口。

“微笑、速度、通行满意度是高速路服务司乘的基础关键词,这些做不好,服务就无从谈起!”刘蓓说,“我们正在努力通过各种竞赛和内训使普通过往车辆的通行时间保持在10秒内!”

台下一分钟,台下十年功,这在西渭分公司各收费站体现得淋漓尽致。

临潼站小班教学、精准培训及后台稽查,微笑服务比学赶超无处不在。仅10秒内的收费服务,就精细到了包含仪态标准、唱收唱付保持度、微笑真诚度、目光专注度和语言亲切度在内的立体化综合微笑服务。

去年6月,华阴收费站更是将前期“争当最美代言人”活动中表现优异的收费员文明服务图片与华阴当地文化、地域特色相整合,精心制作成灯箱宣传画,放置于收费亭外,以滚动宣传画面增加过往司乘视觉上的吸引力。

今年1月3日至7日,持续的降雪和气温骤降导致连霍高速西潼段路面、桥梁积雪和结冰,车辆通行受到严重影响。渭南管理所

不但组织应急队伍200余人次,分两组共10个班次连续100多个小时不间断上路扫雪除冰,给广大群众出行提供一个便捷、安全的道路通行环境。还针对临时滞留车辆和人员,由各收费站准备好开水、食品、维修工具和休息室等,以做好便民服务。

“隔离带中的故障处理指示牌还是太少,最好在车辆故障点50米范围内就能找到,那样才能急司乘之所急!”西渭分公司工会主席张少廷说,“我们正在考虑是否把包含有救援定位、路况查询、出行服务、旅游导航等内容的‘魅力石榴花’公众号二维码按一定距离均匀喷涂在高速两边。”

情满车厢 舒心旅途

西潼是东西大动脉,也是条旅游大通道,沿途华山、兵马俑、华清池等旅游景点众多,如何特色服务,西渭人作出了自己的努力。

华阴收费站、兵马俑收费站作为通往国家5A级景区华山、兵马俑等景点的窗口站,长期以来,导游型、双语型收费员的培养已成为其“魅力石榴花”品牌的又一创举。

这,通过邀请华旅集团专业导游定期华山景点知识培训,组织开展实地参观学习等措施,华阴站已成功培养了4名形象大使担当“导游型”收费员。4月18日,华阴站组织导

游型收费员又举办了“华山知识课堂”,为一线路员讲解华山景区相关知识,在收费站全力营造“人人争当导游型收费员”良好氛围,努力将收费人员培育成西潼高速沿线景区“活地图”,为八方游客提供优质高效服务。

4月26日早6时许,豁口收费站入口货车早高峰,当班班长及治超人员正在对车辆疏导时,突然发现入口路边有多名人员准备步行进入高速,遂迅速上前了解。

“当得知西安洪庆居民自行联系的大巴要乘客徒步走上高速匝道后才能乘车时,当班人员一方面稳定乘客情绪,耐心说明行人上高速存在安全隐患,一方面积极与司乘人员联系。”临潼管理所所长尹红说,讲清政策后大巴车开到了豁口匝道连接上高速,司机避免了违章驾驶,乘客避免了安全隐患,也减少了走路,最终一行人员开心顺利返程。

微笑服务 温情一路

5月11日,记者乘车沿东快快速线进入灞桥收费站,一路向东。四车道干净清爽,中间隔离带时而出现在大大的笑脸,时而出现故障

温馨驿站 真情如家

2016年底,华阴、临潼等收费站的便民服务站内,一位新朋友吸引了过往司乘的眼球,原来是增设了手机充电桩,在持续宣传推广“魅力石榴花”服务品牌创建的同时,满足了司乘快速充电的需求,得到广大司乘一致赞誉。

“我们整天在外边跑,手机就容易没电,这个手机充电桩不仅环保,而且实用,我手

经营之道

机刚就剩1%的电了,用充电桩充电,5分钟就充满了40%,真的太方便啦!”司机张师傅说。

事实上,为了在堵车、临时停车等情况下多缓解一下司乘人员的情绪,或者在极端天气下多服务一下过往司乘,西渭分公司的多个收费站还设置了休息区、服务区,并提供免费WiFi、旅游线路电子信息、饮用水、雨伞、简单外用药品、手绘自制地图以及“双语服务”等众多服务。

经过两年的努力,“魅力石榴花”各服务团队已分获“最美中国路姐团队”“全国工人先锋号”“全国五一劳动奖状”“全国职工模范之家”等众多荣誉称号。今年,“魅力石榴花”服务品牌荣获省总工会工作创新创优三等奖。

“魅力石榴花”品牌服务没有最好,只有更好!西渭分公司工会主席张少廷说,实施的“魅力石榴花”金种子计划建立健全了“内训师团队”,已累计外出培训人员400余人次,吸引20余家单位的200多人来分公司交流品牌服务工作,并先后涌现出包括全国五一巾帼标兵刘蓓、青年岗位能手姚莹、技能冠军李佳等一大批微笑服务明星、业务能手。

目前,“魅力石榴花”品牌已将西渭分公司3所15站以及1400多名员工紧紧地凝聚在一起。“魅力石榴花”服务一直在延伸,虽花蕾初绽,但已花香四溢。

经营之道