

咸阳市总: 发放“工会会员服务卡”



7月25日下午,咸阳市总工会与中国邮政储蓄银行合作的“工会会员服务卡”发放普惠服务正式启动。这标志着该市服

务广大工会会员的理念、方式、内容得到全面创新,构建惠及全市工会会员的普惠性服务工作将全面展开。本着“全面启动,分步实施,会员自愿,组织办理”的原则。今年6月20日,市总工会向13个县(市)区总工会、市直基层工会、市级产业工会发文,统一安排部署,指定专人负责,并已在部分县区和市直企事业单位先行试点,通过宣传发动、分步实施、有序推进,用5年时间覆盖全市各级工会组织和全体工会会员。“一卡在手,服务全有。”据悉,凡持“工会会员服务卡”享有以下三项普惠服务功能:一是工会会员身份识别。它是一

张“电子化的工会会员证”,并有专享基本保障、实行动态管理。二是持卡会员可免费享受市、县(市)区两级工会组织提供的政策咨询、职业介绍、生活救助、法律援助、心理咨询等服务;可享受工会组织各类文体设施的优惠服务。三是持卡会员可享受有特权商户优惠服务。可免费获得交通意外险一份,保期1年,合计保额80万元。具体参保项目是乘飞机、火车、轮船、乘车自驾意外伤害;还可获得总价值668元的“工会大礼包”,涵盖粮油、护齿、护眼礼包;可在市区“秦都区爱尚洗车行”等7家车行享受“一元洗车”服务;“人人乐”“华润万家”等大型超市购物“满158元立减20元”;在市区K9全景、星

际KTV可享受“9元K歌”;在咸阳美好齿科口腔医院享受医疗费8.5折优惠;在市区第一健身房连锁店(团结路、东风路、朝阳二路店)享受“9元健身”,5折办卡,分期有礼;在咸阳爱尔眼科医院,刷卡一元,可享市场价330元的眼科检查(含视力检查、综合医学验光、裂隙灯眼前节检查、眼底检查等)并建立3人家庭档案)等13项实实在在的普惠服务。“通过发放‘工会会员服务卡’,逐步形成体系完善的工会会员服务卡长效运行机制,为职工提供高质量、更贴心、更接地气的服务,从而使工会会员有更多的获得感和幸福感。”市总工会副主席王强说。 □ 张霞西滨

■职工之声■

云南元阳县大山深处,曾有一家国营造纸厂。19年前,为保护生态环境,造纸厂停产,工人下岗;19年后,由于种种原因,这些依然生活在农村的“城市人口”中,有134人无法享受城镇低保,还有25户住在残破的危房里。县领导在农村调研中发现了这件事,认为“他们处于城乡扶贫、解困的空白点,解决起来有一定难度。”经过研究,县委把帮助这些职工脱贫解困的任务交给了县总工会。面对这些突然“冒”出来的困难职工,工会经过实地调查研究,提出了解决方案,县委同意由工会牵头,借助党政资源,多渠道筹集资金解决这些职工的困难,并且要求在全县范围内排查目前居住在农村的城镇居民困难情况,统筹解决。(7月25日《工人日报》)

这样不厌其烦地介绍一条发生在西南边陲,看似与我们工作、生活关系不大的新闻,为什么?因为其中某些细节和报道本身触发了关于工会工作的联想。

现实中,大山深处的贫困职工是个案,但某些不被关注的角落有困难职工却并不少见,即使在社会生活组织严密的城市,仍会有这样一些人。如果说,哪里有职工,哪里就应该有工会,那么,发现处于“盲区”的困难职工,并且切实帮助他们解决问题,工会也当然责无旁贷,而且应该主动出击,消灭帮扶“空白点”,切实做到“应帮尽帮,应扶尽扶”,不要等“突然冒出来”。此其一。

