

新能源车年产销首次双破百万

充电运营将迎来蓬勃发展时期



热点关注

中汽协最新数据显示,今年1-11月,我国新能源汽车产销分别完成105.35万辆和102.98万辆,分别比去年同期增长63.63%和68%。产销量持续高速增长态势,新能源汽车在中国车市亮点频现,为多方看好。

主机厂、动力电池、锂电材料、智能系统、充电设施……从前端到末端,都吸引着资本加速布局其中,因新能源汽车巨大的发展空间,一条未来以万亿元级别计量的产业链分工明确、价值链清晰可见。而谁将成为这条“项链”上最璀璨的明珠,悬念尚待解开。

风口

从造车到电池,谁是个“明星”?

创业板第一股特锐德的董事长于德翔接受笔者采访时说,随着技术更趋成熟、电池等成本持续降低,成本优势进一步显现,新能源汽车将成为大多数消费者的选择。

在新能源汽车前景预期的影响下,其产业链分工带动生产制造、服务应用各环节加速拓展,分行业市场大幅扩容。

各大汽车整车厂商纷纷加码新能源汽车研发制造,蔚来、威马

等资本加持的新品牌迅速切入,成为车市新星;电池制造商宁德时代市值超1500亿,创业板第一市值的地位稳固。

相比于它们,并未处在镁光灯中央的还有一个领域——充电行业,正蓄势涌动,厚积待发。

充电桩,形同新能源汽车时代的“三桶油”,不生产能源,却在能源的供给、销售中持续获益。只要新能源汽车保有量持续增长,充电运营商就能享受到市场红利。

日前,中国汽车工业协会副秘书长师建华表示,今年中国汽车全年销量负增长几成定局,但新能源汽车持续增长,明年后都会成为中国汽车增长的动力,到2020年可完成200万辆的新能源汽车销售目标。

有了车,充电就是刚性需求,充电运营行业的增量空间将由此不断扩容。业内人士普遍估计,电费和未来市场的未来市场将达上千亿级别。

不少企业看中这片蓝海,投身市场角逐。中国充电联盟的数据显示,截至今年10月,联盟内成员单位总计上报公共充电桩28.5万台。运营商排名前三位的是特来电、国网公司和星星充电,特来电运营11.8万台,占比超过41%。

据特锐德公告显示,其全资子公司特来电已初步形成全国规模最大的汽车充电生态网,累计充电

量超过15亿度,是国内首家充电量突破10亿度的充电运营商。目前每月累计充电量均能达到1亿度。

储能

能削峰填谷,用户卖电赚钱?

汽车进化百余年来,尚未真正改变作为交通工具的本质,但在新能源汽车时代,其功能或将发生质变。

这是一个普通的上午,在青岛特锐德公司停车场,不少新能源车插着充电桩,走近观察发现,车是在向外输电。“上午是用电高峰期,电力紧张,电价较高,员工将车内的电输入公司用电网络,等到下午用电较低时再反向充电。”该公司人员介绍。

新能源汽车电池与电网之间的双向流动,改变传统的电力单向流动模式,为能源利用方式开启了新的可能。

“智能化充电技术能够大规模运用,将能提高能源的利用效率。”于德翔说,这将是源头到终端的全流程新能源,能大大减少传统石化能源产生的雾霾和环境污染。

我国用电量峰谷差距较大,电力储存成本高,在用电低谷时,弃水、弃风、弃光现象难以杜绝。如果新能源车达到一定的保有量,就能变成无数个能随时保存多余电量的电量储存池,在电价低谷时充电,在用电高峰向充电

站输出,进而保证电网效率和稳定。这套体系,可构成新能源的微循环系统。

“未来1亿辆电动汽车成为一个巨大的储能网,实现能源的削峰填谷。”于德翔说,“光电、水电等能被充分利用,在我国能源结构中占比就会提升。如果以后哪里都能借助新能源汽车储能,就哪里都可以设光伏板,新能源电力占比就可以大幅提升。而退役的电池,可以二次利用,在储能电站上使用,作为城市的备用应急能源。”

对于新能源汽车消费者来说,亦能得益于不同地区、不同时间的电价差异,若选择低谷充电高峰卖电,给车充电或许不仅少花钱,甚至能在“一买一卖”中持平自己出行的能源成本。

智能

当汽车是电子品,如何影响生活?

