

# 教育部高教司司长吴岩： 中国开始成为全球工程教育的“领跑者”

## ■关注■

### 我国工程教育总体状况如何

为世界高等教育发展提供中国经验

“我国高等工程教育总体可以概括为5个三分之一和1个90%，整体类型多样、专业齐全、区域匹配。”吴岩介绍，工科专业类92个，占总数三分之一；工科专业类630种，占总数的三分之一；工科专业布点1.8万多个，占总数的三分之一；在校生、毕业生人数也占总数的三分之一；90%以上的学校都开设了工科。

2016年6月，我国正式加入国际工程教育“华盛顿协议组织”，意义深远，影响重大。吴岩用“六个一”总结：一个里程碑——标志着我国从模仿到比肩而行；一张通行证——我国毕业生与国际学位互认，有了走向世界

的通行证；一套新标准——我国教育标准与国际实质等效；一张入场券——为中国工程师获得国际职业资格提供资质；一个新声音——制定国际标准时有中国声音；一个新跨越——中国逐渐从教育大国走向教育强国。

“中国工程教育为全面建成小康社会提供基础支撑平台，为建成全面建成现代化强国提供战略引领力量，也将为人类命运共同体发展提供中国经验。”吴岩表示，工程教育的中国模式有五个特点，一是生源优秀，工科专业依然吸引许多优秀学子；二是工科毕业生是中国高等教育的最大体量，也是全世界的最大体量；三是工程教育与国家经济社会发展同频共振、高度耦合；四是工程教育注重理工结合；五是

### 高等工程教育未来将走向何处

新工科建设要立足当下、瞄准未来、主动变革

“新工科既包括新的工科专业，又包括工科的新要求。前者指一个全新的领域，后者指传统工科专业的理念、内容、标准、方法技术都需要更新改造。”吴岩强调，新工科建设要立足当下、瞄准未来、主动变革，要把学科导向变成产业需求导向，破除专业分割壁垒进行跨界交叉融合，把被动适应变成主动支撑引领。

中国的“新工科运动”如火如荼，吴岩介绍，新工科理念正在形成高度共识，612个新工科研究与实践项目组成的30个项目群正在加速推进，大数据、机器人工程、智能制造、智能医学等

新工科专业蓬勃兴起，“卓越工程师教育培养计划”2.0等加快推进新工科建设的政策相继出台，产学研合作育人、现代产业学院、未来技术学院等新工科模式正在成型。依托产学研合作协同育人项目平台，2018年上半年行业、企业方面支持新工科建设的资金和软硬件支持达42亿，今年预计将超过100亿。

吴岩强调，创新是高等教育的生命线，下好应对第四次工业革命的先手棋，必须发展新工科、新医科、新农科、新文科。新工科与新医科、新农科交叉交融、相互支撑，新文科为新工科、新医科、新文科注入新元素，“四新”是新一轮高等教育改革的先行者、探索者、引领者，是全球共同的责任、共同的探索、共同的行动。



为了增强职工的冬季保健意识，宝鸡电务段于11月2日举办了职工自我健康管理知识讲座，邀请宝鸡防疫站专家医师为大家讲解授课，来自管内各车间的101名职工现场听课。专家结合前期职工体检情况，为职工答疑解惑，演示心肺复苏的方法和技巧，引导职工树立健康生活、快乐工作的人生理念。

## ■教育杂谈■

打热水一个APP、发学分一个APP、跑步一个APP、连无线网络一个APP、刷网课一个APP……在一些高校原本为方便师生、提高效率的信息化手段在实际管理和运营中却出现了过度倾向：一个打着智能便捷、学分挂钩旗号的手机APP逐渐编织成一张网，将许多大学生裹挟其中，有的APP粗制滥造，存在不少漏洞；有的视觉市场为“唐僧肉”，投放各类奇葩广告……

在今天这样一个“互联网+”时代，通过手机APP，对大学生的学习生活实施信息化智能化管理，原本并不是什么坏事。但如果这些校园APP过于充斥泛滥，不仅数量过多、粗制滥造，而且动辄强制使用或与学分挂钩，而且大量广告无孔不入，这显然又让校园APP管理彻底变了味，无助于改进提升校园管理的质量效率，而且无形中给使用这些APP的大学生，徒增许多不必要的麻烦和烦恼。

