

高职生暑期实习：“混”证明还是预演“上岗”

关注

暑假期间,在位于合肥南岗科技园的惠而浦(中国)股份有限公司的滚筒工厂里,来自安徽职业技术学院应用电子技术专业的学生方健正在流水线上给洗衣机装配电脑版并检验产品型号。

方健穿着工作服,戴着手套,一丝不苟地为不同型号的洗衣机装上相应的电脑版,熟练程度像是一位“老师傅”。同时,他在心里一遍遍默念工作职责:“控制面板外观是否符合合格,按键手感有无不良,洗衣机运行洗涤剂正反转是否异常……”

装配电脑版洗衣机将被送往下一道工序——出厂前检查,而每天经过方健双手的洗衣机有1000台左右。

“企业的环境和学校截然不同,自己不懂的东西太多了,对管理制度、企业文化等都陌生。我觉得应该更努力,多学多问。”方健说,刚来实习时看到厂里机器和人相互“配合”,工人们有条不紊地操作,感觉自己被现代化的生产工艺“包围”着,心里有点紧张。

“岗位上有专门教操作的师傅和工程师,我有问题随时‘逮’着他们问。刚开始干活儿有点发‘怵’,后来我把自己当成厂里的正式员工,细心认真,慢慢适应。”方健告诉笔者,上岗前他接受了洗衣机生产工艺流程等培训,他觉得,实习很考验动手能力,装机的的时候一定要格外认真,自己也了解了很多产品知识,收获不小。

暑假来临,和方健一样,很多高职院校学生通过学校推荐分配或毛遂自荐的方式前往企业实习,他们来到全新的工作环境,开启“职场模式”,迎接实战对自己所学专业知识的检验,也收获了许多酸甜苦辣。

实习是一个“缓冲”,让自己更“看清”所学专业

今年暑假,刚结束大一生活的宥松来到合肥一家酒店的礼宾岗位实习。宥松来自安

徽职业技术学院酒店管理专业,大一开始,他就跟着老师学习基本的酒店服务礼仪知识。

“学校有专门的实践课让我们了解酒店,但真正置身其中工作,还是有点手忙脚乱。”每天站在酒店里,宥松会遇到形形色色的客人求助和询问,有些问题和突发状况让他很是苦恼。

“有客人出去吃饭时会让我帮忙照看孩子,晚上还会有喝醉酒的客人来酒店,我要耐心安抚他们的情绪,回答他们的诉求。”宥松刚开始面对这些“难题”很不适应,经常慌得满头大汗,不知所措。

在酒店老员工的教导下,宥松静下心来,沉着应对。“相比于自由惬意的校园生活,礼宾员工作事无巨细,我要更加注重服务的细节。”

在与客人的沟通中,宥松逐渐摸索出一套心得。现在,当一位客人下车走进酒店时,宥松就能判断出他们的目的,分辨出他们是来参加宴会还是来住店,再根据客人不同需求,引导他们前去。

“每天面对来自五湖四海、各行各业的客人,我能学到很多东西。”宥松说,经过实习,他更加了解了自己所学专业的魅力,会把进入酒店工作当成目标一直坚持下去。

回想起去年夏天的一段“精彩”实习经历,毕业于合肥职业技术学院工程造价专业的张瑞丹还是感慨不已。

2017年6月,张瑞丹来到一家工程监理公司的工程资料员岗位实习。“平时和领导出去时,领导会自豪地说某栋楼是他参与设计的,我喜欢那种‘炫耀’的感觉,想着自己未来也能参与其中。”

“理想很‘精彩’,现实很‘悲惨’。刚上岗的时候什么都不懂,跟着工程师去现场学习,每天和图纸打交道,还要分类整理各种工程资料。”张瑞丹回忆,还好自己在学校学过看图纸、看图标,不然实在摸不透现场状况。

每天张瑞丹从工地回来,全身都会湿透,同事和家人都唠叨:“小女孩天下什么工

地啊,太阳那么大。”

有一回查看设计图纸时,张瑞丹犯了错,带教工程师并没有生气,下班后将她带到工地现场,教她从哪里可以看到钢筋的直径,多高的柱子需要布置多少根箍筋,多长的距离布置一根箍筋,直到她弄清楚为止。

