◆特别关注

襄渝铁路四十载芳华

1978年6月,横贯鄂、陕、川,联络中原和西南地区的交通大动脉——襄渝铁路投入运营,为西南地区经济发展插上了"翅膀"。

襄渝铁路如今已走过40个年头。百万雄兵协同作战,前赴后继,用青春和热血浇筑了横贯西南的大通道。线路建成后的第一个10年,第一代襄渝铁路人依山傍水而居,默默坚守,护卫深山中穿梭的"铁龙"。第二个10年,线路经济大动脉作用成效初显,人民铁路与地方发展联系更加紧密,为务工旅客开行的专列从大山开出驶向改革开放的前沿地区。第三个10年,襄渝二线建成并投入运营,新旧车站实现了舞台上的轮替,"双引擎"带动下运输能力成倍提升,钢铁巨龙插上了腾飞的翅膀。第四个10年,襄渝铁路安康枢纽完成再次升级改造,肩负起新的历史使命。

可歌可泣的雄伟工程

襄渝铁路途经之地地势险峻、交通闭塞、物资缺乏,全线915.6公里,桥梁共计700余座、隧道400余座,工程和生活物资,主要靠肩挑背扛。自1968年起,川、鄂、陕境内相继开展施工建设,沿线三省分别成立修建指挥部,先后有8个铁道兵师、141个学兵连、2个独立团等参与施工建设,施工高峰期参与的部队、工人、学生达82.5万人,投入各种施工机械1.4万多台,运输车辆8500多辆。

隧道通、桥隧连、笛声鸣、火车见,襄渝通车捷报传。在历经上百万人连续10年艰苦奋战之后,大山里终于鸣响了期盼已久的笛音。

千奇百怪的车站风貌

由于大部分属于山区铁路,襄渝铁路除了各式各样穿越大山、横跨河流的铁路桥外,还有风貌各不相同的车站。

巴山站前临深渊,背靠大山,北连黑水河大桥,南接大巴山隧道,几乎处在襄渝铁路全线海拔的最高点,是当时有名的"空中车站",在这里诞生了享誉全国的"巴山精神"。

巴山站的"邻居"是松树坡站。车站位于大巴山的最深处,被誉为"地下长廊"。从山下望,车站耸立在绝壁之上;从山头看,它又隐匿于山腹之间。

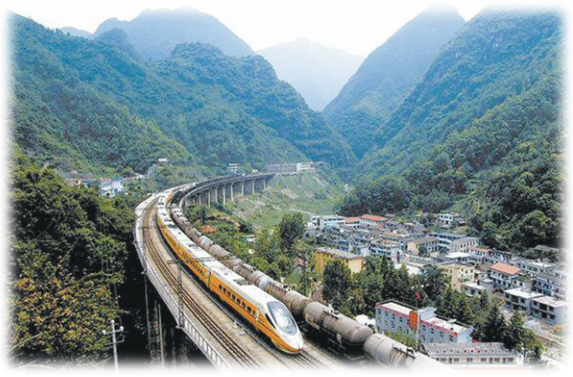
除此之外,还有几乎找不到一块空地的麻柳站,站房两头是双孔双线隧道,站台修在桥上,行车室前还矗立着几经修缮的"青春无悔"石碑,见证了一批批不断更替、忘我奉献的秦巴铁路人。

日新月异的技术革新

建成初期的襄渝铁路,日均开行十几趟列车,旅客列车稀少。随着改革开放带来的经济效应不断放大、技术设备的逐步更新,襄渝铁路的运输能力也逐年提升。

2004年底,与西气东输、西电东送、青藏铁路等一并列入西部大开发十大工程、"十一五"国家重点项目的襄渝二线建设开工。

2009年10月31日,襄渝二线开通运营。这条线路开通运营带来的直观变化就是客车增加至50对,北京至成渝两地客运可实现一日到达。如今,这条线路日均开行列车达72.5对。



