



陕西江苏等地出台国有景区降价方案

157个景区门票已降价或免费开放

■特别关注

今年6月,国家发改委发布《关于完善国有景区门票价格形成机制 降低重点国有景区门票价格的指导意见》,以利用国家级风景名胜区、国家级自然保护区、全国重点文物保护单位、国家公园等公共资源建设,旅游景区质量等级评定为5A级,且现行价格水平较高的国有景区为重点,降低偏高门票价格,并积极推动4A级及以下国有景区降价。

近日,多地出台降低重点国有景区门票价格方案。按照国家发展改革委部署,9月底前,一批重点国有景区门票将降低。在“十一”假期到来之前,全国一批5A级景区的门票价格有望降价。



江苏扬州瘦西湖

最近,一项针对职场人士的问卷调查《2018年白领生活状况调研报告》称:七成白领午餐平均消费在20元以内。于是乎,不少自媒体用“扎心”“生存焦虑”这样的词汇说,原来真正的社会底层是白领!

显然这种言论言过其实了。话说20元,如果在广州、重庆、成都等南方城市,可以吃得很好。回想自己的工作午餐,大多数时候也是21元一碗的云南米线。

在信息传播越来越快的今天,有一种焦虑叫“调查焦虑”、大数据焦虑,而不知不觉我们又被午餐焦虑了。其实,无论是午餐也好,生活也罢,日子是自己的,好好吃饭,丰俭由人,真的不必在意那些调查和大数据。

午餐时间有限,当然是方便快捷最好,因此许多人认为吃中饭就是一种任务,而不是享受。而越是工作繁忙,越应该好好吃饭,自己的午餐自己做主,营养美味健康一个也不能少。

在食堂吃午饭就是刷存在感

我的一个“吃货”同事,经常在朋友圈晒美食,最拉仇恨的是他晒出的工作午餐。按说,我们只不过分属于不同的校区,我在初中部,他在高中部,相距仅一街之隔,同是教职员工食堂,饭菜质量却差别很大。直到上学期末集体培训,我也有机会去高中部食堂用餐,才终于体会到了他的午餐幸福指数。

每个工作日,拖着一副饥肠去食堂,吃着多年来没有变过的菜式。近几年来,大厨倒是换过一回,可还是老菜单,都被我们这些老家伙们吃腻了。

午餐时间,我们从各个楼层、各间办公室为了一个共同的目标走到一起,这个目标不是口腹之需,而是——刷存在感,其中也有人事交际的成分。趁着午餐时间,一天之中能够最大可能见到最多的同事,穿新装的要走秀,找人无着的约定在此会面,顺带口头发布公务通知。而那些三三两两凑在一桌共进午餐的,多为好友知己。

于是,午餐时段的食堂,绽放出工作日最璀璨的烟火。爱美且注重仪表的同事还要在去食堂之前换上高跟鞋,补个妆、描个口红。那腔调,不是去吃饭,而是去走红毯。恰巧,从楼梯口到食堂窗口有一段不短的距离。且行且珍惜啊!翩翩做细步,精妙世无双。

在窗口取好餐,端着托盘四顾茫茫,一定要找到同道中人再落座。食堂,是现实中最显性的朋友圈,但凡能吃到一起去的,关系都不差。欢声笑语,窃窃私语,闲言碎语,食堂乃言语集大成之地。

我比较喜欢独自用餐。吃得不够理想,用餐环境再不如所愿,既要忙着消化那些难以下咽的饭菜,还要陪着人说话,那真是双重的低就。

午餐就是走个过场而已,别指望吃饱吃好。古人说,吃得菜根百事可为,我们吃得再差也强过菜根百倍。这么想,午餐也就没那么可抱怨了。

多地出台国有景区门票降价方案

目前,陕西、江苏、山西、湖南、山东、青海、湖北、安徽等地已出台国有景区降价的具体方案或计划,多数景区降幅可达10%至30%。

比如,安徽省发布的《关于促进经济高质量发展的若干意见》,决定降低部分重点国有景区门票价格;山西省发改委此前也宣布,将其国有及国有控股A级景区门票价格继续执行统一降价15%的优惠政策,执行至2019年底。