传统燃油车时代,跨国汽车厂商在核心的发动机、变速箱等领域拥有上百年的技术积累,国内厂商短时间内难以逾越。而在产业风向转变时,自主品牌绕过了以往的技术限制,技术壁垒不断突破,“换道超车”前景可期。

换的“道”就是电动化和智能化。《汽车产业中长期发展规划》中提出“智能网联汽车推进工程”,明确要求推进智能网联汽车技术创新。

汽车变得“聪明”,充电设施

也需要跟着变“聪明”。多家企业将电网技术和互联网、大数据等技术深度融合,今年9月,我国超过25万个充电桩均接入“一张网”,能够统一接入和统一支付,成为全球最大的充电网络。

特来电在世界范围内首创了电动汽车智能充电系统,并搭建国内最大的充电网、车联网、互联网“三网融合”的大数据云平台,将造车、开车、用车、充电融合在一起,共享产业发展红利。

特来电4年多来累计投入50亿元布局充电网,研发投入占比超过30%,十个研发中心遍布各地。其中充电桩大功率充电等被鉴定为“产品世界首创”。

“秦浦快线”是上海首条BRT线路,该线路的无人充电和快速充电技术很有“未来感”。当公交车借助缓冲带准确停在充电位置,类似路灯的充电弓自动识别、自动下压并启动充电,无需司机下车操作。目前仅充电40秒,公交车可行驶10公里。

精准定位、自动充电,充电弓技术瞄准自动驾驶和无人驾驶时代。在很多企业的远景中,未来的车将会变成一个智能电子产品,实现数据化、智能化,成为智慧城市的重要一环。

投资技术,就是投资未来。市场和技术的良性循环,意味着充电运营行业也将迎来蓬勃发展时期。(何凡 陈俊松)



陕西长岭电气职工“庆祝改革开放40周年”冬季主题健步走日前拉开帷幕。1500多名职工报名参加,大家每天清晨按时集合,健步行进,成为宝鸡市清姜路上一道靓丽的风景线。 范源 李媛 摄



我省医疗服务水平全面提升

三级医院门诊和住院患者总体满意度达88.71%和92.02%

本报讯(车喜韵 强维震)记者12月7日从省政府新闻办公室召开的新闻发布会上获悉:2018年实时在线满意度调查显示,我省三级医院门诊和住院患者的总体满意度达到88.71%和92.02%。

我省开展“提升医疗服务水平,改善群众就医感受”工作3年来,全省医疗服务水平全面提升。卫生健康行政部门、医疗机构和广大医务人员积极落实各项措施,针对人民群众看病就医“瓶颈”问题,采取美化医院环境,提升就医舒适度;改善服务态度,提升就医温馨感;优化服务方式,提升就医方便感;狠抓质量管理,提升就医信任感;引导优质资源下沉,提升就医获得感等创新医疗服务举措。

医疗服务更加智慧。我省建立了陕西省预约挂号服务平台,目前有206家医院通过该平台向患者提供预约挂号服务;全省所有三级综合、专科医院和60%的二级医院通过微信、APP、电话等多种方式提供预约服务;39%的三级医院配备了药房自动化设备。

医疗服务更加优化。全省各级医院根据自身实际,采取不同措施合理布局流程,设置醒目标识,优化导诊咨询,保障特殊人群优先,治理环境卫生,强化人文服务,深化“一站式”和便民服务项目;所有三级医院和92%的二级医院落实了急诊制度,提供绿色通道,所有三级医院和80%的二级医院开展了“一站式”服务。

