

生态水泥公司“五力齐发”助推生产经营跑出“加速度”

2018年以来,生态水泥公司深植“五个提升”经营理念,严贯“五全管理”工作方法,立足“以产定销”,引导全员主动适应行业新常态,积极抢抓市场新机遇,聚焦年度任务完成进度表和淡旺季产品需求指数。自8月开启“奋战四个月,完成‘三个一’”大干模式并成功获得产销新突破,其中销量完成计划的105%,所属生产单位汉中公司提前完成下达的各项任务指标,助推全年生产经营工作跑出“加速度”。

在凝聚人心上率先发力。该公司充分认识到“党建+”对企业发展的引领作用,不断优化党组织建设,完善各项管理机制,重新修订了“三会一课”制度,建立“华山先锋”学习交流群,保障日常学习有安排、有落实、有监督。形成领导班子带头学、各级干部主动学、全体党员自觉学的良好氛围,使党员干部的思想认识和工作作风得到根本性转变,进一步增强了党组织的凝聚力和战斗力。确保用思想带动行动,紧扣企业生产经营重点和难点,立足各自岗位全力以赴稳生产、保安全、求创新、扩市场,以坚定信心塑造出一支高质量工作团队,为企业加快前进步伐保驾护航。

在精细管理上持续发力。自2018年初,该公司就深推精细化管理,坚持外部分对标、内部体检,确立了“关键指标向行业先进企业全面对标”的总要求,

从而在对比中正视自身日常工作存在的问题和差距,补短板增活力。通过对全员进行定岗定编,实施“一厂一策”“一部室一亮点”,使机关各部门、各生产单位、每个员工的工作职责、任务分工更有针对性,精神面貌得到明显提升;牢牢把握8至11月生产销售旺季,突出业绩导向,建立双向考核激励机制,围绕生产、销售、成本、利润、应收账款、劳动工效等,采用各二级单位经营指标与机关部门、全体员工收入挂钩进行分月考核、分季度评比排序方式,掀起企业内部追、赶、超的工作热潮,激发员工积极性,提高工作效率,真正从根本上形成生产经营一盘棋的良好局面。

在提质增效上精准发力。严守产品质量生命线,用品质塑造品牌是该公司一贯的坚持。因此,该公司科学部署生产计划,合理安排生产班次,定期进行生产设备检修维护,鼓励员工小改小革、集中增购生产设备,确保人工、设备运行始终保持最佳状态,最大限度释放产能。生产过程控制两手抓,物流贸易和生产环节有机结合,以“降本、提质、增效”为原则,寻求既符合生产要求又符合经济效益的原燃材料,做到源头管控;成立QC质量攻关小组,深度挖掘内部潜能,开展质量管理月、技术比武、劳动竞赛等一系列活动,促进生产技术改造升级,优化产品配比、加大

试验频次,为节能降耗和质量提升作出积极贡献。目前,经过多方面努力,产品质量管理已获得多项国家级荣誉,不仅实现能耗指标下降和产品产量质量双升,同时产品种类也呈多元化趋势。

在安全环保上重点发力。该公司上下深入学习领会2018年安全环保工作具体要求,从思想上高度重视、行动上主动作为,施重拳,下大力,坚持走出一条安全稳定、绿色发展道路。时刻牢固树立“安全第一”思想,以“百日安全活动”和“千日安全行动”为契机,召开安全专题会、安全警示教育会、班前班后会,利用生产安全事故应急演练、防汛演练、消防演练等活动,提高安全意识;采取日检、周检、月检及专项安全现场检查的方式,有效消除事故隐患点,增设安全警示牌、消防设施、生产安全作业设备,实现了安全零目标。持续打造“超低排放”亮点工程,成立环境保护委员会和超低排放领导小组,制定《无组织排放管理制度》,在长期致力于技术创新降低各项排放指标的前提下,增加环保投资,配备10余名环保专员和环保兼职人员,通过对皮带廊道进行降噪除尘处理,自主设计水泥包装收尘装车系统,为拉运车辆免费发放篷布,定期更换收尘滤带,清扫车、雾炮车、原料区喷淋设施、包装区雾化设施和卸车区洗车设施齐上阵,真正达到环保工作全覆盖、无缝隙,颗粒物、二氧

