

刘彤

“非常感激陕汽控股为我创造了进入省... 完成学业后,我将有机会进入这家公司工作,企业稳定的收入将是我家脱贫的基础。”陕西省扶风县天度镇曹上村的李小翠告诉笔者。

李小翠的父母患有心脏病和精神疾病,哥哥在一次事故中摔断左腿。作为陕西汽车控股集团有限公司(简称“陕汽控股”)扶风项目的培训对象,去年8月她来到陕西汽车技工学校学习汽车营销。

李小翠仅仅是众多国企开展精准扶贫工作的受益者之一。从2017年5月起,针对贫困地区县域经济发展水平不高、脱贫攻坚缺乏产业基础的“短板”,陕西打破“就扶贫抓扶贫”的传统方式,突破国有企业不得投资非主营业务的束缚,整合中央及省属国企,通过产业布局、技术嫁接等形式,以贫困地区资源禀赋为基础,支持贫困地区培育发展了一批具有较强支撑和带动作用的特色产业,提升了发展后劲。

国企组建“合力团”以产业带脱贫

陕西地处六盘山、秦巴山、吕梁山三大集中连片特困带,全省10市107个县、区中,国定贫困县达56个,有扶贫开发任务的县96个,全省贫困人口228万。“市市有贫困县、县县有贫困村”是陕西脱贫攻坚面临的形势。

据陕西省国资委党委副书记邵伟介绍,经过深入调研发现,缺乏产业带动、缺少项目支撑、企业不愿投资的现象在贫困地区普遍存在,引导贫困地区合理发展产业,引入企业资本,培育可持续发展项目带动脱贫,是国企的义务。

从去年5月起,陕西省国资委动员51户

中央驻陕、42户省属国企,依据规模和行业,通过合理搭配、优势互补,组建了9个助力脱贫攻坚“合力团”,对接9个地级市,以“打包捆绑”形式,在贫困县布局企业、培育产业。每个合力团团长单位由一户大型省属国企担任,副团长单位由一户驻陕央企担任。

如今,93户国有企业面向陕西56个贫困县开展了扶贫工作,已对接项目122个,开工建设57个,到位资金32.3亿元。这些国企出资14.5亿元,设立了产业扶贫发展基金,通过土地托管、牲畜托养和土地入股等方式,增加贫困户资产性收益。

陕西省扶贫办副主任彭安季透露,聚焦产业扶贫是合力团的主要任务;充分利用对接贫困地区的资源优势和产业基础,通过加

了坚强抓手。

突破“非主营”投资束缚 确保脱贫见实效

“要鼓励企业积极参与脱贫攻坚,就必须打破常规,允许国企在贫困地区投资的产业扶贫项目不受非主业限制,确保企业的资金投入不受政策影响。”邵伟表示,在企业的投资过程中,因为国有企业实行主业和非主业管理,而贫困地区需要的是特色主导产业、现代农业、旅游、电商、光伏等产业,因此,企业松绑是开展产业扶贫的前提条件。

清涧县是全国有名的红枣基地县,全县21万人中,枣农达10万人,但由于缺少大型加

永寿县地处黄土高原沟壑区,自然禀赋较差,全县20.34万人口中,贫困人口达49482人,是国家扶贫开发重点县。西部机场集团是咸阳合力团的团长单位,集团工会主席李友说,通过调研发现,黑小米、黑小麦等是当地特色优势农产品,但受制于营销方式落后、产品粗加工较为普遍等原因,农民收入增长缓慢。

为把永寿县丰富的物产资源运出去,经过反复论证,咸阳合力团确立了在永寿县建设中国西北地区特色农产品物流与采购示范基地的项目,“2018年底前竣工后,面向‘一带一路’中高端市场和客群的食材基地、标准化产地初加工基地及营养健康农产品配送中心将在永寿建成,深加工后的小杂

