

# 今天谁来当工人

◆特别关注

工人曾经是全国人民羡慕的行业。但从上个世纪90年代末开始,社会上许多人对当工人渐渐失去兴趣,现在许多工厂更是出现了招工难;有些职业院校、大中专毕业的学生,宁可社会上飘着,也不愿意进工厂当工人。甚至有些大中专学生进工厂当了工人,也不愿意让亲戚朋友知道自己在工厂上班。

## 乏味无趣

我国拥有一支广泛的技术工人队伍,非高技能工人占据了技术工人中大部分的比例。随着我国经济的日益发展,工业尤其是制造业越来越需要一支高素质技能人才队伍。

然而,记者在一些省份采访发现,工作单调乏味、生活条件差等问题,让不少人特别是年轻人选择了不当工人。

“难道我就要在这三点一线的生活中度过一辈子吗?”今年20多岁的孙文静在深圳一家工厂上班,工厂、食堂、宿舍“三点一线”的生活让她觉得非常无趣。“工厂里面就这样,打工无非就是混时间,攒一点钱,然后自己出去做点小生意。”孙文静说,在厂里从一线普工做到管理层很难,晋升需要相关的学历和人际关系。

南京科技职业学院大三的学生夏鹏说,他去年在一家外资化工企业的生产车间实习,原本期待能在实习中增加经验,到工厂后却发现,工厂生产线的自动化程度很高,每天的工作只是看着生产线上的机器运转,偶尔做一些搬运的体力活儿。而且,许多核心技术来自国外,由核心团队掌握。

长沙市电子工业学校教师柳进兵说,现在的学生大都是90后,家庭情况整体比以前好,对生活有追求,有些企业没有绿化、空调,住宿条件不好,没有热水器等,都让学生不满意,从而不停地换工作。

## 不体面不光荣

记者在多省市采访发现,现阶段我国技术工人的收入水平偏低。在一般企业,工人工资大多在2000多元到3000多元。在企业干了20多年到30年的老工人,工资也就4000多元到5000元之间。这样的工资水平,在今天的房价、物价、教育、医疗等成本较高的情况下,生活已是捉襟见肘,更谈不上体面生活了。

“工人的社会地位和待遇偏低,导致年轻人选择其他谋生手段,不去学技术。”从业20多年的中车齐齐哈尔车辆有限公司货车分厂电焊工张敬华告诉记者,“现在我们国家高技能人才紧缺,且老龄化趋势严重,呈现断层现象。在东北老工业基地甚至存在老一辈高技能人才想要把绝技诀窍传承下去,却找不到好徒弟的现象。”

受访专家表示,我国目前的教育体制重

编者按:工人强则制造业强,制造业强则国强!数据显示,我国目前总就业人口为7.76亿人,其中技术工人有1.65亿,约占21%,而其中高技能人才4700万人,仅占就业人口的6%。“中国制造2025”需要更多本领高强的技术工人支撑,呼唤更多大国工匠。但现实情况是,在不少工业企业,普通工人境遇不佳,收入低、待遇低、尊严感低、存在感低,“四低”痛点使年轻人不愿接力选择工人职业,跳槽离职现象和技术传承断层现象严重。

学历,轻技能;企业重管理,轻技能。一些企业只考虑眼前利益,对职工教育投资和技能培训力度不够,致使我国技术人才后备力量断层。

也有些企业对政府重视高技能人才的执行力不够,无法切实解决实质性问题。

同时,由于自动化水平的提高,现在许多工厂的一线岗位对工人的技术能力并没有非常高的要求。对于大专生来讲,不能发挥专业专长,而工厂也不愿意提高这些岗位的薪酬水平,因此人员流失成为一种常态。

## 发展空间窄

高技术工人的培养周期长,而现有的工人上升机制不够健全,无形中制约了一些年轻工人的积极性。

“现在高技能人才年龄偏大,基本在40岁以上。”大庆油田第四采油厂第一油矿北三采油队采油地质工孙雨飞说,“一个初级工成长为高级技师最快需要12年时间,而大学生毕业进入企业两三年,还不具备相应的工作能力,却能晋级工程师。”