化硫、氮氧化物排放指标与同地区水泥企业相比,达到最优。

在产品销售上多维发力。该公司把做强市场营销作为企业发展的关键利益增长点,全方位投身产品市场,舞活销售龙头。他们始终坚信“市场是跑出来的,客户是争取来的,口碑是服务来的”,从公司经营效益、品牌优势、区位优势、客户需求多维发力,建立客户维护开发、客户信息反馈、客户日常服务三项机制,面向省内外各类大型重点项目指定专职人员密切跟踪项目进度,全面了解产品质量、服务保障要求,以优质产品、良好信誉建立稳固的合作关系,积累重点项目领域业绩,让项目工程成为“华山”品牌的活广告、宣传员。关注长期和意向合作客户,采用电话回访、现场回访第一时间掌握并解决客户诉求,提升客户满意度,同时甄选优质客户储备展开深度合作,做大产品销量,扩大市场占有率。积极响应陕煤集团内部协作号召,在前期合作的基础上继续紧盯产品需求不放松,与建设集团路桥分公司成功签订战略合作框架协议,标志着在内部协作和销量提升上都迈出了重要一步。

目前,随着各项工作的稳步落实,生态水泥公司历经百天,圆满完成了奋战4个月的任务指标。接下来,在距离年末不到一个月的时间里,他们将继续锁定任务,再接再厉,向全年目标发起总攻。(白岚)



近日,两年一度的中国最大工程机械行业展会——2018宝马工程机械展在上海国际展览中心举办,陕西建设机械股份有限公司作为路面机械行业领导品牌,携最新研制的摊铺机和智能化塔机等产品隆重亮相。张晋安 摄

企业蓝讯

百良公司 微电影《张玉和》获全国总工会大奖

本报讯 据悉,由中华全国总工会举办的“中国梦·劳动美”2018年第五届全国职工微影视大赛中,经过层层评选,由澄合矿业百良公司报送的微电影《张玉和》夺得银奖,这是该微电影继在陕煤集团“身边的劳动者”微电影大赛中荣获金奖后的又一殊荣。该电影取材于全国劳模张张玉和坚守澄合30年,立足本职岗位,爱岗敬业,无私奉献,为澄合的发展作出了突出贡献的真实案例。(刘锁柱 白超)

蒲白铁运公司 选送文章获全国“书香三八”征文优秀奖

本报讯 近日,从全国第六届“书香三八”读书活动颁奖典禮第七屆“书香三八”读书活动启动仪式上传来喜讯,由蒲白矿业公司工会选送的征文《婆婆家的怪事》荣获征文类优秀奖。作者王兰霞是蒲白铁运公司宝麟项目部机务段加油工,本次受邀赴京参加了颁奖仪式。为鼓励女职工多读书、读好书、品书香、提素质,凝聚家教智慧,培育良好家风,该公司自今年2月下旬在全矿区女职工中开展了以“培育好家风——女职工在行动”为主题的“书香三八”读书活动。(王婉妮)

建设机电安装公司 连续五年获得省建筑业百强殊荣

本报讯 近日,陕西省建筑业协会公布了陕西省建筑业企业百强名单,建设集团机电安装公司再次榜上有名,位列第55名。这是该公司自2013年进入陕西省建筑业百强企业以来,连续五年获此殊荣。该公司今年再次丰收双文明,作为铜川市“文明单位标兵”,承揽工程、产值、利润创历史新高,实现了安全生产、工程质量创优。(任小阳)

实业集团 陕北客服中心挂牌成立

本报讯 为更好地搭建实业集团与陕北矿区客户之间的沟通桥梁,畅通客户服务沟通交流渠道,创建优质服务环境,为客户提供更高效便捷的服务,提高服务质量,提升服务对象满意度,实业集团陕北客服中心正式挂牌成立。实业集团陕北客服中心设在榆彬实业,由榆彬实业负责相关工作安排、协调、落实。主要任务是为在陕北区域厂矿提供物资、医疗等服务的客户提供咨询、投诉、问题解答等服务。(王少辉)



在12月4日法制宣传日暨国家宪法日到来之际,建设集团澄合公司组织基层单位开展了为期一周的“法在身边”宣传教育活动,形成了学法、懂法、守法、用法的良好氛围。何丙玉 李成伟 摄

彬长矿业公司提前完成全年煤炭生产任务

本报讯 截至11月29日,彬长矿业公司年内商品煤产销量2003.78万吨,与去年同期相比增加213.54万吨,增幅11.92%,创出历史同期最好水平,提前32天超额完成全年2000万吨煤炭生产任务。