其二,发现大山深处贫困职工的是元阳县领导,解决他们困难的工作则交给了工会,这是党政及职工群众对工会的信任。工会借助党政资源,多渠道筹集资金解决职工困难,从低到危,办的是实事,并且惠及更广泛的困难职工群体。这个事例告诉我们,“赋予工会更多的资源与手段”需要双向努力,一方面是党政赋予,另一方面是工会主动争取,这个经验值得借鉴。

其三,是触发联想的重点。记者发现并且抓住了这条新闻,把它写出来,登在报上,传播出去,既是对元阳工作的肯定,也是在宣传工会,让更多的读者对工会有了具象、感性认知,正是这篇报道的价值所在——大山深处工会作为,没有报道谁人知晓?现实中,还有不少人对工会缺乏了解,甚至存在误解,一说到工会,就是收会费、发福利,组织文体活动,过年慰问困难户,不过是一个“部门”……而维护职工合法权益、企业民主管理、工资集体协商、帮扶职工脱贫解困等工会自己耳熟能详、独立自主开展的工作,却鲜见职工能够准确表述。对此,我们在检讨工作是否到位的同时,还应该反思工会的自我宣传问题。

事实上,许多工会特别是基层工会,做了大量琐碎、细致和艰苦的工作,上升到理论层面都是重要的,但却不善于很好地宣传出去,即使通过媒体传播,也往往弄成工作经验总结式的报道,官话、套话多,新闻、故事少,缺乏可读性,影响了宣传效果。这里既有记者编辑问题,也有工会自身问题。我们希望,工会做好工作的同时,还要学会宣传自己,通过凡人小事,讲好工会故事,让更多的人感知和了解工会,进而信赖工会。这同样是工会的重要工作。 □ 张刃

工会既要办好实事也要讲好故事

■工会纪事■

汉中市总: 抗灾维权不辱使命

7月26日,汉中市总工会党组书记、常务副主席成宝华带领汉台、佛坪、留坝、镇巴县总工会主席及汉中中心医院副院长、工会主席一行专程赴略阳看望慰问“7·11”“7·14”特大暴雨洪灾部分受灾企业职工,并向略阳县总工会进行捐赠。县总工会主席冯长青代表受捐单位接受了市总工会洪灾捐款10万元,市中心医院工会捐款15万元,汉台区、佛坪县、镇巴县总工会捐款各1万元,留坝县总工会捐款5千元,这笔满载着全市各级工会组织浓浓情谊的28.5万元爱心捐款将全部用于帮助受灾企业职工暂渡生活难关。

大量房屋、道路、供水、供电、通讯设施严重受损。短短5天,全县累计转移安置受灾群众9071户29162人。53家企业厂房、设备、尾矿库、营业场所、原材料和产品及部分职工家属楼严重损毁,职工生产生活陷入困境。

灾情发生后,该县总工会一方面积极号召各级工会组织和广大职工坚守岗位,抗灾自救,一方面由主席带队分赴各重灾区,紧急开展查灾排险。工会主席冯长青冒雨辗转在此次受灾最严重的磨坝村、五龙洞镇等抢救救灾一线,深入受灾镇村、企业,紧急疏散安置受灾职工群众,组织引导武警战士营救被困“孤岛”五龙洞镇的职工群众。副主席高作向在灵岩寺、荷叶坝村开展查灾排险,疏散安置受灾群众,组织挖掘机、铲车迅速抢通道

路,确保村民生活顺畅、安全出行,同时发动群众在确保安全的情况下对农作物采取措施进行补救,并对查灾途中发现的新危险点就地取材用树枝山石垒堆作出危险点标识,避免途径群众发生次生危险,省总工会在略阳挂职干部樊运伟与同志们一道积极参与抗洪抢险后,专程回省汇报略阳灾情,积极争取多方救援,各级工会干部不顾个人安危,始终奋战在抗洪自救一线。

与此同时,在通讯中断的情况下,汉中市总工会通过媒体获悉略阳受灾,第一时间采取措施与县总工会取得联系,及时了解全县企业和职工受灾情况,同时,向全市各级工会发出倡议,号召工会组织、企事业单位及广大职工群众发扬一方有难八方



