

焦点评论

□支振锋

日前,国家公共信用信息中心发布了新增失信惩戒对象公示及公告情况说明。此前曾引起舆论热议的高铁“霸座者”,被正式列入“限制乘坐所有火车席位”的黑名单。作为近年来上千万失信惩戒中的一例,这是我国构建“一处失信、处处受限”大格局的微观体现,也是信用中国建设稳步向深向实、对人们生活产生具体影响的典型案例。人无信不立。现代市场经济条件下,信用不仅仅是个人私德与品行,也是经济良性运行的前提,社会稳定有序的基础。今天,无论是投资置业、贷款理财,还是市场交易、职业准入,生活的方

信用建设,治理体系新支柱

方面面都与信用紧密结合在一起。对个人来说,信用是基于既往的信用记录而获得的信任,是主体人格具备偿债能力或履约能力的体现。信任不仅仅是人际关系,更是一套人与人、人与组织之间、组织与组织之间,乃至人与制度之间极为复杂的机制。由此形成的信用体系,也从来都不限于个人道德或操守的层面,而是事关世道人心、国家治理。

随着中国数字经济的发展,信用体系的作用更加凸显。在陌生人之间大范围、大规模、大频率,有时候甚至非面对面的现

代经济交往中,如何判断交易对象的履约意愿与支付能力,避免大数据“杀熟”、遏制“刷单炒信”,都需要信用机制来打破信息的不对称,营造诚信、健康的营商环境。近年来,社会诚信体系建设进入快车道,从国家机关到企事业单位,纷纷签署各种形式的信用建设合作备忘录,建立守信联合激励和失信联合惩戒机制。

在这一背景下,统一社会公共信用信息平台的建立,格外引人关注。全国信用信息共享平台自上线以来,覆盖工商、税务、环保、食品药品、公安、人力资源、社会

保障等多个领域,数据归集量迅速增长,在3年时间内信用信息从不到2000万条提升到超过259亿条。这一平台不仅很大程度上促进将碎片化的惩戒失信制度串成线、连成面、织成网,形成体系化,更以联合惩戒和黑名单制度为抓手,使得大到拒不履行生效民事判决,小到地铁逃票,都能被纳入信用体系之中,最终让失信者寸步难行。

利用信息化和大数据手段,信用体系建设打破了信息孤岛和部门藩篱,整合了政府部门之间、政府与社会之间以及各社会单元之间的信息和资源,提高了政府办事效率。信用体系的持续完善,有助于更好解决老百姓“办事难、办事慢、办事繁”问题,成为国家治理体系建设的新支柱,治理能力现代化提升的新抓手。

热门话题

□于长

从QQ到微信,一代又一代网络即时通信应用的诞生,在极大方便人际交往的同时,往往也不可避免地伴随着一些异化。比如,在第34个教师节到来之际,北京一所中学的班主任在接受媒体采访时就“吐槽”,本来用于方便家长和学校沟通的渠道,变成了老师的隐形负担:“自从进了微信群,每天都是家长会”“总有点不完的未来信息”“觉得自己最近得了‘手机恐惧症’”。

去年媒体报道上海一小学家长在微信群晒履历竞选家委会事件。此外,还有媒体报道提到,有老师经常在家长群指名道姓地对学生进行批评或表扬,也让一些家长“很受伤”。这些都说明,用好家长群,最大限度地避免家长群异化,实际上是群里每一方参与者的共同责任。

避免家长群的异化,最重要的是要订立明确的规则,通过“约法三章”确保交流内容范围“点到即止”。事实上,近年来已经有很多幼儿园、中小学针对家长群出现的异化现象制定了“群规”,这些规定不但要求家长们少发无用信息,遇到个别问题时尽量私下与老师沟通,而且也明确老师们合理使用微信群,避免给部分家长造成无形压力,受到了两方欢迎。

家长群的“点到即止”还包括对群的定位上。归根到底,它只是老师与家长之间更为便利的一个交流渠道,而不是全部。一则,这种即时通信平台上呈现出来的文字交流,有时候未必能准确传达双方的语气、姿态,遇到一些特殊情况难免会产生理解上的偏差,反倒容易出误解;二则,家长群虽然是虚拟的,但“围观”效应是客观存在的,涉及个别学生的表现和思想状况等内容,一旦在群里沟通,就由个别层面扩大到了公共层面,很容易让当事人尴尬或者产生额外的压力。至于家长,要想关注孩子的学习和表现,不是光靠群里的几段视频或者线上与老师的聊天就够,还需要加强与孩子、老师的面对面交流。

