

中欧班列“长安号”：诚意、红利加速释放 “朋友圈”不断扩大



从西安新筑车站开往德国汉堡的X8001次中欧班列发车。该班列满载中国制造的汽车配件、食品原料、家具电器、日用百货等产品。

视点

如果时光倒流千年,这一道道车辙之上,是数不尽的车马喧嚷,看花眼的奇珍异宝。彼时的长安,是世界的中心,繁华的高地。

如今,这些见证着盛唐华彩的车辙印,保存于西安的大唐西市博物馆里。“那时,外国商旅从开远门、金光门进入长安城,将中亚的胡椒、苜蓿等物产卖给城内的百姓,再将中国的丝绸、茶叶等源源不断销往波斯、罗马等地。”大唐西市博物馆讲解员景仰说。

同时,围绕大唐东市的考古研究,也已发现各类遗迹单位173处,出土各类文物约1500件。有学者认为,长安城东西市的商贾云集,成为后来中国人日常口头用语“买东西”的由来。

古丝绸之路商贾云集之胜景,在“一带一路”倡议下正在不断复兴。不同的是,那黄沙间的迢迢驼队,已被以中欧国际货运班列为代表的“钢铁驼队”所取代。

前不久,始发于比利时根特,载有160辆进口沃尔沃汽车的中欧班列“长

线路多了、货品丰富了,开行的频次也在不断增加。从5年前刚开通时的一周一班,到今年前7个月,“长安号”已开行了658列,运送货物总值68.97万吨,年内将超千列。这一系列变化都折射出中国与“一带一路”沿线国家商贸交往渐入佳境。

依托中欧班列开放大通道,越来越多企业走出国门,参与“一带一路”沿线贸易交流合作。2015年1月,西安市民元朝辉成立了主营面向中亚、俄罗斯跨境电商业务的西安丝绸之路电子商务有限公司,并从2017年开始成为“长安号”的客户。

“长安号”开行频次增多,给跨境电商企业带来了发展基础,前景十分广阔。”元朝辉说,公司在俄罗斯多地建立了海外仓,通过“长安号+海外仓”的模式解决了对中亚、俄罗斯跨境电商销售的最大痛点——物流时效及成本问题,配送周期从30天缩短到15天,可覆盖整个中亚和俄罗斯地区。

不仅西安,如今,中国已有48个城市开行了中欧班列,线路65条,到达欧洲14个国家、40余个城市。在“朋友圈”迅速扩大的同时,运载货物扩展到汽车配件、葡萄酒、咖啡豆、机械设备、粮油小麦等数百个品类。

不少外国企业也发现,中欧班列是进入中国市场、促进共同发展的黄金通道。芬兰科沃拉市市长玛丽塔·托伊卡说,科沃拉枢纽区正积极准备扩容,

为优化中欧班列运营效率提供长期支持。目前,中芬双方共同推出“北欧亚大陆发展平台”,希望以科沃拉—西安班列线路为基础,吸引更多国际企业加入。

以“长安号”为代表的中欧班列的开行,亦为中国和欧亚国家开展产能合作搭建了桥梁。9月6日,西北农林科技大学党委书记李兴旺带领专家团队启程前往哈萨克斯坦,考察3个试验点的小麦种植情况。“当地土地肥沃,但过去小麦亩产只有80公斤左右,我们通过试验,可以提高到300至400公斤。这种增产能‘两全其美’。”

从2016年开始,西安市民吃上了哈萨克斯坦面粉做的面条。2017年,西安爱菊粮油工业集团与哈萨克斯坦农业部门合作种植150万亩原料,收获菜籽20万吨、小麦10万吨。

5年来,来自中国的诚意和红利正加速释放。西北大学丝绸之路研究院院长卢山冰表示:“中欧班列的发展,表明中国和沿线国家在‘一带一路’贸易往来中,逐步摸清了国内和欧洲、亚洲的需求及供给,这会让我们‘一带一路’国际商贸对接更为有效,并形成良性发展。”

“丝绸之路辐射80多个国家和地区,是一带联结逝去文明与复兴繁荣的地球之虹,各种色彩的人类文明汇聚于此,熠熠闪光。”文化学者肖云儒说。

□沈虹冰 张骏贺 杨一苗



160辆进口汽车搭载中欧班列“长安号”整车进口专列抵达西安港西安铁路集装箱中心站。

警惕 开发商以高价低质的精装修博取利润

特别关注

新房遭疯抢,开发商以精装修博取利润

2016年下半年开始,全国多个城市房价迅速上涨,地方政府密集出台调控政策。记者从成都市房管部门了解到,自2016年被纳入全国16个房地产重点监控城市以来,成都近两年实现了将新房销售均价稳控在2016年10月的水平,即7493元/平方米的既定目标。