带动发展的经济纽带

随着工程建设的推进、设备的更新换代和运输效能的提升,襄渝铁路对地方经济发展的助推作用也更加凸显,尤其是改革开放的诸多有利政策,燃起了许多老百姓走出大山的热情。

1999年春运,襄渝线上开行了一趟务工专列,被老百姓称为"致富专列"。专列的起点是地处川陕交界的秦巴山区腹地、坐落在距离县城28公里外小镇旁的宣汉站,终点是北京、上海、广州等一线城市。每年春运,铁路部门都提前积极联系地方就业管理部门,协调在宣汉站始发务工专列,消除了当地百姓外出务工中转换乘等不便。外出务工每年可以为当地百姓带来人均数万元的家庭收入,给地方创造上百亿的劳务收入。

这些年来,务工专列陪伴了川陕地区两代外出务工者"发家致富"的奋斗历程。近20年来,这趟专列也发生了变化。硬件设施不断更新、服务举措更加贴心,专列的车体先后更换了棚车、绿皮车、空调车3代车体,候车专区、WiFi、预约购票等服务举措也更好地满足了老乡们的出行需求。

截至目前,这趟专列已连续开行20年,累计开行近600趟,发送务工人员近150万人次,为当地老百姓脱贫致富奔小康打通了一条外出致富的淘金路,更逐步培育出"政府+企业""技术+创业""地方+铁路"等脱贫攻坚、强强联合的脱贫机制。 □李 悦 李银昌

生态合阳金色满地

地处黄河之畔的合阳县坚持生态与县域经济社会发展相融合,生态林业与民生林业发展相结合,城乡建设与绿化美化同发展,累计完成生态安全屏障建设工程15.45万亩、黄土高原综合治理林业示范建设项目、天然林资源保护工程等国家林业重点工程10.65万亩;建成了长26公里,面积2万亩的环城生态防护林带和120公里的高速、国道、旅游公路等绿色长廊,初步形成了"城市园林化,道路林荫化,农田林网化,乡村林果化,庭院花园化,荒地全绿化"的城乡一体化绿化格局。 □赵晓罡 摄

『双十一』临近 年轻人不再买买买 网购供应链需升级

"双11"购物节即将来临,年轻人对此有何期待?据联合问卷网对1969名18岁至35岁的青年进行的调查结果显示,68.1%的受访青年消费时看重性价比,58.3%的受访青年会考虑实用性和必要性,61.1%的受访者青年认为年轻人应为兴趣和自我提升消费。专家分析认为,当下年轻人消费更加理性,增加知识和健康方面消费应成为年轻人消费趋势。

年轻人更加注重商品和服务的品质、性价比,消费更趋成熟、理性,这是中国经济高质量发展引领的"高质量消费"在青年群体中的一个突出反映。改革开放40年来,中国消费增长迅速,社会消费品零售总额从1978年的1558.6亿元,增长至2017年的36.6万亿元。当消费满足了人们对数量的需求,向消费质量转型,进而完成消费结构性升级,逐步形成高质量消费格局时,就成为社会消费发展的必然方向。

年轻人不再"买买买",整个社会消费中,非生活必需品快速增长,都说明消费诉求正日渐多元化,对生活品质的要求越来越高,人们越来越注重消费品质,注重购物体验。如果说,网购带来的"剁手"购买只是消费的较低阶段,那么,理性消费和对购物体验的看中,则意味着消费从量到质的升级。

良好的购物体验最核心的指标,一是好,二是快。所谓好,就是价低质不低,产品质量有保证,让消费者产生真切的获得感。网购商品有价格优势,但如果质量打折扣,这个优势就会迅速消失,甚至成为劣势。当消费者越来越理性,越来越注重品质和消费体验时,消费供应链就需要升级。

鉴于此,构建科学高效的品质管控机制,从源头上把住质量关和品质关,构建一套成熟的基础服务和特色售后服务体系,以有效解决不同消费者的实际需求和诉求,就显得尤其重要。可以看到,一些电商平台正在努力满足消费者对高质量购物的需求。比如,京东今年成立客户卓越体验部,强化服务IP"放心购",涵盖"送装一体""闪电退款"等基础服务以及"上门换新""发货延时补贴"等特色售后服务,不断升级用户体验。