这影响了年轻人的职业选择,后备力量缺乏。目前有的下属公司一线岗位人员年龄结构偏大,许多生产岗位人员结构严重不合理,退休年龄段集中,技能传承、技术工人断档风险日趋严重。

随着新时代中国特色社会主义伟大事业的发展,各类企业特别是工业类企业对高技能人才需求急剧增加。从市场供求看,近几年人才市场上,技术工人的求人倍率一直保持在1.5以上,高级技工的求人倍率甚至达到2以上的水平,供需矛盾非常突出。

## 提高待遇,让技术工人共享幸福生活

实施工资激励计划,提高技术工人收入水平,成为一线工人们的热切期盼。对此,两办《关于提高技术工人待遇的意见》强调,指导企业深化工资分配制度改革,鼓励企业在工资结构中设置体现技术技能价值的工资单

元,或对关键技术岗位、关键工序和紧缺急需的技术工人实行协议工资、项目工资、年薪制等分配形式,提高技术工人工资待遇。

“提高工人待遇,无疑是解决工人后顾之忧的根本办法。”哈电集团锅炉公司相关负责人表示,哈锅建立了高技能人才培训、使用、待遇一体化的考核评价体系,对高技能人才给予特殊待遇,高级技师、技师和专业技术人员享受同等待遇,每月给予400元到600元的知识技能补贴,激发技术工人比、学、赶、超的积极性。

提高技术工人收入水平,是否会加重企业负担?海南大运河地产有限公司负责人表示,技术工人是企业的财富,提高待遇会激发其创造性和开展工作的主观能动性,这可以为企业创造更好的效益。

“对于企业来讲,还需完善基于岗位价值、能力素质、业绩贡献的工资分配机制,强化收入分配的技能价值激励导向,通过工人技能水平的提升带来企业经济效益的提升。”海南大学教授王毅武说,国家还需加大对一线技能人才培养的资金投入,尽快出台一些扶持激励政策,以有效提高技术工人的技能水平和实际收入,满足他们的基本生活需求,使其没有后顾之忧。

## 营造氛围,让技术工人感受职业荣光

“街上那些漂亮的摩托车里就有我的签名!”电视节目中,哈雷戴维森工厂的一位装配工自豪地告诉儿子。“我们中国的工匠也应该有这种荣誉感,社会需要给予技术人才更多尊重与重视!”一位看过《大国工匠》的网友曾如是感慨。

现年55岁的孔建伟是一名“钢铁裁缝”,从事焊工已经36年,从一名普通的焊工一步步成长为享受国务院特殊津贴、获得“全国劳动模范”光荣称号的全国技术能手。孔建伟告诉记者,工人职业荣誉感、自豪感,获得感是激发工人创造性的精神动力。

“由于普遍缺少存在感,技能传承、技术工人断档风险日趋严重。”哈尔滨电气集团人

力资源部相关负责人建议,社会媒体多宣传劳模、先进人物的事迹,少宣传一些所谓明星、小鲜肉的娱乐新闻,提高工人的社会地位,使“工人老大哥”能够像上世纪五六十年代那样立足于当今社会,没有自卑,只有自豪。

网民“迴儿的围脖”说,“劳动最光荣”在任何时候都不过时,尤其是在鼓励创新的年代,每一个劳动者都应该受到尊重,每一位技术工人都能够从劳动中感受幸福,感受到职业荣光,感受到社会的尊重。新时代属于每一个人,同样属于不断前行的技术工人。

为此,两办《意见》提出,做好“五一”国际劳动节、世界青年技能日、职业教育活动周、高技能人才评选表彰等集中宣传工作,继续办好“技能中国行”“中国大能手”等品牌活动和“大国工匠”系列专题宣传,营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的社会氛围,使技术工人获得更多职业荣誉感,不断提高技术工人社会地位。

## 晋升激励,让技术工人有发展预期

“文件是一个指导性意见,并不是强制性的要求。”王毅武认为,改变工人的境遇,单靠一份两份《意见》文件是不够的,还需加快完善配套措施综合施策,发挥政策的长期激励导向和保障作用。

