

脱贫攻坚 奋力争先

企业快讯

汉阴县行政审批服务局

设“爱心超市” 增脱贫动力

本报讯(通讯员 辜大勇)近日,在汉阴县最南端、距县城105公里的汉阳镇磨坝村部广场上,开设了一个“超市”,这里既没有华丽的装饰,也没有现代化的收银设施,小小的一间屋子,却温暖着来到这里的每一位村民。

磨坝村是全县深度贫困村,由于地处偏远山区,生产生活成本高,艰苦的自然环境长期制约着当地群众的脱贫致富。2018年,县行政审批服务局与该村结成了对子,如何找准脱贫着力点,激发贫困群众内生动力,调动他们的积极性、主动性,使得“要我脱贫”变成“我要脱贫”,是摆在县局党员干部面前的一道难题。县行政审批局首先想到的是扶志。以援建磨坝村“爱心超市”为突破口,多渠道筹集爱心救助款物,以实际行动助力脱贫攻坚。

加本村公益志愿活动的均可以进行爱心积分,分值积累到一定程度,就可以免费在爱心超市兑换与积分等值的物品,如毛巾、镰刀、雨伞、雨靴、衣服等生产生活用品。同时,该村还建立了爱心超市积分卡管理办法、积分评分标准、爱心超市积分兑换物品流程图以及爱心超市积分兑换物品登记台账等系列配套管理制度。



6月12日,磨坝村“爱心超市”正式挂牌成立了。第一批由行政审批服务局全体党员干部和西安煜辉有限公司自发捐赠的4000多元物资和几十件衣物送达村部,结对帮扶职工与村干部迅速对物资进行了整理分类。贫困群众通过发展生产、创业就业等措施脱贫致富或积极参与。

据工作人员介绍,建立“爱心超市”的初衷是为了激发贫困群众主动参与脱贫的热情,引导他们树立向上、向善的核心价值观和劳动光荣、自力更生的意识,通过主动参与劳动获得报酬来增强脱贫内生动力。同时,借助机关干部、企业等社会力量,共同搭建长期关爱、扶助弱势群体的平台,引导非贫困群体和贫困户为推进脱贫攻坚、倡导新风貌、建设美丽乡村共同努力。

通讯员 辜大勇



社区工厂助脱贫

为进一步加快脱贫攻坚步伐,努力解决贫困地区劳动力就业问题,由江苏南通睿博电器有限公司在镇巴县洋街街道办鹿子坝村投资兴建的镇巴县互助镇睿博新能源科技有限公司(社区工厂)于6月上旬正式投入运营,该工厂主要以生产、加工和销售太阳能产品及其配件为主。目前,已建成5条生产线,预计前期可解决当地贫困劳动力就地就近就业100余人。图为工人们正在手工作业生产绿色环保太阳能灯具系列产品。

通讯员 李章 摄

西安东车辆段

第一时间做好地震隐患排查

本报讯(通讯员 贾智炜)6月13日14时18分西安市阎良区(北纬34.69度,东经109.18度)发生3.0级地震,西安东车辆段立即启动应急预案,全面做好行车安全隐患排查工作,确保列车的运行安全。

地震发生后,该段生产指挥中心立即启动应急预案,安排人员深入动态监测设备车间立即配合车间值班人员对管内生产设备及房屋情况逐一进行排查;新丰各运用车间接到指挥中心通知后,立即对现场作业人员人数清点,对现场生产设备、作业线路、电源线路、房屋建筑等方面进行检查。该段还第一时间通知设备车间和库内定检车间,明确必须对天窗、吊架锁具、风镐风管路及相关生产辅助性设备进行全面检查,在检查确认无安全隐患后方可开工建设,杜绝因设备隐患导致人身伤害事故发生。

陕建八建集团

获得两项国家发明专利

本报讯(通讯员 解光谋 焦洋)近日,陕建八建集团申报的两项发明均被国家知识产权局授予国家发明专利。至此,该集团已获得国家发明专利4项、国家实用新型专利27项。

今年,该集团获得的两项国家发明专利分别是《基础筏板防水卷材甩槎保护施工方法》和《折叠型结构板后浇带接缝模板施工方法》。这两项发明是陕建八建集团科技工作者和一线工程技术人员,为解决工程施工中遇到的困难和问题,通过不断的摸索和反复实验总结出来的施工技术成果。其与传统施工技术相比,操作方法步骤简单、设计合理且施工方便、施工效率高、使用效果好,极大地提升了工程质量,并且对环境无污染,受到业内人士的一致好评。

