

陕北能化基地20年： 在跨越发展中探索产业集群高端新路径

商海观察

□ 储国强 姜辰蓉 李浩

1998年陕西省榆林市获批成为全国第一个国家级能源化工基地，开启了陕北能源化工基地建设的历史。经过20年的发展，陕北不仅煤油气等一次能源生产总量快速增长，经济社会实现跨越式发展；还通过科技引领、提质增效，不断探索能源、资源就地转化新路径，为保障国家能源安全和能化产业转型升级，作出重要贡献。

能源开发不断突破 实现陕北跨越发展

陕北地区有着丰富的煤、油、气、盐等资源。以榆林为例，这里煤炭、石油、天然气探明储量分别为1490亿吨、3亿吨和1.18万亿立方米。1998年，国家将这里列为国家级能源化工基地。20年来，陕北能源化工基地累计开工了175个重大项目，总投资达到8000亿元。

统计显示，陕北能源化工基地2017年煤炭产量4.5亿吨，20年增长了23.4倍。石油、天然气产量分别达到2566万吨和204亿立方米。目前，陕北已成为世界最大的兰炭生产基地、中国最大的甲醇生产基地，国内重要的氯碱产业生产基地。

“陕北能源化工基地的快速发展，为全国经济高速发展提供了‘动力保障’。”榆林市能源局局长秦林惠说，“榆林的煤炭产量占到全国煤炭总产量的10%以上，其中有80%直接输出，20%就地转化；榆林的原油与天然气也通过10多条管线，输往北京、上海、山东、宁夏等全国各地。”

能源开发带动了陕北老区的跨越式发展。据中国国际工程咨询有限公司研究，2017年陕北地区实现生产总值4585亿元、工业总产值5339亿元、全社会固定资产投资2861亿元、财政收入453亿元，20年分别增长了32倍、52倍、46倍和42倍。

“能源经济”的发展不仅提高了陕北老区群众的收入水平，还改善了当地的民生保障和生态环境。20年来，陕北地区累计脱贫人口150万人。2017年，榆林、延安两市人均可支配收入分别达到22318元和23045元，高于陕西省平均水平。经济实力的增强，也支撑了陕北地区的重大生态保护和修复工程、环境治理工程，目前榆林、延安两市的森林覆盖率分别达到33%和46%，生态环境良性发展。

区域板块规模推进 产业“集群效应”显现

经过多年发展，陕北能源化工基地不断

探索延伸产业链条、优化布局配置，产业发展呈现集群化、高端化、多元化的良好局面，使这里能源生产总量快速增长，能源转化规模大幅提升，大型项目持续推进，基地建设的“集群效应”初步显现，为能源产区转型发展探索新路打下良好基础。

据了解，到2017年底，陕北能源化工基地煤电装机规模达1648万千瓦，形成了煤制甲醇580万吨、煤制烯烃240万吨、兰炭5000万吨的生产能力，并建有神东和陕北大型煤炭基地、延炼和榆炼等炼油基地、西气东输和陕京线等国家天然气主干线、神府和榆横大型煤电基地。

陕西省发改委主任卢建军说，陕北能源化工基地将加快高端化步伐，积极推进资源深度转化，围绕煤炭分质利用和煤基精细化工两大主攻方向，推动煤化工向下游高附加值产业链延伸，加快推动煤炭利用以燃料为主向燃料和原料并重的转变。

经过多年发展，陕北能源化工基地非化石能源开发也蓬勃兴起。据榆林市发改委统计，过去五年，榆林先后建成全国首个分散式风电项目和陕西省首个风电场、首个大型光伏电站，新能源装机超670万千瓦，2017年新能源和可再生能源发电装机占到全市电力总装机的30%。

榆林市发改委规划办主任马富泉说，下一步榆林将大力发展循环经济，逐步形成从开采到转化到尾气废渣综合利用“吃干榨净”的完整产业链。

技术创新持续发力 引领行业向高端迈进

技术创新突破成为陕北能源化工基地高端化发展的关键引擎。以陕北为开发基地的陕西煤业化工集团2011年就实行了科技管理体制革新，成立了陕西煤业化工技术研究院有限责任公司，加大科技创新研发力度。陕煤集团目前已建成6个国家级科研平台、30余个省级科研平台，两个产业联盟，初步形成优势互补、相互支撑的科技研发平台集群。