“实习虽然很苦,但教会我要仔细、全面思考问题。”毕业后,张瑞丹并没有从事工程方面的工作,但她觉得实习给了自己“缓冲”的时间,让自己能更清晰地选择和规划职业。

在实习中掌握过硬技术,走到哪里都不怕

23岁的罗昆森来自合肥共达职业技术学院电子信息工程专业,起初在企业机械设备维护岗位实习,因为喜欢手游,一心想做IT,今年暑假他来到合肥包河经开区甲骨文技术人才创新基地,学习软件开发。

“代码编写和学校学的知识完全不一样,我逻辑性不强,感觉很懵。”刚实习时,罗昆森担心自己学不好,还萌生过放弃的念头。

课下,罗昆森经常请教老师,讲师黄倩告诉他:“不懂的话你就不停‘敲’代码,熟能生巧。”

罗昆森开始找资料做题目,训练逻辑思维,每天晚上回宿舍看老师上课的录屏,一边看一边把代码记在本子上,再完整地代码默写一遍。遇到不懂的问题,第二天立马问老师。

一个月后,他渐渐上手,可以试着开发“图书馆管理系统”,对于图书怎么借、怎么登录、怎么注册用户以及怎么还书等环节的代码设计,他都了然于胸。

平时罗昆森经常上网了解合肥、南京和上海的一些软件设计开发岗位的招聘信息。他常告诉自己:“自身和岗位要求还有很大差距的,要在实习中努力弥补。”

“我们上课时教会学生基础的网站制作和程序开发,让学生自己思考代码编写,锻炼动手能力。”黄倩觉得,课堂上老师讲得再

好,也要自己动手去“感悟”。同时,软件开发项目是团队协作,在实习中培养学生的口头表达能力和团队合作很重要。

“学计算机的太多了,我刚毕业时找不到工作,就去干销售,过了一段时间发现这不是自己想要的工作。”黄倩2014年从安徽文达信息工程学校毕业,他回忆道,当时班上很多男生最后去做销售,女生去卖化妆品,和所学专业“背道而驰”。

不久后,黄倩辞去销售工作,只身前往北京一家培训机构学习软件开发。他一开始觉得“消化”不了上课内容,晚上就自学编程到凌晨4点,第二天早上7点多接着上课,经过锻炼,他成为一名软件工程师。

“很多人很不自信,不敢去尝试好的企业的实习岗位,怕自己弄不好。”黄倩觉得,只要技术过硬,到哪家公司都不怕,学好技术才是“硬杠杠”。

高职生实习“做实”,企业和学校该怎么做

“在实习教学中,我们将‘在线考试’‘智能驾考’等一些网页设计和开发项目带进课堂,让学生独立分解代码。”甲骨文实训基地校企合作总监程继觉得,实习是学生从学校到企业上岗前的“最后一公里”,其重要性不言而喻。

“企业需要能直接上手干活儿的、技能相对成熟、过硬的人才。学校大多只教基础性的技术知识,要通过实习进一步提升学生技能。”程继认为,随着新技术的发展,企业的用人标准时刻都在更新,对学生的技能要求也变得更高,有效的实习能弥补部分学校教学实践性不够强的“短板”。

“近年来,企业转型发展对多层次人才需求增加,我们加强了与各类高职院校的合作,让学生走出课堂,走出实训室,通过职业环境下的现场教学,提升学生能力。”惠而浦(中国)股份有限公司人力资源经理沈健表示,企业可采取订单培养、工学交替、顶岗实习等形式,根据学生专业及培养方向,将他



学生们在生产基层管理、品质检验、自动化设备维护等岗位,培养学生成长。

们安排在生产基层管理、品质检验、自动化设备维护等岗位,培养学生成长。

“同时,学生实习时能接触到企业的文化和管理模式,学习系统化的标准流程、方法和工具。”沈健告诉笔者,企业希望学生通过实习能具备扎实的专业知识和较强的学习能力,从而能快速融入企业。

合肥职业技术学院教务处副处长吴义明则认为,实习的意义在于提高学生分析问题、解决问题的能力,使学生具备独立从事本专业(职业)的实际工作能力,是学校理论教学的延伸和补充。学校应完善实习考核指标,从实习生的在岗工作态度、职业素养、协作能力、专业技能、创新意识等多方面考核实习效果,对实习不合格者采取重补实习等措施,同时实习单位相关科室、班组和实习指导教师应负起责任严格监督,才能让高职院校学生实习不只是简单“走过场”,也不是只“混”一张实习证明。