促进了就业。

村党支部书记李玉生说,扶贫刚刚开始时,全村178户640人中,贫困人口就有58户147人。“国家电网公司驻村干部一任接着一任干,在他们的帮助下,村里的贫困户已经减少到5户19人。对脱贫致富曾经想都不敢想的陕北贫困村,走上了生产发展、生活富裕的道路。”

合力团助力脱贫攻坚的另一特点,就是改变了以往企业驻村联户扶贫中以援建、赠送为主的“输血式”扶贫方式,通过组建产业扶贫公司等形式,实现项目永久落地,持续发力,将选定的产业作为脱贫攻坚和支持县域经济发展的抓手。

西部机场陕西物流永寿绿色产业有限公司注册资本为3500万元,其中西部机场集团出资3000万元,持股85.71%;另一家国企陕西省物流集团在完成出资人责任、公司成立后,按照注册、就业、税收等均为属地管理的原则,永寿实现了国企投资项目的落地。

“通过产业项目的带动,让永寿的优质农产品由‘土’变‘洋’,成为航空食品,促进农产品深加工,延长了产业链,带动永寿实现了由‘小农业’向‘大厨房’的转变。”永寿县委书记苏晓梅说,示范基地的投资将达4.69亿元,是贫困地区产业扶贫、大项目带动的典范,永寿优质农产品有望搭上物流的快车道,飞往全国各地,解决农产品销售难的问题。

西北农林科技大学经济管理学院教授王征兵认为,在合力团的扎根帮扶下,国有企业遵循“企业出资+地方政府配套+产业扶贫公司+扶贫基金平台专业化运营”的产业发展规律,通过资金整合,成功培育了一批建设标准高、科技含量高、经济效益好、辐射带动作用强的优势企业和龙头企业,防止了“撒胡椒面”式的资金浪费现象,实现了聚焦发力,带动了群众脱贫,是一项好的机制。

商海观潮

粮有望从咸阳机场登上大飞机。”

防止“撒胡椒面”式资金浪费 “造血式”扶贫成效显著

随着选定项目的逐步落地,国企带动贫困户早日脱贫的“造血式”扶贫效应正在逐步显现。

米脂县杨家沟镇李沟沟村地处陕北高原腹地,恶劣的自然环境、落后的基础设施条件,让这里“贫困村”的帽子一戴就是几十年。自2014年开展驻村扶贫工作以来,国家电网西安供电公司帮助村里修建了排洪渠、文化广场、生产道路,整治了台区低电压,分类施策扶持了养殖户,引进了香菇、苹果等种植专业合作社,帮助村里开办了粉条加工厂,

国企抱团“造血式”扶贫

快产业基地、园区建设进度和龙头企业、合作社、规模以上企业培育力度,形成一批有特色的区域性主导产业,促进一二三产业融合发展,以产业扶贫助推区域性整体贫困问题解决,是合力团的责任。

陕汽控股是驰名中外的整车生产企业,也是宝鸡合力团的团长单位。笔者最近在扶风县采访时看到,一个占地达300亩的汽车零部件产业园已完成土地平整,厂房建设等后续配套即将展开。扶风县委副书记丁建树说,在陕汽控股的协调下,国内知名汽车零部件企业山东雷帕得公司投资的一个本地化配套项目在扶风落地,建成后打造汽车零部件这个全新产业门类,年产值预计可达6亿元,新增就业岗位350多个。在汽车产业链条长、参与企业多的带动下,扶风以产业带脱贫有

工企业,科研能力落后,近年来强秋淋天气导致的残次果过多问题难以解决,“守着枣树挨穷”使当地的贫困人口超过3万,贫困发生率达19.2%。

笔者最近在清涧县折家坪镇白家卯村采访时看到,装载机、拉土车等大型工程机械来往不断,土地平整正在加快进行。清涧县人大常委会主任白春田透露,陕煤集团是榆林合力团的团长单位,按照85%和15%的出资比例,企业和县上共同投资2.4亿元实施全国最大的红枣深加工项目,建成基础生产线后,企业还会研发五大类33个终端产品。“以清涧全县90万亩红枣产能带动黄河沿岸700万亩红枣深加工,是我们的最终目标。项目建成后,可带动3000户贫困户脱贫,直接带动100人就业。清涧的未来有了依托。”

