陕西：三大问题制约电力行业发展

本报讯（记者 薛生贵）7月19日，记者从省统计局获悉，2017年，全省电力行业持续推进煤电超低排放改造和落后产能关停淘汰工作，供电结构日趋优化，绿色发展有序推进，但仍存在三大问题制约行业发展。

煤电产能过剩风险依然存在。我省作为传统能源大省，煤油气资源丰富，煤炭产量稳居全国第三位，凭借资源和地理优势，我省在煤电一体化和热电联产项目上不断发力。2017年，我省自用电源建设有序开展，富平、延安、榆林3个热点项目基本建成，已投产70万千瓦，清水川二期预计今年中期建成，陕能商洛、麟游项目进度过半，华能延安、渭南热电项目实质性开工，火电装机容量继续保持稳步增长，燃煤发电仍然占据我省发电主导地位。

市场竞争机制不完善，政府补贴成本高。受益于规模经济和技术进步，近年来风电和光伏发电成本已出现大幅下降，但是就目前来看，新能源的生产成本还是很惊人的。目前风力发电的成本是传统火力发电的1.7倍左右，光伏发电成本是火电的3倍左右，为鼓励新能源企业的发展，政府采取补贴电价的方式对新能源企业进行激励，度电补贴强度较大。导致新能源企业对政策扶持的依赖度较高，受政策调整的影响较大，新能源产业也因此缺乏相应的市场竞争机制，风电、光电还未实现大规模量产，成本还很高，这些使得新能源的发展阻碍重重。

新能源开发利用仍显不足，消纳难问题突出。国家每年下达光伏规模较少，造成我省部分项目建成后不能及时享受国家电价补贴，加上受土地、林地、环保等外部条件限制，部分项目核准（备案）后不能及时开工，影响了我省光伏产业发展的步伐。我省风电、水电和光伏发电等可再生能源消费占全省能源消费总量的5%左右，低于国家平均水平9个百分点，和发达省份差距就更大了。我省风电和光伏发电集中在榆林北部6县，该区域处于陕北电网末端，330千伏变电站数量和规模与风电、光伏装机规模不完全匹配，在陕北—关中750千伏二通道未建成前，接入消纳问题仍然突出。

业内人士建议，在煤炭主体能源地位短期不变，天然气资源受气源缺口影响增长相对缓慢的情况下，我省只有大力发展风电、光伏发电等新能源产业，培育可再生能源发展新模式新业态，才能加速提高非化石能源消费比重，促进能源绿色发展。

新闻直通车

水利部：将开展全国河湖“清四乱”专项行动

据新华社电 记者17日从水利部了解到，水利部将从7月20日起，在全国范围内对乱占、乱采、乱堆、乱建等河湖管理保护突出问题，开展为期一年的专项清理整治行动。

“清四乱”专项行动范围，为第一次全国水利普查流域面积1000平方公里以上河流、水面面积1平方公里以上湖泊。

专项行动目标是全面摸清和清理整治河湖管理范围内“四乱”突出问题，发现一处、清理一处、销号一处。2018年年底前“清四乱”专项行动见到明显成效，2019年7月19日前全面完成专项行动任务，河湖面貌明显改善。

清理整治中，乱占主要包括：围垦湖泊；未依法经省级以上人民政府批准围垦河道；非法侵占水域、滩地；种植阻碍行洪的林木及高秆作物。乱采主要包括：河湖非法采砂、取土。乱堆主要包括：河湖管理范围内乱扔乱堆垃圾；倾倒、填埋、贮存、堆放固体废物；弃置、堆放阻碍行洪的物体。乱建主要包括：河湖水域岸线长期占而不用、多占少用、乱占乱用；违法违规建设涉河项目；河道管理范围内修建阻碍行洪的建筑物、构筑物。

陕西上半年侦办食品安全案件203起

本报讯（记者 兰增千）记者19日从省公安厅获悉，今年上半年，省公安厅深入开展打击环境食品药品犯罪“利剑”行动，重拳打击各类食品违法犯罪行为，上半年共侦办各类食品安全案件203起，涉案金额达2.15亿元。

今年上半年，省公安厅在持续打击线下渠道食品安全犯罪的基础上，加大对涉互联网渠道食品安全犯罪的打击力度，深化与阿里巴巴、腾讯等互联网企业协作，加强信息分析研判，拓宽食品药品案件线索来源，开辟网上战场，取得丰硕战果。据介绍，今年我省各级公安机关为进一步提升打击效果，实现精准打击，坚持“破大案、保稳定，破小案、暖民心”理念，强化案件经营意识，对重大特大案件，省市县成立联合专案组挂牌督办。

