陕西工人報

陕煤专刊

SHAAN MEI ZHUAN KAN

2018年10月30日
戊戌年九月廿二
星期二
第545期

陕煤集团

陕西煤业化工集团协办　每周二出版　E－mail:mhxw2008@163.com

院士工作站落户西安煤矿机械有限公司

本报讯 近日，中共西安市委组织部和西安市科学技术协会联合发文，批准西安重装集团西安煤矿机械有限公司院士专家工作站正式成立。10月22日，在西安市“弘扬爱国奋斗精神、建功立业新时代”活动安排部署会上，陕西省委常委、西安市委书记王永康给此次评选出的院士工作站代表授牌，西煤机公司总经理杨会武上台领牌。

据了解，西煤机公司院士工作站将与中国工程院院士、西安交通大学机械工程学院教授蒋庄德为核心的创新团队合作，进一步深化高端采煤机进口替代工作，解决技术瓶颈，培养西煤机创新团队，加快科技成果转化，提升西煤机创新的能力。同时，充分利用新一代信息技术，推动“互联网+”、大数据、云计算、物联网技术与现代制造业结合，提升综采设备的自动化水平和矿井的智能化程度，加快智能服务体系建设，为西煤机将采煤机打造成国内领军、具有国际竞争力的煤矿采掘装备“国之重器”的目标提供硬支撑。

一直以来，西煤机公司把人才队伍建设作为推动发展的第一资源，持续加大高技能人才培养力度，搭建了科学有序的“绿色通道”。先后组建了高端采煤机创新工作室、采煤机自动化智能化系统创新工作室、采煤机高端材料创新工作室、智能制造创新工作室、何亚军技能大师创新工作室、白晓卫技能大师创新工作室等“双创工作室”，通过加强领军人才、核心技术研发人才培养和创新团队建设，不断提高自主创新能力。此次，西安煤矿机械有限公司院士专家工作站成功落户，是西煤机公司不断“筑巢引凤”，继全国博士后管委会授予“博士后科研工作站”、国家能源煤矿采掘机械装备研发（实验）中心、陕西省煤矿机电工程技术研究中心后，“人才强企”的又一力举。　（息惠丽）

选准方向，产业扶贫走新路

——陕煤集团榆林扶贫纪实

10月11日，深秋的陕北，蓝格盈盈的天、绿格盈盈的水、金灿灿的树叶，正是榆林子洲县黄芪丰收的季节。在子洲县马蹄沟镇水浇湾村陕西天芪生物科技公司，这个由具有60年历史的废旧老粮库改造的黄芪收购点和仓储基地，运送黄芪的农用车一辆接一辆。下货、称重、入库，在天芪公司职工高强的张罗下，忙碌而又秩序井然。

“今年，天芪公司计划收购部分黄芪进行储备，用于产品开发和前期市场营销推广，还有一部分依托北京医药大学和中药协会用于产品性能研发。”天芪公司总工程师祁春雷介绍。

精准把脉挖穷根，三位一体定良方

陕西省创新“3+X”帮扶体系，发挥国有企业管理、资金优势，去年5月份，组建9个国企合力团，其中省国资委助力脱贫攻坚第六合力团为榆林合力团。陕煤集团是榆林合力团团长单位，带领9家驻陕央企、省属企业，负责通过产业扶贫助力榆林市8个贫困县脱贫摘帽。

在陕煤集团召开的助力脱贫攻坚工作推进会上，陕煤集团党委书记、董事长杨照乾说，对陕煤来说，三大攻坚战既是发展的责任，也是国企的担当。打赢助力脱贫攻坚战，要本着扶贫公心，通过“巧干”，将企业产业优势和贫困地区实际匹配起来，增强工作的针对性和实效性，产生相互作用，发挥更大合力。

榆林市地处陕西省最北部，该市北部能源化工资源优势突出，拟打造世界一流的能源化工基地，南部县区为黄土丘陵沟壑区，多为涉农、靠农县区。榆林共8个国定贫困县，包括南部六县子洲、米脂、绥德、清涧、吴堡、佳县，西部两县定边、横山。