□王磊 王海涵 陈思

洛南县坚持以立德树人为根本,结合县域经济发展实际,深化职教改革,加快职教发展,推进产教融合,强抓校企合作,提升职教水平,拓展职培培训,推进继续教育体系建设,为促进县域经济社会发展提供强有力的技能人才支撑。

营造良好宣传氛围。大力宣传职业教育政策、职业教育办学成果、优秀毕业生典型案例以及技术技能人才的重要贡献,使广大企业、个人充分了解各项优惠政策,积极支持职业教育发展,使社会各界了解职业教育的办学成就。加强技术技能人才成才典型宣传,形成正确舆论导向,促进社会形成正确的人才观、职业观,不断提高职业教育的社会影响力和吸引力。

提高职教发展水平。职业教育毕业生创新创业态势良好。近三年,全县中职毕业生创新创业累计342人,其中创业人员主要集中在第一、第三产业,以从事种植业、以农民专业合作社、特色产品购销、农家乐经营为主要形式约60余人。创新型人才集中在第二产业,主要以进企业为主,从事产品加工、技术指导等,约有280余人。持续扩大中等职业学校招生规模,加强中职学生人文素质教育,为学生全面成才、终身发展奠定扎实基础,重点围绕县域经济发展方式转变和产业结构调整,着力打造2-3个骨干专业,努力培养支撑县域经济发展的高素质技能型人才。

完善职教保障体系。坚持以人为本的管理理念,建立依法治校、自主办学、民主管理的现代学校制度,提升学校管理水平。累计拨付300余万元支持职教中心项目建设,保障运转经费。

洛南县全力发展职业教育

加强对外交流,创新校企合作方式,积极与县内外企业、行业协会建立合作关系,深入开展校企合作、联合办学、订单培养、顶岗实习,先后签约合作办学企业20余家,合作共建校外实训基地10余个,校内生产性实训基地3个,逐步实现就业需求和人才培养的有机衔接。

推进专业调整与课改。适应经济发展、产业升级和技术进步需要,推动专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程“三对接”。推动教学内容改革、教学流程改革和教学方法改革,增强教学针对性,激发学生自主学习兴趣、探究兴趣和职业兴趣,提高教育培养水平。

健全教师培训培养机制。积极探索用人制度改革,激活职教中心用人机制,按实际需要分流一批富余文化课教师,为引进专业教师腾出编制,从县内外聘请20名专业技术人员到校担任兼职教师。扩大职教中心用人自主权,鼓励学校专业教学需要聘请一批工程技术人员和能工巧匠担任兼职教师。建立符合中职教育特点的教师绩效评价标准,绩效工资内部分配向“双师型”教师倾斜,促进教师专业化发展,着力提升教师队伍素质。

提升职教服务能力。强化现代农村职业教育,紧密结合产业开发、脱贫攻坚工作,全方位开展农民职业技术教育培训。加快培养现代服务型人才,重点加强乡村旅游、物流、医疗卫生、养老、健康等现代服务业特别是生产性服务业的职业教育,提升从业人员素质,促进现代服务业快速发展。 □姚湖 杨龙

工地飞来了一群“小候鸟”



参观企业文化展览



棋艺大比拼

为了让职工子女暑假来工地与父母相聚,近日中铁二十局贵州公司东广场项目部提供条件邀请了12名职工子女来项目与父母团圆。为此项目部专门设置“探亲房”等便利设施,让孩子们与父母同住工地过一个特别的暑假。

□通讯员 赵友发 摄

从「好就业」向「就好业」转身

教育杂谭

近年来国家出台了一系列政策支持中等职业教育发展,全国中职学校的就业率始终保持在96%以上,超过大学生就业率5个百分点。与此同时,就业的对口率也不断上升,2016年全国中职学校毕业生的对口就业率达到75.60%,中职正从“好就业”向“就好业”转身。