“我们一直非常重视和鼓励创新。仅集团下属神南矿业公司2017年一共产报创新项目达2972项，直接实现创效价值5.42亿元。科技创新已经成为驱动企业提质发展的‘最强引擎’。”陕煤集团总经理严广劳说。

马富泉说，科技为能源化工产业发展注入新动力，在“大集团引领、大项目支撑、集群化发展、园区化承载”的发展模式下，一大批具有世界领先水平的能化装置投入运行，如煤焦油加氢技术、世界首套万吨级煤基甲醇制芳烃、全球首个煤油混炼等项目都是全球领先的能源深度转化项目。

左右观点

□ 吴黎华

近一段时间以来，在宏观经济增速下行、去杠杆的大背景下，再加上我们面临较为严峻的外部环境，中国民营企业的发展遭遇了一定困难。在改革开放四十周年的关键时期，我们不仅要进一步重申对发展非公有制经济的支持，更要正视民营企业发展遭遇到的困难，深入分析其背后的原因，通过体制机制的改革，为民营经济的发展创造更好的环境。

党和国家支持非公有制经济发展的态度和决心是十分明确和坚定的。当前民营企业发展遭遇到的困难，也是客观的。从企业资产负债率来看，国家金融与保险实验区的数据显示，上半年工业企业资产负债率有所上升，从2017年末的55.5%升至56.6%。其中，私营工业企业加杠杆趋势明显，资产负债率从去年年末的51.6%上升至55.8%。

从生产经营的角度来看，2017年以来，由于供给侧改革以及环保等一系列因素的叠加，主要上游产品价格压缩，原材料价格持续上涨，民营企业溢价能力较弱，营业成本上升，侵蚀了企业利润。同时从不同规模的企业盈利情况来看，不少行业也出现了利润向头部企业集中的情形，中小规模民营企业生存情况较为艰难。

在融资端，2017年以来，监管政策转向强监管紧信用，融与M2规模连续下滑，再加上资管新规的实施，企业的非标融资大幅缩减。而由于民营企业普遍缺乏资本金和抵押品，对风险的抵抗能力不强，金融机构出于自身风险因素考虑对民营企业普遍存在惜贷心理。融资能力已经成为制约民营企业发展的重要因素，融资成本的显著上升导致企业利息支出大幅增长，财务费用的快速增长则在不断侵蚀企业的利润。

笔者认为，过去几年来，在市场整体宽松的大环境下，不少企业包括民营企业存在激进的加杠杆行为，跨行业并购尤为活跃。在当前信用收紧的条件下，由于期限错配、资产价格走低和抵押物价值下降，导致民营企业现金流紧张、违约蔓延、利率上升，这才是当前民营企业遭遇困境的最为核心的原因。

因此，一方面我们必须认识到，当前，我国经济的发展模式正在从过去的规模扩张、负债扩张转向高质量发展阶段，在这一发展阶段，要更多依靠创新驱动来实现经济发展方式的转变。民营企业所遭遇到的困难和瓶颈，政府部门和监管机构应当予以正视，要在市场准入机制、产权制度、企业融资、税负等多个方面下定决心大力改革，为民营企业发展创造有利环境。

首先，要进一步完善现代产权制度，保护民营企业、民营企业家的合法权益不受侵害，国有企业的财产权不可侵犯，民营企业的财产权同样不可侵犯。

其次，要破除各种障碍和歧视性规定，确保民营企业获得平等的市场地位与市场待遇。过去四十年的经验表明，民营经济是高效率的，是稳定就业和推进技术创新的重要主体。应当不断拓展民营经济在一般竞争性领域中的发展空间，打破各种不合理的行业准入限制。

再次，还要进一步降低民营企业税负，融资渠道方面，在“关偏门”的时候也要“开正门”，努力降低民营企业的整体负担。

开展绿色骑行 倡导生态环保

9月22日是世界无车日，当天上午，陕建二建集团团委组织20余名青年志愿者参加由共青团宝鸡市委、宝鸡市环保局等单位主办的主题为“全民绿色环保骑行 共建生态文明”的绿色环保骑行活动，以此来积极号召广大市民环保出行，共建绿色宝鸡。

□袁瑞欣 摄



西安机器人产业规划：2021年总产值达500亿元

□李天骄

26日，西安发布《机器人产业发展规划（2018—2021年）》和《“机器人+”行动计划（2018—2021年）》。预计到2021年，西安机器人产业初具规模。实现机器人总产量2万台，其中工业机器人1万台，服务机器人9500台，特种机器人500台。机器人及其相关产品产值达到500亿元，其中机器人整机产值达到300亿元。培育形成10户10亿元以上企业，行业企业数量超过1000户。

