

新一季蓝天飞行梦:

东航招飞首次向往届大学生打开大门

■聚焦

“想穿上帅气的制服冲上云霄吗?想坐上飞行箱飞遍世界各地吗?快来这里,东航大学毕业生飞行学员招生开始了,应届、往届均可报名!”

东航已经开启新一年度招飞工作,此次报名时间从即日起至2019年6月28日16时与往年不同,今年东航招飞有两个显著的特点。

第一,扩大准入门槛,包括毕业年限、身体条件等。今年,东航将首次扩大范围,允许往届大学生报名应聘,25周岁以内的、应往届本科生以及26周岁以内的、应往届研究生均可报名。

同时,学历要求放宽至大专及以上学历,国家教育部承认的全日制统招大学本科及以上学历或海外相应学历(国外学历须通过教育部留学服务中心国外学历学位认证的)的2019年及以前毕业的学生(以理工科为主)均可参加报名。

第二,规模历年最大。随着新飞机的持续引进,东航此次招

飞规模继续增长,招飞数量为历年之最,预计招收300多名左右的大学生,将接近去年的两倍。东航十分注重这一批飞行员的培养,新一批飞行员将来或有可能驾驶东航最新引进的波音787飞机与空客A350飞机,与东航一起创造改革发展新篇章。

据东航人力资源部空勤人员招聘管理分部的工作人员介绍,目前,非民航业内人士对飞行员这个职位的了解还不是很多,觉得要求一定很高,离自己很远;其实只要学历、身体素质达到标准,学习、动手能力够强,符合条件的人士可以通过“养成生”或“大改驾”两种招飞途径成为飞行员,飞向蓝天不是遥不可及

的梦想。中国东方航空股份有限公司总部位于上海,是中国国有三大航空公司之一。1997年成为首家在纽约、香港、上海三地上市的中国航企。目前,东航机队规模近700架,主力机型平均机龄5.39年,是全球大型网络航企中最年轻、最精简的机队之一。作为天合联盟成员,公司航线网络通达全球177个国家和地区、1074个目的地,年旅客运输量逾1.2亿人次,位列全球前十。

据悉,2019年东航与学校协调,考虑本次招聘会往届大学生生参加,故在2019年3月及9月分两批次进行。□周宏娟



近日,陕西省咸阳市烟草专卖局(公司)通过组织职工阅读等形式,让职工深刻了解改革开放40周年来的巨大变化。因为他们邀请著名作家杨焕亭现场为职工签名,并与职工分享读书的方法与心得。 □魏锋 摄

■教育杂谭

职场何须玻璃心

近来,一位大学生在微信上发布了一则名为《关爱实习生,从带TA吃午饭开始》的漫画作品,描述了她作为实习生连续4天一个人吃午饭,实习老师除了下发任务基本同她无交流等受到冷遇的经历。她表示,职场的冷漠使她感到孤独、难过。

大学生在校内和职场生活中产生如此多“被忽视”的失落感和焦虑感,很大程度上是因为阶段性的不适应。社会完全不同于学校,激烈的竞争更难以让所有人敞开心扉,何况实习生和已经工作的正式员工还存在显著差距,因此感觉“被忽视”也是很正常的。

步入职场,面对更加复杂的人事环境,更加激烈的竞争,不能再被动地等待同事伸出援助之手,想一起吃午饭就该主动亲近其他员工,工作上遇到困难也可以直接和实习老师交流。躲在自己的小天地默默抱怨被他人忽视,这样做除了能获得网友的安慰和同情,对于工作没有丝毫帮助。

面对“被忽视”的失落感,我们还是要把一颗平常心。“被忽视”很多时候只是一种现象,而不是本质。当然,“被忽视”在一定程度上也说明没有被需要。这就说明你的能力还不足以吸引他人或者立足职场,那就要更加努力提高自我。当你能力出众,就不会再被别人忽视。