从就业去向来看,升学比例提高。到机关、企事业单位就业的普通中专、职业高中、成人中专毕业生仍占主导地位,但比例大幅下降,从2012年的75.40%下降到2016年的45.49%,降幅近30个百分点。2016年,升入各类高级学校就读的中职毕业生占25.10%,比2012年上升14个百分点,表明现代职业教育的立交桥不断拓宽,中职学生升学的路径已经打通,毕业生接受高等教育的机会大幅提升。2012—2016年从事个体经营的比例始终保持在13%以上,表明在国家“大众创业、万众创新”战略的推动下,毕业后创业已成为中职毕业生发展的主要选择之一。

从就业结构来看,第三产业居首。2012—2016年在第一产业就业的中职毕业生虽然有小幅度增长,但直接就业人数维持在9%左右;第二产业就业毕业生有小幅度波动,但始终保持在30%左右;第三产业就业毕业生的比例保持小幅增长达到60%,服务业已成为中职毕业生就业的主渠道。从教育部发布的数据来看,能源与新能类、加工制造类、教育类、医药卫生类、旅游服务类、轻纺食品类、交通运输类、石油化工类、休闲保健类等9大类专业对口就业率均超过平均对口就业率,其中能源与新能类专业对口就业率高达81.60%,越来越多的毕业生实现了对口就业,中职专业与社会需求的契合度不断提高。

从就业地域来看,以本地就业为主。2012—2016年,在本地就业的中职毕业生占70%左右,异地就业占30%左右,境外就业占3%左右。中职毕业生成为地方经济发展的生力军,为推动地方区域经济发展作出重要贡献。

从就业质量来看,稳定性、薪酬保障和满意度不断提升。2013—2016年,在直接就业的中职毕业生中,签订劳动合同的比例始终在88%以上,就业质量持续稳定。就业月平均起薪、社会保险和就业满意度持续走高。2016年,就业月平均起薪在2001—3000元的占37.70%,3000元以上的占15.76%,比2015年增加了3.74%,有社会保险的就业毕业生达84.61%,毕业生的薪金待遇和社会保障状况有较大改善,对就业不满意的仅占毕业生总数的3.38%。

新时代,中等职业教育实现从“好就业”到“就好业”的转变,需要在抓好政策的贯彻落实上下功夫,进一步营造良好环境,促进内涵式发展。办好职业教育活动周和中职“文明风采”竞赛,运用多媒体讲好“中职教育”自己的故事,提高吸引力和影响力。统筹普通高中和中职教育协调发展,建立和完善中职学校生均拨款制度,提高中职教育国家助学金资助标准,建设一批高水平中职学校和实训基地,建立中职学校和普通高中统一招生平台,提高中职教育招生比例和质量,努力实现职普大体相当。切实提高各级各类技术工人的收入水平,畅通晋升和成长渠道,保障福利待遇,使技术工人成为“有吸引力”“有希望”和“受尊重”的职业。

同时,“打铁还需自身硬”,在提高人才培养质量上持续发力,深化中体体制机制改革,在工学结合基础上探索“德技并修”的育人机制,重点培养中职学生的工匠精神、职业道德和职业素养;完善中职专业动态调整机制,及时调整专业或专业方向;推动专业设置和评估有机衔接,探索依据专业绩效差异化拨款机制;发挥行业主管部门在发布人才供需信息和评价人才质量方面的作用;加强中职教师队伍制度建设,从培养、标准、聘任、管理、培训、实践、评价和待遇等方面,打造一流双师型中职教师。深化产教融合与校企合作,统筹中职学校(专业)与市(县)发展布局,实现协同发展;发挥企业办学主体作用,拓宽参与途径,降低参与成本,深入人才培养全过程;健全中职学生到企业实习实训制度,加强区域公共生产性实训基地建设,实现校企协同育人。 □高明

新闻调查:赴美游学“含金量”几何

聚焦

每逢暑期,海外游学就成为热词,今年也不例外。美国是最受中国学生青睐的海外游学目的地之一,那么赴美游学活动“含金量”如何?

