

外地企业拖欠宝鸡51名农民工工资 法院多方努力帮助追回



农民工领回了工资

本报讯(鲁鹏飞 张杨)干了几个月活,宝鸡51名农民工工资却没人支付,讨薪2年未能要到工资,无奈之下,51名农民工今年6月在宝鸡陈仓区人民法院提起诉讼,陈仓区人民法院通过多方努力帮助他们要回了被拖欠的17.9万元工资。8月3日,宝鸡市陈仓区人民法院召开农民工劳务报酬集中发放大会,向51名农民工集中发放案件涉案款17.9万元。

据了解,2016年10月至2017年2月,这51名农民工在长沙一家物流公司转包的宝鸡市一园区工地上打工,而这一劳务又是该物流公司从上海一

家物流公司转包的。劳务结束后,两家公司先后从工地撤离,对51名农民工后3个月劳务费未做处理。

后经宝鸡高新区人力资源和社会保障保障局等多部门协调,上海的物流公司支付了农民工们2017年1月、2月的劳务费,但对他们2016年12月份的劳务费,两家公司互相推诿,期间,农民工们还曾自发组织前往上海、长沙讨薪,但一直未能妥善解决。

无奈之下,51名农民工在今年6月15日向陈仓区人民法院提起诉讼,办案法官先与两家公司取得联系,一方面依职权对两家涉案企业银行存款

采取财产保全措施,每户冻结20余万元;另一方面,审判人员加大庭外调解力度,多次与被告两公司通过电话沟通,积极进行庭前准备工作,并将“调解优先”原则贯穿于庭前、庭中和庭后全过程,通过“短平快”的办案原则和讲法说理的调解方式,使得51名农民工工资被拖欠案最终以调解方式圆满结案,并将全部涉案款发放到案。

8月3日,宝鸡市陈仓区人民法院召开农民工劳务报酬集中发放大会,向51名农民工集中发放案件涉案款17.9万元。



宝鸡机车检修厂 倾力打造示范“党员之家”

本报讯(通讯员 赵逸团)参观党史长廊,观摩党建展览,举办红船精神、长征精神等专题党课……连日来,宝鸡机车检修厂各党支部分批组织党员参观已建成的3个示范党员活动室,接受党性教育。

党员活动室是基层党组织开展党员活动、进行党员教育管理、加强党的自身建设的阵地。今年以来,该厂党委倾力打造示范“党员之家”。在学习借鉴地方优秀企业和兄弟站段先进经验的基础上,紧扣“不忘初心、牢记使命”主题,突出“一支部一方案、一支部一特色”建设思路,把体现红船精神、延安精神、长征精神等元素展示在各党员活动室中,确保活动室建设定位高、设计优、功能全、党味浓。

据了解,目前该厂已建成党员示范活动室3个,4个正在创建当中,力争用三年时间,实现示范党员活动室全覆盖。

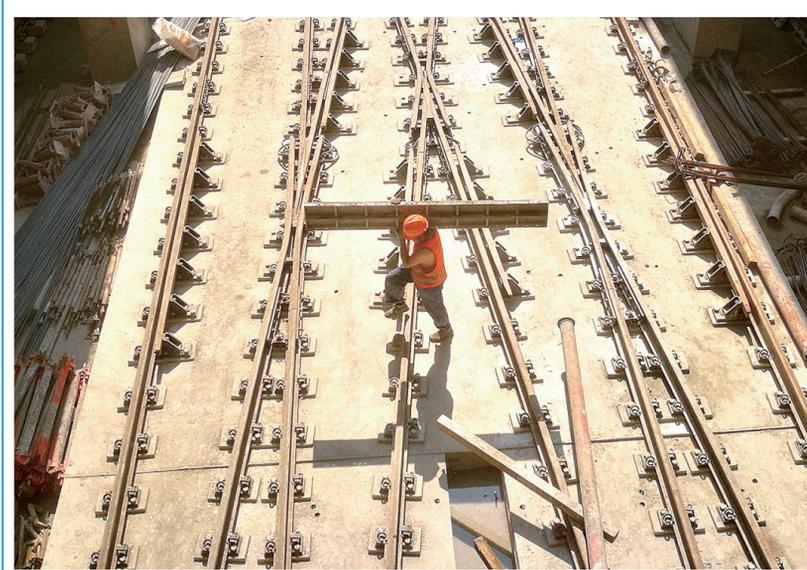
新闻直通车

科学家发现两种植物含天然甜味分子 甜度远超蔗糖

据新华社电 我国科学家发现两种可食用或药用的甜味植物:翅果藤、毛果鱼藤,从中分离出的化合物甜度为蔗糖的数十倍以上。该系列成果近期相继发表在国际期刊《农业与食物化学杂志》上。

