



在日前举行的全国人大常委会会议上,《电子商务法(草案)》第三次提请审议,对电商制假售假等一系列电子商务热点问题作出规定,进一步规范电商平台经营,加强对消费者权益保护。

国家市场监督管理总局、发改委、工信部、公安部等8部门联合开展网络剑行动——2018网络市场监管专项行动,严厉查处制假侵权假冒伪劣网络商品行为,探索建立生产、流通、消费全链条监管机制。

从立法到执法,国家有关部门正对线上售假挥出重拳。记者调查发现,短视频变身假货展柜,朋友圈发高仿广告,二手平台成了售假温床……面对不断花样翻新的网络售假,需要持续加大整治力度。

加大平台的义务和责任

红色液体倒入模具,插上塑料外管后脱模,再套上包装外壳,一根号称手工制作的名牌口红就做好了;自家生产的皮带,加上假名牌,就成了“私人定制”的山寨大牌……

打开一些知名短视频平台,自制假冒化妆品、展示山寨奢侈品等内容充斥其间。售假者甚至与正品对比仿真度,大肆售卖假货,有的视频还被推到平台首页。

原本用来记录分享生活点滴的短视频平台,如今成了展示交易假货的橱窗。专家表示,

短视频平台上售假视频泛滥,一方面反映电商领域制假售假现象依然严重,另一方面也显示网络售假突破电商平台限制,呈现跨平台营销特点。

中国电子商务协会政策法律委员会副主任阿拉木斯说,目前我国关于治理网络售假可依据的法律法规不少,对售假的民事责任、行政责任和刑事责任有较为全面的规定。但面对电子商务的虚拟性、跨地域性和即时性,以及通过短视频发布广告等新型商业模式的出现,网络打假仍存在不小难度。

有关短视频平台负责人介绍,目前审核工作的一个难点,在于有些用户刻意规避平台审核规则,从用户名到简介再到视频内容,规避手法十分隐蔽。记者调查也发现,有的售假短视频内容,还包括如何逃过平台审查的教程。

《电子商务法(草案)》三审稿中加大了平台的义务和责任,提出电子商务平台经营者知道或者应当知道平台内经营者销售的商品或者提供的服务不符合保障人身、财产安全的要求,或者有其他侵害消费者合法权益行为,未采取必要措施的,依法与该平台内经营者承担连带责任。

今年4月,针对某短视频平台涉嫌发布售假视频的报道,北京市工商局海淀分局及约谈该平台。截至目前,该平台共查删视

频超过800个,封禁账号600余个,添加违禁关键词超过60组。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为,短视频平台应为用户站好岗、放好哨、把好关,加强对视频发布的审核力度,发现售假视频及时删除、屏蔽、断开产品链接等,否则应承担相应的连带责任。

增强法律的包容性

浙江刘女士最近看中一款名牌包,但上万元价格让囊中羞涩的她迟迟没有买入。后经熟人介绍,她联系上一个售卖高仿名牌包的微商,花不到2000元买了高仿品。仅使用短短一个月,这个包便出现磨皮、掉色等现象,她提出退货却被拉黑。

“超A货”“国外工厂尾货”……除了明目张胆地叫卖高仿假货外,三无面膜、减肥药、保健品广告也成了朋友圈“常客”。

有专家指出,近年来,大型电子商务平台不断推出各类打假举措,整治效果明显。但由于朋友圈售假是基于社交平台衍生出来的一种行为,且具有一定的个人隐私属性,其监管、认定和处理难度高于一般电子商务平台。

早在2015年3月15日,微信团队制定《微信朋友圈使用规范》,规定不得发布虚假夸大减肥、增高、丰胸、美白效果但明显无

效的保健品、药品、食品类广告及推广销售假冒伪劣商品的广告。当年3月18日,微信对外公示首批售假账号,233个售假个人微信账号被封停。

对电子商务经营者的范畴,《电子商务法(草案)》三审稿予以进一步细化:电子商务经营者是指通过互联网等信息网络从事销售商品或者提供服务的经营活动的自然人、法人和非法人组织,包括电子商务平台经营者、平台内经营者以及通过自建网站、其他网络服务销售商品或者提供服务的电子商务经营者。阿拉木斯表示,草案三审稿用“其他网络服务”涵盖了通过朋友圈销售商品的微商,符合电子商务快速发展的趋势,增强了法律的包容性。