多位受访者表示,这一均价明显低于同类城市甚至一些三四线城市,形成“洼地”效应,致使二手房价格一路走高,新房与二手房每平方价格普遍形成高达几千元的“剪刀差”。开发商开始惜售,供应量减少;购房者则“蜂拥抢购”,觉得“买到即赚到”。记者采访的多位业主表示,购房之初并未仔细查看装修合同,有的样板间都没看就签订了合同。

与限价令相对应的是多个城市土地价格走高。西安美城房地产顾问股份有限公司的分析则显示,7月份西安市共成交土地37宗,月均价楼面价2803元/平方米,环比上涨39.9%,同比上涨75%。

成都太行瑞宏房地产开发有限公司负责人表示,公司2015年在成都主城区竞得地块的楼面价为3500元/平方米,而2017年在远郊区县竞得地块的楼面价则达7700元/平方米。四川置都房地产开发有限公司负责人认为,近两年开发商拿地,有的楼面价已逼近甚至超过周边新房价格。很多开发商要么延迟开发,要么就通过精装修等方式来博取利润。

西南财经大学经济学院副教授刘璐认为,目前不少城市并没有针对精装修出台相关规范,这也是多地精装变“精装”的重要原因。

三大风险亟须关注

多位专家和业内人士呼吁,在落实中央要求和地方密集调控下,各地应关注三大风险点:

一是政策不完善的情况下,更多精装房上市将带来维权事件频发。浙江大学公共管理学院土地管理系主任吴宇哲认为,精装住宅是未来趋势,可以减少分散装修带来的噪音、粉尘污染,也能避免随意改造对建筑结构带来的安全隐患,但前提是各地须完善相关政策。

2018年3月,成都市城乡建设委员会出台名为《〈进一步加快推进我市成品住宅发展的实施意见〉的实施细则(暂行)》的文件,对成品住宅的设计、报建、装修、销售等环节作出明确规范。今年6月,长沙市住建委出台《关于新建商品住宅全装修价格核算规定的通知》。文件显示,两

周末评论

刚痛别相声大师常宝华,又惊悉评书大师单田芳逝世的噩耗:9月11日,著名评书艺术家单田芳先生因病在中日友好医院去世,享年84岁。单田芳先生博采众长,勇于创新,探索别人不敢涉足的评书题材,形成了独特的“单氏风格”。他是一代人的成长记忆,他的去世是我国评书艺术的重大损失。

上世纪八九十年代,是单田芳先生最火的年代,今天任何一个流量明星,都不可能与他当初相提并论。那个时候没有智能手机,电视也很少,最流行的是收音机,打开小“匣子”,就是一段美好时光。这是一种娱乐,也是一种熏陶。单先生讲过很多英雄故事,这些英雄人物及其侠义精神已经定格在一代人的记忆里,引导和塑造着人生观、价值观。

可是,“昔人已乘黄鹤去,甚至连‘黄鹤楼’都不见了。对于新生代来说,又有几人知道单田芳这个名字,知道评书这门艺术?新生代的娱乐生活,已经交给了综艺节目、偶像剧和抖音、快手。当然,时代发展到今天,我们很难也不应该要求新生代们再过一个‘匣子听半天’的生活,很难也不应该要求他们像当初的我们那样过着没有多少选择的生活。不过,传统文化的式微还是让人痛心,特别是一些优秀传统文化,如果“再无下回分解”,将是一代人无尽的遗憾。

回到历史的河流中去,当年单田芳先生的流行,与相对贫乏的时代有关,但也绝不能忽视和否认评书这门艺术本身的吸引力,以及单田芳等艺术家对艺术本身的追求。单田芳是“门里出身”,天赋也好,而且他特别勤奋,喜欢钻研,他保存、复制、修缮、增补、改造了许多传统评书,还创造性地提出讲“红色故事”。家学、天资、用功,成就了一个传奇。他传承与发扬了评书,而评书这门艺术也没有亏待他。不仅是单田芳先生,“评书四大家”中的其他三位——袁阔成、刘兰芳、田连元,何尝不是如此。

“江山代有才人出,各领风骚数百年”,不是所有的传统文化都要拥有辉煌的当下,即便是评书想要保持过去的风光,既不可能,也没必要。关键是,那些优秀的传统文化不应该在“沉默中沉没”。不要说新生代就只喜欢抖音、快手,传统文化本身也有一个宣传、普及、与时俱进的问题,一段时期以来,随着一些听书软件的出现,“声音读物”慢慢流行起来,现在不少孩子也开始用手机听故事。单先生也是一个很“潮”的人,他认为评书艺术应当与时俱进,不仅要创新说书手段,而且还要运用新的媒体传播。