一些粗制滥造的校园APP，频频发生“学分漏记”情况。一些校园APP被同时要求强制安装使用，其实又没有太大的实际使用价值；而这些校园APP中包含的大量广告，更是令人不胜其烦。此外，这些APP不仅是数量过多，而且质量良莠不齐，还可能存在诸如“偷盗手机流量”、“泄露个人隐私信息”等各种明显的安全风险和隐患。

这些过度泛滥的校园APP乱象，不只是让人倍感困扰，从法律角度来看，事实上也已涉嫌违法侵权。简单粗暴地强制安装使用这些APP，可能涉嫌违反《消法》，侵犯大学生的自主消费选择权，如依据《消费者权益保护法》：“消费者有权自主决定接受或者不接受任何一项服务”；而工信部《移动智能终端应用软件预置和分发管理暂行规定》也曾明确，“提供移动智能终端预置软件……应依法维护用户的知情权和选择权，不得侵犯用户合法权益的行为”。

还有就是一些APP每次点击进入时都会自动跳出广告、充斥着大量“游走在法律边缘的产品广告”的违法性，更是显而易见。依据《广告法》“利用互联网发布、发送广告，不得影响用户正常使用网络”，“互联网信息服务提供者对其明知或者应知的利用其场所或者信息传输、发布平台发送、发布违法广告的行为，应当予以制止”。

如何才能有效治理校园APP中存在的强制使用、过度泛滥等乱象呢，除了大学生的投诉维权之外，笔者以为还需要从教育管理、市场监管等多个层面，齐抓共管，共同发力。高校等教育管理部门，对于校园APP的推广使用不能过于简单机械地一哄而上、一刀切，盲目追求高校管理的APP化，应根据和结合高校学生管理的实际，尤其是大学生的实际需要，对于校园APP的使用有所甄别、取舍，同时充分尊重大学生校园APP使用的选择权，通过积极引导相关校园APP开发者，以优质的服务品质吸引大学生主动自愿安装使用，而不是简单利用行政权力去强制使用。与此同时，针对校园APP中存在的各种乱象，相关市场监管部门也要积极介入，严肃依法纠正查处其中可能存在的各种违法问题，确保校园APP市场的规范和有序。

# 打热水也有APP是该好好治理了

## ■聚焦■

# 家长群也要有「规矩」

随着微信、QQ等社交工具被广泛应用，“家长群”这种社交平台上的群组成为全国不少学校与家长联系沟通的重要方式之一。近年来，这一类社交平台既为家长和老师之间的沟通提供了便捷，也为他们带来了不少烦恼。让这一平台保持良性互动，建立规则是关键。

### 社交媒体并非万能

近日，一则家长被移出“家长群”的事件引发大量讨论。在河南省郑州市第三小学，老师把一名家长移出群聊，只因为这位家长没有按照给的标准答案填写调查问卷。随着社交网络的发展，本应为沟通而服务的“家长群”问题频发，炫富、晒娃、投票、打广告等现象越来越常见。

对此，老师和家长都各有苦恼。福建省泉州市某小学的黄老师抱怨“家长群”消耗了自己大量的精力。她说：“有的家长会先在群里赞美老师，随后提出各种个人诉求；有的家长在群里起了争执，我们得出来调解；有的家长还会质疑老师的专业性。”

成都市教育局相关负责人认为，网络沟通工具并不是万能的，它只承担了家校沟通的部分功能，使用好这一全新沟通平台的关键，是要提升教师尤其是班主任队伍的专业化水平和媒介素养能力，使这一新技术能成为促进家庭教育和学校教育有效衔接的纽带。

### 平台成员需达成共识

“家长群”出现之初之所以受到家长和老人们的欢迎，是因为它搭建了家长与学校的交流平台。暨南大学新闻与传播学院教授刘涛说，作为交流平台，老师往往会应学校或教育部门要求向家长传达一些教育政策，此时家长们利用这些平台围绕政策的交流是有益的，讨论的声音也是宝贵的。

但由于年龄、精力、个性、职业状况和生存状态不同，彼此之间的思维方式会有差异。“一旦大家在群里的交流变得频繁、深入，矛盾也容易因此产生。”华东师范大学教育学部教授吴遵民在接受采访时解释。

吴遵民认为，造成社交平台上出现矛盾和纷争的另一个重要原因是，家长和老师对“家长群”这种平台的性质没有达成共识，对彼此在平台中应该扮演的角色更没有清晰地认知。比如有些老师认为“家长群”是一个发布信息的通知群，而家长们可能会利用这一平台要求老师更多地汇报自己孩子的情况，当双方对权责的认知不一致时，矛盾也就随之产生。