贵州省发改委印发的《贵州省降低国有景区门票价格工作实施方案》显示,将在9月底前公布第一批重点国有景区降价名单,各市县价格主管部门10月底前公布一批降价景区名单;11月底前,将汇总各地降价工作情况,对全省景区

降价工作进行总结,将工作情况上报国家发展改革委,并向社会统一公布贵州省国有景区降价名单。

湖北省物价局发布的《关于完善国有景区门票价格形成机制的指导意见》,要求降低重点国有景区票价,9月30日前,全面完成降低5A级景区门票价格;10月31日前,全面完成降低4A级景区门票价格工作。

北京市发改委明确要求各区制定降低重点国有景区门票价的方案,在9月15日前汇总降价情况,纠正不合理的收支。

云南省政府印发《关于加快推进旅游转型升级的若干意见》明确要求,2018年10月1日前完成大幅降低国有景区门票及景区内索道、接驳车船价格,降低旅游线路产品成本的任务。

157个景区门票已降价

《关于完善国有景区门票价格形成机制 降低重点国有景区门票价格的指导意见》,还要求通过开展定价成本监审或成本调查,剥离门票“额外负担”等措施,在今年“十一”黄金周前,切实降低一批重点国有景区偏高的门票价格。

近日,国家发展改革委公布,截至8月29日,全国已有157个景区出台了门票降价或免费开放措施,“十一”黄金周前,还有157个景区将出台措施降低门票价格或免费开放。

记者了解到,这314个已经或即将采取降价措施的景区中,有5A级景区

121个,4A级景区155个;其中实行免费开放的景区30个、降价幅度在30%以上的景区29个、降幅达20%至30%的景区有48个。

其中,在已经明确降价措施的景区中,扬州瘦西湖旺季票价从150元降至100元,青岛崂山旺季票价从245元降至180元,陕西华山风景名胜区旺季门票价格由180元降为160元,新疆喀纳斯、白哈巴、禾木通票旺季票价从295元降至195元,湖北黄鹤楼景区门票价格从80元下调至70元,曲阜“三孔”景区联票价格由150元降为140元。

青岛市唯一的5A级风景名胜景区崂山推出“一票制”门票,旺季价格为每人180元,3日内有效,相比原先降幅26.5%;山西全省国有及国有控股A级景区将统一降价15%;从今年9月1日起,神农架生态旅游区内“六大景区”门票全面降价,其中天燕景区的门票价格降幅最高,达25%。

部分网红景点限流

一些景区因为网络视频平台而迅速走红,吸引了不少人慕名前往。一些网红景点因为游客量太大不得不限流。

例如,茶卡盐湖景区从今年7月15日起,每日限流5万人次,并开通网络门票预售工作。

云南省丽江市玉龙雪山冰川公园也于5月22日宣布,即日起把每天允许入园的游客量控制在1万人,以保护冰川资源、确保索道设备安全运行和提升游客游览体验。

□于子茹

我们究竟需要怎样的开学第一课



◆周末评论

9月1日晚,全国的中小学生和家长们都被“要求”观看了一档节目,由教育部和中央广播电视总台联合制作的大型公益电视节目《开学第一课》。

然而,当孩子和家长们准时坐在电视机前准备收看,却被一连串培训机构或学习类APP的广告,强行“轰炸”了足足12分钟。“开学第一课”变成了“广告第一课”,引起了家长朋友们的强烈不满。

9月2日,央视广告经营管理中心微信公众号发文向家长和学生致歉,称“央视综合频道《开学第一课》播出前广告太多,影响了家长和同学们准时收看。谨向家长和同学们表示诚挚歉意!”

教育部对此回应称,仅参与了节目本身制作,节目编排等其他事情还不太清楚。此外,据知情人透露,此次广告费用大约在2000万人

民币左右。花大价钱,迎来的却是家长们的质疑,甚至是“厌恶”。

除此之外,节目嘉宾的选择和内容导向也遭到家长们的普遍质疑,这档所谓“教育公益节目”,是否真的在推进教育理念的进步?还是只不过又是一次形式主义至上的教育“宣传”?