班娟娟 孙韶华 王文博

作为促实体经济发展的关键一环,“降成本”正大步提速。近日,中央和地方密集部署,在降低能源物流成本、制度性交易成本、税费负担等方面持续发力,逾30项“降成本”清单加快落地,覆盖面之广“前所未有”。

专家表示,8000亿元税费红包已经兑现,降成本成效初显。新一轮降成本第一阶段任务收官在即,下一步围绕“实体经济企业综合成本合理下降,盈利能力较为明显增强”的新目标,仍有更多降成本大戏将上演。

逾30项降本清单落地

近一个月来,多个部门密集部署,实体经济“降成本”落地大战全面打响。4月28日,国家发展改革委等四部门联合印发《关于做好2018年降成本重点工作的通知》,对包括降低税费负担、降低融资成本、降低制度性交易成本、降低物流成本等九个方面30项具体任务进行全面部署。

专项配套政策紧随其后。住建部等三部委发布《关于改进住房公积金缴存机制进一步降低企业成本的通知》,通过改进住房公积金缴存机制,减轻企业非税负担;国家发改委决定电力行业增值税税率下调,相应降低一般工商业电价,据统计,涉及金额约216亿元,一般工商业电价降幅达2.7%。

近8000亿元税费红包兑现

今年以来,国务院常务会议多次点题“降税费”:3月28日,确定深化增值税改革的措施,进一步减轻市场主体税负,三项举措全年将减轻市场主体税负超过4000亿元,内外资企业都将同等受益;4月4日,决定进一步减少涉企收费等措施,降低企业运营成本,全年可减轻企业负担3000多亿元;4月25日,决定再推出七项减税措施,支持创新创业和中小微企业发展等,七项措施预计全年将再为企业减

姚雷

近日,在西安局集团公司表彰会上,韩城车务段下峪口车站站长翟光生又一次被评为西安局集团公司安全生产先进个人。

2015年11月,翟光生被组织请边中心站调到黄河岸边、晋陕之交、“鱼跃龙门”故事发生地——下峪口车站担任站长重任。

车站在于管理,初来乍到的翟光生与车站管理人员及职工代表结合车站实际,细化了《下峪口车站专业管理办法》,涵盖车站



轻税负600多万元。业内指出,经测算,今年已经出台近8000亿元的减税降费措施。

部委层面也在加速推进国务院部署的落实。财政部、税务总局分别印发调整增值税税率,统一增值税小规模纳税人标准,降低部分政府性基金征收标准,免征调整部分行政事业性收费,继续实施企业改制重组有关土地增值税政策等一系列文件。

值得关注的是,小微企业和创新企业成为减税降费红包派发的重点对象。就4月25日召开的国务院常务会议推出七项减税措施的部署,财政部副部长程丽华表示,此次减税聚焦向更加明确,一方面通过直接降低小微企业成本,鼓励创业积极性;另一方面通过鼓励企业更新设备、加强职工培训,提高创新能力。既鼓励企业自主研发,也支持开展境外研发,吸收国外的先进技术成果。

5月1日,降低税率水平、统一增值税小规模纳税人标准、退还部分企业的留抵税额等三项深化增值税改革政策开始实施。此次增值税新政中,小规模、先进的、研发型的制造业企业,可以享受到上述三重叠加的减税红利。

降成本仍有大戏上演

2016年8月,国务院印发的《降低实体经济企业成本工作方案》明确提出,经过一至两年努力,降低实体经济企业成本工作取得初步成效,三年左右使实体经济企业综合成本合理下降,盈利能力较为明显增强。