安康水电站

开展“电站开放日”活动

本报讯(通讯员 周红英)6月13日,安康水电厂举办第十届“电站开放日”活动。安康市人大代表、政协委员、有关防汛部门、沿江社区群众代表和新闻媒体共60余人,受邀参观安康水电站,沟通防汛信息,了解防汛知识。

参观代表先后到水电厂中控室、坝体廊道、坝顶、水调中心等区域,听取了工作人员的介绍,详细了解了水电厂防汛、发电、环保等工作。在交流座谈会上,专家一一解答代表、委员们提出的问题。各位代表充分肯定安康电站的防汛减灾作用,对水库有限的库容和防汛能力给予理解,表示要更好地向群众多做宣传和解释工作,增强全民水患意识和自救能力,密切企业与社会关系。大家如何做好联合调度、共防共治、更好地宣传普及防汛减灾知识等方面进行充分讨论,提出了可行性建议。

气象部门分析预测,受“拉尼娜”事件影响,2018年防汛形势严峻,安康水电厂坚持“防汛第一、发电第二”的指导原则,周密部署全厂防汛工作。

商洛发电公司

深化管理提升 聚力提质增效

本报讯(通讯员 闫晓伟 曹斌)进一步提高职工岗位认知和业务技能,商洛发电公司各部门掀起了岗位描述比赛热潮。截至目前累计完成岗位描述117万余条,编制岗位作业说明书109本,企业内部控制度285项,核心业务流程545条,务实、高效的企业管理体系逐步形成。

该公司持续深化管理提升,聚力提质增效,通过推行全员岗位描述、岗位标准化管理、领导干部走动管理、成本精细化管理、双控双控等精细化管理要素,实现了企业治理结构规范精简,岗位职责清晰明确,内控体系务实高效。



6月13日,中建五局西安幸福林带项目联合西安市新城区工会为这里的一线农民工子女送去了人丹、藿香正气水、清凉油、粽子等物资550余份关怀慰问。

本报记者 刘强 摄

新闻直通车

我国再推扩大进口系列举措

新华社电(记者 刘红霞)国务院总理李克强6月13日主持召开国务院常务会议,扩大进口成为“主打词”,一系列聚焦促进调结构惠民生和外贸平衡发展的措施得以确定。会议确定,适应消费升级和供给提质需要,支持关系民生的日用消费品、医药和康复、养老护理等设备进口,落实降低部分商品进口税率措施,减少中间流通环节,清理不合理加价,让群众切实感受到降税带来的好处。

“如何满足人民日益增长的美好生活需要?从消费角度看,以差异化的产品满足多样化的消费需求是必然选择。”对外经贸大学中国世界贸易组织研究院院长屠新泉说,这次会议强调减少中间流通环节,强调清理不合理加价,说到了消费者的心坎里。会议确定,大力发展新兴服务贸易,促进研发设计、物流、咨询服务、节能环保等生产性服务进口。增加有助于转型升级发展的技术装备进口。屠新泉认为,实际上,我国对生活性服务业的开放程度已经相当高,促进生产性服务进口,一方面有利于促进外贸平衡发展,另一方面,更好引进境外研发设计等服务将有力促进国内企业生产效率,助推产业升级。

文化和旅游部严查严管营业性演出市场

新华社电(记者 周玮)记者13日获悉,为加强营业性演出市场监管,文化和旅游部近期以社会关注度高的营业性演出为重点,严查严管演出内容和演出票务经营行为,查处了一批营业性演出市场大案,规范了营业性演出市场秩序。