陕煤集团党委副书记、总经理严广劳，多次谈到，扎实开展扶贫工作，要既谋划长远，又关注当下，尽好陕煤应有的责任担当和社会担当。

从榆林合力团的多次调研中显示，总体来看，贫困人口发生率高的主要原因是农业人口比重大，且多数地处吕梁山区，传统农业生产方式仍然占主导地位，农副产品加工仍处于初级阶段，县域经济基础薄弱，但农产品品质相对较好；城镇化率相对较低，缺乏工业经济支撑和龙头企业带动，地方财政收入水平较差，社会经济发展水平总体不高，人才流失严重。

把准了脉，找到了致贫的症结，如何对症下药，治穷根成了首要问题。“如何使陕北地区农业产业形成规模，向着大健康、大农业发展，向着新型现代化农业发展，是实现陕北地区农业产业可持续发展，拔除穷根的最佳出路，产业扶贫则是脱贫攻坚的根本举措。”陕煤集团党委副书记、董事尤西蒂分析。

在充分调研和摸索中，最终形成了“市级开发平台+县区扶贫项目+产业发展基金”的三位一体扶贫工作模式。

产业先行，勾画扶贫蓝图

2017年，由陕煤集团注资2亿元、陕西秦风气体注资500万元联合发起，成立了榆林合力产业扶贫开发有限责任公司。当年10月17日，正值全国第四个扶贫日，榆林合力团助力脱贫攻坚产业扶贫项目集中签约投运暨榆林合力产业扶贫开发有限责任公司颁证揭牌仪式在榆林举行，标志着市级开发平台正式搭建起来。该公司采取开放管理形式，集中发力扶贫工作，为榆林市8个贫困县区寻求脱贫致富的出路。

“不知不觉，我们榆林合力产业扶贫开发公司一周岁了，看着一个个产业扶贫项目的逐渐落地，回想一年来的点点滴滴，很是欣慰。”10月17日，榆林合力产业扶贫开发公司职工刘萍介绍。

陕煤集团总经理助理、榆林合力产业扶贫开发公司董事长范京道说，近年来，清涧、吴堡、佳县、延川等黄河沿岸一带的红枣产业困境重重，受市场冲击严重，加之秋淋裂果，卖相差，导致红枣产业收益差，枣农积极性降低，大量枣园“撂荒”。陕北地区红枣种植面积大，涉及枣农多，达200余万亩，仅清涧种植面积就达90万亩，涉及枣农达10万余人。

针对这一情况，陕煤集团结合陕北红枣品相差、个头小，但氨基酸含量更高、营养价值更丰富的特点，选择了红枣深加工的路子。由榆林合力产业扶贫开发公司和榆林市清涧县政府于2018年4月17日合资成立了清涧北国枣业有限责任公司，总投资3.4亿元，这是榆林合力产业扶贫开发公司在陕北的第一个项目。项目占地180余亩，一期计划建设四条红枣深加工生产线，设计建设工程包括红枣干燥车间、酱馅料车间、烘焙车间、原料库、成品库、冷库及浓缩池等，开发复方红枣浓缩汁饮品、红枣发酵饮品、红枣元素伴手礼等消费者体验更好的终端消费产品。

“红格生生的枣儿挂在树梢梢上，水格灵灵的枣妹妹把枣捧上……”嘹亮的陕北民歌飘荡在黄土高坡，一道道沟一道道梁上到处长满了红彤彤的大红枣。“眼看着这厂房一天一个样，我们村民都盼着厂子赶紧建成，枣园也不用‘撂荒’了。”清涧刘家村枣农白星星介绍，清涧北国枣业有限责任公司的红枣深加工项目眼看就要落成了。

据介绍，该项目今年12月主体厂房将建成，设备已进入招标采购阶段，一座现代化的枣业深加工厂房正在拔地而起。建成后，预计年产值约6亿元，红枣将变身“金疙瘩”，陕北红枣产业劣势将扭转为发展优势。