最后还要提醒一点,现代社会的人际交往,尤其是在职场中,大多基于利益和现实需求。因此即使有时候“被忽视”,也不必担忧,因为你并不需要将自己的身份认同和自我价值实现建立在他人的关注之上。你要做的是通过磨练,成为更好的自己,而不是在“被忽视”的失落感中把玻璃心碎了一地。 □张照锦

陕铁院以质量文化建设 培育铁路优秀人才结硕果

本报讯(通讯员张玉鹏)近日,第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛结果揭晓。由陕西铁路工程职业技术学院大学生张恒、吉哲、刘光鹏、潘永兴、刘仁杰、袁婧等人负责的项目《隧安——隧道衬砌注浆剂引领者》摘得大赛铜奖。



多年来,陕铁院紧紧围绕我国铁路行业经济转型升级及企业发展需求,以立德树人为根本,以全面提高人才培养质量为核心,不断丰富专业质量精神积淀和质量文化底蕴,着力建设符合现代职业教育特点和铁路特色鲜明的大学质量文化,引领师生牢固树立质量主体意识,自觉将质量要求和品质追求、创新驱动内化为自己的自觉行为和终极目标,“质量”基因牢牢植于师生内心,有力助推了学校人才培养质量的持续改进提升,为学生的成人成才、教师的职业成长和学院的改革发展,提供了强大的内生动力和文化支撑。

路拳道以“礼义廉耻 忍耐克己 百折不屈”十二字精神影响着青少年一代,深受广大群众的喜爱。图为11月27日在中国铁路西安局集团公司火车头体育馆内,第元培训学校校长蔡卫平带领学生练习跆拳道。 □通讯员 尚静涛 摄



11月24日,西北大学陕西MBA1813班70多名同学,驱车近百公里到秦岭脚下的周至县接观台聋哑学校开展主题为“汇聚爱心 传递温情”的送温暖活动。他们给该校70多名聋哑、智障孩子捐献了两台空调以及米、面、油等价值近8000元的学习、生活用品,并和孩子们互动。 □尚鸿珠 摄

中国传媒大学2019年艺考将有八大变化

■教育动态

第五个变化是复试统一在北京举行,京外不再设置复试考点。

第六个变化是适当增加符合时代特色和要求的专业和专业方向。

据介绍,2019年中国传媒大学艺术类专业设置在总体保持稳定的基础上,根据经济社会发展对人才的需要情况,对专业及专业方向进行了调整,艺术类专业及方向总数由2018年的19个增加到2019年的23个。

新增专业方向包括:新增环境设计专业(光影空间艺术方向)和摄影专业;数字媒体艺术专业分设“数字影像与网络视频”“网络与智能媒体设计”两个专业方向;音乐学专业分设“音乐传播”“音乐编辑”两个专业方向。

第七个变化是为专业能力特别突出的考生开设“绿色通道”。

据介绍,为使专业能力特别突出的考生有机会进入复试环节,对于报考戏剧影视美术设计、视觉传达设计(广告设计方向)、动画、动画(游戏艺术方向)、音乐学(音乐传播方向)、音乐学(音乐编辑方向)、作曲与作曲技术理论(电子音乐方

向)、音乐表演(声乐演唱方向)8个专业(含方向)的考生,在自愿前提下,可在2018年12月20日至2019年1月1日期间按要求提交作品。作品被评定为“优秀”的考生,经学校艺术类专业招生考试专家委员会认定,无论其文化素养基础初试成绩如何,都能够进入复试;作品被评定为“良好”的考生,对其所报专业初试合格标准下调10%;作品被评定为“合格”的考生,仍按其所报专业初试合格标准执行;作品被评定为“不合格”的考生,对其所报专业初试合格标准上调5%。

此外,中国传媒大学还开设专业优质生源“绿色通道”,让真心热爱艺术、真正具有艺术培养潜力的考生敢于报考,让真正拔尖人才通过严格的选拔程序得以最终录取,这也体现了学校不拘一格选拔人才的办学思路。

第八个变化是三种录取办法为各类优秀考生护航。

中国传媒大学依据专业培养要求及近两年录取情况,2019年对录取办法进行调整,在原有的按综合分排名录取和按文化比值排名录取两种办法基础上,新增按专业排名录取办法,三种录取办法保障各类优秀考生都能被录取。 □原森琳

