

特别关注

大熊猫: 大秦岭的 LOGO



习惯上,人们称大秦岭为中华父亲山。其实,大秦岭是华夏龙脉,也是中华圣山。大熊猫是中华圣山圣物,全球追捧的超级明星,也是名副其实的大秦岭LOGO。

大秦岭是黄河流域与长江流域的分水岭,也是中国南方与北方的分界线。由大秦岭分出的“一南一北”,宛若“一阴一阳”。这“一阴一阳”,皆因大秦岭。在这里,大秦岭是一,阴与阳是二。大秦岭之与阴阳,犹如“一生二”。负阴而抱阳,生生化化,无极无穷之妙哉!由此,老子《道德经》云:“道生一,一生二,二生三,三生万物。”既是生天地万物,当然也包括圣贤仙佛。

冥冥之中,皆是大秦岭的造化。道,中华民族原创性概念。所谓“道”,即事物运行轨迹,运行变化场所。道与大秦岭有着密不可分的关系。春秋时代,老子离开东周洛阳,入函谷关西行秦国。函谷关尹喜,观得“紫气东来”,恭迎老子入关,幸得五千言《道德经》(亦名《老子》),随即安顿老子在楼观台讲经布道。洛阳也罢,函谷关也罢,楼观台也罢,皆属大秦岭山脉。老子是在大秦岭著书立说的伟大哲学家、思想家和道文化先驱,《道德经》是诞生自大秦岭的中国思想宝典。

至宋代,隐居于华山的道家陈抟,打磨出了太上老君的证道至宝,至高无上的开天圣器——《无极图》。也就是现在大家熟悉的太极图,它以灵动的方式揭示了《易经》中的大

极思想,继而成为中国儒道两大家思想根脉的综合体。太极图是源自于大秦岭的国家级图案,有“中华圣图”“中华第一图”的赞誉。从形状上看,太极图是一黑一白、一阴一阳的两条鱼,交合互动团成一体,人们习惯上称之为“阴阳鱼太极图”。中国人有着一分为二、合二为一的文化基因,太极图在中国人心中即是宇宙全息图,充满神秘的力量,拥有神圣的地位。太极图为道家所创,也是后世道家的标志性图案。说时尚一点,太极图即是中國道文化的LOGO。

科学家确认,大熊猫是动物界的“活化石”。早在800万年以前,大熊猫就栖息生活于大秦岭之中。中国人很早就认识了大熊猫。《书经》称之为“貔”,《毛诗》称之为“白熊(pi)”,《曾经》称之为“貉”,李时珍《本草纲目》称之为“貘”。中国的老百姓习惯上称之为白



熊、花熊、竹熊。19世纪60年代,法国人戴维将“竹熊”称之为“黑白熊”,爱德华兹又将“黑白熊”定名为 Ailuropoda melanoleuca(译成中文即“猫熊”),取“像猫一样的熊”之意。后来,中国人改变了阅读习惯,将猫熊称之为熊猫,并与小熊猫相对应,称之为大熊猫。

因以竹子为主食,大熊猫得称“竹熊”之名。相信风雅一点的中国人,一定会称大熊猫为“竹林隐士”。在中国传统文化中,竹子具有潇洒自然、素雅宁静的仙风道骨,也恰与诸葛亮“非淡泊无以明志,非宁静无以致远。”的情操相切合。古人有“君子比德于竹”的名言。“未出土时便有节,及凌云处尚虚心。”故而,竹子成为超凡脱俗、清新高雅的代表。“宁可食无肉,不可居无竹。无肉令人瘦,无竹令人俗。”(苏轼《于潜僧绿筠轩》)。不仅居于茂林修竹的环境,且以竹子为食,再加上用800万年时间修炼的优雅步态,大熊猫成为中国人眼中的“谦谦君子”。大熊猫是中国人心目中的国宝,也是风靡全球的动物明星。中国向国外赠送大熊猫始于唐代,武则天向日本国赠送了两只大熊猫。民国政府曾三次向西方向赠送大熊猫。最近的一次,发生于2017年7月,大熊猫进驻德国柏林,成为中德友好的使者。世界自然基金会视大熊猫为生物多样性保护的旗舰物种,并确定为“形象大使”。