同时，坚持以打源头、端窝点、斩链条为目标，对犯罪涉及的生产、销售、运输、储藏、以及使用等实施全环节全链条歼灭性打击。此外，公安机关还加强与相关行政主管部门和检察院、法院的配合，形成打击合力。今年4月以来，省公安厅相继开展了专门针对假冒伪劣食盐、互联网环食药违法犯罪和假劣酒类的专项打击行动，将持续严打各类食品安全犯罪，守护群众餐桌安全。

企业快讯

神木电力局
开展“文明上网”道德讲堂

本报讯（通讯员 王惠玲）近日，神木电力局开展了“文明上网”为主题的道德讲堂活动，公司领导及机关全体职工参加了本次活动。

此次活动由单位党群部策划组织，活动旨在引导职工禁止传播不文明、不雅观信息，增强自身辨别是非、抵御网络谣言的能力，规范上网行为，共同为净化网络环境而努力，保持网络的纯洁性。

活动依次按学唱歌曲、看短片、诵警句格言、谈感受、做宣誓五个环节来开展。

最后，支部书记谢元飞总结了本次活动，呼吁大家提高自身素质，抵制网络不文明行为，树立正确的人生价值观，为创建文明单位打下良好的基础。

西安电化公司
西安北至机场城际铁路环网送电成功

本报讯（通讯员 李增辉 张斌）7月18日20时，由中铁电气化局集团西安电化公司承担施工任务的西安北至机场城际铁路环网一次送电成功，今年年底开通的8个车站站内设备陆续开始带电运行，为即将开始的全线联调联试奠定了基础。

铁路环网工程像动脉血管一样串联全线，为电客车和车站提供电力供应。此次环网成功送电，为后续通信、信号、通风、给排水等18个专业系统工程的综合调试提供了电力保障。

西安北至机场城际铁路是陕西省建设的首条城际铁路，全长29.31公里，全线建成后，从西安北站到西安咸阳国际机场只需27分钟，届时乘客换乘飞机、高铁、地铁可实现出行“一站式”到达。

古老的城墙、火红的婚纱、美丽的新娘，时尚大方而又古朴的画风吸引了不少人的眼球。这是7月17日记者在西安南门抓拍到的镜头。

本报记者 刘强 摄

遗失声明 兹有陕西当代教科文产业传媒有限公司税务登记证正本（税号：610103773810451）丢失，声明作废。

入伏以来，中国铁路西安局集团有限公司西安东车辆段加大暑期“送清凉”力度，在作业现场、职工食堂等多处场所设置“清凉小驿站”，并采取科室包保、定点配送的方式，及时将酸梅汤、冷饮、西瓜等防暑降温品送往职工手中。图为该段在午餐时间为职工供应西瓜。

杜朝辉 摄

7月18日，惠安公司领导为一线员工送去了王老吉等防暑降温物品，慰问每到一处，领导都叮嘱他们要注意防暑降温，确保生产生活安全。 刘立珍 摄

连日来，西安地区持续高温天气，陕西西铁设备经营开发有限公司深入开展“送清凉送健康送关爱”活动，组织公司机关人员为一线生产经营网点送去西瓜、饮料、药品等防暑品。

王鹏 摄

“清凉套餐”送一线

7月18日上午10点，宝鸡眉县一常兴间线路上热浪滚滚。西安建筑段林业综合车间施工负责人吴启带领20名职工按计划正在修剪眉县——常兴间线路两侧的绿化带。“大家停一下！都过来喝碗绿豆汤歇口气儿！”烈日下，西安建筑段林业综合车间主任田提醒大家。大伙儿的脖子、胳膊、胸膛等部位早已晒得通红，豆大的汗珠不停地顺着脸颊滚落。

“哟，这绿豆汤太及时了！”青工小张一边说着一边大口地喝着绿豆汤。

入伏第二天，关中地区气温就直冲到了40度，线路上温度更是高达60度。为保障室外作业人员安全，西安建筑段除要求10个正在施工的营业线及屋面大修的车间，要合理安排施工方案，避开高温时段施工作业，并加大了送清凉力度和防暑降温知识的宣传力度。段9名领导班子成员各带一队分别将矿泉水、西瓜送到施工现场，并检查现场施工组织方案和高温作业防护措施的落实情况；各车间干部除不间断地给各施工现场送绿豆汤、西瓜等降温饮品外，还要保证每个施工现场都有藿香正气水、清凉油等防暑药品，同时，利用施工间隙给职工讲解防暑降温常识，提醒作业人员必须要穿长袖作业服，在脸部涂防晒霜，防止晒伤，提高职工科学防暑的意识和自我保护能力。同时，段、车间两级干部加密高温时段跟班作业频次，紧盯班前健康问询、班中岗位互控、班后总结分析制度落实，在炎炎烈日给职工送上一份凉爽的“清凉套餐”。