论文通讯作者、中国科学院昆明植物研究所副研究员杜芝芝介绍,当今人群高发的某些疾病,如糖尿病、肥胖、龋齿等与过量摄入蔗糖有关,因此寻找安全、低热量、非营养性天然甜味剂成为各国科学家研究的领域。

研究者通过对翅果藤的味觉活性追踪分离,发现其果皮中含10个新的甜味甙糖苷类化合物,甜度为蔗糖的50倍至400倍不等;而其根部发现的7个新的甜味化合物甜度为蔗糖的25倍至400倍不等。研究者表示,这些甜味剂及其高效甜味分子的发现为天然甜味剂的开发提供了更广泛的选择。



近日,中铁一局新运公司担负着西安地铁一号线二期的轨道施工任务。虽已立秋,持续的高温让工人们挥汗如雨,他们仍然坚守奋战在施工一线。

西安地铁一号线二期西起咸阳市的森林公园向东一直沿世纪大道布设,终点站至西安市地铁一号线一期后卫寨站。线路全长6.09公里,均为地下。 刘顺良 摄

西安全力以赴保护秦岭绿水青山

本报综合消息 为切实加强秦岭北麓生态环境保护工作,彻底整治违建行为,西安市长安区人民政府近日向社会公布秦岭北麓长安段(东、西、南至长安区行政界限,北至107省道以北一公里)违建问题举报电话,24小时接受群众监督举报。

连日来,西安市深入学习贯彻习近平总书记关于秦岭保护的重要批示指示精神,按照中央秦岭专项整治工作组和省上安排部署,深刻反思,汲取

教训,抓好秦岭北麓违建专项整治工作。西安市先后召开秦岭北麓违建专项整治工作动员部署大会,出台了《秦岭北麓西安境内违建专项整治问题专项整治工作实施方案》,加快建立完善秦岭生态环境保护长效机制,持续提升秦岭生态环境保护水平,做到依法治山、规划控山、网格管山、常态巡山、铁腕护山,确保秦岭生态环境保护始终有人管、管得住、管得好。

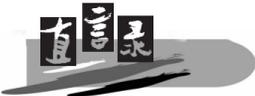


近日,在西安市上苑330千伏变电站,工作人员采用自主研发的变电站噪声精确定位系统,对主变压器进行噪声源定位测试,为降低噪声提供技术支持。

近年来,国家电网公司电网环保重点实验室研发出我国首套适用于输变电工程中低频噪声的噪声定位测试系统,被用户称为输变电工程的“顺风耳”。 本报记者 鲜康 摄

防止爱心受“伤”需完善慈善法律制度

·张友江·



近日,广西南宁市武鸣区的邓女士在水滴筹发起筹款,称女儿小童由于病毒感染住进ICU,无钱治病,共筹得25万余元。然而,有网友爆料称,邓女士在武鸣有多家分店,开奥迪车,名下有几套房,引发质疑。对此,大病初愈的小童公开和网友展开骂战,网上一片哗然。7月24日,邓女士表示,将变卖家产,72小时内把善款退还给爱心人士。(7月26日《北京青年报》)

疾病或生活变故时,几乎把向媒体公众求助当成首选。应该说,众筹募捐这种爱心形式,的确为一些急需帮助的困难弱势群体,起到了“雪中送炭”的作用。

然而,当这种良好爱心表达方式被少数人曲解甚至蓄意利用时,也让网络募捐似乎成了一柄“双刃剑”。从近些年屡屡发生的众筹募捐涉嫌“骗捐”、“诈捐”引发网络公共事件不难看出,每一次都让公益爱心人士受“伤”,让人们开始不相信“眼泪”。报道中的这起个案,无疑是在网络慈善信任的“伤口”又撒了一把盐。

尤其是,此次受捐对象在大病初愈后居然公开和网友展开骂战,完全是对爱心慈善的一种亵渎。尽管受捐对象家长在媒体披露质疑后表示,将变卖家产,72小时内把善款退还给爱心人士。善款可以退还,但受“伤”的爱心,又该如何修复,人们是否还会相信“眼泪”?