医疗资源快速下沉。全省共组建医疗集团、医共体、专科联盟、远程医疗协作网等各种形式医联体280个,各类医联体覆盖了90%的县级医院和70%乡镇卫生院;建立覆盖所有贫困县和县级以上基层医疗机构的帮扶体系,基层首诊率达到90%左右。

糖尿病营养调治研修会在西安举办

本报讯(通讯员 张快乐)12月8日,由基层医务共同体营养医学“中华上医”厚德工程组委会主办,由国家公众营养改善肠道健康直通车项目办公室和中国健康促进与教育协会微生态健康分会协办的清华大学“中华上医”厚德工程糖尿病营养调治方案研修说明会在西安成功举办。

解放军301总医院医学营养学教授郑子新在会上专题讲解了营养学和糖尿病的关系,以及益生菌在人体肠道起的重要作用。营养失衡造成的慢性病及并发症通过“营养医学”的方法治疗成功的案例,证明临床上用营养干预的手段预防治疗慢性病,治未病的效果。

本次研修说明会旨在提升基层医务工作者对“营养医学”的认知,改善群众的微生态健康,降低因滥用抗生素给健康造成的危害。

西安市老年学学会更名换届

本报讯(张林)12月7日,西安市老年学学会更名换届大会在西安召开。会议审议通过了《西安市老年学学会更名为西安市老龄健康协会决议草案》和《关于西安市老龄健康协会章程修改的报告》,提出了今后工作设想。

西安市老年学学会2008年成立,从事老年学研究、咨询服务活动。近年来,学会全面加强建设,各项工作取得了显著成绩,连续9年被陕西省委老干局、省社科联、省老龄办、省老年学学会表彰为先进集体。

为满足西安市广大老年人身心健康的新要求,西安市老年学学会决定更名为“西安市老龄健康协会”。



延安炼油厂 2018年QC成果发布

本报讯(通讯员 曹锋 张一帆)12月4日,延安炼油厂召开“2018年度QC成果发布会”。来自全厂的9个代表性QC小组发布人,针对所选课题进行详细阐述,经过激烈角逐,延安炼化排布车间惠嘉玮发布的《延长保安过滤器滤芯的运行周期》获得本次QC发布会一等奖。

据悉,延安炼化深入落实延长石油集团公司、炼化公司发展理念,以精细化管理和增收节支为抓手,以鼓励广大员工创新创优、小改小革为切入点,广泛开展QC小组活动。2018年,该厂共产生“全国石油和化工行业优秀质量管理小组一等奖”一个,二等奖两个;“全国石油和化工行业优秀质量管理小组三等奖”及“陕西省优秀质量管理小组三等奖”四个;“全国石油和化工行业质量管理信得过班组”六个,高质量的QC活动成果为企业提质增效、创新发展及装置长周期运行作出卓越贡献。

西宇公司2项科技项目通过验收

本报讯(通讯员 陈练斌 肖元兴)12月8日,由陕西省特种设备协会组织的陕西西宇无损检测有限公司科技计划项目验收会在杨凌召开。会上,《无损检测业务及检测报告管理系统》和《工业射线底片高清晰成像设备研制与辅助分类管理系统》2个项目顺利通过专家组验收。

专家组认为,《无损检测业务及检测报告管理系统》项目资料报告详实,记录数据可靠,能够提高陕西西宇无损检测有限公司现场质保体系运行质量;《工业射线底片高清晰成像设备研制与辅助分类管理系统》项目各项技术指标达到国内先进水平,部分指标处于国内领先水平。



陕煤铜川矿区充分发挥铁路运力优势,加强对不良空车修复利用,提高装车效率。图为铜川矿区玉华矿选运区职工对路用空车进行加固利用。 马夫里 摄



12月12日,西安市新城区韩森寨街道总工会举办了汽车技术服务劳动技能竞赛。此次竞赛分为汽车基础维修知识竞答和现场故障排除两个环节,辖区内的西安唐都进口汽车维修服务有限公司等5家汽车4S店参加比赛。 本报记者 刘强 摄

