

国办

年内流量资费下降30% 企业开办时间缩至8.5个工作日内



福建三建集团 承办道德讲堂示范堂活动

本报讯(通讯员 唐博敏 刘祥胜)8月13日下午,“弘扬西迁精神 牢记使命 匠心筑梦”主题道德讲堂示范堂在西安市图书馆开讲。此次活动由西安市文明办主办,碑林区文明办、福建三建集团联合承办。来自西安市各区县文明办干部、街道办(乡镇)社区干部及文明单位代表130余人参加了活动。

此次道德讲堂共九个环节:道德省心、行崇德礼、唱道德歌曲、讲道德故事、一堂一善事、诵道德经典、念劝善词、作道德承诺、送尚德祝福。在在此次道德讲堂活动中,福建三建集团职工梁城玮结合工作实际,讲述了福建三建集团清华附中延安路项目部团队的感人事迹,阐释了建筑人“不忘初心,牢记使命,匠心筑梦”的敬业奉献精神。

华阴市华山客栈 举办消防灭火救援实战演练

本报讯(通讯员王卫军 王瑞琪)为进一步提高员工的消防安全意识,增强自救能力,近日,华山客栈开展了消防灭火救援实战演练。本次应急演练模拟客房及厨房突发火灾的场景下,员工按照应急预案进行及时处置的情况。旨在考核酒店日常消防、应急演练、救援等工作情况,检验应急预案科学性、实操性、有效性,提升酒店员工应对火灾逃生、自救应变和处置突发事件的能力,切实增强员工的消防安全意识。

(上接一版)

惠永强告诉记者,他关注了“西安工会微信公众号”,通过公众号的“服务指南”可以查看所有的“爱心驿站”。如今,碰见工会的爱心驿站便歇歇脚已经成为他的习惯。作为省总工会推行“爱心驿站”的试点市,西安市已建设了105个“工会爱心驿站”,服务户外劳动者3万余人次,并将驿站位置上传互联网,方便户外劳动者找寻;在咸阳市,截至5月底已在市区及兴平、三原等地建成驿站40个,率先实现市、县两级全覆盖;在铜川市,建设的20个驿站标识统一、功能完善;在延安市,已建成驿站49个,并把服务对象扩展到长途客运司机、电力巡管员、快递员等群体。从职工的根本需求入手,给户外劳动者一个歇脚点,是省总工会建设“工会爱心驿站”的初衷。去年11月,省总工会下发《陕西工会户外劳动者服务站点暨“工会爱心驿站”建设实施方案》。据不完全统计,目前全省各级工会已建成“工会爱心驿站”260余个,在建154个,拟建163个,基本实现了全省覆盖。今年,将会有更多的“工会爱心驿站”面世,使更多的职工群众感受到工会的亲情服务。

与此同时,省总工会还开展服务农民工系列法制宣传活动,深入开展工会普法工作。先后联合省高教工委、省司法厅和省律协开展了“尊法守法·携手筑梦”服务农民工法制宣传活动。共有17所高级35支服务队共计112名同志及62名律师组成的27支服务队深入对农民工群体进行了普法宣传,开展活动92场,服务农民工50000余人。另外,通过建立立制规范协商程序、加大宣传力度、充实人才队伍、提升专业水平等措施,推动集体协商工作的开展。目前我省已建立集体协商制度的企业,职工对集体协商的参与率达到75%以上,知晓率达到92%以上。

我省工会还大力开展职工安全卫生监督检查、隐患排查整改工作和安全生产知识宣传教育活动。五年来,全省各级工会共排查出各类隐患163020项,其中重大隐患2331项,当年整改率达97%。通过贯彻落实联席会议精神,省总工会配合省政府起草制定了《陕西省人民政府关于进一步加强职业病防治工作的意见》,并与省安监、卫生、人社进行了为期40天的职业病专项治理督查,形成了《陕西省职业病防治工作现状及建议》的调研报告。把职工的权益保障落实到具体行动上,我省工会始终没有停歇,永远在路上! 本报记者 兰增干