年初以来,该公司紧紧抓住国家宏观经济稳中向好,煤炭市场持续回暖的机遇,持续推行“一井两区、一区一面、分区开采”的采掘布局,从采掘部署、巷道布置源头抓起,优化设计,开拓优先,掘进先行,既保证了灾害治理的时间和空间,又保证了采面的正常接续。在基本实现采掘平衡的基础上,坚持均衡生产方针,强化安全基础管理、灾害超前治理、正规循环作业“三项重点工作;坚持科学组织、正规循环、均衡生产、平稳推进的生产组织理念,不断提升生产管理的科学化、标准化和精细化水平,大幅提高了煤炭生产效率。

截至目前,公司煤炭总量跃至陕煤第二、关中第一,在陕西煤炭战略版图中的“主力”矿区地位进一步凸显。回首过去,彬长从2003年建司到煤炭产量突破千万吨用了整整10年时间,现在却仅用5年时间,就实现了从1000万吨到2000万吨的历史性跨越。(弯桂清)



今年以来,黄陵矿业一号煤矿本着“能改造的不购买,能自己干的不外委,能修复的不领新”原则,加大修旧利废力度,通过焊、补、喷、铆、配、改等措施,让废旧材料、设备配件“起死回生”,最大限度对废旧物资进行回收、加工、再利用,减少新材料投入,降低成本,1至11月份,该矿通过深加工废旧材料节省成本483万元。倪小红 摄

陕煤集团驻榆企业履行社会责任获殊荣

本报讯 12月7日,榆林市举办以“新时代、新责任、新担当”为主题的在榆国有企业履行社会责任发布会。陕煤集团驻榆企业陕北矿业、北元化工、神木煤化工及榆林合力产业扶贫开发公司等企业发布2017年度社会责任报告,展现了各单位在追赶超越、助力脱贫、保护生态、安全生产等方面的履责实践成果。

会上,原榆林合力产业扶贫开发公司董事长范京道和陕北矿业

公司党委书记、董事长吴群英荣获陕西省工业经济联合会2017年度在榆国有企业履行社会责任“十大杰出企业家”称号,榆林合力产业扶贫开发公司、陕北矿业红柳林矿业公司荣获“十大杰出企业”称号,陕北矿业孙家岔龙华矿业公司荣获“脱贫攻坚特别贡献奖”。

一直以来,陕煤集团驻榆企业在脱贫攻坚工作中,一方面大力推进榆林合力团产业扶贫工作,设立5亿元的产业发展基金,按照“市级

开发平台+县区扶贫项目+产业发展基金”三位一体的产业扶贫工作模式,坚持“五高”理念,落地产业扶贫项目,实现榆林地区8个贫困县扶贫项目全覆盖。另一方面,加大精准扶贫工作力度和“两联一包”投入,积极选派驻村干部,开展教育、技能培训扶贫,切实做到扶贫同扶志、扶智相结合,既谋划长远,又关注当下,彰显了陕煤集团驻榆企业的责任担当。(叶杨 刘萍)

『三举措』守好煤炭质量生命线

煤炭产品质量直接挂钩售价和销量,也与企业整体效益密切相关。因此,运销集团彬长分公司在质量管理方面牢固树立“质量就是效益”的理念,以提质增效为抓手,精益求精抓质量,不断提高煤炭产品的“含金量”,做优做亮“彬长煤”品牌,全力为公司营销工作保驾护航。

制度建设规范化 彬长分公司把健全制度和制度落实作为煤质管理的“杀手锏”,建立起全方位的质量监管体系。严格执行《集团煤炭质量管理办法》文件,对照标准逐项检查落实情况,督促各矿做好商品煤的售前、售中和售后煤质管理,确保为用户提供合格、优质煤炭产品。

此外,公司煤质中心建立了煤炭质量预测预报工作制度,在煤质预测预警微信群中每日实时监控商品煤质量,第一时间发布每批煤炭产品质量化验结果及煤质分析,指导矿方调整采煤工艺,生产达标产品,满足公司销售需要。

检查落地见实效 分公司煤质中心通过不定期开展质量标准化工作专项检查、岗位工作评比、质量监督等活动,严格按照国家标准做好煤炭检测工作,并每日将各矿、各品种商品煤质量情况及时上报公司调度中心,确保煤炭销售信息及时、准确、可靠。同时,针对对外运商品煤装车,严查不合格产品销售,严防偷煤、混装等违法行为,坚决捍卫产品质量形象,维护企业利益。