违规课外辅导机构转入『半地下』

其次,签订的是“霸王条款”,合同约定显失公平。一位家长上课后发现与宣传不符,要求退费。而此间相关机构以“已经上过几次课了”“财务人员不在”等各种理由推脱。在经过长达几个月的努力并联合其他家长一起向警方报案后,这位家长才最终追回部分学费。

虽然有关部门明确规定过“不得一次性收取时间跨度超过3个月的费用”,但实际上预付收费超期的现象依旧存在。业内人士透露,由于目前教育培训行业暂无统一合同范本,培训机构在合同中对于“违约”退费的情况规定模糊。家长在签订合同时难以察觉,当发现问题的时候才发觉退费很难。

第三,平台自身缺少资质或存在经营风险。不久前媒体曝光上海“理优1对1”等在线培训机构拖欠教师工资、停课停业,该机构的工商经营范围只包括从事教育科技的技术开发、技术咨询等,并没有相关教育培训资质。实际上,即便授课教师本人认真负责,也不代表平台“靠谱”。家长在选择培训机构时往往重点考察师资,而忽略了对平台的考察。

严查问题机构,治标更需治本

在全国校外培训机构专项治理行动中,大批存在问题的机构得到有效治理。专家认为,下一步应建立常态的监测网络、举报机制,以防不规范课外培训日益走向更深的“地下”。

政府有关部门应制定统一合同条款。北京市第三中级人民法院民三庭法官邓青菁建议,针对教育培训机构“退费难”问题,工商部门应联合相关部门在充分调研的基础上,制定统一规范的平台合同范本。同时,对经营者收取的储值资金进行有效监管,保证经营者的债务清偿能力。

对“一对一”辅导、网课等培训加强监管。根据相关法律法规的规定,利用互联网技术在线进行培训教育活动,应当取得相应的互联网经营许可,并不得实施隐蔽、价格实惠的课程所吸引,殊不知面临多重消费风险。

首先,用低廉的价格、夸大的宣传吸引人。一些机构用几元钱,甚至0.01元的超低价格售卖试听,吸引消费者参与。有家介绍,他从手机APP上购买了“一对一”上门家教课程,工作人员宣称聘请一位知名中学的英语老师授课。可当家长进一步详细询问时,工作人员却含糊其辞地表示,他们与老师之间签了“保密协定”,还特别叮嘱家长上课的时候不能拍照。

学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》。 □通讯员 刘仁平 摄

■关注

11月上旬,记者在华北某科技园的写字楼看到,过去大厦外部琳琅满目的招生广告不见了,课外辅导机构招牌更是明显减少。在写字楼内顶层大厅楼层的指示牌上,并没有某教育培训机构名称,不过电梯内却张贴着该机构“一对一个性化辅导”“中考集训班”“3-8人精品班”等目标明确的“提分”培训海报。

记者据此海报来到位于大厦顶层的一个房间,发现有机构工作人员在此值班。经过咨询后得知,该机构仍在正常经营并对外招生,上课地点在对面一栋写字楼内,但因为“严打”不能声张,教室门口都不挂牌子。

有家表示,她是接到教育机构的推销电话后报班的,“最初,我觉得小机构不靠谱,但对方对我家孩子的信息非常清楚,课程介绍也令我心动。比如,对期中、期末考试的范围、特点分析到位,推销人员还反复强调有独家内部教学资料、提分宝典等。学而思之类的大机构被订得紧,原本一些课程都没有了。”

另一位家长说:“孩子班上80%都要去教育机构上课。一些大的教育机构的授课教师基本上是自己培养的,并不是一线有经验的老师。反而是一些小机构说可以邀请到一线的在职老师,所以我们倒是很感兴趣,而且发放的资料也很对路子。特别是试听,孩子一般也都很满意。不过,令她意外的是,正式上课后就立刻换了主讲老师,孩子感觉现在授课老师的水准与试听老师相比严重下滑。上了4次课,孩子反馈老师连教案都没有,我感觉是上了套受了骗。”