据介绍,文化和旅游部将一批社会关注度高的营业性演出列为重点监管对象,部署专项检查,重点检查演出内容是否合规、是否按照公示的最低曲目数量进行演出、是否变更演出节目等。部署有关地区文化行政管理部门和文化市场综合执法机构约谈演出举办单位和演出票务经营单位,明示法律法规和监管要求,加强现场监管,确保演出内容依法依规,保护消费者合法权益。文化和旅游部部署开展营业性演出票务经营单位专项执法检查,重点检查是否具有营业性演出票务经营资质,是否取得演出举办单位授权或委托,是否存在加价销售行为,是否为机构和个人倒卖门票提供服务等。部署开展违规票务网店专项整治,对2600余家网店进行专项清理,部署北京、上海等19个地区查处143家违规从事票务经营活动的网店。

西安市未央区“厕所革命”体现“新汉风”

本报讯(文锋)西安市未央区在开展“厕所革命”中,抓住该区划归汉长安城景区机遇,创新工作,对新建公厕建筑风格体现“新汉风”。并不断尝试在公厕室内外摆放景观植物,在公厕周边空地种植具有观赏价值的花草苗木,对公厕进行美化绿化,受到社会好评。自2016年开始“厕所革命”工作以来,该区严格按照住建部要求设置第三卫生间,参照《西安市城镇公共厕所管

理标准》,实行标准化管理和“检查、反馈、协调、处置、督查”五步工作法,及时组织,做好公厕维护维修。每周三对全区公厕进行大擦洗大扫除工作;实行公厕管理日巡查、周检查、月评比;对排查出的电路故障、水路改造、下水疏通、屋面防水、内墙涂料,以及洗手盆、水龙头、排气扇、灭蝇灯、隔档、门窗等设施设备及群众投诉问题及时处理。标准化的管理确保该区公厕的服务质量。

农民工子女走进工地与父亲共迎双节



“工地上很晒,干活很累。”刚刚结束了高考的韩倩文跟着父亲在宝鸡悦龙湾项目当了半天“钢筋工”,中午下班时她感叹道。在父亲节和端午节来临之际,来自湖北、陕西各地的6名学生戴上安全帽,穿着反光背心,跟着他们在中建三局西北公司宝鸡片区务工的父亲们走进施工现场,体验了一天钢筋工、普工的生活。



6月13日清晨六点,6名稚气未脱的学生来到工地,和200名项目务工人员一起接受节前安全教育,并参加了针对他们的专项入场安全教育。随后,项目管理人员带他们在施工现场熟悉场地,了解父亲的工作内容。他们的父亲有钢筋工,有塔吊工,也有混凝土工。在父亲的指导下,孩子们各自开始干活。钢筋绑扎在父亲手里如翻花般轻巧容易,但六位学生拿着绕手的扎丝钩,一个不小心一把扎丝就全部洒落地上。“这个扎丝钩一点也不‘听话’。”一个孩子抱怨道。



室外温度将近36度,不一会儿豆大的汗珠便爬上了额头。随着温度攀升,他们脚下的钢筋也越来越烫,但出人意料的是,孩子们绑扎钢筋越来越熟练、速度越来越快,一旁的其他工人对他们竖起了大拇指。绑完一个区域的钢筋,他们停下喝了口水,立马又投入到另一个场地堆码材料的工作中。来自湖北郧西的孟姣前一天从家乡赶来宝鸡,在她心中,父亲是个超人,“啥都会”,连家里两层小楼房,也是父亲自己一砖一瓦砌起来的。从小就知道父亲在建筑工地打工,但她从来不知道父亲具体做什么。现场听说作为混凝土工的父亲经常要熬通宵,十八岁的小孟红了眼眶。她对记者表示,上了大学要好好学,早点让父亲过上好日子。在工地“搬砖”过后,孩子们第一次体验到了父亲工作的不易。经过半天的交流体验,平时缺乏沟通的父亲和孩子终于敞开心扉,慢慢走近彼此。午餐时,子女们和父亲一起包粽子,提前过了一个热闹的端午和别样的父亲节。本报记者 王何军 通讯员 江海莉 摄影报道

一直在提速降费 为何手机用户话费不降反升

三大运营商提速降费已经步入第四个年头,期间不乏有“全国长途漫游费取消”、“国际漫游费大幅下调”等重磅利好,手机流量漫游费也将从7月1日起取消,可很多手机用户反映,每月话费一点没减少,甚至还增加了,这是为什么呢?

