

# 我们共同见证

## ——陕西工人报融媒体上线暨通讯员培训班开班仪式侧记



用手机记录陕西工人报融媒体上线

“5、4、3、2、1……”随着主持人和现场通讯员的倒计时,陕西工人报融媒体在大家的呐喊声中正式上线!现场响起了热烈的掌声……很多通讯员拿起手机记录下这难忘的一刻。

### 企业职工:报纸对我们有指导作用

“真没有想到今天的通讯员培训班还有陕西工人报融媒体上线仪式,太令人震撼了!”在现场和200多名通讯员共同见证陕西工人报融媒体上线仪式的陕煤建设集团矿建三公司的王少华说。王少华是第一次参加本报通讯员培训班,她感慨地告诉记者,之前也参加过类似的培训班,但还是第一次参加规模这么大、规格这么高、讲师实力庞大的培训班。

王少华告诉记者,由于工作原因,她平时

时在单位就十分关注《陕西工人报》,有些文章对自己的工作也很有指导意义。由于业余时间喜欢写作,她同时也关注了本报的微信公众号,每次推送的文章,她都会在第一时间阅读。“总之觉得很方便,能随时随地阅读到《陕西工人报》。不像过去,在报纸上看到文章,需要剪贴下来,或者压在玻璃板底下。现在不用那么麻烦,喜欢的文章,手机上一键就可以收藏……”

### 省劳模:一路走来 有陕工报陪伴

2012年获得陕西省劳动模范的周清涛,这次也是第一次参加通讯员培训班。不过,他现在的身份已经是商洛市商州区总工会经审委主任。在2014年9月之前,他还是山阳县秦鼎矿业的一名工人。在这之后,他成为商洛市以劳模身份考上公务员

的第一人。曾经被分配到商州区经贸局工作过一段时间,后来调到区总工会。

提起自己能考上公务员的事,周清涛称最大的秘诀就是学习。而《陕西工人报》给他的帮助很大,特别是上面刊登的一些一线职工的成长经历和励志故事,对他很有启迪。在秦鼎矿业有限公司的那些年里,《陕西工人报》都是他最好的学习帮手。“现在到了区总工会,报纸对我更重要了。”周清涛说。

周清涛告诉记者,回顾近年来从企业职工到劳模再到公务员的成长道路,他特别感谢党和政府以及工会组织给予自己的荣誉,让他的人生更加精彩!而《陕西工人报》则是他精彩人生道路上的助力器,他要感谢这张报纸,一路走来,有《陕西工人报》的陪伴!

### 工会干部:这就是我们的知音

“我绝对是咱陕工报的铁粉了!”在现场参加培训的咸阳市秦都区总工会干部崔巧玉说。小崔称自己一直是工会报刊的密切关注者和忠实读者,还给她投稿了很多稿件。“每次稿件刊发后,我都对我不对单位的宣传。”“每次稿件刊发后,我总会拿出原

稿和见报稿作比较,从中找到了写作的方法。”小崔坦言,《陕西工人报》就是工会工作者的知音和良师益友。在此次上线仪式上,小崔第一时间在朋友圈发起集赞消息,很快就集了近100个赞。

和小崔一样,来自镇安县总工会的项玉燕也是一名年轻的工会干部,她和小崔有着一样的感受。她说,特别是听了省总工会党组成员、副主席张剑和王琴茹社长的讲话后,对陕西工人报融媒体有了新的认识,也对工会宣传工作有了新的定位和方向,回去以后会把自己这次掌握的信息传达给同事,让大家一起分享自己的学习成果。

### 专家学者:媒体融合是挑战也是机遇

我省资深媒体人钱江在接受本报记者采访时认为,陕西工人报融媒体在媒体改

革大潮中顺势作为,很值得学习。钱江说,任何时刻,媒体的融合,都不是简单的应用新技术,增加新平台与渠道,以及进行架构和组织上的合并优化。重要的是采编、发布、管理、技术、运营等系列的革故鼎新,还要以“人”为中心,要进行内在的体制机制、用户体验、激励措施等方面的改革融合。

钱江同时认为,在新的时代,作为我省首家省级工会报刊能将传统媒体的内容嵌入多种媒介之间并与其频繁互动,向大众分享内容阅读和娱乐互动体验,这是很难得的,也彰显了工会报刊的担当和责任。

西北大学陕西文化产业研究院研究员、项目执行部长,陕西“一带一路”产业研究院副院长张国柱说,媒体融合对传统媒体而言,是挑战也是机遇。祝愿《陕西工人报》能把握机遇,顺势而上,有所作为。

本报记者 兰增干



本报部分员工合影留念

## 新闻采写基地:让报企共同讲好工匠故事

“主任,最近线又断档了,没什么好新闻可采了!”