支援的精神,向略阳灾区捐赠,帮助受灾企业职工困难职工共渡难关,重建家园。在略阳抗灾自救阵地上活跃着一群最美工会人,他们的身影总是出现在抗洪救灾一线,总是出现在职工群众最需要的地方,他们想方设法维护职工权益,努力践行为职工解难、为党政分忧的铮铮誓言。 □ 张立

清凉,送给一线保安员

7月25日至27日以来,建有工会组织的陕西金盾安保集团有限公司、西安未央保安服务有限公司、上海中城卫保安服务有限公司陕西分公司纷纷采购大量藿香正气水、西瓜等防暑降温物品,由主管领导带队,奔赴基层项目驻地,为工作在一线的保安员送去关怀和清凉。

陕西金盾安保集团有限公司在集团公司的亲切关怀下,公司工会在召集工会会员代表会议协商之后,使用专项经费,为基层保安队员采购了降温药品、西瓜、饮品等,并把这份清凉的关怀,带给基层的每一位保安员。

由于该公司服务项目众多,涉及地区广、位置远近不一,为了提高慰问效率,让队员们

第一时间感受到工会和公司的关怀,由公司主要领导与工会代表共同组成三个慰问队,同时开展走访慰问活动。慰问队分别来到秦华天然气项目部、大雁塔景区中队等执勤点,在大雁塔景区项目中队,由于队员要全天在烈日下巡逻,执勤条件非常艰苦,在发放完慰问品后,公司领导还参观了队员宿舍,为队员普及防暑安全知识。

西安未央保安服务有限公司工会则组织各执勤点从关爱基层入手,相继开展了“炎炎夏日送清凉”活动,为一线队员发放了绿豆汤、西瓜、藿香正气水等防暑物品,让一线队员体会到了企业“以人为本”的实际内涵。 □ 本报记者 兰增干

■他山之石■

近日,甘肃省张掖市山丹县老军乡总工会组织辖区企业和职工代表召开了一场区域性工资集体协商会。经过两个多小时的坦诚谈判,双方11名协商代表达成共识:辖区内最低工资标准为1600元,较2017年6月起的1470元上涨了8%,并且,在去年工资基础上,职工平均工资水平增长幅度不低于5%。在此基础上形成的《工资专项集体合同(草案)》,交由职工代表大会以票决的方式进行审议。这是甘肃省市县三级工会组织主动跟踪、全程指导协商代表的结果。

在今年3月至5月的工资集体协商“要约季”活动中,甘肃各级工会拒绝“走过场”、杜绝“一签了事”,通过打造真协商、会协商的“主心骨”队伍,有效破解了“重数量轻质量,重签约轻协商”难题。

甘肃省总工会劳动关系和社会联络部有关负责人告诉记者,通过连续5年开展工资集体协商“要约季”活动,集体合同在签约率和覆盖面上取得了阶段性成绩,但一些地方和企业也出现了“重签订、轻协商、软执行”的现象,部分行业(企业)的工资协议内容空泛、流于形式,部分企业为应付执法检查,虽然协议签了,但没有履约。

甘肃工会打造真协商的“主心骨”队伍

破解“重签订、轻协商、软执行”难题

甘肃省总调查发现,协议落实不力的一个重要原因是没有经过“真协商”,而其中关键是基层工会干部和职工代表的协商能力有待提高。为此,甘肃各级工会从年初开始,针对乡镇、区域的专兼职工会干部、协商指导员和职工代表开展全员集中轮训、以会代训、典型观摩、现场模拟等,紧扣程序规范,协商充分、过程民主、执行有效等环节反复模拟演练,全面提升谈判技巧和协商能力。

庆阳、平凉等地的市县两级工会干部,深入企业职工中,围绕职工工资收入、福利待遇、权益保护等情况进行全面调查摸底,拿出准确的协商数据,根据不同所有制、不同规模、不同经营状况的特点和规律,制定出指导区域、企业集体协商的方案文本和参考资料。兰州、白银、张掖等市州通过健全奖惩机制,围绕沟通、协商、签约、审核、监督5个程序设计预案,让每一位参与协商的工会干部、协商指导员和职工代表成为工资集体协商中的“主心骨”。