“开学第一课”节目中的关键词是:梦想、奋斗、探索、未来,其实每一个字眼的确都是美好的。可惜在传达的过程中,却忽略了教育的真正本质和目的。

教育是为了让人明白道理,是为了让人思想独立,从而作出更理性的判断,也是为了让每个人在选择自己所期望的生活方式时能够更加自由自主,无论如何,教育都不是为了让统治更方便、更随心所欲。

我们的教育里,欠缺的“第一课”不仅仅是一档节目而已。要向孩子们传达正确的价值观,但我们所处的社会环境就是这样,如果不能逃离,就尽量去适应,用家庭教育去弥补社会的不足。

□维嘉

你的工作午餐被焦虑了吗

其实对于工作午餐,同样印证了《围城》里的那句话:城里的人想出去,城外的人想进来。即:有单位食堂的,羡慕可以每天叫外卖尝新的;每天焦虑什么外卖的,羡慕那些单位有食堂的。

比上班更难的,是琢磨午饭吃什么?

对于许多上班族来说,每天中午的难题就是:吃什么?大家相互间问“吃什么”比“早上好”的频率要高好几倍,尤其对于女性居多的公司来说,吃什么更是难题,每天都要在“吃了胖”和“不吃饿”中艰难抉择。总体来说,我们的中午饭分三个帮派。

首先是“妈宝派”,不管是爸妈还是公婆做的,这些人每天总是带着沉甸甸的饭盒来上班,里面的食物就是展示家庭实力、饮食习惯和家中地位的最好见证。

L小姐这几年连生两个儿子,她饭盒的内容就是根据怀孕、哺乳和当妈妈的不同身份来变化。总体来说,哺乳后的饮食明显不如从前,有时候甚至不带饭。也许老人们更加关注孩子了。

没结婚的G小姐,就是家里的大宝贝,今天是爸爸炖的排骨,明天是妈妈烧的虾,总之荤菜比素菜多。

第二大类当然就是外卖党了。怕自己在中午12点吃不上饭,这些人在11点就蠢蠢欲动了,在蓝色、黄色和红色的APP里面搜索中午谁家打折、谁家满减的活动,也询问其他人要不要拼单一起吃。

W先生是办公室少有的男性,他不喜欢跟别人一起吃,几乎每天都订餐。最远的是,饭往往是下午2-3点到,大多都是炒面或凉面一类的。我们都奇怪他这吃的是哪一顿,他的回复很有特点,“我每天就吃一顿。”我们看着他依旧发福的身材不知该说什么。

最后一类自然就是觅食党。这类人不管刮风下雨、太阳暴晒,都要出去。他们往往不怕大小餐馆的嘈杂,也不怕找位置的艰难,就是要在外面吃。我也尾随过几次,但是很快就败下阵来,我佩服这类人心态好,不管旁边队伍多拥挤,多少人盯着你的饭碗看,多少人站在你旁边等位,他们都吃得泰然自若,毫不着急。

市场部的几个小男生,每天都出去吃中饭。有次回来听到他们说:“这家已经吃了一个月了,咱们该换一家了。”敢情他们也是苦恼吃什么,索性盯着一个地方连吃一个月。

中午饭可以说是我们上班族最重要的一餐了,除了带饭的以外,我们往往吃得 not 健康、更谈不上营养。好像回到了石器时代,吃下东西就是为了果腹不饿罢了。在高速发展的现代社会,吃中饭还是一种任务,而不是享受。如果这样还不如给我们一个午饭胶囊,包含每天所需的各类营养物质,吃完接着干活得了,省时省力,老板还高兴。

□刘艺帆

小吸管大危害 全球多地说「再见」

塑料吸管虽细小,但难以循环利用,会给我们的环境以及其他生物带来严重危害。面对一次性塑料污染所带来的全球性挑战,全球多地政府今年掀起“限塑”热潮,餐饮巨头也纷纷停止供应或承诺不再供应塑料吸管。