众筹募捐屡屡引发网络公共事件,不得不引发我们对如何规范众筹募捐,让公益爱心人士不再受“伤”的思考。首先,防止“诈捐”、“骗捐”,需完善慈善法律制度。对于慈善募捐,尽管目前已出台《慈善法》进行规范,但个人求助式的募捐,并没有被纳入法规规范。因此,完善慈善法律制度,是防止“诈捐”、“骗捐”的根本途径。其次,随着慈善组织的发展成熟,应让更多个人求助转向机构,这在一定程度上能防止“诈捐”、“骗捐”。还有一点,就是公共管理机构的介入“补位”,也是防止“诈捐”、“骗捐”的有效途径。发布信息网络平台虽承担一定的管理义务,但无法完成募捐信息真实性的核查以及后期善款使用的监督任务,如果相关公共管理机构介入,协调相关部门,充分发挥“大数据”的作用,也能有效防止“诈捐”、“骗捐”现象发生。

期待爱心不再受“伤”。

乾县公路段 开展向一线职工“送清凉”活动

本报讯(通讯员 王燕 赵红)为保障夏季伏天气温一线养护职工身心健康和安全生产,日前,乾县公路段开展了向一线职工“送清凉”活动。

该段及时给职工购发了绿茶、白糖、冰糖、绿豆、藿香正气胶囊、清凉油、花露水等防暑降温物品,并定期不定期带着西瓜、清凉饮料看望慰问一线职工,让职工在高温酷暑中感受到组织的关怀,激发了职工的工作热情。同时,要求道班要切实关心职工的工作、生活,科学合理调整职工上下班工作时间,做好职工食堂的伙食卫生,保证食品安全卫生,并坚持每天中午给职工熬清凉解暑的绿豆汤,以缓解高温酷暑,确保职工身心健康。

陕西路桥集团路面工程有限公司 认真做好扬尘污染防治

本报讯(通讯员 钟自航)为认真贯彻“铁腕治霾保卫蓝天”要求,陕西路桥集团路面工程有限公司太风四分部成立环保治理领导小组,细化责任、明确目标、狠抓落实,认真做好扬尘污染防治各项工作。

为确保施工现场的大型运输车辆车身干净,项目部坚持大型运输车辆行经洗车台进行车身冲洗作业,做到100%清洗,从而确保车辆不带泥上路。在扬尘控制方面,每天安排洒水车定时对施工现场、便道及办公生活区硬化地面进行洒水降尘作业。同时,对施工现场使用的沙子、石子、白灰等散体材料集中堆放并覆盖,以及对临时堆土及时进行绿网苫盖。对于在车辆运输易飞扬的物料,采用篷布将其遮盖严密,避免扬尘污染。除此之外,项目部还通过开展环保会议、发放宣传手册等方式来提高全体人员的环保意识。



近日,宝鸡热电厂与宝鸡市消防支队联合举行办公楼灭火疏散应急演练,有效增强了职工自我保护意识和应急自救能力。 付佳佳 孙剑波 摄

早上起床,来一餐纯天然有机蔬菜;下班回家,打开智能音箱听一首舒缓音乐;周末购物,去无人超市里走一走……如今,消费已不再是简单粗暴的“买买买”,从“买什么”“如何买”到“买得好”“讲品质”,有人判断,中国进入了“新消费时代”。

“新兴消费折射出中国消费市场的强劲活力,给市场带来新血液、新商品、新业态、新服务、新技术,正在成为消费增长的重要亮点。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说。

数据显示,上半年,全国实物商品网上零售额同比增长近三成,占社会消费品零售总额的比重达到17.4%,限额以上单位家电类、通信器材销售额同比均增10.6%。健康、绿色、智能等消费领域创新产品,成为消费市场的新卖点。