笔者近日通过走访调查发现,美国的教育资源和语言环境具有吸引力,但游学项目质量参差不齐导致学生体验和感受不一。业内人士建议,赴美游学要选择资质齐全、口碑好的正规机构,家长在送孩子赴美游学时也要从实际需求出发。

赴美游学热度高涨 美式体验成为卖点

据国内在线旅游平台携程旅游今年4月发布的《2017—2018年度游学旅行市场报告》,2018年出国游学及参加营地类旅游人数预计达100万人次;美国是最受欢迎的海外游学目的地,英国和澳大利亚紧随其后。

笔者调查发现,赴美游学产品种类和主题繁多,主要针对年龄在8岁至18岁之间的青少年,营期一般是2至3周,价格一般在3万至5万元人民币之间,热门游学目的地包括华盛顿、纽约、洛杉矶、旧金山等城市,内容包括游览当地景点、参观知名学府、体验美式课堂教育、

户外运动及拓展等。

业内人士分析,美国成为中国学生海外游学的首选地首先在于其高质量的育人环境;其次美国的语言环境,不少家长认为,孩子到英语国家特别是美国“浸染”一番有助于提升英语水平和学习兴趣;再次,中国各大城市与美国主要城市之间直飞航线多、往返便利,美国自然成为游学服务提供商深耕和开发的主要对象。

华盛顿唐人街一家旅行社负责人刘女士告诉笔者,美国游学最大的卖点是美国学校和美国课堂,尽管绝大多数游学项目营期不长且实际效果也很难衡量,但有经济实力的家庭还是愿意让孩子体验一下。

游学项目水平参差不齐 学生体验各不相同

据笔者了解,中国学生参加美国游学活动主要有3种渠道,一是通过自己所在学校与国外学校的合作项目;二是购买留学机构、旅行社等游学服务提供商的产品;三是自己申请国外学校发布的游学项目。

笔者在采访多名参加过美国游学团的中国学生后发现,游学的收获多少和体验好坏与游学项目的设计安排有直接关系。即将升入高中的李同学今年暑假随

游学团到访了美国东海岸。他对笔者说,两周的游学很充实,也很紧张,除了在华盛顿和纽约的观光活动,大部分时间都在波士顿与美国学生一起上课。他选择了“模拟联合国”和“优秀领导者”两项课程,每天傍晚还有智力竞赛、乐队演出、魔术表演等主题活动。

李同学说,课堂上都是英文交流,课下也有很多说英语的机会。课上老师和学生都很放得开,他很喜欢这种轻松、活跃的课堂环境。

不过,另一位李同学的体验就没有那么理想了。据她介绍,初一时曾随学校安排的游学团到哈佛大学参加一个模拟联合国经济峰会的活动,但由于当时英语水平有限,她很难与美国学生深入交流。对她而言,游学印象最深刻的活动是参观哈佛大学、波士顿大学等几所世界著名高校。

精心筛选看重资质 根据需求量力而行

笔者调查发现,海外游学市场巨大,除正规旅行社和教育培训机构外,很多公司甚至个人涉足组织海外游学项目,致使游学项目质量良莠不齐。

在美国加州首府萨克拉门托一家教育机构担任海外运营总监的常增成在接受笔者采访时说,作为青少年游学团,成

团的首要前提是保证学生的安全。据他了解,一些不规范的游学团组织者为节省费用,会精简必要的带队人员,甚至临时雇用缺乏资质的当地留学生陪团。他建议游学一定要首选资质齐全、口碑好,有固定国外合作伙伴的旅游和教育机构,还要考察以往举办游学活动的反馈情况。

常增成说,游学团分很多种,他比较推荐中方与美国大学、高中共同举办的夏令营和夏令营活动。夏校以不同科目的学习研讨为主,完成课程后会得到学分,颁发结业证书;夏令营则分为体育、科技、野营等主题和门类,学生可以根据自己的兴趣爱好选择相关方向。

他提醒说,有的游学项目对外声称在某些著名大学开设课程,其实并非和校方正式合作,仅仅是租借学校教室,聘请相关老师授课。有的游学团则安排了大量走马观花式的游览游玩项目,充其量只能称得上名校观光游。

北京一所学校的刘老师曾经带学生出国游学。她认为,当前海外游学流于形式的现象太多,有的游学团和旅行社的区别并不大,对学生的实质性帮助还不够。她建议家长在是否让孩子参加海外游学的问题上,不要陷入从众心理,更要从孩子的个人特长和实际需求进行考虑,要有针对性地选择。 □孙丁 杨承霖 吴晓凌