今年前三季度,累计完成1527.57万吨煤炭生产、储运、销售等环节煤质检测任务,检测样品6058个。对于检测指标不达标产品,第一时间以书面函反馈给生产矿井,督促生产矿井加强质量管理,确保出矿商品煤达标。

服务展现新作为 眼光向下,服务前移,倾力服务于生产一线,积极与各矿开展煤质技术交流,共同研究提升煤质的经验和方法。不定期安排质检人员深入生产环节,协同各矿加强采掘过程质量管理,科学指导矿井实施掘、采、运质量管理,杜绝煤矸混出,从源头上保证了出矿煤质量。同时,充分利用现有的井上、井下所有煤仓及运输系统和排矸仓,对不同煤种和不同质量的煤炭实施分、分运、分装、分装,确保按用户要求装车发运。强化日常沟通协调,与彬长矿业公司及各矿井建立了良好的沟通机制,不定期对用户进行质量回访,对用户反馈的意见及时改进,提升了管理水平,推动了煤质工作稳步向前发展。(赵松伟)

党建廉洁

黄陵矿业煤电实业公司立足后勤服务工作实际,通过标准型、服务型、学习型、创新型、标杆型党支部的创建,使基层党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用日益彰显,为企业实现追赶超越打下了坚实的组织基础。

构建“标准型”党支部

支部建设按照“工作制度完善到位、工作流程规范到位、考核指标量化到位、基础资料全面到位”的“四位一体”支部标准化建设思路,不断完善支部党建工作组织机构,明确支委会及委员工作责任,从规章制度、阵地建设、活动组织等方面编制了《党支部工作手册》,建立健全组织生活、党员活动、学习教育、管理监督、廉洁自律等各项工作制度,并使各项规章制度落到实处。按照标准化支部建设要求,支部每月自查,公司党委每季度考核打分并评比出红旗党支部,将支部日常管理延伸

到每一名党员,定格在后勤服务的每个岗位上。

倡导“学习型”党支部

各支部以加强党员党性修养,提升综合素质为目标,利用党员活动日、党员座谈会进行业务技术讨论、安全风险预控、思想动态交流等;根据职工岗位的不同情况,科学合理制定学习计划,引导职工把理论学习、日常工作、实践活动、文明创建等有效结合起来,努力提升职工的政治站位和文化素养,营造积极向上的学习氛围;建成了集教育、学习、活动功能于一体的党员活动室、党员学习书屋等,达到党员活动有阵地、学习有场所、服务有平台的目标,为创建标准化支部打下了坚实的基础。

打造“服务型”党支部

该公司作为后勤服务单位,以提升服务品质为目标,教育引导党员干部不

断增强“四个意识”,将党建与中心工作深度融合,秉承“管理用心、工作细心、服务贴心、待人诚心、环境舒心”的“五心”服务理念为黄陵矿区提供优质后勤服务,让全体职工在党员示范引领下积极践行社会主义核心价值观,秉承“服务中见党性”的宗旨,拓宽服务渠道,改进服务方法,通过开设物业24小时服务平台、文明宿舍评比、应急预案演练、青年志愿者服务空巢老人等活动和工作进一步提升后勤服务质量,为矿区职工提供优质服务。

激活“创新型”党支部

在基层党组织建设中持续推行“党支部+”工作模式,结合支部工作实际,从最需要解决的思想、工作、生活问题中选题,用互动方式引导党员一起讨论,总结凝练了一批各具特色的支部工作法,做好“一支部一特色”的支部创建品牌。公寓管理中心党支部的服务礼仪操、百人大合唱、快乐文化墙,营

造出“贴心服务,快乐工作”的文化氛围;物业中心党支部开展党员身边无事故、岗位练兵、技术比武等活动,在给职工搭建起成长成才平台的同时激发党员职工的创造性和潜能,共创造出30余项五小发明及20多项精优作业法,充分发挥了党建工作活力。

争创“标杆型”党支部

为充分发挥支部的战斗堡垒作用,该公司以公寓管理中心支部为标杆,在公司范围内掀起了“对标找差距,赶超争先进”的支部对标学习热潮,对各支部党建工作实施动态化管理,每季度按照党建工作千分制考核表进行量化考核,评选季度“红旗党支部”。各支部在相互对标中查找问题、整改提高,以争创优秀基层党组织为目标,营造“党员个个带头、职工人人争先”的良好氛围,在平凡的后勤服务岗位上接受洗礼和历练,从而推进基层党组织整体工作的晋位升级。(王文慧)