

焦点评论

□ 黄策舆

近日,全国多地出现分散性强降雨。暴雨之后,一些地方甚至出现城市内涝、滑坡、山洪等险情。“在家里‘看海’”“喜提‘内陆海景房’”等网络调侃的背后,警醒城市管理者必须做好城市汛期安全的考题。

一场暴雨,考验的不仅是城市的水下道,还有管理者的规划能力,更检验出城市与自然相处的水平。城市发生内涝的原因很多,既有极端天气的原因,也有应急措施不足、排水管网不发达等原因,但根本还在于快速城镇化的过程中忽略了对“城市病”的预防。事实证明,人口过快集聚,高楼、马路、水泥地不断扩张,虽然带来了生活的便

内涝频发呼唤城市“留白”

利,但忽视疏浚天然排涝系统的建设,终究会给生活添堵。

城市是个有机体,是人类利用、改造自然的产物。与自然和谐共生,才是建设现代文明城市应该追寻的方向。如果走反了,就可能“一损俱损”。上世纪90年代初,某市水域约占全市面积的25%,但在快速城市化背景下,各类水体不断被填塞,湖泊的“蓄水池”功能日益弱化。一入汛期,内涝频频,年年“看海”。据统计,2000年以来,我国平均每年发生200多起不同程度的城市内涝灾害。历史

地区相继加入海绵城市改造的行列。从已经取得的相关成效来看,只要政府和社会携手并进,目标取向与问题导向双向并行,市民出行条件和居住环境就会不断改善,城市与水就会更加和谐。

城市发展,尊重自然、顺应自然、保护自然,才能在面对内涝时,拥有更多空间和能能力。更长远地看,加强城市地下和地上基础设施建设,能否变泄为蓄,将雨水就地消纳利用,化害为利?是否可把硬化的河堤恢复成自然河道,用土地、草地让硬化的地面透气?如此“留白”,可能会牺牲部分商业利益,却会让市民的生活质量得以提高,实质上是城市发展理念更新的体现。为城市“留白”不仅体现审美品位,而且关乎生态环境,城市管理者不妨细细考量,如何才能做好这道民生考题。

热点话题

□ 朱丹

7月15日,国家药品监督管理局发布公告称,近日在对长春长生生物科技有限责任公司(以下简称“长生生物”)飞行检查中,发现该企业冻干人用狂犬病疫苗生产存在记录造假等行为。

狂犬疫苗属于一种特殊的药物,一般被用来防止猫狗咬伤抓伤后的伤口感染,可以说,这是一种救命的药物,其质量直接关系到生命安全。生产记录造假,一旦这些疫苗销售出去,流入市场,被患者接种,那么不但无法起到救命的效果,甚至可能导致严重后果发生。因此,相关方面一直十分注重对企业生产记录的监管,不仅要要求企业建立完善的档案制度,而且对企业生产实施全程监控。此次造假行为就是在飞行检查中发现的,虽然这些疫苗并非流入市场,但是这种造假行为却不能不让人产生疑问并提高警惕。

首先,企业为何要对生产记录进行造假?生产记录关系重大,是企业的原始资料,对生产记录进行造假,破坏着这种原始状态。企业对生产记录造假,说到底还是利益驱使下的行为,一些企业为了追求利益,在生产记录上做文章动手脚,将一些不合格的药品通过修改资料变得合格化、合法化。比如修改生产日期,将一些过期的药品通过修改生产日期延长保质期,通过玩弄文字游戏,让一些不合格甚至违规生产的药品流入市场,这不仅是对患者的欺骗,而且是严重的违法行为,甚至可能导致意外发生。此次长生生物恐怕便是如此,将不符合质量要求的疫苗通过修改记录的方法变成合格产品,是逐利心理下的恶劣行为。

其次,为何会出现生产记录造假行为?对于疫苗生产,国家十分重视,不仅制定了专门的法规,而且还采取了很多管控措施,但是在一些地方,相关监管却存在着明显缺失,以至于出现这种造假行为。虽然此次造假危害并未真正发生,但是造假行为已经产生,因此,有关方面应该加强监管,加大处罚,一方面采取措施,加强对市场上该企业的药品进行彻查,包括此前已上市销售的狂犬疫苗进行召回;另一方面,要加强追责和惩罚,严厉追究相关企业任人的法律责任,甚至可以考虑吊销企业狂犬病疫苗生产许可证,杜绝企业继续生产任何疫苗。从根源净化市场,维护群众安全。