专家指出,第一阶段任务收官在即,预计下一阶段,围绕降低实体经济综合成本、明显增强企业盈利方面,仍有更多政策举措出台,涉及税费负担、融资成本、能源成本、制度性交易成本等多方面,从而进一步完善营商环境,促进中小企业创新和产业升级。

在中国财政科学院院长刘尚希看来,我国经济发展的成本越来越高,根本原因是体制机制改革滞后,制度成本高。因此,降低宏观成本也是降成本的关键。

鱼跃龙门有传人

——记下峪口车站站长翟光生

24项管理制度,对全站干部职工的工作分工、奖励、处罚等都作了具体规定,一视同仁,使车站管理进一步规范。

下峪口车站条件艰苦,站场股道多,道岔多,接发列车多,调车作业多,企业专用线多、站区货场运煤发车的机动车多,面对复杂的环境和管理难度,作为车站安全生产第一责任人翟光生严格按照“五四三三”工作理念,围绕“六个管好”方面,强化车站管理,摸排人身安全、调车作业、接发列车和货装的安全关键,加大现场检查力度,采取夜查、添乘、跟班作业等方式,卡控了现场安全风险。

他认真落实安全管理的规定、制度



5月21日,试飞员登上GA20首架机准备进行滑跑演示。当日,由冠一通用飞机公司自主研发的单发四座固定翼螺旋桨通用飞机GA20首架机在江西南昌顺利总装下线,并完成滑跑演示。

新华社记者 周密 摄

国务院再出新政打造服务贸易创新发展升级版

重点在电信、旅游、金融等领域推出一批开放举措

服务贸易创新发展试点即将打造升级版。昨日召开的国务院常务会议决定,在2016年国务院批准开展服务贸易创新发展试点基础上,从今年7月1日起至2020年6月30日在北京等17个地区深化试点。

商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊在接受采访时表示,这是2016年服务贸易创新发展试点政策的延续,此次提出要用两年时间深化改革,也就是要打造试点点的升级版。

2016年,国务院批准《服务贸易创新发展试点方案》,同意在天津、上海、海南、深圳、杭州、武汉、广州、成都、苏州、威海和哈尔滨新区、江北新区、两江新区、贵安新区、西咸新区等15个省市(区域)开展为期两年的服务贸易创新发展试点。

值得注意的是,此次试点从15个省市(区域)扩大到17个,新增加了北京以及另外

一个国家级新区。同时,北京是全国首个、目前也是唯一一个服务业扩大开放综合试点城市。

5月23日的会议明确要求,重点在电信、旅游、工程咨询、金融、法律等领域推出一批开放举措,同时探索完善跨境交付、境外消费等模式下服务贸易准入制度,逐步取消或放宽限制措施,为相关货物进出口、人才流动等提供通关和签证便利。

李俊表示,与之前政策相比,此次服务贸易创新发展相关政策与服务业开放结合得更紧密,加强政策互动,这是2.0版的最大特点。

李俊指出,此前方案明确了探索扩大服务业双向开放力度、探索培育服务贸易市场主体等八大任务,预计深化试点方案中这八项任务方向不会改变,但在总结过去两年试点经验的基础上,会增加一些新的内容。此外,通过负面清单的

模式,自贸试验区已经在服务业开放方面率先进行了探索,预计一些好的经验和政策也会加入进来。

此外,会议还提到,发展研发设计、检验检测、国际结算、展览等服务贸易,对服务出口实行免税,符合条件的可实行零税率,推动以“互联网+”为先导的新兴服务出口,打造开放发展新亮点。

中国社科院财经战略研究院执行研究员张宇在接受采访时表示,除了放开准入、扩大开放之外,会议也强调了服务出口,预计未来国家会加大对服务出口重点领域企业的支持力度。

他还表示,深化服务贸易创新发展试点也表明未来服务贸易仍将是对外贸易的重要发展方向。

政策吹风

绳”,确保站区安全稳定,铁路大动脉运输畅通。车站每天装车300车,装车高峰时500多车,装车安全是货物装车安全重中之重,如果货车在装车时出现超重、超装、偏载等问题,这些货车就会出现隐患,造成事故,他要求货运服务人员要对装运货物严把“受理、承运、装车”三关,严格装车前、装车过程中和装车后“三检”制度的落实,确保“装一辆车,保一路平安”,确保运输畅通。下峪口车站去年完成运输收入9.2亿元。截至5月25日,实现安全生产11576天。