大熊猫憨态可掬,呆萌可人,人见人爱,一半源自于其胖嘟嘟的体态和慢悠悠的步态;另一半要归因于其黑

白两色构建出的美丽图案。以进化论而言,大熊猫将黑白两色一分为二又合二为一,便于隐藏在密林雪域。黑色是宇宙的底色,代表庄重、高雅与安宁。黑色也是神秘色,暗藏着无尽的力量。白色与黑色是相反色,且与黑色一样,属于能量强大的色彩。黑色收敛,白色开放。大熊猫将黑白两色完美结合,为充满好奇心的人们,带来了无尽的审美享受。即便你是一位最伟大的摄影家,也只能为大熊猫创作“黑白照”。大熊猫的腹背皆是白色,而前肩、四肢却是黑色,好像是戴上了要去劳作的黑色套袖,故意掩盖了“吃了睡、睡了吃”的“坏习气”。本来是白色的脸庞,好像是日夜戴着“墨镜”,时刻遮挡住并不靓丽且目光短浅的眼睛。耳朵、鼻子也染成了黑色,即是一个心细如发的人,也看不清到底长成了什么模样。怪也不怪,这丝毫不影响人们对大熊猫的爱。也许,这就是“朦胧的爱”,抑或“神秘的爱”。

大熊猫的黑白两色,让人联想到道文化的LOGO——太极图。在美国人制作的《功夫熊猫》中,神龙大侠的终极悟道即是太极。太极图的两个鱼形纹,即以黑白两色形象化的表达了阴阳轮转,相反相成的事物运动规律。大熊猫的憨态步伐,恰巧如同一幅黑白两色构成的运动图画,恰似那旋转的阴阳鱼太极图。毋庸置疑,大熊猫就是一幅“天人合一”的太极图。“天人合一”最早是春秋时道家庄子阐述的思想概念,汉代儒家董仲舒将其发展为相对完整的中国哲学思想



体系。大熊猫是道文化的证道之宝,开天圣物。公元前500年,道文化的祖师老子进驻秦岭山麓楼观台;21世纪来临之际,秦岭大熊猫进驻道家楼观台。秦岭大熊猫与道家楼观台浑然一体,阐发中国道文化之道,也是中国大秦岭之道。

大熊猫是大秦岭孕育的生态精灵,中华圣山圣物。因其饱满的生态与文化特质,大熊猫是“天人合一”的中国道文化LOGO,也是中国大秦岭的LOGO。 □郝振宇

(图片均由省林业厅提供)

40多年前,在陕西省黄陵县一所乡村小学里,每当上音乐课时,总有一个小小的身影趴在窗台上偷听,小脑袋不时随着乐声晃来晃去。40多年后,当年的小姑娘成为夺得中国戏剧艺术最高奖“梅花奖”的表演艺术家。她说,是改革开放的时代给了她宝贵的机遇;这40年来,她见证了戏曲艺术在艰难中前行,在改革中新生,在时代的呼唤下兴旺的全过程。她就是西安易俗社社长兼党委书记惠敏莉。

易俗社创办于1912年,是我国最古老的剧社,是著名的秦腔科班,与莫斯科大剧院、英国皇家剧院并称为世界艺坛三大古老剧社。五四运动时期,易俗社大力宣传新文化,抗战时期,易俗社曾冒着日军的炮火在卢沟桥前线慰军;新中国成立后,易俗社也是最早赶赴抗美援朝战地慰问演出的艺术团体之一……

作为这家百年老社的第十八任社长,惠敏莉说自己这辈子好像和易俗社特别有缘。5岁时,父亲教给她的一首秦腔唱段就是易俗社的名剧《三滴血》里贾莲香唱段“未开言来珠泪落……”15岁考上延安戏校,易俗社与戏校签约,委托其代培学生;18岁戏校毕业,易俗社招聘,她顺利通过考试,加入易俗社;34岁易俗社改革,命运把社长的担子压给了她……“我这辈子在家的时间不过六七年,其余的时光都在易俗社,易俗社就是我的第二个家。”惠敏莉说。

在旧时代的梨园行,师傅教徒弟往往会留一手,免得“教会徒弟,饿死师傅”,但在以“启迪民俗,移风易俗”为宗旨的易俗社,风气截然不同。惠敏莉一进社,诸多享誉海内的戏曲大家竟然主动给她“让台”,“他们



本来是演小姐的,不演了,让我来演小姐,他们来演老旦,来傍我。只要一有空,不是这个老师说‘来来来我给你讲讲戏’,就是那个老师说‘这地方要这么弄’……手把手,言传身教,毫无保留。”惠敏莉说。