而所谓快,就是要让消费者获得即时满足。尤其是在"双11"这样的网购高峰,快递大概率会发生拥堵现象。这个时候,有没有基础设施的优势,有没有一个独立的、高质量的物流平台,就显得至关重要。能不能为不同消费需求、消费场景提供全方位、一体化的物流解决方案,为消费者和商家提供更优质的高品质服务,成为各大电商平台的竞争点。

年轻人不再盲目买买买,"双11"消费变得更加成熟、理性,这就要求,从生产到销售,从商家到消费者,从粗放型搬运到对每个产品"精耕细作",必须不断进行技术升级,优化运营模式,以提供高品质的服务。换句话说,网购供应链只有实现优化升级,才能适应理性消费和高质量消费的需要。 □张知地

◆周末评论

中英艺术家西安筑梦

"小伙伴"带着陕西文化走世界

2000多年的时光能给世界带来怎样的变化?

10月28日,大型创意型舞台剧《我的小伙伴》在西安首演,带领观众从2218年穿越到现在,再回到更久远的公元前221年,在历史的长河中,感受"爱与责任"这个人类共同关心的话题。

这部由中英两国艺术家精心打造的舞台剧由此开启全球巡演,把中国古老厚重的文化,用现代、时尚的方式阐释出来并带到全世界,为中外艺术家合力挖掘陕西丰富的文化资源探索出新的途径。

好创意讲述中国故事 历史在舞台上"活起来"

长安城、古城墙、丝绸之路……在陕西讲述一个关于历史、现在、未来的故事,总能找到最具中国形象的代表元素。在《我的小伙伴》里,主创团队对此下了很大功夫。

如何突破陈规,让兵马俑再次以崭新的艺术形象走向世界?这是《我的小伙伴》的破题所在。故事本身打破了时空界限,为人们插上了想象的翅膀。

故事里,200年后由于科技高度发展,人与人之间缺乏关爱、交流,甚至小孩子学习都是独自在家完成。孤单的小男孩无意中遇到等待报废的机器人和从地下宫殿醒过来的泥人阿勇。三人阴差阳错穿越到各个时代,并在旅程中发现爱与责任的真谛。

"虽然这台舞台剧是以孩子的视角来看世界,但其中却蕴含着'我们是谁、我们从哪里来、我们到哪儿去'的深层哲学思考。正是基于这样的定位,我们能够克服国籍的不同、文化的不同、语言的不同等难题,邀请中国、英国、爱尔兰、意大利、美国等国家的多名艺术家,参与到演出的创意设计中,融合具有中国文化特色的民族音乐、地方剧种和国际流行元素的现代音乐等多种艺术表现形式和国际通用艺术语汇,表现当代中国人对中国文化的全新理解。"《我的小伙伴》主创之一、编剧付宏声在接受采访时说。

◆视点

"创意的巧妙在于,故事虽然是虚构的,但故事发生的地点是真实的,所记载的曾经发生和正在发生的历史在秦汉新城可以随手触摸得到。"西咸新区秦汉新城声博汇文化有限公司总经理盛相知说。

这部四幕剧的故事里,第二和第三幕清晰地标明故事所在地:公元前221年的秦咸阳宫与2018年的秦汉新城。不同时间的同一个地方,在舞台上重合了。

"这是中西方文化的碰撞。我们用更具善意和更富想象力的方式,重新诠释了六国统一和兵马俑的来历,把人类对和平与爱的共有情感寄托在历史之上。这也是我们这部舞台剧的闪光点所在。"《我的小伙伴》总制片人萨顶顶表示。

好团队独具匠心"打磨" 让全世界都"看得懂"

"哇!这个星空真漂亮,像真的一样。"

"小哥哥的歌声真是太好听了!我也想有个魔法棒。"

"那个一身黑衣的灵魂舞者舞姿真柔美,让人能感受到她的悲伤。"