刘俊海建议,整治朋友圈售假现象,市场监管部门与网信部门、公安机关等有关执法部门应携起手来,消除监管漏洞,提高监管效能。用户一旦在朋友圈买到假货,也要将有关账号及时举报给监管部门。

加快信用体系建设

以“避免浪费,盘活资源”为初衷的线上二手交易平台,是网络售假的又一重灾区。曾有网友在网上发帖,称他在某二手交易平台看到一双原价近2000元的名牌球鞋,

卖家声称因为尺码不合适,只试穿过一次,现售1200元。该网友收到货品后,发现多处细节与正品不符,专柜鉴定是假鞋。该网友与卖家和平台数次沟通退货,却都没有收到合理反馈,而卖家也玩起了失踪。

业内人士表示,二手交易平台很难对商品进行有效审核,商品质量界定存在困难,假货销售较为方便。此外,二手闲置平台的交易双方都是个体消费者,无需工商登记备案,工商行政执法部门难以有效监管,售假者违法成本极低。一旦发生纠纷,买家维权十分被动。现实中,一些深谙套路的售假者注册大量账号循环使用,每售出一件商品便迅速下架,给消费者维权设置了重重障碍。

2014年3月施行的《网络交易管理办法》规定,第三方交易平台经营者应当对尚不具备工商登记注册条件、申请进入平台销售商品或者提供服务的自然人的真实身份信息进行审查和登记。目前,各大二手交易平台正在加紧进行信用体系建设,提高平台准入门槛。“闲鱼”平台去年9月推出“实名认证”,通过与公安网数据校验、运用人脸识别技术,确保个人身份真实可信,同时通过芝麻信用、支付宝、淘宝、微博等账号关联对接,实时呈现用户征信数据。一些二手交易平台也积极引入独立于买卖双方的第三方鉴定机构,避免消费者买到假货。

刘俊海表示,二手平台上买到假货,平台有义务提供卖家相关信息,积极协助买家维护其合法权益。买家可运用《合同法》和《消费者权益保护法》相关条款进行维权,同时注意保存交易环节的聊天记录,保留证据方便日后举证。 据《人民日报》

企业快讯

西铁工程公司 发挥政治工作优势助力创效增收

本报讯(通讯员 回家卫)西铁工程公司党委紧密围绕生产经营中心工作,充分发挥政治工作优势,引导干部职工牢固树立市场意识,建设精品工程,服务企业创效增收,为有序全面完成年度生产经营任务奠定了基础。截至目前,公司实现营业收入1.8亿元,综合效益775万元,超进度完成了生产经营任务。

该公司党委围绕全年生产经营

目标,精心编写形势任务宣讲材料,9名班子成员深入子分公司和施工项目部开展宣讲教育,传授工程管理经验,分享工作经验,切实增强全员岗位技能。该公司党委推行经营任务包干制,明确了公司本级和7家子分公司的经营目标。每月开展数据分析,打分排序,兑现考核。坚持收入奖励“多劳多得、少劳少得”正激励政策,调动了干部职工参与创效增收的积极性。

中建一局集团西北公司 走进梁家河开展党建主题活动

本报讯(通讯员 高宝峰 高瑾)6月29日,为纪念中国共产党建党97周年,中建一局集团西北公司组织30名党员干部走进梁家河,开展“不忘初心 牢记使命 做新时代先锋”党建系列活动。

在梁家河,西北公司党委副书记王景革给全体党员上了题为

《认真学习宣传贯彻党的十九大精神 开创改革发展党建工作新局面》的党课,党课结束后,党员们参观了梁家河旧址,感悟了领袖走过的艰难岁月,感悟了习近平总书记为民造福的初心、追求真理的精神、埋头苦干的作风、攻坚克难的意志,倍受鼓舞。

陕建七建集团 喜获2018年度“长安杯”奖

本报讯(通讯员 侯春晖)日前,从陕西省住建厅获悉,由陕建七建集团承建的中国移动高新基地生产指挥中心综合研发楼项目喜获2018年度陕西省建设工程“长安杯奖”(省优质工程)。

中国移动高新基地生产指挥中心综合研发楼项目,位于西安市丈八路与锦业一路十字西南角,是集科技研发、企业文化展示、指挥控制中心及服

务配套等功能为一体的综合性现代建筑。该项目应用建筑业新技术十大项27个项目,整体水平达到了省内先进水平。该项目曾荣获国家住建部颁发的“绿色建筑奖”,同时,先后获评“陕西省优秀工程设计奖”二等奖、“陕西省省级文明工地”、“陕西省建设新技术应用示范工程”、“陕西省省级优质结构示范工程”。