根据规划，西安市将在工业机器人、特种机器人、服务机器人、机器人关键零部件、控制系统和集成应用等五个重点领域进行发展。构建“两园两镇”发展格局，即经开区机器人产业园、航天基地机器人产业园以及高新区机器人小镇、西咸新区机器人小镇，经开区、航天基地、高新区和西咸新区将发挥各自优势，实现协同错位发展。其中，经开区机器人产业园，重点发展工业机器人、特种机器人、服务机器人三大领

域，实现机器人关键技术和高端产品重点突破。

到2021年，实现机器人产业总产值200亿元；航天基地机器人产业园，重点发展特种机器人、工业机器人整机及关键零部件，依托京东无人机项目大力发展物流机器人，打造集快速设计、先进制造于一体的智慧园区。到2021年，实现机器人产业总产值100亿元；高新区机器人小镇，重点发展医疗、教育、生活等服务机器人及无人机应用，支持创客研发小型功能服务机器人。

到2021年，实现机器人产业总产值100亿元；西咸新区机器人小镇，依托西安交大、西工大等高校的人才资源、科研设施和成果资源，重点在机器人工业设计、先进材料、集成应用等方面实现突破。到2021年，成为支撑全省优势产业核心技术和创新突破的研发与转移基地及集聚高端人才和培养领军人才的高地，实现机器人产业总产值100亿元。

以餐饮业品牌海底捞为例，早在2012年，海底捞就开始尝试24小时经营模式，2017年几乎全部门店都实现了24小时营业。但前不久，海底捞悄然更改了营业时间，从24小时改为22小时，早上7点至9点不营业。据悉，这是企业综合考虑的结果，这个时段几乎没有顾客。

那么，做全时段的人场条件是什么？笔者观察发现，在北京有不少“深夜食堂”的成功范本。比如，深夜入座率能达到8成的高端火锅店；凌晨还出现排队现象的海底捞白家庄店；位于后海附近鼓楼大街的“王胖子驴肉火烧”……这些店面的共同特点，就是夜间人流量比较大，一般都分布于汽车站、地铁口、旅游区、社区等夜间人流量大、活跃时间长的地区。

“位置和人流，一个都不能少！”有商家透露，每个城市都有各自经营良好的24小时餐厅，它们的位置选择具有共性特点。以北京为例，能够持续维持24小时经营的餐厅，绝大部分都位于三种类型的区域：旅游区型区域、社区型区域、酒吧夜店型区域以及这三种功能都具备的综合区域。

24小时的未来

4年前，位于北京市美术馆东街的三联韬奋书店成为了当时北京唯一一家24小时营业的书店。公开数据显示，当年年底，该书店盈利增长了130%，引发全国跟风开设“不打烊”书店。

然而，在一阵热潮之后，不少书店却因亏损取消了24小时营业。实际上，夜晚光顾书店的读者本就不多，而书店仍需承受因全天运营带来的成本增加。就连三联韬

5G技术应用重要时间点临近 万亿元产业链商机已扑面而来

提供的基站和高通提供的原型用户终端(UE)。互操作测试在3.5GHz频段进行，采用基于3GPP Release 15标准的5G关键技术，下行单用户数据传输速率达到1.38Gbps。

高通工程技术高级副总裁、4G/5G业务总经理马德嘉表示：“高通和大唐移动完成了5G新空口互操作测试，再次证明5G产业链主要环节已经成熟。”

大唐移动5G产品线副总裁王利表示：“5G正在加速迈向商用，大唐移动和高通加速了技术成熟和产业推进，显示出双方在各自5G产业领域的领先地位。”

9月21日，诺基亚贝尔联合英特尔宣布，已经在第三阶段测试中，启动互操作测试(IODT)并达到预期测试结果。

9月份，爱立信也在工信部信通院实验室和怀柔外场完成了5G非独立组网NSA架构下的外场端到端测试。至此，全部NSA相关测试如期顺利完成。

最新发布的《爱立信移动市场报告》预测，2023年中国5G用户将达到10亿，其中一半在中国。申万宏源报告预计，中国三大运营商5G总投资有望超过1.3万亿元，比4G时代增长超过60%。这给5G网络规划设计及各类软件、硬件设施供应商带来庞大的商机，谁能获得这些大单，谁就有了未来2至3年相对明确的业绩预期。