民生视角

□ 柯锐

给你2元,在你购买商品的评价中,为他人做广告,但你无法判断广告的真实性、合法性,你愿意吗?在一些人气高企的商品“评价”中,经常有“便宜找他+V280**”“立即抢券+tb**”等图片。网购评价已形成一条黑色产业链,存在层层外包的机制,中间人通过赚取差价获利。

这种隐性“评价广告”,不同于那些明确标注了广告身份的互联网投放广告。对于成熟的网购者,这种“评价广告”可能易于被识别,不至于欺骗到他们,至多只是浪费了购物时间和消费体验;但一些经验不够的网购者则可能被这种小广告误导,从而上当受骗。有的小广告或许只是普通的商业广告,有些优惠券则带有欺骗成分,其性质更恶劣。那些以消费者身份发布优惠券和广告,贪图小利为自己并不了解的商品或网站背书的人,则起到了“帮凶”作用。

商品评价的初衷是通过已购买顾客的反馈来给其他顾客作消费决策参考,解决买卖之间的信息不对称问题,此外,也通过评价机制来监督商家做好售前售后的服务。为抵制引诱消费者写不实评价,或者用评价来引流,属于虚假评价行

为,会让网购评价机制失去应有价值。

每个人都要为自己的言行负责,无论是在现实世界还是在网络中。以消费者身份传播虚假广告,既是不道德的,也涉嫌违法违规。去年10月16日,最高检发布指导性案件,明确指出篡改网购差评可被认定为犯罪,为网购评价的处置画出了法律红线。由此可见,网购评价绝非小事,如果牵涉到虚假、篡改问题,就有可能触碰法律红线,可能需承担相应法律责任。

近年来,各种互联网平台发展迅速,其中,具有社交和购物功能的交易平台,是电子商务交易体系(交易平台、店铺以及包括电子支付、物流快递等在内的辅助服务者)的核心。在由商家—交易平台—电子支付方—物流快递—消费者构成的链条中,电商交易平台具有资源技术优势以及地位优势,这些交易平台既是电商规则的主要设计者和制定者,也是平台秩序的管理者和监督者。它们理应承担相应审查和注意义务,切实担负管理之责。

对于购物评价中的小广告问题,交易平台也是实行有效监管的“牛鼻子”。市场监管部门可重点规范、督促交易平台,交易平台则主要规范电商经营者、消费者,从而实现监管的层层传导,消弭互联网牛皮癣小广告乱象,为消费者营造良好的消费环境。



如此叫卖

□ 时锋

商家没有旅行社资质也在网上卖旅游产品,国内社没有资质也卖境外游产品……一些在线旅游平台供应商“资质双无”问题给游客带来了严重的风险隐患。据悉,日前多家在线旅游平台均已开始对商家开展排查,并要求对风险较高的旅游项目作出风险提示。对此,文化、旅游等相关部门应敦促各在线旅游企业和平台抓紧排查,下架不合格供应商提供的产品,同时加强对公众的出境自助游知识宣传和安全教育。

不负责任的评价给消费者挖坑

王威 作

靠“编故事”能挺多久

社会透视

□ 毛建国

近日,央视报道“天价武夷岩茶”动辄报价每斤上万元、十几万元、几十万元,其中一款茶售价高达每斤520万元。福建省南平市表示,将推出坚决扼制“天价茶”的六项措施,确保让广大消费者都能喝上质量可靠并且适合自己的正宗武夷岩茶。

看到这款标价每斤520万元的茶叶,很多人都会感慨“贫穷限制了想象”。这背后涉及到复杂的消费心理学,并不排除符号消费或者面子消费的存在,有些人消费的就是那个标签而不是那款商品。

正如市场一直炒作的1982年某红酒,算不算“天价”,值不值“天价”,是见仁见智的事情。但有一点共识是可以确定的——声称是哪年产的什么产品,那就一定是当年产的什么产品。否则,就叫欺诈。