有人说,家长群虽小,但也是社会现实的一面镜子。不过,在我看来,家长群之所以会出现上述种种异化现象,关键在于存在着基于每个孩子前途和未来形成的学校和家长的焦虑。对此,直接的解决办法是建立群规,申明交流的明规则;根本则在于尽可能厘清各自的角色和权责边界,构建相互信任、互为补充的良性家校关系。

家长群不能异化为「负担群」

□张灿灿

浙江的周小姐想去上海复旦大学附属耳鼻喉科医院看鼻炎,通过百度搜索被引入民营的上海复大医院。在这里,周小姐花了近万元做手术,病情并未好转,最终她找到复旦大学附属耳鼻喉科医院就诊,才知仅配个药就行。9月9日,百度官微针对此事发布声明,称两院名称存在语义相似性,误导了网民的选择,对这次事件深表歉意。

百度声明称因两院名称、简称有相似性,但患者搜索时,关键词先使用医院全称,后又用公立医院具体到路段和编号的地址,结果该院营销院都位居前列显示,可见“简称混淆论”并不能令人信服,本质上仍是广告形式,存在误导性。

依据广告法《互联网广告管理暂行办法》规定,广告以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的,构成虚假广告。医疗、药品等法律、行政法规规定须经广告审查机关进行审查的特殊商品或者服务的广告,未经审查,不得发布。互联网广告应当具有可识别性,显著标明“广告”,使消费者能够辨明其为广告。付费搜索广告理应与自然搜索结果明显区分。

百度搜索事件,光道歉是不够的

百度账号公开资料显示,复大医院共注册91个不同的网站域名,用于对应不同关键词搜索。这种捆绑知名医院关键词发布的付费搜索广告,位置明显比自然搜索结果显著,容易引人误解。该院已经涉嫌虚假广告和不正当竞争,但它有上百个关键词可以引流,百度对广告的审查和把控是否尽责,如此捆绑式广告手法是否符合法律规定?

尽管广告法规定广告必须“显著标明”,但互联网技术日新月异,广告手法也层出不穷。如今在各大新闻客户端主页,医疗广告非常频繁,在繁杂的界面上可识别性不强,消费者防不胜防。现在,广告在很多互联网公司营收中占比不小,广告数量越来越多,利益相关令互联网公司自身的审查容易放水。而监管部门对互联网广告的事前审批若不能做到细致到位,出事后再经举报投诉才介入,恐怕难以及时发现互联网平台诸多自审不严的问题。

因此,在广告审查流程及责任权限分配问题上,监管部门需要进一步厘清,及时跟进新技术条件下的新形式广告,扩大审查监管范围。另外,在医疗、教育等特定领域是否可以压缩广告空间,提供符合民生需求的方案?监管部门也应考虑在内。

漫评

“信”字当头

□图/朱慧卿 文/时锋

日前,民政部出台的《慈善组织信息公开办法》开始施行,规定慈善组织公开募捐、重大资产变动及投资、重大交换交易及资金往来等情况要向社会公开。同时,民政部在开展慈善捐助失信问题专项治理时将突出三项监管和惩治重点。这是民政部完善慈善组织管理、加强慈善捐助失信问题治理推出的有力举措。只有畅通举报渠道,加大惩处力度,对慈善失信行为及时发现、依法严厉打击,才能全面提升慈善捐助领域诚信水平,呵护慈善事业行稳致远。

谨防免费旅游成为传销新道具

□张淳艺

“138元购一张‘印象中国一卡通’,可以免费游国内3800余个景点。”8月下旬,澎湃新闻接到投诉,称“印象中国一卡通”借免费旅游之名,以购卡成为代理发展下线,进行网络传销。北京大学中国直销行业发展研究中心研究员杨谦表示,“印象中国”这家公司的发展模式是一个典型的打着创新名义的“庞氏骗局”。