翟光生关心爱护职工,团结带领干部职工,心往一处想,劲往一处使,时时、事事想着职工,职工需要帮助时,不论大事小情,他都会热情耐心地帮助。职工小张家在外地,眼看到结婚年龄,翟光生知道后,为小张操办了既简单又热闹的婚礼。“一滴水可以折射太阳的光辉”,翟光生一点一滴让职工从内心上感受到组织的温暖,车站大家庭的温暖,车站凝聚力不断增强,保持了职工队伍稳定。

企业家写真

尹杰

今年5月10日是“中国品牌日”。自去年“中国品牌日”诞生,国家出台一系列措施,提升自主品牌的国际影响力和竞争力。

当前,中国正处在由经济大国向经济强国转变的重要阶段。中国作为制造大国,一方面是一些行业产能过剩,另一方面是高品质的品牌产品供给不足。而随着消费者对高品质品牌的需求日益旺盛,一部分消费需求无法通过中国自主品牌得到满足,消费者只能转向国外品牌。因此,从消费者切身利益而言,发展品牌经济,有利于提高产品和服务质量,满足大众消费升级需求。而从企业角度而言,企业也应以品牌为切入点,与消费者建立信任感和品牌体验的获得感。

品牌对于企业来说,其重要意义毋庸置疑。从表面看,品牌貌似企业的一个营销工具,而实际上品牌的作用远远不止于此。对企业来讲,品牌首先是让消费者买单的理由,其次,品牌能够体现产品或企业的核心价值,可以形成竞争区隔,使企业保持竞争优势,是延长企业生命线的最好保障。而品牌最为重要的作用,还在于区分阶层、给消费者带来联想,传递来源地的文化。品牌是搭载产品信息的重要载体,是文化输出的重要承载物,是文化传递的重要媒介。消费品牌,某种程度上就是在享受文化。

品牌缺失,可谓当前我国经济发展过程中最大的薄弱环节之一。目前世界500强企业中,中国上榜企业已达110多家,仅次于美国,居于第二。但令人遗憾的是,虽然中国制造的品销遍全球,但得到世界各个市场和消费者认可的中国品牌,却寥寥无几。

中国品牌能否崛起,影响的不仅是中国企业的市场收益和自身地位,更关乎中国国家形象的塑造。在经济全球化时代,品牌是国家综合竞争力的体现,是传递文化的国家名片,代表着国家的信誉和形象。

经济发展规律、市场竞争现实以及世界主要经济强国的发展经验都证明,培育品牌将为建设制造强国提供强劲而持久的动力。未来的全球竞争,是价值链的竞争。中国要参与世界经济的竞争,中国企业要走向世界,就一定需要一大批中国品牌,用优质的品牌来统领产品的全价值链。

从消费层面来看,中国品牌的发展也会促进中国经济实力和竞争力的提升。随着中国品牌品牌的崛起,民众的自信心会随之不断增强,对国货的信任度也会不断提升,对中国品牌的消费日渐增加,又会促进中国经济的增长,由此发挥品牌经济的引领作用,进一步提升中国的整体竞争力。

左右观点



连日来,为防范高温天气对地铁供电设备安全运行的不利影响,西安地铁运营分公司以“不留死角、全面排查”为原则,对全线设备展开了“设备保障面对面,隐患排查点对点”的隐患排查工作,保障供电系统设备安全稳定运行。图为接触网专业员工正在对地铁一号线西咸车辆段的柔性接触网设备运行隐患排查。

马奔 摄