在惠敏莉的记忆里,上世纪80年代是一个洋溢着青春活力的时代,练功服总被汗水浸透,通往戏校的山路长得似乎总也走不完,冬天练功场上呼出的白气会糊住眉毛,厚厚的剧本好像老也抄不完……

说起抄剧本,那是豫剧大师常香玉给惠敏莉布置的功课。常老师要求惠敏莉不但要会唱戏,还要懂戏,要求她看剧本,一本一本本地抄写。“我那时的文化底子哪里看得懂,但常老师逼着我读。她说,我一辈子没上过学,但我可以写自传,你要向我学习。”惠敏莉说:“不能说我没有遇到过困难,没有遇到过挫折,都遇到过,每一个年龄每一个阶段都会有让你灰心丧气的时候,但为什么坚持?是常老师对我说过,追求艺术的决心就要坚如磐石。”

上世纪90年代初,市场经济大潮初起,下海热、经商热席卷全国,一时间各种发财致富的消息满天飞。那时候,剧院职工每月只有几十元工资,即便到了2000年,职工每月也只拿600元到800元。眼看着师兄、师姐、师弟们纷纷离开易俗社,惠敏莉也感到惶恐和困惑,但她忘不了当年戏校老师对她的那句“秦腔以后就靠你们年轻人了”,骨子里的执拗劲儿涌了上来,“哪怕就

秦腔之花在改革中绽放

——记易俗社和它的‘掌门人’惠敏莉

剩我自己,我也要唱下去!”

那段时间也许是易俗社建社以来最低沉的一段时光,人才流失、待遇微薄、前途渺茫……有一次惠敏莉去练功场练功,走到门口一看,赫然两张黄色封条把大门封上了。一问,说是正在搞资产清理,有事再来,没事就不要来了。不来剧社,那干啥?惠敏莉说,不唱戏,我就去上学,上电大成人班,一口气报两个班。“常警惕老师说,没文化不好戏。再说,当时不是刚生了小孩吗,我可不想将来孩子说妈妈是文盲。”

不过,终究是割舍不下戏曲,就在念电大的同时,惠敏莉自己找人录制了戏曲磁带、CD、VCD,陕西一共26种地方戏曲,她录制了13种。

2003年西安成为全国首批文化体制改革综合试点地区之一,2005年经过整合,易俗社等院团组建了西安秦腔剧院,2007年整体划归曲江新区管委会,2009年完成转企改制。惠敏莉在这个时期通过竞聘成为易俗社历史上第一位女社长。

命运青睐有准备的人——几年前念的那个成人电大惠敏莉成为当时易俗社里学历最高的人。但惠敏莉在拿到社长聘书的那一刻又报考了省委党校经济管理系的研究生班。她说:“我是唱戏的,哪懂管理,我必须去学。我连会计课都上,也不说学得有多深,起码懂了点皮毛,我大概知道管理是什么样子的了。”

在曲江,易俗社算是新来的,其他单位的员工认为易俗社是个包袱,少数人翻白眼,说风凉话,惠敏莉心里那股不服输的执拗劲儿又上来了,暗暗下决心“一定要做出个样子!”让易俗社打了翻身仗的是一出现代戏《柳河湾的新娘》。2008年,靠着从文化局借来的20万元,仅仅用了48天排练的这出戏,在甘肃举办的第四届秦腔艺术节上夺得所有奖项,“所有奖项啊,连道具都得奖了!”秦腔剧院公司董事长、总经理雍涛兴奋地说:“不但甘肃人惊讶,陕西人也想不到,这部戏对易俗社来说是划时代的。大家的信心又鼓起来了。”

事实证明,底蕴深厚的易俗社一旦爆发,登时光彩夺目。从《柳河湾的新娘》开始,特别是党的十八大以来,优秀传统文化受到政府和社会的高度重视,扶持举措接连到位,市场状况有所好转。易俗社抓住时机,一边复排《三滴血》《火焰驹》《双锦衣》《玉堂春》等60多部传统经典,一边创排了《秦腔》《易俗社》《司马迁》等10余部新创精品。装修一新的老剧场里天天演出不间断,秦腔的古老调子再次响起。惠敏莉与同事李淑芳、张涛相继摘得“梅花奖”“文华奖”“白玉兰奖”等大奖。易俗社迎来了久违的辉煌。

惠敏莉说,易俗社是一个非常有趣味的剧团,老一辈的风骨和艺术追求沉淀在易俗社的历史里,对每一位年轻人都是取之不尽的宝藏,“想想吧,我们有600多种本子,上百台成功的剧目,这样的百年品牌,民族戏曲的代表,是不能在我们手上丢掉的,否则对不起先人。”