通讯员 朱淑琴

炎炎夏日 丝丝清凉

西安市发布高温红色预警

本报讯（朱童戈）西安市气象台7月19日9时50分升级发布高温红色预警信号：预计未来24小时内雁塔区、碑林区、莲湖区、新城区、未央区、灞桥区、西咸新区、长安区、鄠邑区、阎良区、高陵区、临潼区的大部分地方最高气温将升至40℃以上，蓝田县、周至县的大部分地方最高气温将升至37℃以上，请注意防范。

防御指南

1.高温天气持续，建议各级政府和宣传部门做好高温天气防范宣传工作，引导公众尽量避免午后高温时段的户外活动，加强对老、弱、病、幼人群防暑降温指导。

2.高温持续和增强将可能导致部分地区电力供应紧张，建议相关部门需做好电力调度和供应工作，保障生活生产用电，同时注意防范因用电量过高，电线、变压器等电力设备负载大而引发火灾。

3.户外或者高温条件下的作业人员应当采取必要的防护措施，准备防暑降温药品，必要时停止高温时段户外作业。

4.高温天太阳辐射强度大，易导致臭氧污染超标，需注意防范臭氧污染。

5.加强田间管理，减小高温干旱天气对农业与经济作物的不利影响。

6.受副高外围暖湿气流和局地热力对流等因素共同影响，我市部分地方尤其是南部山区局地出现短时强降水的可能性较大，提请加强关注。

爱新闻

失明老人的回家路

7月18日，在由悉尼经武汉飞往西安的MU750航班上，东航西北分公司客舱服务部乘务员邝琪像平时一样在客舱里忙碌着。

“飞往武汉、西安的MU750次航班旅客登机即将结束，乘务员请完成‘客舱行李确认’。”站在2L门处迎客的头等舱乘务员邝琪准备进行行李确认时，地面服务人员推着轮椅送到机门口的一位老人引起了她的注意。这是一位头发花白、步履蹒跚的失明老人，她独自一人在地面工作人员的陪同下登机，邝琪和头等舱乘务长李茜赶忙接过老人。由于老人双目失明且行动不便，护送老人到座位的过程都必须由两位乘务员一前一后同时搀扶。安顿好老人入座后，乘务员与老人交谈得知，老人今年85岁，去悉尼看望自己的儿子和孙子后返回家乡。

晚间，其他客人都开始用餐，邝琪考虑到老人眼睛不方便，就主动喂老人吃饭。用餐结束后，老人不好意思地拉了拉邝琪的衣袖，悄悄说自己想去洗手间，邝琪赶忙叫来李茜，两人一起扶起了老人，带着老人去了洗手间，并且全程帮助老人脱衣物如厕。

10个小时的时间里，邝琪和她的同事除了要服务机舱里的其他旅客，还要无微不至地照顾老人，热了为老人脱棉袄，冷了为老人盖被子，一日几餐，十几次如厕，老人腿脚不舒服，乘务员们除了每次给她垫好被褥找一个最舒服的体位还帮她按摩缓解疼痛……老人拉着邝琪的手，激动地说道：“真跟我的亲孙女一样好啊！”就连一同乘机的其他旅客也被乘务员的一举一动深深地感染，纷纷拿出手机记录着这万米高空的温情时刻。 文/图 景潇涵

乘务员扶着老人去洗手间

虚假广告为何屡禁不止

“稳赚不赔，100%本息担保”“彻底根治，绝不反弹”“用过都说好”……这些广告你是否耳熟能详？对此是否动过心？

近年来，尽管监管部门对广告发布有明确规定，但有的地方电视台、报刊或网络平台依然违规播放一些虚假广告，误导消费者，对市场经济秩序造成不良影响。虚假广告为何屡禁不止？

夸大宣传，广告吹得天花乱坠

“省钱，省水，省时间，不占地方”“7天无条件退货，15天包换”……某品牌迷你洗衣机的广告在一档电视购物频道播放。电视广告里还有现场演示，山东临清市读者杨金坤的妻子信以为真，便拨打热线电话买了一台。