网上逛街买都更注重体验

在杭州读研的90后小徐,是一个热衷逛街的都市女孩。最近一年,每次去杭州银泰商场逛店之前,她都会先在手机淘宝或喵街APP上浏览当季新款,再货比三家。“喜欢的商品会先放进网上购物车,到了周末再去商场里逛。”她说,今年“618”,通过这种方式在银泰商场“拔草”了时下流行的洁面仪。

先网上选货,再线下体验购买,如今,这样的购物模式越来越为消费者所青睐。去年7

月,银泰与阿里巴巴打通了平台数据,拓展线上喵街、淘宝和天猫等几个数字化渠道入口。消费者购物体验从单纯的线上或线下,整合为线上线下无缝对接。

体验倍增,价格却相同。“目前,线上线下同价已成为银泰常规服务项目,实现了实体店与线上同时段同款式同价格。”银泰商业CEO陈晓东表示,消费者在线上下单、预约到店,可以“一站式”解决洗衣、清洗、维修等服务,解决了网上购物的后顾之忧。

拥抱消费新技术,传统百货在发力,新零售也不断出彩。刷脸进门、自行挑选、自动支付……最近,北京市朝阳区八里庄居民韩晓体验了一把家门口的苏宁无人超市。

“无人购物科技感十足,从没想过买东西都能变得这么有趣。”韩晓说,进入超市,入口的摄像头通过人脸识别,能自动关联支付宝账户;每件商品都有一个芯片,内有商品价格等详细信息,挑选完成后自动扫描总价;再通过摄像头识别购物人自动结算;不但免了排队的烦恼,而且还很有趣。

相较于过去相对单一的购物方式,如今,无论是线下线上的整合对接,还是线下具有高科技含量的新零售,都让消费者购买更便利,体验更舒适,消费不再只是买东西,而是成为品质生活的一部分。

中国社会科学院评价研究院院长荆林波认

为,与虚拟现实、人工智能等新技术的进一步融合是新兴消费未来的发展趋势之一,这将为消费者提供更精准的、个性化的服务,从而成为消费增长的新亮点。

购买家电产品偏爱智能范儿

“自动避障障碍、自主规划区域、定时打扫卫生……儿子给买的扫地机器人,真是个好玩意儿!”上个月,大连市民老孔用上了某品牌扫地机器人,感觉生活更美了:唤醒扫地机器人,它就加足马力,自己在家来回清扫,犄角旮旯都能扫到。

老孔年近古稀,之前每次扫完地便觉得腰酸,“虽然价格贵了点,但自从有了扫地机器人,干家务活轻松了许多。”

如老孔的子女一般,眼下,有相当一部分消费群体愿意为更智能、更环保、更有品质的商品买单。工信部赛迪研究院发布的《2018年上半年家电网购分析报告》显示,新兴家电产品线上市场销售火热,以扫地机器人为例,其线上零售额为线下的8倍。

一批用上各种“黑科技”的智能家电走进人们的生活,渐成生活必需品,也为人们的生活增添了不少乐趣。

“这款音箱,从功能到设计都让我满意,花个2000元也值。”前不久,在北京读大学的

孙志男在网上“领养”了一台某品牌国产智能音箱,用过后,感觉很棒。

一台小巧玲珑却不低的音箱,究竟跟传统音箱有啥区别?“清晨,音箱的闹钟功能叫醒全宿舍的同学,还有智能语音提示天气预报,简直就是贴心‘小棉袄’。”孙志男说,更重要的是,想听什么歌,对着它喊一声,就能自动播放,360度全景声场,音质有保障,让学习之余的生活变得有趣了许多。

不怕价格比传统商品贵几倍,就怕挑不到满意的物件。如今,人们物质生活水平不断提高,像孙志男一样喜好智能设备的消费者已不在少数。大件如智能电视、智能冰箱,小件像智能台灯、智能手环等产品已成为消费新宠。

吃穿用度更加讲究绿色环保

“今天,你为健康买单了吗?”这句话几乎成了如今流行的见面问候语。

随着人民生活水平的提高,居民消费不断升级,健康消费悄然兴起。有机产品、空气净化器、家用净水设备等品类丰富的健康产品销售火爆,成为助力消费增长的强劲动力。“每天都有很多顾客直奔有机蔬菜区。”在北京朝阳区十里堡鑫马鲜生超市工作的销售员刘淑凡一边码放新到的蔬菜,一边介绍,

生活观察



无人超市