与此同行，榆林合力产业扶贫开发公司在多次考察调研，以及向国内权威专家咨询和学习后，还结合子洲当地中药材产业发展优势，在国家卫健委的帮扶下，和子洲县政府合资成立陕西省天芪生物科技有限责任公司。9月12日，项目在榆林市子洲县举行了奠基仪式，该项目总投资2.8亿元人民币，走中药材深加工路子，计划将采取“政府+农户+公司+银行”的模式引导农民标准化种植，建设黄芪规范化种植示范基地1万亩。项目一期将建设一条年产5000吨高品质黄芪药材生产线，一条年产黄芪多糖300吨、黄芪甲苷200吨的生产线，一条黄芪大健康食品生产线，达产后预估年产值约3亿元。目前，除了进行收购，天芪公司产品策划、产品包装已经初具雏形，工程环评工作、各项开工手续正在快马加鞭进行，计划将于2019年10月建成，年底投产，建成后将有4000余户贫困户通过种植黄芪受益。

陕北地区的小米、绿豆、红豆、土豆等杂粮是新中国成立以来整个陕北地区的主打产品，种植面积庞大，几乎涉及了整个陕北地区的农民，其他如横山、定边一带山羊、牛等畜牧业都是涉农较多，特别是涉及贫困户较多的产业。欣喜的是，这些传统行业中已经涌现出一些当地龙头企业，带动了部分集体经济发展，其带贫作用值得推广借鉴。但因管理欠缺、资金短缺等因素，企业一直处在作坊式管理或者小规模阶段。陕煤集团在深入调研、分析后，积极发挥资金优势，设立了规模为5亿元的陕煤合力扶贫产业基金，按照“一县一业一龙头”思路，实施“企业+基金+政府+龙头企业+集体经济+贫困户”的方式，支持各县区落实“三变”改革，带动当地龙头企业发展，壮大集体经济，助推脱贫攻坚。现已完成对米脂小米产业的帮扶，并授权该企业为“陕煤集团产业扶贫生产加工基地”。　（下转二版）

陕煤集团在全省国资系统网络安全和信息化工作推进会上作典型发言

本报讯 近日，全省国资系统网络安全和信息化工作推进会在西安召开。省网信办副主任黄永宏、省国资委党委书记邹展业出席会议并讲话，对全省国资委系统的网络安全和信息化工作进行了部署。会议由省国资委主任任国主持。省国资委相关负责同志出席会议。陕煤集团党委书记、董事长杨照乾，党委副书记、董事尤西蒂参加会议。

会上，6家省国资系统所属企业在会上作了典型发言。其中，陕煤集团党委副书记、董事尤西蒂以《信息化助推集团迈向高质量发展新阶段》为题在会议上进行交流。

在发言中，尤西蒂结合陕煤集团信息化建设的实际，对集团公司信息化建设的整体思路、信息化平台的建设情况、信息化建设中注意的问题及陕煤集团信息化建设的下一步行动等四个方面的内容进行了介绍。集团公司的信息化建设得到了省国资委领导的充分肯定。　（马婷）

龙钢公司

钢材成材率达到国内领先水平

本报讯 钢材成材率是衡量轧钢生产技术水平的主要指标，同时是钢企降低生产成本，提高经济效益的最有效途径。陕钢集团龙钢公司轧钢自投产以来，始终把提高成材率作为生产经营的核心工作，不断实现成材率指标稳步发展。1–9月份，棒材、高线成材率分别达到101.55%和98.27%，在中钢协2018年50余家重点钢企中排名国内第二，实现历史性飞跃。

今年以来，龙钢公司在“实现区域引领”的主导理念指导下，进一步加大经济指标的推进力度。通过补齐短板、责任分解、追责问责、强化落实等管理实践，将影响成材率的热送热装、钢坯定重、过程切损、轧中控制、公差优化及操作水平等因素纳入指标管控网络，形成追根溯源的闭环管理长效机制，实现轧后成品“颗粒归仓”。特别是在2018版新国标的实施之际，及时下延公差控制中线指标，调整环控标准及操作思路，在保证指标及钢材质量的前提下，达到了新标准的无缝切换。