截至目前,甘肃省续签工资集体合同7485家,覆盖职工65.8万人;新签企业1965家,覆盖职工19.7万人。覆盖率和协商质量均较往年有明显提升。下一步,该省将组织跨区域、跨行业的互查互检和“回头看”活动,提升工资集体协商的实效性。 □ 康勃



2018年四院《梁家河》读书分享活动

近日,航天四院工会在活动中心多功能厅举办了《梁家河》诵读活动,全院13名专职工会干部分别诵读了《梁家河》书中的经典片段。 □ 王丹琛 摄

西安天工公司工会 把实事办在职工心坎上

西安天工公司把维护发展职工利益与推进人文关怀结合起来,积极构建和谐企业,多项惠民举措把实事办在职工心坎上。

该公司工会坚持“发展天工 富裕员工”理念,大处着手,小处着眼,在破解发展难题的同时,积极回应职工诉求,认真落实野外施工津贴;积极做好长期请假人员及待岗人员的安置工作;加大困难职工帮扶力度,摸底建清困难职工台账,精准开展帮扶;做好人文关怀,成立红白理事会,3年来相继为40余名职工送上贴心关怀;职工过生日,工会及时送上200元生日蛋糕卡;坚持每年组织健康体检和职业健康培训,维护职工身体健康;节假日开展多种形式的文化体育活动,把实事办在职工心坎上,进一步增强了企业的凝聚力和向心力。 □ 杜小兰 常艳强

■聚焦■

“爱心冰箱”到京 街头清凉接力

伏天高温集中,全国掀起一阵“降温公益”风,北京街头首个“爱心冰箱”上周现身东大桥地铁站外,为环卫工人、快递员、外卖小哥和交警提供免费西瓜和冷饮。前日,笔者在附近观察两个多小时,期间有不少路人注意到“爱心冰箱”,纷纷拍照点赞,也有好奇者打开冰箱只看不动。一位常在附近奔走的外卖小哥赶来取西瓜降温,咕嘟哪一瓶下肚,没再多拿,称把水留给同伴。“爱心冰箱”发起团队称,目前已有不少市民联系想要捐水,他们会在北京街头设立更多“爱心冰箱”,帮助辛苦的劳动者度过炎炎夏日。

背景

首个“爱心冰箱”来京

一周前,“爱心冰箱”计划在杭州发起,为快递员、外卖小哥、环卫工人和交通警察等户外工作者提供免费冷饮,引起全国网友好评。7月26日,北京首个“爱心冰箱”出现在朝阳区东大桥地铁站附近,装满冰水、雪糕和西瓜,无人看管,随取随用。

最初,组织该活动的工作人员担心“有人会把冰箱里的东西都搬走”“惹众人哄抢”或是“吃喝过后乱扔垃圾”的现象出现,然而这几天观察到的情况令人感动,户外工作者和路过市民表现出的“克制、礼

貌、给予和感恩”。

冰箱背后的一个摄像头拍下了这样的画面,一位母亲路过时发现了“爱心冰箱”,看到相关海报,她和孩子交流了几句,随后孩子打开冰柜门,非但没有拿走一瓶冰水,还把母亲交给他的东西郑重地放了进去。母子二人离开后,团队人员走近查看,一摞摞整齐码放的冰水上赫然放着两元钱,“钱不多,但是做公益的心,孩子一定记住了”。

团队人员还发现,高温烈日下,确实有快递员、外卖员、环卫工人打开冰柜取水,“但所有人都自觉,冰水只拿一瓶,雪糕只拿一支,西瓜只拿一片”。有位外卖员在与周边商家核实过冷饮可以免费拿走后,不忘对着“爱心冰箱”笑着挥了挥手,说了句“谢谢”。