西安:配建公租房与商品房之间不得设置围墙

本报讯12月11日,西安市政府下发《西安市商品住房项目配建公共租赁住房实施细则》,解决中低收入家庭、外来务工人员、新就业毕业生及引进人才的住房问题。

不低于住宅建筑面积15%实物配建公租房

根据细则,新出让土地的商品住房项目(含签订土地使用权变更协议的,不含城中村、棚户区改造配套开发部分),按照不低于宗地住宅建筑面积15%的比例,实物配建公租房。

根据细则,配建公租房应与商品住房项目建设同设计、同配

套、同竣工、同交付,商品住房项目分期实施的,应在首期配建公租房。配建公租房户型建筑面积分为60平方米、75平方米、90平方米,户均面积以75平方米为主。配建公租房装修包括地面中高档瓷砖,墙面和顶棚刷白,厨房、卫生间地面、墙面贴瓷,顶棚集成吊顶、排气系统安装到位,厨房灶台、操作台、洗菜池、油烟机排放系统安装到位,卫生间座便、面盆、热水淋浴系统安装到位,水、电、气、暖等设施安装到位。

公租房与商品房之间禁设隔离

根据细则,集中配建公租房项目建设应符合城市总体规划、住房建设规划和控制性详细规划的要求,选址应在城市总体规划确定的规划区居住用地范围内进行,选择生活环境宜居,周边配套成熟、公共交通便捷的建成区或邻近区域,应选择教育、医疗、金融等公建及市政配套设施相对完善的区域。

商品住房项目配建公租房应保证配套设施明确划分,不得在配建公租房与商品住房之间设置围墙等物理隔离,也不得有其他类似的措施,确保配建房屋共享小区基础设施和生活配套设施。

年岁末,快递行业进入一年中最忙碌的时候。有人发现,部分地区的快递柜悄然从“免费”“打赏”变成了“收费”模式。以前,消费者从快递柜取件是不会被强制收费的,现在只要存放快件超过一定时限,就得缴纳“超时费”才能取出快件。虽然金额不多,但此举引起了消费者的质疑:快递费在购买快递服务时已经支付了,快递柜凭什么还要收费?

快递柜“打赏”引争议 超时费到底向谁收?

未经客户同意 快递员不可擅用快递柜

快递柜能够提供24小时自助取件服务,解决了快递“最后一公里”的“痛点”,既大大提高了快递员的送货效率,也为收件人提供了方便,保障了安全。

但与此同时,也有消费者质疑:“快递员未经我同意就把包裹直接放到快递柜,等收到提示短信时,快递已经自动签收了”“我买的是生鲜物品,需要当面验货,但快递员坚持把物品放在快递柜,拒绝二次派送”……

针对这个问题,2018年5月1日开始实施的快递暂行条例第二十五条已做出明文规定:经营快递业务的企业应当将快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人,并告知收件人或者代收人当面验收。收件人或者代收人有权当面验收。也就是说,在未经收件人允许的情况下,快递员擅自把快件放在快递柜,然后再用短信或电话通

知收件人,是不符合规定的。也有专家表示,如果出现此类情况,收件人可以拒绝领取快件,并要求快递员把快件直接派送给收件人。

“超时费”该谁付钱

目前,快递柜市场还处于跑马圈地阶段,“入不敷出”是常态,“烧钱”成了许多快递柜企业不得不作出的选择。设备投入、快递租赁、运营维护等成本费究竟该从哪里赚回来?目前看来,还没有明确的答案。显而易见,没有充足现金流的快递柜企业将面临很大的经营危机。

据了解,快递柜的前期成本很高。比如一组尺寸为2500x1950x500毫米的智能互联网快递柜,网上起订价格高达12000元。据媒体报道,一小区物业工作人员称,快递柜进驻小区是需要收费的,包括房租费、商用电费、管理费等等,一组快递柜初始运营投资金额至少4万元左右。面对高昂的运营成本,快递柜

企业针对滞留快递柜的快件收取一定的“超时费”是十分必要的。那么,这笔费用该向谁收取呢?