培训走入“半地下”,套路多且深

“一对一”辅导是很多家长关注的“提分利器”。在课外培训机构治理深入开展的同时,一些家长被“在线课”“小班教学”等形式隐蔽、价格实惠的课程所吸引,殊不知面临多重消费风险。

首先,用低廉的价格、夸大的宣传吸引人。一些机构用几元钱,甚至0.01元的超低价格售卖试听,吸引消费者参与。有家介绍,他从手机APP上购买了“一对一”上门家教课程,工作人员宣称聘请一位知名中学的英语老师授课。可当家长进一步详细询问时,工作人员却含糊其辞地表示,他们与老师之间签了“保密协定”,还特别叮嘱家长上课的时候不能拍照。

■热点话题

近年来,商洛市洛南县紧紧围绕“教育人才是第一资源”的理念,结合全县教师队伍实际,大力实施人才兴教战略,为全县教育事业健康发展,提供了强有力的教育支撑。

人才工作体系更加完善。先后组织遴选300名年轻骨干教师赴北京等地学习交流,开展“影子培训”“跟班学习”,认清差距,更新理念及学习方法,成为人才“种子”,不断影响和带动身边更多的人。同时聘请唐江澎等全国知名教育家到洛南作专题讲座,开展“送培下乡”“名师大篷车”等活动,让教师和专家、名师面对面交流。坚持“顺向流动公开选拔,逆向流动组织推荐”的城乡交流机制,通过公开选拔的方法,

向洛南中学、西街小学等学校选拔骨干教师138人,保证了城区教育发展的需要。每年招聘特岗教师50名,弥补全县部分小学、幼儿园教师不足困难;从陕西师范大学招聘研究生8名、免费师范生30人到洛南中学、职教中心等学校任教,进一步提升教师专业化水平。

人才激励机制持续创新。建立完善人才工作激励机制,充分调动系统内各类人才工作积极性。建立起骨干教师、教学能手、学科带头人、名师四级骨干教师体系,形成了人才培养的梯队建设。每年培养一批骨干教师,从骨干教师中选拔省市县教学能手,从县级教学能手中评选学科带头人,从学科带头人中评选名师,并给予表彰奖励。已建成省级名师工作室1个,省级学科带头人工作室2个,省级学科带头人培养对象2人,省级优秀教学能手工作站1个,市级学科带头人工作坊10个。联合上级部门对每个名师工作室划拨经费3万元,学科带头人工作室划拨经费2万元,省级优秀教学能手工作坊划拨经费1万元,市级学科带头人工作坊划拨经费1万元,专门用于开展正常活动,发挥种子作用,带动和培养更多的优秀教师。县级财政每年拿出400万元表彰教学质量先进集体和个人,先后有400余名优秀教师获奖。出台了《洛南县专利资助办法》《洛南县科技进步实施奖励办法》等规范性文件,促进科技创新创业。

人才服务水平不断提升。建立优秀人才库,努力打造品德优良、学识丰富、业务精通的洛南科教体领军团队。洛南中学等四所学校组建了30人的中小学教师服务团队,结对服务12个基

层学校,开展主题实践活动24场次,作培训报告24场次,学科辅导讲座41场次,讲示范课150节,组织开展课题研究活动160场次,服务指导教师600余人。通过团队服务活动,引导教师更新了教育理念,学到了新的教学方法。县职教中心大力开展人才培养工作,共培养各类农村实用人才1000余名,助推全县脱贫攻坚工作。为全县143个贫困村选派科技特派员,开展实用技术培训351场次,培训专业技术人员600人次,培训群众27718人次,引进推广新品种新技术63项,实施科技扶贫项目6个,建立特色产业基地6个,帮扶带动贫困户6130户。投入资金120万元,实施科技扶贫项目8个,通过发展产业基地,延长产业链,增加就业岗位,形成了“龙头企业(合作社)+基地+农户”的发展模式。 □姚游 赵强



近日,安康市平利县大贵镇小学工会组织职工通过自学、集体学、宣讲、测试等方式