“设立这些社交平台的初衷是方便家庭和学校之间就孩子的学习和成长情况互通信息。因此，理想的平台不是一对一的众声喧哗之所，也不应该成为一些人攀比、逞能、谋求私利或推卸责任的‘角斗场’，而应该变成一位或几位老师向众多家长发布信息的通知的‘扩音器’。”吴遵民说。

### 建立良性机制是关键

互联网时代，社交平台成为人们沟通的重要工具，建立良性机制更势在必行。以“家长群”为例，众多地方教育局、中小幼儿园纷纷颁布新规，为“野蛮生长”的“家长群”套上了“紧箍咒”。社交媒体上的“家长群”是把双刃剑，它拉近了学校和家庭的距离，降低了老师和家长沟通的成本。但要营造良好的聊天环境，无论老师还是家长，都要遵守网络世界的“规矩”。有专家建议，教师可以建立群规，把群管理好，后期工作就可以轻松很多。比如，规定没有提及一定要回复的通知，家长不必回复；群内不得发任何与班级和孩子无关的信息，不能发广告、链接、红包等。幼儿园教师则可以规定，在上课期间专注于带孩子活动，无法随时与家长进行交流，希望家长尽量在教师有空的时间交流等。

□叶子 杨婧妍 李渊玮



11月8日，2018全球硬科技创新暨“一带一路”创新合作大会在西安开幕。大会以“硬科技发展西安，硬科技改变世界，硬科技决胜未来”为主题。除了开幕式和论坛，还举办了2018西安全球硬科技产业博览会，展览面积达2万平方米，共设置中国科学院、国防科

## 全国教育经费总投入增长9.43%

### 学前教育拔得头筹

## ■教育动态■

近日，GET2018教育科技大会在北京国际会议中心开幕。本届大会以“碰撞·演变”为主题，携手来自全球39个国家的商界、学界以及政府优秀教育实践者，与近万名教育行业从业者，深度探讨、剖析全球教育现状与未来发展趋势，旨在推动教育的创新和高质量发展。会上，芥堆发布《2018年教育行业蓝皮书》(以下简称蓝皮书)，包括教育行业概况、中高考改革、早教教育等内容。

据蓝皮书显示，2017年，全国教育经费总投入为42557亿元，比2016年增长9.43%。其中，国家财

政性教育经费为34204亿元，比上年增长8.94%。在全国教育经费总投入中，全国学前教育经费投入增长最快，高职高专紧随其后。普惠性幼儿园和职业教育等领域的投入有所增加。中产阶级家长为了保障子女在现有的社会阶层里不滑坡，会在子女的教育投入上不断加码。

华夏财富总经理张晖表示，教育金的规划与对子女进行教育的规划是同等重要的，不光是家长应该参与到教育规划和投资方案的过程中，有一定认知能力的孩子也可以积极参与。在谈及如何提升对孩子的财商教育时，张晖表示，只有兼具专业性和趣味

性的财商教育类课程，才有可能在孩子的心里种上财商教育的种子，激发他们对于商业运作以及金融投资方面的兴趣。

来自深圳的一位参会嘉宾表示，“在家庭教育当中，家长起到表率作用，以身作则更有助于孩子的成长。”

据悉，本次大会共划分为K12、少儿编程、素质教育、少儿英语、早教、AI+教育、教育政策、产教融合等多场教育科技论坛，新增了全球名家大师课、教育技术、培训机构的突围之路、知识付费等多个教育科技论坛，包括教育部国家教育发展研究中心体制室相关负责人等300多名嘉宾登台演讲。

# 主动出击，让爱简单一点

## ——省教科文卫体工会连续四年举办高校青年教职工联谊活动侧记



“口香糖又黏”“黏多少？”“一块五！”……11月11日，“光棍节”当天，在秦岭脚下的素质拓展基地内，当主持人喊出这个数字后，代表“五毛”和“一块”的单身男女们迅速两两组合，紧紧地拥抱在一起，不再“单身”！

这是正在进行的2018“相约金秋 幸福相伴”咸阳地区高校青年教师联谊活动。作为主办方，省教科文卫体工会根据近年高校教职工实际需求，主动作为，不断创新，努力服务广大高校单身青年教职工的品牌工作，通过“玫瑰之约”“相约金秋”等形式多样的联谊活动，为广大单身青年教职工扩大社交，拓宽交友渠道，解决困扰他们的实际问题。