看点1 推动家庭宽带年内降价30%

笔者注意到,针对多项民生相关措施,方案指定了具体负责部门。方案要求,工业和信息化部负责在2018年流量资费实现下降30%以上,推动家庭宽带降价30%。清费降费方面,方案提出研究出台更具实效、更管长远的清费降费举措,由财政部、发改委负责首次申领居民身份证

看点2 坚决斩断“红顶中介”利益关联

方案要求,发改委、市场监管总局牵头,治理各种中介服务乱收费,对与行政机暗中挂钩、靠山吃山的“红顶中介”,坚决斩断利益关联,破除服务垄断,严肃查处其中的腐败行为;对串通操纵服务价格甚至欺诈勒索的各类“灰中介”“黑中介”,要依法整治和打击。同时,进一步扩大电子营业执照在金融、网上平台、网络交易等领域的使

看点3 企业开办时间缩至8.5个工作日内

方案提出,对现有审批和许可事项要逐一深入论证,除关系国家安全和重大公共利益等的项目外,能取消的坚决取消,能下放的尽快下放,市场机制能有效调节的经济活动不再保留审批和许可。由国务院审改办牵头,2018年第三季度对现有1300多项行政许可事项

根据《陕西省秦岭生态环境保护条例》(以下简称《条例》),秦岭范围内的县级以上水行政主管部门依法编制涉及秦岭的水资源开发利用和保护流域规划、区域规划,应当符合省秦岭生态环境保护总体规划的要求。

所在地县级人民政府设置标牌、界桩。秦岭饮用水地表水、地下水的水源一级保护区、二级保护区、准保护区的管理,按照国家和本省饮用水水源保护的有关规定从严执行。

保障江河合理流量 维护生态平衡

《条例》规定,在秦岭调水水资源,建设水电站、水库等,应当符合省秦岭生态环境保护总体规划、水资源开发利用和保护规划,保障江河的合理流量和湖泊、地下水的合理水位,维护生态平衡。涉河蓄水、拦水工程设施,应当保证生态基流量,修建水生动植物洄游通道。

建立秦岭饮用水水源保护区

《条例》规定,秦岭范围内的各级人民政府应当采取措施保护植被、涵养水源、防治水质污染、防止水资源枯竭,保证饮用水水源安全。

《条例》明确,建立秦岭饮用水水源保护区。饮用水水源保护区分为一级保护区、二级保护区。必要时,可以在饮用水水源保护区外围划定一定的区域作为准保护区。

秦岭饮用水水源保护区的划定,由秦岭范围内设区的市人民政府提出方案,报省人民政府批准并公布;跨设区的市饮用水水源保护区的划定,由有关的市人民政府协商提出方案,报省人民政府批准并公布。

秦岭饮用水水源保护区由

加强防护监测 防治水质污染

《条例》规定,禁止使用不符合国家规定防污条件的运载工具,运载油类、粪便及其他有毒有害物品通过地表水水源保护区。禁止运输危险化学品的车辆通过饮用水地表水水源保护区;确需通过的,应当采取有效安全防护措施,报公安部门依法办理有关手续,并通知水源保护区管理机构。

环境保护行政主管部门应当严格控制秦岭范围内重点水污染物排放总量,制定的重点水污染物排放总量应当与水体功能容量相适应。设区的市、县(市、区)环境保护行政主管部门应当根据上级行政主管部门下达的重点水污染物排放总量控制计划,拟定本行政区域重点水污染物排放总量控制实施方案,并报上一级环境保护行政主管部门备案。

环境保护和行政主管部门应当加强秦岭水质状况的监测,发现重点水污染物排放总量超过控制指标或者超过水体功能容量的,应当及时报告当地县级以上人民政府。县级以上人民政府应当采取措施组织治理。(程靖峰)