可是买回来的洗衣机质量却让人大跌眼镜，杨金坤告诉记者：“洗衣机排水管和机身衔接不牢固，经常脱落。脱水时，脱水桶脱离桶座，无法正常使用。洗一会儿还会散发一股非常难闻的刺鼻气味。”

“妻子打电视直销电话，要求退货。没想到，电视直销推厂家、厂家推售后、售后推销售，销售一听要求退货，直接挂断电话。”杨金坤气愤不已：“前后换了五个手机拨打热线电话，都是来回踢皮球。说好的七天无条件退货，怎么一点诚信不讲！”

事实上，我国广告法明确规定，广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。但夸大其词、虚假宣传的各类广告仍时有发生。

6月11日，国家广播电视总局通报，宣传“邦瑞特植物防脱育发露”“汉方育发素”“飘宣秃大夫发根活力素”的电视广告，存在夸大夸张宣传、误导受众等严重违法违规问题，要求各级广播电视播出机构停止播出。

通过对数家地方电视台、电台以及网站的观察，记者发现，有违法之嫌的虚假广告依然不少。一家教育培训机构自称“最权威的英语培训机构”，开设“逢考必过的考试课程”；有的理财产品在热播剧中插播广告，“零钱交给×××，财富随手噌噌噌！”而“投资有风险，理财须谨慎”的字眼很小，不仔细看根本看不到；“数量有限，抢！抢！抢！名表展所到之处，消费者无不说好”，等等。

广告商片面追求经济利益 发布平台故意“放水”

法律法规三令五申，相关部门也采取了一系列整治措施，但为什么虚假广告仍然存在？

“不良广告商在利益驱使下，为了片面追求产品曝光率，迅速打开市场，夸大或虚构产品质量、功效，具有较强的诱惑性。”北京威宇律师事务所律师滕立章表示，虚假广告往往会使用绝对化语言，“最好”“根治”“不反弹”“国家级”“最先进科学”等词语使用频率较高。还有的会使用一些虚假证书、证明文件，甚至谎称国家权威机构认证等。

在与消费者的交流中，记者常常听到这样的声音：有些广告一眼就能看出是虚假广告，可为什么一些大众传播平台还要传播呢？

一位媒体广告从业人员道出了他们的“苦衷”：近年来，一些地方尤其是县市级的电视台、报刊，具有核心竞争力的栏目少，营收压力大，有质量的大品牌广告接不下来，只能退而求其次。而恰恰是一些市场知名度不高的产品，往往为了抢占市场，在广告设计上打“擦边球”甚至有违法违规行为。有的媒体生存压力大，在广告内容审核把关上就放松了要求。

对此，安徽读者刘女士认为，和游医药贩、街头广告不一样，即便是地方市县的电视台、报刊在大众心目中也是有公信力的，是很多人接受信息传播的重要来源。虚假广告，不仅损害发布平台的媒体公信力，更会伤害信任他们的消费者。虚假广告导致消费者无从甄别真实信息，对合法经营者造成冲击和干扰，构成不正当竞争，扰乱正常的市场经营秩序。

从源头上做好广告准入 加强全过程监管力度

今年4月，国家市场监督管理总局公布了2018年第一批典型虚假违法广告案件：北京字节跳动科技有限公司通过“今日头条”手机端应用程序发布多条未取得医疗广告审查证明的医疗广告，罚款70多万元；河北秦皇岛蕾迪商贸有限公司发布宣传普通食品的广告，含有对肺气肿、糖尿病、气管炎有较好疗效等涉及疾病治疗功能内容，罚款40万元……

打击虚假广告，相关部门已经做了不少努力。如何更好治理虚假广告现象呢？

对此，中南财经政法大学教授乔新生认为，虚假广告导致消费者的人身财产受到损害，不仅违反广告法，可能还涉嫌违反产品质量法、消费者权益保护法、合同法等法律法规。但截至目前，对虚假广告更多的是行政处罚，对广告法中“构成犯罪的，依法追究刑事责任”的规定往往没有落到实处。违反合同法、侵权责任法，造成人身财产重大损害的广告侵权责任，惩处的案例更是少之又少。

由此可见，还需要进一步明确广告相关方的责任。比如，对发布虚假广告的平台应追究责任，严重违法的应停业整顿，甚至吊销营业执照。对于虚假广告的直接责任人可以尝试建立从业黑名单制度。

同时，从源头端做好准入资质把控，形成多部门联防共治的格局：市场监管部门动态监测，及时发现网上虚假违法广告；网络监管部门认真审核和监督，清理整顿违法违规接入服务商；公安机关加大案件侦破和惩处力度。

（金正波）

生活观察