反应

路人:发个朋友圈让大家看看

7月28日中午,室外气温35摄氏度。笔者来到东大桥地铁站A口,在一家奶茶店门口找到北京街头首个“爱心冰箱”,冰箱侧面和旁边墙上都贴有醒目海报,巨大的“免费”二字十分醒目,并标有文字提示“爱心冰箱”服务人群是“环卫工人、交警同志、快递员、外卖小哥”,下方文字标注“冷饮补给,随取随用”。不少路人在“爱心冰箱”前驻足,有人拿

起相机拍照留念,也有人和同伴展开讨论。一位背着双肩包的青年说,“我在新闻上看过这冰箱,以为只在上海杭州有呢,没想到咱们北京也有了!”说完,他弯下腰往冰箱里瞅了瞅,“真好,里面还有个西瓜!”

叶先生是一名中医,他表示在网上看到“爱心冰箱”的新闻后,此番是专程赶来看一看。他举着手机在冰箱周边转悠一圈,拍了很多照片,“发个朋友圈,让大家看看我们身边也有这样的好事儿”。叶先生说,他十分欣赏这样的公益行为,作为一名北京市急救志愿者,多年的志愿经验让他发觉大家不缺少善心,有时候只是缺少一个带头人,“公益需要这样的领头羊”。

送餐员:想说句谢谢不知道对着谁

笔者观察十分钟,“爱心冰箱”终于迎来一个真正的“顾客”,只见一个送餐员把电动自行车停在冰箱不远处,拎起打包袋快步走向一栋写字楼,路过冰箱时,他飞快地瞥了一眼,脚步却没有停,一溜儿小跑去送餐。几分钟后他走回来,指了指冰箱问笔者,“真是免费的?”得到肯定的答复后,小哥一脸欣喜,打开冰箱拿出一瓶水,一边拧瓶盖一边又问笔者,“这个挺好,这是你弄的?”听到肯定的答复后,小哥彻底放心了,他又看了看周围,确实没有专人看管,“这是谁做的好事儿呀?想说句谢谢都不知道对着谁。”

不一会儿,又有一个快递员路过,他给旁边的奶茶店卸完货注意到这台冰箱,仔细看完上面的字后,他从冰箱里取出一瓶水,打开瓶盖咕嘟咕嘟大口喝完,见旁边并没有设置垃圾桶,就顺手把瓶子塞进自己车里。“天太热,动一动就一身汗,平时每天带的水根本不够喝,这儿有免费的,能给我们省点水钱,不错。”笔者见到在他车前挡风玻璃的位置有一个大水瓶子,里面已经空了,赶紧提醒他可以多拿一瓶冰水上路,但小哥却摆手说,“不拿了,喝够了,我就回店里了。再说别人来了也还需要,多留一瓶是一瓶。”说完,他骑着电动车又忙去了。

在笔者观察的两个小时时间里,所有来取水的户外工作者都是只拿一瓶,“这是有人帮我们解暑,给我们献爱心,我们要是再有占便宜的心态,那可太不应该了。”一名送餐员说。

主办方:没想到很多人主动出钱出力

北京首个“爱心冰箱”推出团队的成员金子告诉笔者,26日当天,她和同事陆续给冰箱里放了500元左右的水,“我们就在不远的地方,时不时去照看一下,如果水不多了就往里加。特别感谢提供冰箱的奶茶店,听到我们的想法很支持,专门腾出一个冰箱来借给我们。而且后来我发现,这家奶茶店还把自己店的饮品做了好多,放在



冰箱里免费发放。”

金子说,东大桥的“爱心冰箱”只是一个开端,希望在全市各个地方都会有这样的冰箱,帮“城市超人”在伏天降温,为了号召更多人加入进来,金子在网上留下了联系方式。她告诉笔者,已经有十几位商家和个人表示希望赞助冰箱和冷饮,贡献一份力,将爱心和正能量在首都街头传递下去。

“还有的年轻朋友非常可爱,说要加入我们团队,帮助搬水送吃的。”金子说,这些都让她和同事们意外又惊喜,也更有信心把这件事继续做下去。 □ 张静妹 齐若馨