我国消费者权益保护法规定,消费者享有知情权和自主选择权。若快递员已经征得收件人同意,将快件存放于快递柜,并明确约定快件逾期不取产生的费用由收件人承担,则“按约履行”。但若快递员未征得收件人同意,就将快件存入快递柜或未约定“超时费”由收件人承担,原则上该笔费用不应由收件人支付。

这是因为快递柜费用实际上系服务合同的履行费用。根据合同法的有关规定,当事人对履行费用没有约定的情况下,应由履行义务一方承担。只要快递服务合同中就有收取快递柜滞留费进行约定,那么收件人就没有义务为此付费。

另外,快递员之所以能存件入柜,是基于其与快递公司之间达成的快递柜使用服务协议,并不涉及收件人。如果后续快递员或

收件人保管这么长时间,“打赏费”也未尝不可,反正是自愿支付并不存在强制要求。然而,不少快递柜的“打赏”模式设计有很大的诱导性,一些画面把“跳过打赏”按钮设计得非常隐蔽,与此同时,伴随着支付倒计时等提醒功能,导致不少消费者糊里糊涂地就“打了赏”,此种页面设置,笔者认为有损害消费者知情权和自主选择权之嫌。

快递暂行条例第十二条规定,国家鼓励和引导经营快递业务的企业采用先进技术,促进自动化分拣设备、机械装卸设备、智能终端服务设施、快递电子运单以及快件信息化管理系统等的推广应用。因此,发展快递柜是未来的必然趋势。但想让快递柜“扬长避短”,真正发挥价值,还需多方合力。具体而言,快递柜企业一方面应大力开展增值业务,不断拓展收入渠道,力求把快递柜从单一的储物箱变成综合服务终端;另一方面,应重视改善用户体验,尽到提示说明义务,让快递柜获得消费者更多的认可。快递公司既要积极探索与快递柜企业的合作之道,以真正提升物流终端服务质量,也要注重保护消费者的知情权和选择权,使快递服务在合法合规的范围内运行。

此外,很多快递柜设置的“打赏”模式也引发不少争议。有人认为,毕竟快递柜替收件人保管这么长时间,“打赏费”也未尝不可,反正是自愿支付并不存在强制要求。然而,不少快递柜的“打赏”模式设计有很大的诱导性,一些画面把“跳过打赏”按钮设计得非常隐蔽,与此同时,伴随着支付倒计时等提醒功能,导致不少消费者糊里糊涂地就“打了赏”,此种页面设置,笔者认为有损害消费者知情权和自主选择权之嫌。

快递暂行条例第十二条规定,国家鼓励和引导经营快递业务的企业采用先进技术,促进自动化分拣设备、机械装卸设备、智能终端服务设施、快递电子运单以及快件信息化管理系统等的推广应用。因此,发展快递柜是未来的必然趋势。但想让快递柜“扬长避短”,真正发挥价值,还需多方合力。具体而言,快递柜企业一方面应大力开展增值业务,不断拓展收入渠道,力求把快递柜从单一的储物箱变成综合服务终端;另一方面,应重视改善用户体验,尽到提示说明义务,让快递柜获得消费者更多的认可。快递公司既要积极探索与快递柜企业的合作之道,以真正提升物流终端服务质量,也要注重保护消费者的知情权和选择权,使快递服务在合法合规的范围内运行。

此外,很多快递柜设置的“打赏”模式也引发不少争议。有人认为,毕竟快递柜替收件人保管这么长时间,“打赏费”也未尝不可,反正是自愿支付并不存在强制要求。然而,不少快递柜的“打赏”模式设计有很大的诱导性,一些画面把“跳过打赏”按钮设计得非常隐蔽,与此同时,伴随着支付倒计时等提醒功能,导致不少消费者糊里糊涂地就“打了赏”,此种页面设置,笔者认为有损害消费者知情权和自主选择权之嫌。