据了解，下一步龙钢公司还将引进逐根棒材公差在线控制系统等智能化管理工具，旨在持续提升过程管控能力，加速成材率指标新突破。　（田辉）

神木煤化工产业公司治亏创效成果显著

本报讯 2018年前三季度，神木煤化工产业有限公司坚持以决胜达产达效为中心，打出了以生产组织管理、检维修和设备管理、技改提升、节能改造、内部协作和“三品”建设等为重点的“组合拳”，治亏创效成果显著，实现营业收入72.55亿元，盈利1.84亿元，比计划亏损1.9亿元减亏3.74亿元，生产经营指标创历史新高。

据悉，该公司所属天元、能源公司持续保持安满长稳优生产，利润再创新高；东鑫垣公司通过PSA制氢部分改造，装置负荷率由改造前的50%提升至目前的85%，单日油品产量稳定达到980吨以上，大幅降低了生产成本，实现了扭亏为盈；泰和公司通过彻底检修改造、优化工艺操作和强化原料质量管控，运行率明显上升，负荷提升10%，消耗稳步下降，实现扭亏为盈；电化公司通过对原材料把关和发电装置的煤泥掺烧，电石炉运行率上升近5%，9月份生产电石3.77万吨，当月扭亏为盈，被动局面得到较大改观；富油公司通过挖潜增效技改项目实施，产能提升40%，5月份技改完成后实现扭亏为盈，达到预期目标。至此，神木煤化工所属各企业全部开始实现盈利。　（张福增）

陕西高速集团调研组来陕煤集团交流党建工作

本报讯 10月23日，陕西高速集团党委副书记李东涛一行8人，到陕煤集团交流党建工作，集团公司党委副书记、董事尤西蒂，党委工作部、宣传部负责同志及部分所属单位党委领导参加了交流座谈。

座谈会上，尤西蒂对省高速集团调研组一行的到来表示欢迎。他首先介绍了陕煤集团企业发展和党组织建设的基本情况。针对调研组关注的党建工作内容，他从打基础、抓规范、促活力、现作用和创品牌等方面，重点介绍了陕煤集团党建工作的总体思路。他同时表示，高速集团和陕煤集团同属省国资系统重点国有企业，同为陕西经济社会发展积极努力，在平常的工作交流中两家单位始终保持着很好的伙伴关系和战友关系，在很多领域都可以相互交流、借鉴、学习。

李东涛首先对陕煤集团对此次调研的热情接待表示感谢，在听取了陕煤集团的党建工作经验介绍后，他对陕煤的党建工作给予了高度评价。他表示，陕煤集团的党建工作在机构设置、作用发挥和品牌建设方面都非常有特色，开展得非常好。希望下一步双方加强交流学习，共同推进党建工作不断迈上新台阶。随后，李东涛还介绍了陕西高速集团的发展历程、全省高速公路建设格局，以及当前的主要业务板块。

座谈会上，集团党委工作部部长王俐俐作了党建工作专题介绍。陕煤物资集团、蒲白矿业、韩城矿业、彬长矿业公司党委有关领导分别介绍了本单位党建工作开展情况。双方与会人员还就党建工作的经费投入、党建质量管理体系认证、党建质量管理信息系统建设等内容进行了深入交流探讨。

据悉，此次调研组还分别到陕煤集团所属铜川矿业公司党委和煤炭交易中心党支部进行了现场参观。　（梁新星）

10月25日，在铁路物流集团靖神铁路公司的精心组织下，中铁四局西安分公司承建的靖神铁路跨包茂高速大桥转体连续梁顺利完成转体施工，成为国内较大转角转体连续梁跨既有高速干线转体梁施工的典范，连续梁顺利完成转体将为靖神铁路项目整体推进起到至关重要的作用。　翟楠　陈培　摄

神渭管运公司最后一个单站主泵调试完成

本报讯 10月24日15点，神渭管运公司佳县站站内主泵联动调试圆满成功。从10月21日15点开始至调试结束，平稳运行72小时。

本次调试既检验了佳县站的设备情况，更是对所有参与其中的技术人员和全体职工的一次“实战演练”，提高了技术水平，积累了丰富经验。佳县站调试是公司最后一个单站调试，调试圆满完成，标志着神渭管道输煤项目已具备全线联动调试的条件，是项目运行的一座重要里程碑。　（周宇　王转平）