花100多块钱买一张“印象中国”旅游卡,不仅可以免费游玩全国数千个景点,还可成为代理无限发展下线,赚取返利和分红,这样的好事让许多人怦然心动。特别是消费者在购卡后尝试预约景点,发现确实可以免费旅游,更让人对此深信不疑,愈发憧憬“月赚百万”的致富梦。

诚然,“印象旅游”卡目前的确可以预约景点进行游玩,但免费旅游的幌子背后,实际上是公司拆东墙补西墙,用新会员的购卡钱为老会员买门票,以此吸引更多的会员加入。公司之所以要求提前两天预约,就是为了打时间差而实施的缓兵之计。这是典型的庞氏骗局,一旦人员链、资金链断裂就会导致崩盘,投资者也将血本无归。



根据《禁止传销条例》总结出来的传销三个特征:“入门费、拉人头、多层次的计酬”,“印象中国”旅游一卡通这个模式完全符合《禁止传销条例》对传销的界定。和传统传销手段相比,此种模式的“高明之处”就在于以小额旅游卡作为介质,使得每个人付出金钱数额不大,从而产生“温水煮青蛙”效应。

日前,中国旅游协会发布声明称,中国旅游协会与“印象中国一卡通”无任何关系,携程、同程旅游等旅游平台和多家景区点,也纷纷撇清与“印象中国”的关系。面对这一情况,“印象中国”App接连发出通知,要求会员不要打电话去景区以及携程、途牛等平台去核实,也不要打电话给国家旅游管理部门投诉,这恰恰暴露出传销策划者的做贼心虚,欲盖弥彰。“印象旅游”庞氏骗局不能止于旅游平台和景区的澄清与提醒,监管部门必须主动亮剑。市场监督管理部门、公安机关应当对借免费旅游之名进行传销的行为依法及时查处,避免更多人蒙受损失。

社会透视

展现曹氏父子与建安文学的扛鼎之作

以诗家之笔,诗家之韵,当代性眼光,以信史《三国志》为依据,杂以稗官野史,在诗文作品、父子家庭、妻妾床帟与士人关系中,塑造了一个具有空前思想深度的曹操形象。此书的文本价值不仅在于对《三国演义》的美学超越,更在于对“建安文学”现象的历史演绎和全新审视,揭示了在“王纲解纽”的社会时局动荡和军阀权力高压之下士大夫们的沉沦和坚守、背叛与忠诚,在对无限制的权势拷问的同时,也拷问了人性的卑微与阴暗。应该说,作品的文化含量是非常可观,值得称道的。

本书可能引起争议的,也构成其最大叙事亮点的在三个方面:

一是虚构的“青州军”下层军官“单耳人”(田艾)和艺妓出身的女艺人嫖人形象,从他们与曹操的交往和心理命运中,将视野的笔触由上层伸向民间,在大众生存和历史方向的意义上,审视了曹操的功与过,正义与邪恶,伟大与卑微。也正是在对他们爱恨情仇的表达中,小说的内容

从文人的文学活动扩展到民间鼓舞、演唱等大众娱乐活动,创造了可信的历史文化及民俗风情,接通向地域文化和历史文化的接地气文脉。

二是继作者第一部历史人物小说《圣哲老子》将性与色融入老子心理和著作之后,更加淋漓尽致地展示了色与性在曹操权力意志中的重要位置,在下氏、甄妃、蔡琰、陈非等杰出女性之外,又塑造了正史有考的崔氏、郭妃和虚构的风尘女子芷蕙等淫荡女性形象,表现了她们与权力的复杂关系。虽然对性与人的心理意识,作者有着独特的理解与表现,但具体的性描写,却是有所克制,并没有给人以淫秽之感,做到了色而不淫。

三是《风雅三曹建安骨》的语言面貌呈现出驳杂而和谐的大雅大俗色彩。表现在:曹氏父子与众文士对话的半文言,在私密空间和下层人士的粗言俗语,表达情绪心理时对《诗经》和当时一些诗文的大量借用。孔子说,不学诗,无以言;余秋雨在《中国文脉》一文中对《诗经》与

北方土地、与当时生活的关系有着充分的肯定。因此以诗,包括《诗经》,来传达自己的情感,应该说在秦汉两代文人中间完全可能成为惯常之事。《风雅三曹建安骨》这样的表达方式,应该是于史有据,并能有力地实现多样的历史生活氛围和人物情感。