如今,很多厂商、经销商都喜欢讲故事,给产品一个“前世今生”,然后坐等价格“上天”。在市场上讲故事,毕竟不是文学创作,应当以真实为前提。目前围绕“天价武夷岩茶”发生的故事,主要有“大师手工制作”



书也很难找到,我看到最多的是残缺不全的杂志、过时的报纸和连环画的“小人书”,有时候为了看到心里喜欢的书,我常常带着忐忑的心情从东家借到西家,又从西家借到北家,生怕人家不借给我,等书拿到手后,满心欢喜,顾不上白天黑夜,如饥似渴地钻在书里面,一口气把它读完,只有这样才觉得身心舒坦。

我读到的第一本完整小说是金庸先生写的《射雕英雄传》,我被老先生笔下黄蓉的聪明伶俐、郭靖的憨厚老实以及他们的执着爱情所感染,被江南七怪的正义凛然、洪七公的侠肝义胆所熏陶,被王重阳的静心修行、黄药师的深厚功力所折服,被小说里描写的险山秀水、奇怪机关所吸引,瞬间脑洞大开,觉得外面的世界原来如此精彩,我不能一辈子待在老家那个小山沟里,天天过着父辈们那样

一路书香到天涯

面朝黄土背朝天的单调苦涩穷苦生活,我要到外面的世界去看看。

可是,要想走出大山谈何容易?我老家那小山村,当时家家贫困,祖祖辈辈靠种田为生,孩子们上完小学、最多上完初中就回家跟着父母种地了,上高中的就更少,能够参加高考上大学的几乎没有,我能行吗?但是那时要想走出农村,只有一条路:考上大学、国家给分配一个稳定工作,我决定挑战一次自己,发疯似的读书学习,攻克求学路上的难关,学习成绩也一直不错,父亲看到了希望,咬紧牙关、倾其所有,东拉西借支援我上学,功夫不负苦心人,经过艰苦努力,我终于考上大

学,改变了我的命运,这一切得感谢读书,“书中自有黄金屋”呀。

读书还让我获得美好爱情。我和妻子谈恋爱期间,我在西安,她在安康,她身边不断有追求者,为了在众多的追求者中脱颖而出,赢得姑娘芳心,我决定从攻心开始,占领精神的制高点,不断给她写信鸿雁传情,谈学习、谈理想,当然还谈爱情。为了写好情书,我不停读徐志摩、三毛等爱情大师的作品,懂得了以理叙事、以情动人的道理,写的信越来越有味道,越来越有看头,在我片片纷飞书信的“甜言蜜语”攻势下,妻子禁不住“糖衣炮弹”的诱惑,终于与我约定了终身,缔结了姻缘,构建了家庭,过上了幸福美好的日子。我常常在妻子面前自吹自擂:“读书写信让我抱得美人归呀!”

书读多了,就想写点东西,把自己的所

我与书

记得上世纪80年代,有本《夜读》杂志,拥有不少读者。这本杂志的流行,多少与当时的风尚有关。那时,白天大家都忙工作,到了晚上,读书成为很多人共同的选择。夜读,也就成为了一时的文化风尚。以至于人们在见面时,常常相互打听:最近又读了哪些好书,有什么读书心得?

为什么夜读会成为一种风尚?《孟子》里的一个说法,或许可以作为解释。在与告子辩论人与动物之别时,孟子提出了人是能存“夜气”的。所谓“夜气”,也就是人能通过夜晚静思产生良知善念。换言之,人的强大,不仅在于其本来的良善,更在于能通过思考让人性闪光。而夜间,恰恰是隔绝各种纷扰,让内心回归平静的最好的时间。从这个角度来看,夜读之所以会成为风尚,除了因为夜间是一个完整的时间段之外,更在于它为人们阅读、思考提供了一个最佳的心理状态。反过来,阅读的深入,也会进一步抚平内心,让心灵布满阳光,让灵魂更加茁壮。点一盏夜灯,阅一卷诗书,自然而然也就成为一种文化风尚。