多地出台“限塑令”

近日,美国肯德基公司、韩国知名连锁咖啡店“安琦丽诺咖啡”等纷纷在店内停止提供塑料吸管;麦当劳也拟于2019年内在英国、爱尔兰门店换用纸质吸管,在美国部分门店试用非塑料材质吸管;星巴克公司旗下所有咖啡店计划在2020年前告别塑料吸管,预计每年可减少10亿多根塑料吸管。

今年起,中国全面禁止废塑料等24类固体废物入境。联合国环境规划署执行主任埃里克·索尔海姆认为,中国打击塑料“洋垃圾”进口,对于富裕国家来说是个信号,它们应该加强回收,减少塑料吸管等非必要产品。

英国政府今年年初宣布,计划在英格兰推动新“限塑令”,以全面禁止销售塑料吸管、塑料搅拌棒和带有塑料棒的棉签等一次性塑料制品。

欧盟委员会于今年5月提出“限塑令”方案,建议禁用塑料吸管等一次性塑料制品,由更环保、更可持续的材料制成的吸管来代替塑料吸管。

在欧盟禁令正式出台前,德国多家超市已纷纷推出“限塑”计划。德国雷韦集团和连锁超市“利德尔”7月宣布,将在销售门店全面停止提供塑料吸管制品。连锁超市“埃德卡”也表示要开发可重复使用的物品,以替代一次性塑料制品。

越来越多的美国地方政府也正在着手应对塑料吸管可能带来的环境问题,佛罗里达州、新泽西州和加利福尼亚州的一些城市已经禁用塑料吸管。今年7月,西雅图成为第一个禁用塑料吸管的美国大城市。纽约市、旧金山等部分城市也推出了禁用塑料吸管的立法计划。

小吸管有大危害

目前,全球塑料吸管的消耗量惊人,仅美国就每天丢弃约5亿根塑料吸管,接起来的总长度可绕地球两圈半。

由于塑料吸管难以反复利用,多数餐饮店也不将它们归入可回收废弃物,因此塑料吸管的最终命运是落入垃圾填埋场或漂浮在海洋上。一根塑料吸管的使用寿命大约只有20分钟,却需要200多年才能自然降解为小分子。而进入水域的塑料吸管又经常会被海龟、海鸟、鱼类等动物误食。

英国环境、食品与农村事务大臣迈克尔·戈夫发表声明说,一次性塑料制品对海洋来说是一种祸害,对环境 and 野生生物会带来严重伤害,人们必须现在采取行动以保护海洋生态。英国废弃物处理公司“商业废弃物”把塑料吸管列入“难以回收”物品行列,称其为“人类终极浪费”。

统计显示,包括塑料吸管在内,全球每年有800多万吨塑料垃圾进入海洋,对海洋生物、渔业、旅游业造成严重影响,造成经济损失达80亿美元。塑料垃圾每年导致上百万只海鸟、10万头海洋哺乳动物和难以计数的鱼类死亡。有研究显示,如果对现状置之不理,到2050年,海洋中的塑料垃圾重量将超过鱼类总重量。

塑料垃圾不仅危害海洋生物,也可能会威胁人类健康。塑料垃圾在海洋中会逐步破碎,形成大量直径小于5毫米的微塑料颗粒。微塑料颗粒本身含有的有毒有害物质,以及在水中吸附的有毒有害物质会通过食物链累积,最终可能进入人体。