加强水资源保护 维护生态平衡

《陕西省秦岭生态环境保护条例》解读之水源地保护篇



8月15日,由中华社会救助基金会大爱清尘基金会、陕西大爱清尘救助中心主办的“我与青橙共成长”第二期尘肺家庭子女夏令营公益活动在西安开幕。来自陕南山区和渭南的64名品学兼优的尘肺家庭子女在志愿者的陪同下接受免费健康体检,并将参观兵马俑、大雁塔等11个景点,零距离感受古都文明。图为西安普瑞眼科医院的医生在为孩子们做视力检查。 本报记者 刘强 摄

陕西7月城市水环境质量排名出炉

本报(邠山宇)记者8月14日从陕西省环保厅获悉,7月全省河流总体水质轻度污染,与上年同期的轻度污染相比,水质稳中向好。7月城市水环境质量现状排名中,商洛市排名第一,延安市排名最后。具体排名为商洛市、安康市、汉中市、宝鸡市、咸阳市、铜川市、杨凌区、西安市、韩城市、渭南市、西咸新区、榆林市、延安市。

省环境监测中心站专家分析,7月我省水质平均水平好于往年同期,主要得益于各级政府狠抓水污染防治,另外多雨时段自然补水量的加大,对污染物也有一定稀释作用。

西安高耗能高排放行业企业3年内全部退出

据新华社电 西安市政府近日印发《西安市“铁腕治霾·保卫蓝天”三年行动方案(2018—2020年)》,提出到2020年,西安煤化工、石油化工等高耗能、高排放行业企业将全部搬迁或关停。

方案指出,西安主要污染指数居高不下,产业和能源结构调整进展滞后、复合型污染特征愈加明显等是西安大气污染防治面临的主要问题。

在方案中,西安将推进产业结构和能源结构调整作为污染防治的重要任务。全市禁止新

建、扩建燃煤发电、燃煤热电联产和燃煤集中供热项目,禁止新建、扩建和改建石油化工、煤化工、水泥、焦化项目。

按照计划,2018年6月1日起,西安市煤化工、石油化工、焦化、水泥(不含粉磨站)、陶瓷(不含以天然气为燃料)、保温材料、防水材料等行业企业限制50%产能。2018年,城市六区及阎良区上述行业企业全部搬迁或关停。西咸新区及其他区县、开发区2020年上述行业企业全部搬迁或关停。到2020年,基本建成“无煤化”城市。

用菜肴包做外卖引争议

专业人士表示能否使用菜肴包做外卖尚未有相应规定



一家外卖店的服务人员告诉笔者,店里的米饭套餐基本都是使用菜肴包再加工而成的,“这样出品比较标准,口味一致且速度快,顾客好评更多。”该外卖店表示,这些菜肴包不是外卖专用的,店内堂食使用的也是同样的菜肴包,“这样保证了口味,而且这些菜肴包都是总部配送的,实际上更干净、美味。”

另一食品领域的人士表示,像吉野家、和合谷、一品三笑等快餐店,也会使用这样的半成品进行加热,“这并非外卖餐饮的特色,可以说是一些标准快餐的统一做法。”也有消费者表示,航空餐、高铁餐等实际上都是在中央厨房加工后,再在交通工具上加热的。还有人表示,“这种可能更适合做外卖,菜品和做法更适应打包,口味也相对更重一些。”

部分消费者认为平台应公示加工办法

对于这种菜肴包,有消费者认为“我觉得这种方式可以接受,关键是品质,只要符合食品健康标准就好,因为可以节约门店成本、节省制作时间。新时代,新的模式和产品是不可避免的。”还有的表示,“吃这种快餐就希望每次吃的味道一样,总部做好再配送可以保证这点,我觉得挺好。但希望菜肴包符合相关的食品法规就好,卫生最重要。”