然而,时至今日,夜读却难觅以前风光。一到晚上,相比于读书,电影、电视剧、游戏等内容成了主角。而人们见面,相互了解的也不再是阅读,而是最近又有哪些好玩的、好吃的、好看的。夜读,本应是“日用品”,却变成了“奢侈品”。有些人虽然会在夜间阅读,但看的,往往是各类微信公号、网络新闻、微博信息等。这些信息,有些确实有价值,但其中有不少其实是无效信息。这种“夜读”,与其说是阅读,不如说是浏览,是信息爆炸时代带来的“知识泡沫”,与以往的夜读相比,“读屏”在专心程度和阅读深度上,恐怕都不能等量齐观。

更重要的是,夜读的渐行渐远,折射出的是阅读热情的消退。人的精力总是有限的。把大好时光用于看看“肥皂剧”、刷刷手机,那看书的时间自然就被挤占。长此以往,阅读的

习惯就难以养成。一家机构曾统计,如今,我国一年中不读任何一本书的人,有近一半,而连续多年,人均年阅读书籍数量,都徘徊在个位数。这样的数字多少也在警示我们,推广全民阅读、建设书香中国,还有很大的努力空间。

也有人抱怨,每天工作那么累,时光那么短暂,晚上不用来放松调剂,为何要用来阅读?阅读不是更“费脑”吗,不是等于给原本压力如山大的自己继续施压吗?事实上,阅读本身不仅是一种良好的心理调剂方式,还是让人从纷繁复杂的现实中超脱出来,撇去琐碎之事给人带来的躁动,从而进入内心思考的一个无可替代的路径。正如有人所说,“书籍是屹立在时间的汪洋大海中的灯塔。”夜读并不会成为负担,反而能让精神得到慰藉,让内心得到充实,让灵魂更加强壮。

“不读书的人,思想就会停止。”人的高贵,就在于思考。阅读不仅能开阔一个人的知识视野,还能开启心智,滋养心田,充实精神家园。夜间的时光是宝贵的,有诗书相伴的夜晚是美妙的。打开心灵的窗口,遍览内心的风景,体味人生的韵味,不妨从夜读开始。 □ 赵强

文坛快讯

《柳青随笔录》学习会在长安区举行

7月15日,《女媧传诗》网刊编辑部参加了陕西省柳青文学研究会在长安区举行的《柳青随笔录》学习会。此次学习会由研究会执行会长、《秦岭》主编董颖夫先生主持,来自西安、临潼、长安等多地区50多名文学爱好者与会。

《柳青随笔录》是柳青深刻思考和创作、工作实践的思想理论结晶,非常精辟深邃,是柳青关注社会,关注人生,独立思考的内心独白;也是柳青文艺思想的高度概括,是柳青深入

孙亚玲长篇小说《回家》研讨会成功举办

7月15日上午,由陕西省作家协会主办的“孙亚玲长篇小说《回家》研讨会”在西安金桥酒店隆重举行。贾平凹、肖云儒、红孩、吴克敬、朱鸿、和谷等著名作家、领导嘉宾及新闻媒体近百人参加了此次研讨会。

陕西省作协主席、著名作家贾平凹说,“在我的印象中,陕西女作家不少,但写作上真正涉及社会生活的并不多。孙亚玲的小说选题和对社会的认识,是我比较肯定和赞赏的。就《回家》这部小说而言,写法很干净、很朴素、很明亮,同时,作者还有比较大的提升空间。”

著名文化学者肖云儒认为,孙亚玲是一个从小在文学环境熏陶中长大的作家,她父亲就是作家,她又长期在作协大院里工作,这为她奠定了很好的基础。她写了一个很重要的主题——“出走”和“回家”,反映了社会的光明和她

生活,扎根人民,为人民放歌的写作经验总结,是指导文艺工作者反映生活,反映人民和时代的真谛。

《柳青随笔录》是柳青留给我们的宝贵财富,也柳青精神的传承,我们应当好好学习 and 领会。 □ 苗圃 王科



文学会创联部主任、蓝田县作家协会副主席、西安出版社特约编辑。初中开始创作,先后出版了散文集《太白烟霞》《一轮明月映秦岭》,主编《作家摇篮》杂志、《蓝田青年美文选》等,荣获“融侨杯”全国征文大赛一等奖、第二届“丝路散文奖”全国二等奖等多个文学类奖项。 □ 陈耀安