“老师,我们如何才能更有效地将企业好的经营策略,企业里劳模、工匠的先进经验和良好精神传播出去,以形成蝴蝶效应发挥更大作用?”……

记者找不到好的新闻线索,企业新闻干事找不到好的企业宣传突破口,这种矛盾一直在上演。

7月11日,在陕西工人报2018融媒体上线盛典暨通讯员培训班开班仪式上,中国铁路西安局集团有限公司、国网陕西电力公司、陕西煤业化工集团有限公司、陕西汽车控股集团有限公司、陕西建工集团有限公司

等5家大型中、省企业被授予《陕西工人报》2018年度新闻采写基地。

陕西工人报社这次授牌的新闻采写基地,目的是以“架起报社和企业职工之间的桥梁”,打造一线职工新闻的集散地。

“企业是产业工人的新闻富矿,设立新闻采写基地,对加大产业工人宣传力度,弘扬新时代产业工人精神新风貌有着重要的意义。”中国铁路西安局集团有限公司宣传科科长闫浩说。

在陕西煤业化工集团有限公司新闻中心副主任徐宝平眼里,企业是社会经济最活跃的细胞,每天源源不断地产生着大量的新闻。“新闻采

写基地可以让记者在了解企业发展情况中,及时掌握企业发展中的新亮点、新经验。”徐宝平说。他认为,记者到企业采访,一方面可以从有别于企业通讯员的视角报道企业,另一方面,也可以培养企业的通讯员,促进他们快速成长。

陕西汽车控股集团有限公司工会宣教部部长柳湘哲认为,新闻采写基地的建立能更好地将企业喜人的经营业绩,劳模、工匠精神传播出去,让这种精神影响更多的人,为陕西的追赶超越目标提供源源不断的精神动能,在企业当中,乃至全社会营造人人学劳模,

争当工匠的良好氛围。

陕西建工集团有限公司党委宣传部部长刘毅说,新闻采写基地为新时代弘扬和传承工匠精神,及时报道企业的新思路、新举措、新业绩,助力企业追赶超越提供了宣传平台。

“成为新闻采写基地,给我们进一步做好新闻宣传工作增添了新的动力。”国网陕西电力公司新闻处处长吴长宏说,在企业建设新闻采写基地,这是一项创新,是《陕西工人报》积极进取、锐意开拓的充分表现;刘毅认为是《陕西工人报》创新宣传方式、服务企业和广大职工的新举措。 本报记者 王何军



五家企业成为本报新闻采写基地

## 陕工报是我们的“地”和“海”

### ——来自基层优秀通讯员的心声

7月11日,西安上空淅淅沥沥下着小雨,但这丝毫没有影响张永峰的好心情。作为2017年度《陕西工人报》十名优秀通讯员之一的他,早上八点钟不到,便早早来到本报举办的融媒体上线暨通讯员培训班开班仪式会场。

“我今天的身份不是工会副主席,而是一名基层通讯员。在张永峰眼里,《陕西工人报》是通讯员的“地”和“海”,它不仅是通讯员展示自己的平台,更是提升自身价值的增值器。

在从事工会新闻写作的时间里,张永峰与职工拉家常,与企业贴心,捕捉活动亮点,用手中的笔,记录下工会工作的点滴,用鲜活的语言,传递职工的心声,用镜头定格每一个难忘的瞬间。9年时间,他在本报发表新闻稿件300余篇。

“那一张张充满油墨香韵的报纸,让我从中学习知识、学习经验、学习方法,提高了工作水平。”西安市莲湖区北院门街道工会组织员李波感受颇深。

凭着对新闻写作的挚爱,李波经常深入基层一线,不断挖掘新闻素材,白天忙完工作,晚上回家后又挑灯夜战写稿件。2017年7月,在采写《用行动擦亮城市名片的人——公厕维修工张中民》时,为了写好张中民的事迹材料,他每天“守”在张中民身边,“捕捉”素材,顶着几乎熏倒人的臭气味,最终写出了生动感人的优秀稿件。

陕煤集团彬长矿业公司弯桂清告诉记者,借助《陕西工人报》的影响,让彬长矿业公司这个地处咸西北部偏远山区的新型现代化煤

炭企业在全国煤炭行业树立起了良好的企业形象。

“2013年10月,概率为七十万分之一”的彬长“四胞胎”诞生,其父母都是彬长普通职工,四个可爱的小宝宝出生时身体状况不好,高达10万元的医药费用,让这个原本不富裕的家庭更显窘迫。”弯桂清回忆,在危难之际,他采写的《彬长矿业情暖四胞胎》一稿,经陕工报及时刊发后引起了彬长公司工会的关注,第一时间组织职工进行募捐,使这个家庭及时得到了5万余元的帮助。这篇稿件也荣获了当年陕西新闻二等奖。

提起《陕西工人报》这个“大舞台”,商洛发电公司闫鹏伟有感而发,他认为,作为一名基层通讯员,用文字和图片去传播企业文化精神,鼓

舞和振奋身边的同事,是件光荣和骄傲的事情。

“从刊发第一篇工会稿件至今,《陕西工人报》已陪伴我走过13载。”略阳县总工会的张立告诉记者,随着《民主管理好处多 服务职工受称赞》《煤篦子上的艺术家》《让老百姓过上幸福的日子——略阳工会脱贫攻坚工作小记》等一大批稿件在《陕西工人报》上刊登,不仅使基层工会有平台讲好职工故事、传播工会声音,更是架起党政与职工沟通的桥梁,无形之中也激励着自己这个“门外汉”走上新闻写作的道路。

“今天,我有幸被评选为《陕西工人报》优秀通讯员,在自豪的同时也让我感到一份沉甸甸的责任。我将继续用手中的笔,来书写工会芳华!”张立如是说。 本报记者 杨涛



优秀通讯员拍摄证书分享喜悦

本组图片由本报记者 刘强 鲜康 摄



认真阅读当天报纸



学员展示点赞信息