通过改良传统戏曲来教育民众、移风易俗,是易俗社的宗旨。“为民众而写、为民众而演”是易俗社恒久不变的传统。直到今天,除了驻场演出,易俗社每年要花大量时间去农村走基层,黄土高原的沟沟坎坎,山洼石笋,到处都留下了他们优美的身影和嘹亮的唱腔。哪怕下着大雨大雪,哪怕天冷得能冻僵手脚,但只要有一位观众,演员们也会一丝不苟地演下去。有一年夏天,惠敏莉在台上演出,正在开口唱,一只小虫子飞进嘴里,她硬是忍着恶心把虫子咽了下去。“每当看到老百姓渴望的眼神,我们就找到了自己的价值,原来还有这么一群人喜欢秦腔。看着他们对秦腔的热爱,也会让我们感觉到自己职业的光荣。”惠敏莉说。

今年10月,易俗社在北京连演10天,走进国家大剧院、北京大学、北京师范大学等,所到之处无不高朋满座、掌声雷动。有的陕西老乡眼泪汪汪地说:“你们来得太少了,这么多年,就没看过这么过瘾的戏。”观众的热情给了易俗社极大鼓舞,明年8月,他们将再次进京展演。

在易俗社的剧场里,在舞台正面的入口处,易俗社两位创始人李桐轩、孙仁玉的半身雕像静静伫立。不管是排练还是演出,演员们一抬眼就会看到两位先生严肃而关切的目光。“老先生在看着你呢,谁还敢松懈?谁还敢偷懒?”惠敏莉说。 □张贺

高层次人才优先就诊真的合适吗

◆周末评论

平时我们在医院就医时,会看到“老年人优先”“军人优先”的字样,但西安一家医院贴出了“高层次人才优先就诊”的告示。高层次人才可以拿着医院的小绿卡,免费挂号,优先就诊,优先取药,享受一条龙的服务。医院工作人员表示,这是当地有关部门出台的高层次人才服务中的一项配套措施,医院只是照章行事。

为高层次人才开绿色通道,西安并不是个例。不久前,沈阳因为“高层次人才优先就诊”的告示同样引发过舆论风波。此外,长沙、郑州等地,都曾推出过类似政策,比如去年8月发布的《长沙市高层次人才医疗保健实施办法(试行)》还提到,人才本人及直系亲属的就诊或住院服务,都能享受

“定点医院保健专干负责预约和安排”的VIP服务。

这些推出高层次人才优先就诊政策的城市,正是过去一年“抢人大战”投入很大的地区。作为一种配套福利,在医疗资源上适当倾斜,优先保障高层次人才的就医权利,也算是二线城市为数不多的竞争筹码,所以政策出台的的逻辑可以理解。

民营医院提供VIP服务无可厚非,但公立医院享受着财政拨款补贴,对于服务对象理当力保公平。当然,这种公平并不是一刀切,比如考虑到老人对医疗资源需求的紧急性,很多地方都有60岁或者65岁以上老人优先就诊的政策。

如此灵活变通,正是基于对弱势群体的关照考虑。高层次人才,不管是支付能力,还是人脉资源,都更占优势,在看病就医上选择的余地更大。优先就诊的锦上添花举措,反而会伤

害那些看病难的普通人。目前医疗资源的整体供给,本身是相当紧缺的。在此前提之下,医院更应该保证医疗资源配置的公平底线,照顾那些看病难的市民的心理感受。

2015年,国务院办公厅曾下达《关于城市公立医院综合改革试点的指导意见》,明确要求增强公立医院的公益性。所谓公益性,除了不可过分追逐利润之外,还要兼顾社会公平,保障弱势群体的利益。

值得一提的是,以上意见还要求,推进管办分开,合理界定政府、公立医院、社会、患者的责权利关系。既然要管办分开,就该保障医院自主运营的空间,免除不必要的行政干预,而非只能“照章办事”。将医院捆绑到“抢人大战”的决策机制中,赋予过多的政策使命,既有违背医院公益性定位的嫌疑,也不利于医疗体制去行政化的改革。 □熊志

2019年陕西工人报开始征订

全年192元

往职工中走

往心里做

往实处落



头条号



公众号



邮发代号:51-7 电话:029-87345725 邮箱:1427297706@qq.com 联系人:海英