利用劳动和技能竞赛往往可以发现培养更多高技能的领军人才。哈锅通过开展各种竞赛、比武等活动,选拔优秀人才进行重点培养,鼓励工人不断进步,实现一专多能。两年一届的哈锅技术比武运动会已连续举办了22届,涌现了一大批优秀技能人才。

当前,应加强终身职业技能培训,推进校企合作培养技术工人。全国已经建立国家级技能大师工作室590多个,每年都要建一批。中车齐齐哈尔车辆有限公司货车分厂电焊工张敬华说,可以将拔尖的高技能人才在保留原工资收入的待遇下,保送到大学进行本专业的深造,打造顶级的专业人才。

如何拓宽工人的发展空间?企业亟待建

立技能员工晋升体系,探索建立从初级工、中级工、高级工、技师、高级技师、首席技师到技术专家的职工职业等级评聘体系和薪酬体系。由此,职业教育招生难就被破解,一个尊重技工、争当技工的氛围才能逐渐形成。

## 尊一声师傅,技艺绝活成了财富之源

一年一度的宁波市“港城工匠”师徒结对仪式,近期在世界第一大港宁波港的现场举行。叫一声师傅,一束鲜花,一个恭恭敬敬的鞠躬,成为参加拜师活动的年轻人珍贵的人生记忆。

宁波市总工会党组书记、常务副主席王爱民说,拜师授徒是各个行业、行当学习传承技艺的有效途径,我们每年都举行这样隆重的拜师仪式,旨在弘扬倡导诚实劳动、认真学艺的良好风气,让拥有拿手绝活、经验丰富的能工巧匠、能人高手、“老法师”,受到年轻人的追捧和全社会的尊重。

宁波市积极鼓励一线员工为企业建言献策,出金点子。去年底,宁波富士汽车部件有限公司入职3年的职工墙鹏获得公司奖励汽车1辆。“我平时就爱琢磨一些细节,觉得生产线上工艺流程设计不太合理,便给管理部门写信,建议有些工序可以精简合并,没想到公司很快就采纳了,还给了我奖励。”

该公司负责人说,有技术有责任心的员工是企业最大的财富,目前我们奖励职工的汽车已达368辆。

宁波慈溪嘉利机械实业有限公司前些年出台了一项政策,只要能够精心保养维护好设备,圆满完成生产任务,在一定期限以后,职工所操作的设备产权也归本人所有。

庞成相是第一批参与签订相关协议书的职工。他说,现在他使用的这台车床已经归他本人所有,企业使用设备需向他付钱租赁,每年可多增加收入3000多元。

嘉利公司投资人陈百亨表示:“员工是企业发展的根本,我们一定要让优秀技术骨干享受企业提供的终身保障。”

□ 金红 王建 雄鹰 小红 弘毅 淮侨



2018年3月27日,工人们在浙江临海的吉利汽车生产车间工作。



## 手机随手拍

### 美丽乡村

王来江 摄



### 洽川风光

范红江 摄

### 演练

梁喜宁 摄

# 儿童缺少儿歌的窘境亟待改变

为了迎接“六一”儿童节,各地的小学、幼儿园又开始忙活起来,精心准备各种节目来庆祝孩子们的节日。每逢此时,我们总能听到身边一些老师和家长类似的抱怨:“现在的节目越来越难编排了,每年除了《让我们荡起双桨》《小燕子》等这些经典老歌外,真不知该给孩子们选什么歌?”“孩子天天跟着奶奶去跳广场舞,最熟悉的歌曲居然是《爱情买卖》和《老婆最大》……”以上老师和家长的抱怨与担忧并非空穴来风,它恰恰从侧面折射了当下儿童艺术教育中的一大缺失,那就是“儿童缺少儿歌”。

要么是老儿歌,要么是成人流行歌曲,要么是格调不高的“灰色儿歌”,而那些真正富于时代气息、深入孩子心灵且能被广泛传唱的儿童歌曲却少之又少,儿童歌曲创作的断层与“失语”已然成了一个严重的问题。