## A 爱的初心

如今，许多高校新进教师都要求博士毕

业，而按照现行的教育培养模式，即使求学之路没有任何间断，博士毕业最小都28岁了。

“我们学校每年新进200多名教职工，凡进必要求‘海归博士’，加之这些年轻人多来自外省市，一两年的环境适应期往往都30多岁了。”省教科文卫体工会女工委主任、陕西师范大学工会主席叶娟说，“男教职工还年轻，大龄单身女教职工找对象就比较困难！”

而据叶娟介绍，在陕师大，单女与单男的比例达到3:1甚至4:1，内部消化并不能从根本上解决实际问题。

事实上，这基本是我省高校青年教职工现状的一个缩影。类似因素，加上高校许多年轻教师因为潜心教学科研任务、课题攻关等无暇顾及“交友结伴”的实际，造成了“大量大龄青年教职工未婚”的现实。

省教科文卫体工会自2014年启动“高校青年教职工联谊”计划以来，已连续举办“玫瑰之约”等形式多样的联谊会，用务实而有效的行动解决着他(她)们的实际需求。

截至目前，这样的活动已连续举办21场，共计有40多所高校的1600多名单身男女教

职工参与到具体的活动之中。

“这就是我们连续举办单身青年教职工联谊会的初心！”省教科文卫体工会主席陈建树说，只有努力拓宽广大青年教职工的交流渠道，才能激发大家的工作热情，让他们安居乐业、安心从教，从而扩大校际交流，真正助力高校发展！”

## B 让爱简单

“一部流行电视剧的名字：如果你和我牵手成功，我们的生活会如此，不过我会让我们的每一天充满意义……”男方描述尚未结束，女方已经果断地说出了答案——《平凡的世界》。

10月26日晚，由省教科文卫体工会主办的陕西高校单身青年教师第二十期“玫瑰之约”联谊会在西工大教工活动中心举行。你来比划我来猜，活动的游戏环节“心有灵犀”将现场气氛推向高潮，大家开始主动分享感触、表演才艺、互送玫瑰……

“通过‘玫瑰之约’联谊活动结识的单身男女中，已有一些喜结连理。”西北工业大学工会办公室主任白浩说，将继续给学校的

单身青年教职工搭建沟通交流的平台，努力让他们通过这个平台解决婚恋问题，迈向幸福生活。

步步惊心、杯水传情、浓情蜜意、携手并进、心动一刻、美味烧烤……让爱简单一点，省教科文卫体工会举办的联谊会，每次都让单身青年教职工在欢声笑语中拉近彼此的距离，让一阵阵欢声笑语驱散开始的陌生和羞涩。

## C 主动而为

“5分钟记住周围15个陌生异性，不然发‘单身狗’布娃娃惩罚，这个开场有意思！”这个环节厉害，游戏中单身男女不知不觉中就凑到了一起！”……11月11日活动现场，杜叶娟仔细地注意着每一个环节，并作出评价。

原来，省教科文卫体工会即将举行的第22场单身青年联谊活动要由陕西师范大学工会承办，她在学习怎么能牵手成功率更高一些。

“固然单身的成因很多，但我始终觉得这些男女教师社交圈子小，一心扑在工作上影

响了个人问题的解决，这样的活动应该坚持下去，为他们创造更多的机会！”陕西工业职业技术学院工会主席刘文青说。

“学校的教学层次不同，各自的认同感也不同，所以联谊活动的联谊范围很重要！”“西安的和陕南陕北的肯定不能组织到一起，离得太远了，两地分居显然不适合促进交流”……

活动中，几位主席在一旁认真分析和总结。而这种各抒己见、思维碰撞几乎每场联谊会都会上演。随着对一些现象的分析，对互动环节的改进，对单身教职工区域和层次、爱好等细分，通过联谊会这个平台“搭上线”的男女越来越多。

明年，省教科文卫体工会还将继续开展活动，扩展活动范围，创新活动内容和方式，把这项广大青年教职工欢迎的活动做到经常化！

“中国工会十七大提出了坚持以职工为中心的工作导向要求，而青年教职工联谊活动就是我们关注职工多元化、差异化需求，进行精准服务的具体举措！”省教科文卫体工会领导班子认识是一致的。

□本报记者 王何军

## ■教工生活■