“酒好也怕巷子深”,传统文化也是这样。我们要文化自信,要看到确实存在一些“好酒”;要有文化自觉,要努力让“好酒”的香味飘到巷子外去;要有文化自信,做出适应时代的“好酒”,艺术地让“好酒”为更多人接受。单田芳先生曾经讲过行业的不景气,“不只是年轻演员有问题,中老年演员也有问题。下工夫不够,缺乏精益求精的精神。”这很值得思考。近年来,一些传统文化内塑品质外树形象,通过创新吸引了不少年轻受众,很值得借鉴。

传统文化不能再无“下回分解”,“凡有井水处,皆听单田芳”,不仅是特定时代造成的,与单先生本人的努力,与评书本身的魅力,都有很大关系。让传统文化“展现出永久魅力和时代风采”,这才是对先生的最好怀念。 □乔杉

传统文化不能再无「下回分解」

能发生异常,从而引起眩晕、恶心等生理反应。

预防措施:预防晕车,不要吃得饱,最好在坐车前2小时用餐,食物以清淡、易消化为主。但要注意的,也不能空腹坐车,因为空腹坐车可能因低血糖而出现乏力、头晕,反而会加重晕车。晕车严重的人,可使用晕车贴或服晕车药。

蚊虫叮咬

蚊虫叮咬容易引起乙脑、疟疾、登革热等虫媒传染病。乙脑的病死率和致残率高,是威胁人群特别是儿童健康的主要传染病之一。秋天蚊虫活动依旧猖狂,特别是在丛林、草地等野外活动时,如果被蚊虫叮咬,很容易引发皮肤红肿或过敏。

预防措施:假期出游如果去一些丛林、草地等场所,最好穿长袖长裤,尤其是到登革热、疟疾流行的地方,并在裸露皮肤上涂驱蚊液。注意个人卫生,勤洗澡换衣服可以去除体味,减少被蚊子袭击的可能,但洗澡尽量不要用香皂,可用一些带驱蚊效果的沐浴液。

晒伤

很多人以为过了炎炎夏日,再也不用防晒烦恼,但其实秋季防晒同样重要。秋季气候干燥,人体皮肤相对更容易受到紫外线损伤。尤其是,外出游玩去到紫外线很强的地方,更应该注意防晒。

预防措施:外出时应佩戴太阳镜,防止紫外线长时间照射眼睛引发白内障,尤其是老人、儿童。涂抹防晒霜,防止紫外线照射引发斑点恶化,特别是在海中游泳,海水会将防晒霜冲掉,应隔一段时间再次涂抹。穿长裤和长袖,戴遮阳帽,打防紫外线伞,可有效避免日光直接照射。

跌打损伤

外出旅游或户外登高,难免会摔伤、碰伤或扭伤。

预防措施:国庆外出旅游遇到跌打损伤如扭脚,如果确定无骨质损伤,可采取48小时冰敷,擦一些云南白药后进行热敷消肿来处理,否则要及时看医生。 □刘艺帆

双节假期来临 谨防六种「旅游病」

食物中毒

假期出游,野炊或聚餐活动频繁,如忽视卫生,食品在操作中极易受到污染,致使就餐人群发生集体性感染或食物中毒。临床表现除有发热、腹痛、腹泻、恶心、呕吐、胃肠道症状外,还可以表现为神经系统、循环系统等症状,严重者可发生死亡。这类疾病时常以集体性发生或中毒形式出现。

预防措施:秋季气候适合各种细菌、病毒的繁殖和传播,加之户外活动增多,昼夜温差大,会加重细菌、病毒的传播。因此假期出行,要注意食品卫生,不吃不卫生、腐败变质、不洁食品。一旦出现食源性疾病症状者,要及时去医院就诊治疗,以免延误病情。

流感

流感是由流感病毒引发的呼吸道传染病。流感主要是通过空气飞沫和直接接触传播。十一前后,早晚温差增大,加之许多景点人群聚集,空气流通不畅,容易传染流感病毒。感染流感病毒后,会引起发烧、畏寒,体温速升至38-40℃;头痛,全身无力;眼球外肌疼痛,腰背和四肢酸痛;打喷嚏、鼻塞和流鼻涕等。

预防措施:预防流感,要保持良好的个人及环境卫生,勤洗手,不用污浊的毛巾擦手。出行期间不要频繁出入人群聚集、空气流通不畅的公共场所,减少被感染的几率。还应根据气温变化而随时增减衣服,防止外感风寒而造成机体抵抗力降低。

晕车

晕动病又称运动病,是指在乘坐车、船、飞机等交通工具时,出现眩晕、冷汗、恶心、呕吐等症状,属常见病与多发病。晕动病发病的高峰年龄一般在3-20岁,同时女性略多于男性。导致晕车、晕船等的主要原因是人内耳前庭和半规管结构功