但也有消费者表示,“听到这种加工

办法还是挺震惊的,平台是不是应该公示一下,具体的做法是什么?”还有的表示“如果是这样,那我为什么不直接去网上买些半成品来就好了?我要吃的不是方便米饭。”

对此,饿了么方面表示,按原国家食药监总局第37号令,“网络订餐平台的餐饮经营商户是食品安全第一责任人,商户加工制作的食品必须符合食品安全法要求。”

关注 电商出售半成品一份仅5元左右

那么这种“菜肴包”究竟是什么?在一些电商网站,笔者注意到,搜索“外卖半成品”“外卖菜肴包”,可以出现多个结果,包含各种口味的,如台湾卤肉、香菇滑鸡、红烧排骨、咖喱鸡肉、梅菜扣肉等,一份10种口味的菜肴包套餐售价50元左右。消费者只需将其蒸或煮10分钟或微波炉加热5分钟即可食用,配上一份米饭就成为一份米饭套餐,十分方便。

有疑似外卖商家的买家评价表示,“原本都自己动手现炒的,实在忙不过来,朋友介绍了这个品牌料理包,合作一年多了。现在又新开了一个店在用的,店家还送了料理包加热设备,特别是客服很热情,有新品都给我申请送过来品尝。外卖平台和海报图都给我提供,太方便了,非常感谢。”店家表示,“许多繁华地段的商场都是无油烟的,还有有用明火的,都在用料理包。”

热点 能否使用菜肴包做外卖尚未有相关规定

那么,外卖以及部分快餐店用菜肴包加工的做法行不行?符不符合相关规定?中国食品产业分析师朱丹蓬对笔者表

莫让“菜肴包”外卖侵害消费者权益

有没有想过,你点的外卖并不是现炒现卖,而是用一个真空菜肴包加热而成的?近日,记者走访美团、饿了么等平台上销量靠前的几十家外卖店,发现大量网红外卖店用的都是菜肴包。没有厨房灶具,租个门店,摆几张微波炉,就能经营外卖?这事儿恐怕会惊呆了小伙伴们。大量网红外卖店使用菜肴包,加热后卖给顾客,而不是现炒现卖。这样的“新鲜事”,消费者有知情权,不能当作经营秘密,故意隐瞒。生产厂家提供的菜肴包,大多保质期是三个月到半年,参照的是GB7098—2015即罐头食品标准。外卖使用菜肴包,降低了加工成本,提高了效率,在订单大增情况下可以有效防止客户流失。显然,这样的考量仅仅出自商家立场,消费者得不到半点好处。

有人认为,根据《消费者权益保护法》,经营者应当告知其所提供商品的价格、主要成分、产地等情况,但没有明确规定需要告知食品加工工艺。然而,菜肴包的加工原料、生产日期、生产厂家等情况是与餐

示,在能否使用菜肴包做外卖方面,国家并没有作出相应规定。对于产业端,这是行业和企业自身的差异化经营的一种做法;对消费者来说,其实食品安全的隐患相对来说是比较大。“我认为不该提倡这种做法,因为这里面其实包括二次污染、二次配送的卫生隐患。” □温婧

品质量和安全有关的因素,如果不告知消费者,仍然涉嫌侵犯消费者的知情权。订购外卖,餐品的口味、品相最受消费者的选择权。消费者一旦知道加工原料不是新鲜的,可能不再选择下单,这是消费者的自由,商家不能因为担心影响经营就剥夺消费者的知情权和选择权。

外卖餐饮的生命线在于质量和安全,使用菜肴包只是将餐饮质量和安全寄托给了生产厂家,事实上脱离视线的安全往往最不安全。打开销路,抢占市场份额主要依靠特色菜、主打菜,依靠贴心的服务,而不是只在减轻运营成本上做文章。消费者是否认可和选择菜肴包,还是交给消费者自己去决定为好。但外卖店是否使用菜肴包,必须在网上明示。 □燕宛

调查 外卖店套餐为菜肴包加热制作