帮扶基金圆了职工“住房梦”

本报讯(通讯员 白杰)6月26日,中铁上海局七公司银西高铁项目部员工孙梦珂收到了该公司工会转来的10万元职工购房应急帮扶基金。想到西咸新区的房子首付有了着落,小孙喜悦之情溢于言表。

职工应急帮扶基金是中铁上海局七公司落实对广大员工的“三不让”承诺,重点帮助职工解决看不起病、买不起房、子女上不起学难题的一项爱心民生工程。

该基金自2015年发起,资金规模达155万元,其中公司行政拨付专项资金150万元,工会经费筹集5万元,统一由工会建立专款帐户管理。根据员工工作年限差异,基金实行限额差异化管理,最高借款额度不超过10万元,借款期限最长为3年,期限内不收取利息和其他任何费用。

据统计,该基金自运营以来,已先后帮扶82人在西安、咸阳地区实现了“住房梦”。



近日,中铁二十局六公司组织开展了“每名青年,创效千元”竞赛活动,号召每名团员青年立足岗位,建功奉献。图为团员青年在青年突击队旗上签字。 姜晗 摄



6月30日,在西安机场线北客站工地现场,西安机场线总承包部联合陕西城际铁路公司共同组织开展了纪念建党97周年主题活动。共计50余名党员参加本次活动。 李路 摄

让安全文化入脑入心 ——全省煤矿安全文化建设示范企业创建现场会侧记

“呀!太神了,你们这职工真有力!”6月29日,全省煤矿安全文化建设示范企业创建现场会在神木汇森凉水井矿业有限责任公司的党课,党课结束后,党员们参观了梁家河旧址,感悟了领袖走过的艰难岁月,感悟了习近平总书记为民造福的初心、追求真理的精神、埋头苦干的作风、攻坚克难的意志,倍受鼓舞。

在当天的现场会上,一个个身怀绝技的职工有的蒙眼不到一分钟就安装好呼吸器,有的模拟井下带水电焊操作,有的盲摸电缆判断型号……一个个技术绝活,展示了该公司职工良好的职业素质和过硬的技术本领。该公司党群部的白泽宇告诉记者,“安全文化是煤矿企业效益的根,是职工安全的

魂。在企业营造一个强大的安全文化氛围,并使安全文化入脑入心,不仅可以感人的思想、影响人的行为、提高人的安全素质,而且是预防事故发生的一种‘软实力’和煤矿企业安全发展的内在驱动力。”

陕西煤矿安全监察局党组成员、副局长蔺国杰在出席会议时指出,凉水井矿业公司安全文化建设特色鲜明、亮点突出。党政“一把手”亲力亲为,党政工团齐抓共管,且能以安全预防为主线,突出行为预防和环境预防,把管理创新融入安全文化建设全过程,为全省煤矿企业安全文化建设工作作出了榜样,树立了标杆。

丝丝入扣“悦生活”

威风凛凛的变形金刚,展翅高飞的雄鹰,金光闪闪的貔貅双喜,奔驰如风的火车头……6月26日,由中国铁路总公司、中国铁路西安局集团有限公司主办的“发现最美铁路、新时代蜀道不再难”活动采访团,来到中国第一条电气化铁路——宝成铁路的起始地宝鸡。

在宝鸡机车检修厂微展厅内的一个展台上,现场采访的记者及“火车迷”看到了一件件栩栩如生、惟妙惟肖的金属工艺品。特别是一件件艺术品,而他的工作就是在搞艺术创作。这一切,与吴金磊的个人爱好——金属工艺制作密不可分,因为这个爱好,他也被工友们称为“铁丝吴”。

八小时之内,吴金磊把对线缆造型的痴迷,带到了工作岗位上,检修机车线路时,他的专注程度和追求完美的标准比工友们都高,像是在创作一件作品。吴金磊坦言,每次一看见设备上连接的电线,就觉得特别亲切,千方百计要把它做好,保证不出任何纰漏。就跟自己搞金属制作一样,要讲究艺术美感,只有这样才能享受到其中的乐趣。工余时间,他发挥创造力,自制机车零配件存放架,将30多种不同规格的螺丝、螺帽、垫圈等零配件分类放置,有效解决了零配件装箱的问题。参加工作两年多来,他检修机车120多台,从未发生过一件质量问题。