随着5G应用大规模铺开，未来3至5年将带来产业链数千亿元商机。据中信信通院《5G经济社会影响白皮书》预测，2030年由5G带动的直接产出和间接产出将分别达到6.3万亿元和10.6万亿元。

透视镜

□彭文卓

中秋假期的晚上，在北京的夜宵美食街簋街，那些24小时经营的餐厅正在迎来一天中生意最兴隆的时刻。与其他的店面略有不同的是，这里午夜的人流反而比白天更旺更热闹。如果你来到北京的三里屯和后海一带，一些24小时经营的店铺也是随处可见。

与此同时，一段时间以来，也有不少品牌店铺暂停了24小时不间断的营业方式。在“深夜食堂”的发源地日本，原本常见于街头巷尾的24小时餐厅已逐渐变为后半歇业。

这或许是一道关于全时段经营利弊权衡的选择题。经营者选择24小时营业，往往是考虑通过营业时间的拉长获取更多的收益。而事实是，夜间营业同样需要产生照明、设备运转所需的水电成本，所付出的人力成本也不容小觑。因此，全时段经营并非只是简单延长营业时间，增加产品种类，而是从人工成本、消费场景、客群考量等各个方面对品牌进行全方位考验。

便利店的“全时段”生意经

加班太晚想购买些食物，又或者是半夜身体不适，需要买一些基础药物或热敷……这时，如果有一个小巧精致的店面不仅售卖这些东西且能提供免费的加温加热服务，是不是很暖心呢？

便利店无疑是这样的存在，“24小时营业”“年中无休”这些经营理念在日本一经推出就风靡全球。

全时段经营并非只是简单延长营业时间、增加产品种类，而是从人工成本、消费场景、客群考量等各个方面对品牌进行全方位考验



经营的亮点还是负担？

外，最重要的一点就是其碾压大型超市的便利性优势。毕竟每个社区周边不一定会有大超市，却一定会有一家便利店，这种便利性在24小时面前就更明显了，不仅能错峰和大超市的时差竞争，还可以增加顾客的惯性，让他们白天也到店消费。

位置和人流，一个都不能少

消费升级、外卖崛起，新零售火爆……如今，越来越多的品牌开始在“全时段”上做文章，但选址、客群、运营手段等多种复杂因素则决定了时段的延长能否真正起到作用。

以餐饮业品牌海底捞为例，早在2012年，海底捞就开始尝试24小时经营模式，2017年几乎全部门店都实现了24小时营业。但前不久，海底捞悄然更改了营业时间，从24小时改为22小时，早上7点至9点不营业。

那么，做全时段的人场条件是什么？笔者观察发现，在北京有不少“深夜食堂”的成功范本。比如，深夜入座率能达到8成的高端火锅店；凌晨还出现排队

奋书店的24小时经营之路也并不平坦。它在北京的第二家书店——海淀分店，已在去年停止24小时营业。三联韬奋书店总经理郝大超坦言，有时候一夜收入只有几毛，连电费都不能相抵。

对此，北京大学文化产业研究院副院长陈少峰表示，24小时书店不符合产业运行的规律。“如果用100万元的运营成本去补贴几十个读者的需求，那就是一种浪费。”

“人们在夜间的主要消费需求并不是购买图书，他们更需要的是一个文化休闲消费场所。”时评人王亚煌在一篇题为《24小时书店不值得推广》的文章中称，24小时书店应该与各种生活方式，如与深夜食堂结合起来，成为综合性的空间。

这也正成为众多企业对24小时经营模式的共识——场景决定是否具有消费意愿。也就是说，品牌需要不断去思考，设计不同的产品组合，还要不断地教育消费者，最终让消费者形成一个印象，即看见这个logo，就知道任何时候都可以进去。

相关的市场调研还发现，从用户体验角度来看，目前商家夜间的服务质量很难和白天相比，但如果能通过精准吸引客流、优化店面人力、保证夜间服务质量等各种方式实现精细化管理，夜间营业时段也会成为一个富矿。

“推行夜间服务也是一种企业社会责任，对于麦当劳、百胜这样的连锁餐饮巨头，其24小时营业除了拉动整体业绩，更多也是一种品牌展示。它们在平时也承担了旅人落脚等具有公益色彩的功能，丰富了品牌内涵。”业内人士认为，从经营战略来说，24小时也展示了品牌对顾客的承诺。