当今社会,科技发展一日千里,信息传播无孔不入,人文环境也要比以往更为复杂。儿童由于正处在成长发育的特殊阶段,心智未定而又好奇心重,模仿能力强而鉴别力弱,注意力容易随着环境的变化而转移,特别是当今儿童“早熟”的社会化倾向更加剧了儿歌的日渐式微。在许多老师和家长的心目中,语文、数学等事关升学考试的课程都是“主科”,而音乐、美术等艺术素养类的课程,被认为是“副科”,从而使许多学校的音乐课程形同虚设。即使课时能得到保证,许多学校也存在着教材陈旧、新歌太少的尴尬。

“儿童缺少儿歌”,创作队伍青黄不接,发行单位兴趣不大,也是原因之一。

随着老一辈优秀儿歌创作者的相继谢世和诸多音乐制作机构的转型改制,愿意从事儿歌创作的作者及发行单位日渐流失。在经济利益的驱动下,许多人更愿意把精力投入到受众广、传播速度快、收入高的流行歌曲的创作上,而往往对儿歌的创作与推广缺乏热情。

儿童是祖国的未来、民族的希望,也是中华民族优秀传统文化的继承者和建设者,更是实现中国梦的后备力量。儿歌作为始于摇篮的教育,它除了具有愉悦身心、启迪心智的功能之外,同时也会对儿童的文化养成和人格培育产生潜移默化的重要影响。从这个意义上讲,创作优秀的儿童歌曲,实质上就是为中华优秀传统文化的传承和实现中华民族的伟大复兴培土奠基。

因此,有关部门应当积极行动起来,着眼未来,关心孩子们精神食粮的生产,制定儿童原创歌曲的扶持政策,加大推广力度,精心编写优秀的儿童音乐教材,夯实艺术素养教育的基础。此外,我们也迫切需要一批能够放下身段,潜心研究,想孩子所想,致力于为儿童服务的儿童歌曲作者和制作单位,以便从源头上切实改变孩子们“无歌可唱”的窘境。期待在不久的将来,在传唱经典的同时,还能不断地涌现出更多真正属于孩子们的“好声音”,让孩子们的精神食粮越来越丰沛。 □ 魏斌宏

## ◆周末评论

# “庆祝中国铁建成立70周年” 全省职工读书征文大赛启事

为贯彻落实陕西省总工会第十三届委员会第九次全委(扩大)会议精神,激发广大职工的读书热情,促进职工读书活动深入开展,给全省职工搭建展示读书成果的平台,陕西工人报社、中铁二十局集团工会共同举办“庆祝中国铁建成立70周年”全省职工读书征文大赛活动,现向广大读者征稿。

稿件要求:讲述自己或身边人的读书故事,也可讲述阅读一本书的体会或感悟等,1500字以内;没有在纸质或网络媒体上发表过;自行校对,宋体四号字排版;稿件末尾注明作者真实姓名、单位、通讯地址、联系电话和身份证号码。

投稿方式:使用电子版,以附件形式发送至征文大赛邮箱:496500807@qq.com。

活动时间:即日起至2018年8月31日。奖项设置:一等奖2名(奖金2000元、颁发获奖证书);二等奖6名(奖金1000元、颁发获奖证书);三等奖10名(奖金500元、颁发获奖证书);优秀奖20名(颁发获奖证书)。

## 公示资料

项目名称:《陕西工人报》2018年度印刷合作项目 项目编号:XAJG-2018012  
招标单位:陕西工人报社 代理单位:西安建工建设工程招标有限公司  
开标时间:2018年05月17日 公示时间:3天

拟中标人名次	拟中标人	营业执照号	投标报价(元)	质量	项目负责人姓名	项目负责人身份证号	项目负责人证书号
第一名	华商数码信息股份有限公司	91610000732666932P	3540940.00	合格	赵新兴	610422197711110050	610422197711110050
第二名	陕西日报社	916100004352025922	3502200.00	合格	孙季	610103197901240432	610103197901240432
第三名	中闻集团西安印务有限公司	91610132220602724F	3508440.00	合格	鲁小宇	610326197203031217	610326197203031217

提出异议的:在法律规定时间内,书面向招标单位或代理单位提出。