八小时之外,吴金磊是个典型的“宅男”,一心扑在花花绿绿的金属线缆中间,每天一下班,他就钻进房子,至少做4个小时,除去吃饭上厕所,连房间都不出。吴金磊说,自己从高中起就喜欢铝线编织。当年,在宝鸡市区逛的时候,看到街边有人卖金属编织的工

艺品汽车,就爱不释手。从此,他开始尝试制作金属编织工艺品。然而,起步他却走了弯路。“当时不知道用什么材料编织,就在路边的五金店买了一段铜线,没想到铜丝特别硬,费了很大的劲,还做得不理想。”吴金磊说。后来,他慢慢摸索,四处寻找合适的材料,费了一番功夫找到了五颜六色的铝线。

制作铝线编织工艺品特别费精力,要经过构思、画草图、搭骨架、做配件、组装等环节,十分复杂。吴金磊耐下性子,业余时间几乎都在和铝线“打交道”;工具不顺手就自己做,先后做了十多件。随着时间的推移,他的作品越来越精致,越来越受到大家喜爱。

粗粗细细的线段、黄黄绿绿的线段、长长短短的线段,在吴金磊的脑海和手中缠绕、弯曲、开合,一毫一厘地,变成了机器人的头颅、臂膀和炮筒,动物的羽毛、鳞片或利爪,植物的花瓣、叶子和根茎,日常生活中的桌子、日历、摩

第二届世界西商大会签约53个项目 总投资3469亿元

本报讯(郝山宇 赵昊)6月30日中午,第二届世界西商大会举行颁奖签约仪式。笔者从会上了解到,此次共签约项目53个,总投资额3469.67亿元。省委常委、西安市委书记王永康出席颁奖签约仪式,市长上官吉庆致辞。

上官吉庆在致辞中说,期盼所有曾经生活、工作、学习于西安的西商朋友们,能够回归西安、投资西安。市委、市政府将竭力为广大西商当好“金牌店小二”、提供“五星级服务”,携手铸就新时代、新西安、新西商的新辉煌。

颁奖典礼上,西安市杭州商会,西安清华校友会,西安阳光科技有限公司董事长刘兴胜,广州亿航智能技术有限公司创始人熊逸放,巨星控股集团董事长仇建平,博世(中国)投资有限公司总裁陈玉东等分别荣获“十佳侨商会”、“十佳情系西安校友会”、“十佳侨商”、“新锐西商”、“杰出西商”、“最具影响力西商”奖项。

签约仪式上,西商总会与关中平原城市群城市总商会签署联盟合作协议,市政府与传化集团有限公司、泰康人寿、中青旅控股股份有限公司、360集团、山水集团有限公司分别签署战略合作协议。此次共签约项目53个,总投资额3469.67亿元。

西安火车站预计暑运发送465万人 新增14对列车

本报讯(张奕雅)笔者从西安火车站了解到,2018年暑运自7月1日至8月31日,为期62天,西安火车站预计旅客发送465万人,日均7.5万人,其中直通旅客280万人,占整体客流60%以上。客流高峰期将出现在7月7-10日,预计日均旅客发送在9万人以上。

据介绍,随着各大院校陆续放假,暑运前期学生流较为集中,与旅游、探亲流叠加,热门方向集中在华北、华东、胶东、乌鲁木齐等地,省内方向以榆林、神木、宝鸡及安康等地为主。后期客流较为均衡,日均发送7.2万人,学生流以到达为主,务工主要流向奎屯、库尔勒、呼和浩特方向。暑运期间,为确保学生顺利回家,西安火车站将加开14对临时旅客列车,分别开往日照、西宁、宝鸡、潼关、略阳、万源等地,客流高峰时段,站内增设流动售票车、增派引导人员,全力保障旅客出行顺畅有序。

同时,西安火车站结合旅客出行意向,还打造了陕北精品红色研学游、杨凌现代农业研学游、“鄂尔多斯”马拉松专线等多条旅游线路迎接暑期旅游季。



吴金磊拼接机车电器间进线线



吴金磊展示其金属工艺品

托车等,组成了一个独特的模型世界。几年来,吴金磊已创作近万件作品,累计使用金属铝线1.2万多米,大黄蜂、龙凤恋、永不凋谢的玫瑰花等创意作品在网上热销,深受消费者喜欢。

作为一名机车检修工,最近吴金磊正在琢磨怎么用铝线编织出更多的铁路机车作品,创造出一个“铁路机车博物馆”来。 通讯员 赵逸园

工厂内外