高质量发展：看生态水泥如何精准发力

今年以来，生态水泥公司在高质量发展中牢牢遵循“生态优先、绿色发展”导向，通过在优化战略布局中扩大产量、在加快转型升级中做大总量、在治亏创效中提高质量，在追赶超越中做强体量，紧跟市场变化，优化能材布局、固化安全环保生产、硬化科技创新、细化市场需求、强化成本管控，深化销售服务经营模式，走出了生态水泥公司高质量发展“新路径”。

安全环保　稳步推进

2018年以来，杜绝了各类安全生产事故发生，实现了安全生产“三零”目标，通过在原材料优选、混合材掺加比、煅烧优化、建筑垃圾等废弃物优化利用、加快新型干法水泥窑处理城市生活垃圾、余热发电、尾矿治理、固废利用等课题研究上着眼于点，立足于面，深化拓展，确保公司产品能耗指标在符合GB16780标准的基础上，可比熟料综合煤耗、能耗、电耗三项指标达到国家能耗限额标准先进值，有效地减少了氮氧化物的排放，其中颗粒物排放仅为国家排放限制的4%、二氧化硫排放仅为国家排放限值的10%、氮氧化物排放仅为国家排放限值的三分之一，从源头扎紧了污染排放通道，切实做到了产品有质、绿色无价，绿水青山就是金山银山的绿色发展模式。

品牌建设　蹄疾步稳

以产定销，“用心灵浇灌、用智慧渗透”，建立全方位的电商平台和线上、线下和网络销售机制（淘宝、京东）。采取联合打包、捆绑直销和区块定向销售的办法与战略客户建立长期品质合作关系。同时计划通过对西安市现有优质的商混企业进行参股（10%到15%）实现销售市场的固化销售，提升产品的规模化覆盖和市场占有率，积极探索物流+销售市场运营模式，大胆创新，加快物流贸易市场业务运作范围，统筹做好物流配送、物资统采和对外贸易创收等工作，发挥物流、销售联动互补效应；充分发挥互联网优势，全面建立公司、厂区的全覆盖、全天候免费WIFI机制，使客户习惯性地从生态水泥公司进入网站，让流量成为公司的广告和宣传与社交平台，加大“华山牌”水泥的品牌影响力和核心竞争力。

经营管理　提质增效

秉持“材料统管、资金统筹、产品统销、集约增效”管理原则，从“量、价、本、利”分析着手，建立了五大成本控制体系（指标体系、预算体系、目标体系、考核体系、内部市场核算体系），形成了管控与承包相结合的全流程、全链条、闭环式成本量化管控模式。同时，全面推进实施成本与质量、产量和销量双向调节考核，使产量、成本与工资相互转换，将目标任务完成与职工收入直接挂钩。实施了产量、成本双向控制与考核；把销量、售价与工资挂钩和销量、售价双向考核结算，实现了1+1>2的激励效应。截至9月底，公司生产综合成本同比去年下降了14.5元/吨。

今年一至三季度，生态水泥公司累计生产各类产品330.88万吨、销售收入8.95亿元、利润7100万元，较上年同期增长分别为16.87%、64.52%、321.87%，已累计还本付息3.33亿元。　（郝忠云）

陕西煤炭价格指数163.0↑

2018年10月26日陕西煤炭综合价格指数为163.0点，较上期上涨1.7点，同比上涨0.5点；对应陕西煤炭综合价格427元/吨，环比上涨5元/吨，同比上涨2元/吨。其中分品种：动力煤指数162.4点，较上期上涨2.0点；配焦精煤指数206.2点，较上期上涨5.7点；块煤指数137.7点，较上期上涨0.5点。分区域：榆林指数155.3点，较上期上涨1.3点；延安指数182.1点，较上期上涨1.6点；咸阳指数189.7点，较上期上涨5.5点；关中指数160.6点，较上期上涨1.4点。