消费习惯是关键

分析人士认为,推动普通消费者尽量减少使用塑料吸管等一次性塑料制品,是最好的应对办法。

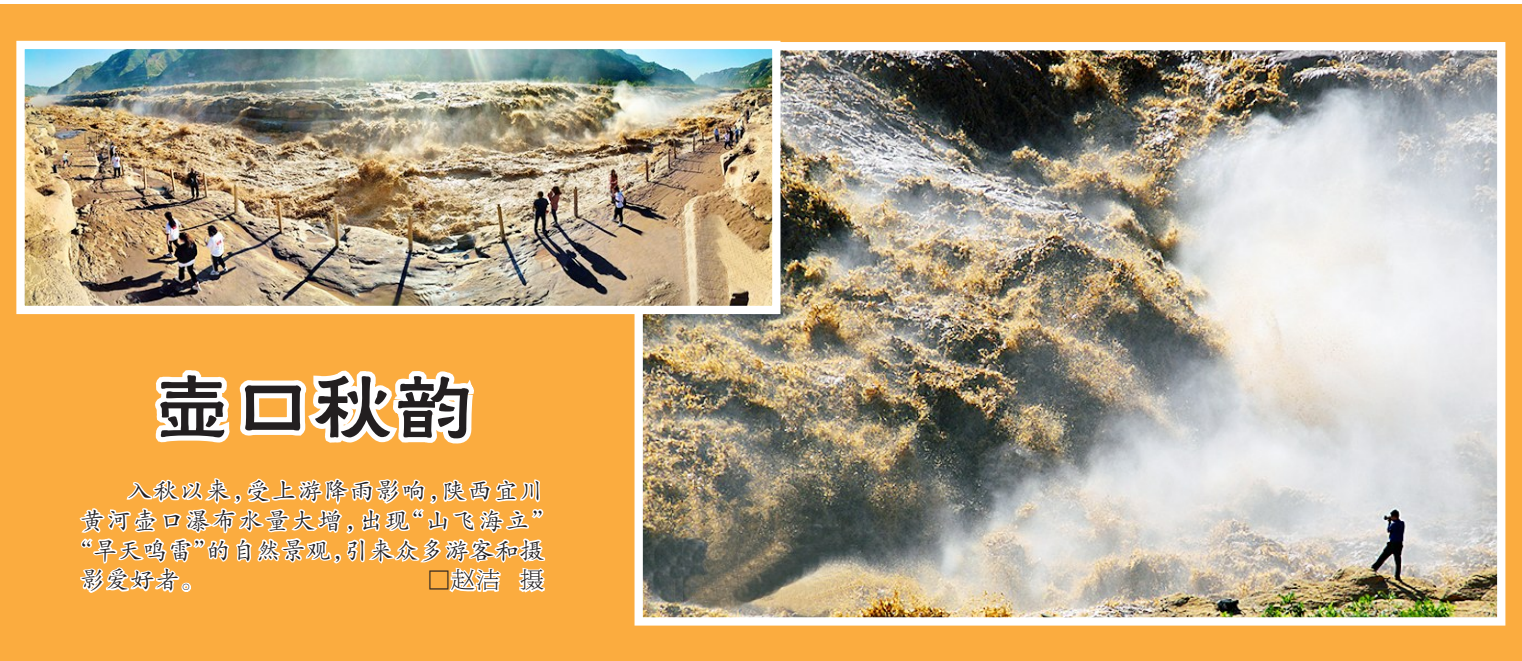
英国普利茅斯海洋研究所分子生物学家彭尼·林德克接受采访时说,“限塑令”会帮助消费者改变使用塑料吸管的习惯,消费者很快就能适应替代品。如果越来越多企业推广纸质吸管等替代品,替代成本就有可能下降,成本因素也不会让商家在遵守“限塑令”时感到为难。

在今年的世界环境日,索尔海姆发文呼吁消费者拒绝使用一次性塑料制品,购买可循环利用的商品,在生活中养成合理消费习惯。消费者不能仅仅扮演参与者的角色,也应该成为推动供货商和零售商行为变化的驱动因素。

“塑料污染之所以达到今天这样的恶劣程度,正是积少成多的过程。而我們也可以通过这样的过程,集腋成裘,最终逆转现有趋势,”尼尔说。

□冯玉婧

■视点



壶口秋韵

入秋以来,受上游降雨影响,陕西宜川黄河壶口瀑布水量大增,出现“山飞海立”“早天鸣雷”的自然景观,引来众多游客和摄影爱好者。

□赵洁 摄