《风雅三曹建安骨》不仅写出了曹操自己的政治野心和合理解释、爱士、怜士,却又不得不恨士、杀士的内心矛盾,而且写出了在评价历史人物时遇到的历史主义和道德主义的冲突,其实这正早已为马克思指出的永恒的“历史之谜”“人性之谜”(如他在《1844年经济学哲学手稿》之后,又在后来的关于费尔巴哈的文章中肯定了恶有时也是历史的动力)。应该说本书对统一北方、结束战乱,抑制豪强,创造并推动“建安文学”辉煌方面的曹操是肯定的,对他嗜性成癖、残忍屠杀反对者又是肯定的,批判也是深刻的,雄才大略与刻剥猜忌统一在他身上,也是恰切的,构成了本书基本的历史立场和评价准则。

作者新的可靠的历史观,是历史小说品味的关键所在。当今对于曹操的评价,基本上已经不存在否定的声音。应该说,曹操是坚定的,毫不留情的,但又是多情的。

崇尚节俭,这是曹门风气的重要内容。曹操对不法豪门地主的打击,对平头百姓的体恤扶助,以此构成矛盾的线索,衍生了一系列故事,这是一种新的历史观的体现。

三曹与建安文人,无疑是书稿的重点,也是此书文化含量加重的根由所在,也使此书成为写建安文学的扛鼎之作。

作者张兴海因为写了《圣哲老子》,积累了处理历史素材和写好历史人物的经验,在思想文化精神的追求方面下了功夫,此书在构思和写法方面显得更为老到。当今,表现曹操以及曹门的文学作品不少,但是有较高思想和艺术品味的作品,尤其是以风雅文化表现曹操、曹门和建安文人的作品还很少见。此作填补了这个空白,是值得充分肯定的。 □李星



1969年,正处在“文化大革命”两派争斗、管理混乱状态的安康巴山机械厂迎来一批盼望已久的退伍兵。我是来自黑龙江寒寒禁区大兴安岭铁道兵第3师11团9连的战士,成为令人羡慕的“老转”队伍的一员。进厂不久我就以舞文弄墨、口诛笔伐特长而崭露头角,活跃在政治运动与文艺舞台上,尽情挥霍着浮躁的青春时光。到了80年代初,“文革”结束,国家迎来尊重知识、尊重科学的春天。高考制度的恢复,一下子点燃“文革”耽误的一代人的求知欲望,我也加入到追梦大军行列。一套十几万字的电大中文考试辅导资料十几个人排队等着用,我索性利用春节假期完整地抄下来,装订成厚厚的几大本进行自学。我如愿考上陕西电大首届中文专业,开始正规地学习各门课程,为实现知识改变命运积蓄能量。1984年11月的一天,厂党委把我找去,介绍机械动力科的工程师们冒着连日大雨和泥石流险情抢修因山体滑坡导致电力中断、工厂停产的感人事迹。厂领导要我写篇报道发表出去,我连夜写好通讯稿,送交《安康日报》编辑部,大约不到十天,我的《在动力中断的日子里——记巴山机械厂的几位工程师》全文发表。我的命运也发生了变化——被正式调到机动科任资料员兼文书,从此有了独处一室的学习环境。1986年,幸运之门再次向我敞开。经安康市政府和巴山厂协商、考察,我被分到安康县地方志办公室。这期间,我完成了抢救史料、征稿、编撰《经济综述》《党派群团》《商品经济管理》等,受到主任、主编及分管县长的肯定和器重,被正式调入县志办,成为一名专业史志编辑。截至目前,我已经在史志岗位连续工作30多年,参编、主编十几部地方志和八九部年鉴,总字数超过1000万字。2015年,我加入了安康首个读书会,在读书会的学习中,我用自己的经验学识,认真写书评,和其他书友交流分享感悟。现在,我已写读后感和书评20余篇,在读者和作家之间建起沟通的纽带。