人均话费不断攀升

在北京上班的李先生最近更换了手机套餐,将原来的每月58元套餐换成了88元套餐。“58元包括1GB流量,150分钟免费通话;88元包括10GB不限速流量和50分钟通话。”在感觉到很“划算”的同时,李先生有个疑惑:“为什么话费开支越来越多?”实际上,手机用户每月话费就是在增加。以中国移动为例,其财报显示,2015年平均每月每户收入为56元,2017年达到57.7元,看起来变化不大,但其中4G用户ARPU达到66.4元。工信部数据也侧面证明了手机用户话费开支情况,其最新数据显示,1-4月,三家基础电信企业实现移动通信业务收入3145亿

元,同比增长2.6%。而2017年1-4月,三家基础电信企业实现移动通信业务收入3066亿元,同比增长4.5%。

流量成资费大头

那在提速降费的大背景下,为什么手机用户话费反而增加了呢?笔者观察发现,在手机用户的话费开支中,流量花销占大头。上述李先生提供的话费账单显示,88元的话费开支中,8元是语音话费,80元是流量费用。流量收入猛涨的态势也频频见诸运营商的业绩报告。例如,中国电信2017年财报显示,手机上网和新兴ICT业务收入分别较上年增长33%和20%,成为收入增长的主要驱动力。实际上,最近几年,中国电信手机上网业务收入每年都有超过30%的增长,甚至达40%以上。据工信部最新的数据显示,2018年4月,当月户均移动互联网接入流量达到3.41GB,同比增长154%。而在2015年4月份,当月户均移动互联网接入流量才突破300MB。

相比,今年1-4月,全国移动电话去话通话时长完成8441亿分钟,同比下降4.4%。2015年1-4月,全国移动电话去话通话时长完成9374亿分钟。这意味着,今年前四个月移动电话去话通话时长还不及三年前。另外,运营商掌管套餐规则,可约定时间更改。例如中国电信的9元套餐卡,其说明显示,套餐资费有效期2年,到期后中国电信可调整资费内容。

“地板价”套餐越来越少

除了流量使用越来越多,笔者观察发现,一些“地板价”套餐消失不见,这或是手机用户每月花销增加的一个原因。据《北京日报》报道,有这样的人群,他们不怎么去外地,就想找个便宜的本地套餐,可“地板价”套餐消失了。“原来有5元、8元、10元套餐,现在套餐最低价是18元。”北京移动客服对中新网记者确认。而且,“地板价”套餐渐渐消失,每个运营商几乎都是这样做的。据了解,新办理套餐用户,中国联通套餐最低月租为10

元;中国电信为月租9元的随心卡套餐。(注:日租卡不在统计范围内。)另外,一些新号段套餐月消费基本都在百元或以上,比如新号段199号段最低月套餐要99元,198号段最低月套餐要138元。电信行业独立分析师付亮称,1个月不形成1分钱话费的用户,运营商是不欢迎的,因为被叫免费后,他们可占用一部分网络资源,运营商只能通过低价套餐,或收来电显示费保证一个较低的月收入。另外,付亮还表示,目前的政策是运营商有自主定价权,用户有套餐选择权,如果运营商停售某套餐,你没有什么办法去约束。

资费降价空间有多大

虽然人均话费没减少,但实际上,无论是通话费还是流量资费,都是一直在下调的。今年3月份,工信部部长苗圩介绍,降费方面,用户资费在不断下降,三年来,宽带用户资费下降了90%,移动用户资费下降了83.5%。笔者观察发现,今年以来,随着不限量套

餐的火爆,流量资费降幅明显。以上述88元套餐为例,包括10GB不限速流量,折合下来,每GB流量的价格已经低至10元以下。但去年下半年,每GB流量价格多集中在20-30元。可期盼的是,今年提速降费仍然“不歇脚”。具体目标,7月1日起取消流量“漫游”费,确保今年流量资费降幅30%以上,推动家庭宽带降价30%、中小企业专线降价10%-15%,进一步降低国际及港澳台漫游资费。通信行业专家项立刚向记者表示,今年流量资费降价的可能性非常大,降价空间也存在,“应该是鼓励多用多优惠,这种降价方式符合运营商的发展,也切合用户需求,因为消费者对流量的消耗越来越大。”(吴涛)