……

10月28日首演结束后,前来观看演出的大人和孩子们兴致勃勃地讨论着舞台剧带给他们的视觉、听觉享受。

"音乐是全人类共同的语言。《我的小伙伴》从策划之初就以沟通中外文化交流为己任,根据不同时空的剧情,设计了13首曲目。即便是听不懂歌词,观众也可以根据乐曲了解主人公的情感变化。"这13首曲目的作曲者萨顶顶表示,剧中所有的音乐都不是追求难度或者刻意炫技,"我是一个音乐手艺人。匠人讲的就是一颗匠心,希望这部舞台剧里的音乐能引起更多年轻人的共鸣。"

事实上,在《我的小伙伴》首演前,这部舞台剧的音乐已提前在音乐平台上进行了发布,并在短短数天就获得了乐迷的认可。其中《Happy Birthday》《随风自在》两首歌曲还先后登上了各大音乐排行榜前三的位置。

匠心不仅体现在音乐上。

剧中秦王宫的场景,就是按照1比50的模型,一点点搭建起来的。为了尊重历史,让秦朝的布景和服饰更符合历史,曾经为电视剧《甄嬛传》《芈月传》设计人物造型的陈敏正设计了场景。

剧中出现的几个毛绒玩偶,是由英国知名的木偶IP《战马》背后的创意团队之一Mervyn Millar(马文·米勒)在西安创作出的。为了让玩偶的表演更传神,每个玩偶操作员都参加了为期两周的培训,学习如何让玩偶"活起来"的技巧。

裸眼VR、无人机等现代科技的运用,为整个演出营造出逼真的环境,让观众在不同场景的切换中天马行空地穿梭于不同时空,在细节中感受历史的变迁。

好资源吸引国际人才 助力文化"走出去"

10月28日,《我的小伙伴》在西安成功首演。对于这个舞台剧的国际顾问吉纳费根来说,这正是她与萨顶顶、付宏声共同努力的结果。

"作为一个文艺工作者,我希望用自己力所能及的方式,为中国文化'走出去'作一点贡献。"早在2015年习近平主席访问英国期间,萨顶顶就有了这样一种想法:"一台创意型舞台剧把中国文化富有创意的舞台展现出来,将充满时代感、优秀又有趣的一面展示给全世界,用新的方式寻求一种共同情感。"

《我的小伙伴》在西安首演

也就是在那个时候,萨顶顶结缘吉纳费根,开始了这次中英国际艺术合作之旅。"陕西在中国文化发展的每一个历史节点都有非常重要的地位。我们希望通过这台舞台剧,让全球的观众知道当代中国人如何阐释自己的文化,如何运用新的表现方式演绎出来。这也正是吸引国内外艺术家们敞开心怀投入到这次创作中的根本原因。"萨顶顶说,"我们与秦汉新城合作,也正是看中这片土地上曾经和正在发生的历史巨变。这里,就是历史、现实、未来的集合点,它为故事本身提供了更多张力。"

"我们致力于秦汉历史文化资源的保护和传承,希望国内外的知名艺术家、制作人和我们一起,激活这片土地上沉睡的文化资源,做大做强文化产业的蛋糕,共同助力中国文化'走出去'。"西咸新区秦汉新城管委会副主任许寿琨说。

许寿琨的话得到了艺术家们的回应。

在过去的一年里,萨顶顶和吉纳费根带领团队分别在全球寻觅创新人才。最终,视觉艺术家顾志刚、戏剧服装设计师陈敏正、服装设计师胡社光、著名戏剧导演阿德里安·诺布勒等多国的艺术家们突破语言、文化的障碍,为观众们带来一场精彩的舞台秀。

今年5月,在第三届丝博会上,西咸新区秦汉新城声博汇文化有限公司与陕西广电大剧院、英国Nyce文化传播有限公司签署战略合作协议,敲定舞台剧《我的小伙伴》将于今年下半年和明年分别在中英两国进行巡演。

历史文化搭台,合作交流圆梦。我们相信,随着《我的小伙伴》的演出,全世界将会有越来越多人重新了解陕西、认识陕西、爱上陕西。 □王睿

社址:西安市莲湖路239号 邮政编码 710003 广告经营许可证:陕工商广字01—018号 华商数码信息股份有限公司 本期零售价壹元