一个铁道兵的半生书缘

一个老兵的半生书缘,既有艰辛的付出,更有满满的收获。天道酬勤,春华秋实,借此与书友共勉。 □方琛

朱金华散文集《石尚斋散记》获提名奖



8月28日揭晓的首届丝路金融文学奖,朱金华先生散文集《石尚斋散记》获提名奖。

首届丝路金融文学奖是由《中国金融文化》杂志社、《丝路金融文学》杂志社、《丝路金融文学网》、榆林市准宁河现代农业有限公司联合发起的文学奖项。朱金华先生的这

部作品,收录了他自2009年至2016年七年间创作的散文随笔150余篇。作者以纪实手法描写发生在身边的人和事,用笔触描摹祖国大好河山,以底层百姓的视角记录社会发展变化,有针砭时弊的作家责任担当,有中华文化重要组成部分亲情文化的真情流露,也有人与人、人与动物与自然共融相处的和谐美好,更有从饥馑岁月的愁苦无奈到如今吃穿无忧精神富有的幸福时光。字里行间充盈着朴素、积极、顽强和真实,读来耐人寻味,意蕴隽永。 □吉祥

文化重要组成部分亲情文化的真情流露,也有人与人、人与动物与自然共融相处的和谐美好,更有从饥馑岁月的愁苦无奈到如今吃穿无忧精神富有的幸福时光。字里行间充盈着朴素、积极、顽强和真实,读来耐人寻味,意蕴隽永。

灵魂话语的诗性表达

——田冲诗集《守望家园》浅析

诗人李之平说过:“诗意的世界本来如此,平淡、从容、简单、细致,质地虽单薄却是渗透无边的……于精神、于智慧、于意识,将我们占有。”当诗歌不动声色间缓缓流淌在我们内心深处,不断地将我们的惯常认知植入骨髓时,诗歌成为生命中不可或缺的一种存在。当我们用诗歌来表达对世界、对生命的感受、思考以及追问时,心灵的守望,灵魂的呓语,情感的力量,语言的传达,才会传递着诗性的光芒,体现出智慧的纹理与色泽。

诗人在惯常生活的烟火中飞升,在生命感悟的悸动中高蹈灵魂,在诗意想象的融合中诉说憧憬,在时间承载的幻象中回归心灵,让一颗心在起伏中探寻诗意的营构,打开诗性之门,使诗思自由驰骋。这是我阅读田冲诗集《守望家园》之后的感想。

经历了岁月的洗礼,田冲的诗歌写作视野开阔,有知识分子独到精粹的一面,更是思辨、叙事、抒情的有机结合。同时,也赋予了田冲诗歌灵魂话语的悟性思维,生命之真、文化之善、人间之美,在诗性的传达中凸显着一种敏识、通达与素养。

《守望家园》所收录的130首诗歌,不是单纯意义上的“家园”讴歌,而是诗人灵魂家园的铺展,是精神与思想的交汇。“家园”成为一种意识形态而存在,亦成为诗人精神投射的一面镜子。这是一种有效的诗歌写作,让田冲的诗歌路径有了精神的回归与灵魂的依靠,也让其诗歌走向书写的深度,溢出生命热度,成为一种生命的见证。

“十月,我在红尘之外”,诗意地行走,“简单的快乐”“抵达”梦想的远方,“看单菊烂漫/北雁南归”,“把思念写给白云”,“写给‘春天’,写给‘旋转的乡村’”。情感的体验着笔与具体的形象之上,使诗歌更具现实感和生发性,也可以看出田冲诗歌写作的丰富性与多义性,惯常的生活图景,彼此关联、互相印证,构成了田冲诗歌的重要肌理和内在支撑,往往寥寥数行便饱含了深刻的蕴涵。

田冲的诗歌简洁有温度,感性和悟性交织,贴近人心。诗人面对自然的花花草草,面对真挚的情感,面对散落的“石碾”,面对与土地打交道的“庄稼人”,在隐显适中的表达中,彰显着朴素的温情,有着灵魂话语般的洞识。面对灵魂即是一种真诚的写作。在浮华的时代,田冲以沉潜的姿态坚守诗歌,保持高昂的诗性激情,执志不悔。那份虚静笃中的仁厚与平静,那份清晰通透中的真实与存在,那份博大慈爱中的超然与纯粹,恰印证了其诗歌自我与世界、本质与表象、心灵与现实、精神与诗性之间互证互为、相互融合的独特的写作之路。我想,这也是田冲诗集《守望家园》的意义所在。 □上官华