

新动能加速成长壮大

□ 林火灿

没有阳光和土壤,蔬菜还能茁壮成长吗?福建省中科生物股份有限公司打造的植物工厂给出了肯定的答案。这家位于福建省安溪县湖头光电产业园的企业,用神奇的“光配方”、独特的营养系统、专业的栽培技术,让蔬菜作物实现了工业般的流水线生产。

在江西省遂川县云岭工业集中区,江西志博信科技股份有限公司的生产车间忙碌而有序。这家从事高密度互联电路板研发、生产与销售的高新技术企业,依托技能人才的不断集聚,已具备制造多种电路板工艺能力。

随着过去主要依靠土地、劳动力、资本等推动经济增长的模式面临越来越多瓶颈性制约,传统增长动能加速衰减,加快培育与技术进步因素相关的新动能愈发重要。

2017年12月召开的中央经济工作会议对深化供给侧结构性改革作出进一步部署,明确2018年重点在“破”“立”“降”上下

功夫。“立”,就是要大力培育新动能,强化科技创新,推动传统产业优化升级,培育一批具有创新能力的排头兵企业,积极推进军民融合深度发展。

今年以来,党中央、国务院连续出台了优化科研管理提高科研绩效、深化“互联网+政务服务”、加强科研诚信建设、加强知识产权审判领域改革、推进人才评价机制改革等文件,进一步破除制约创新创业的制度障碍,释放新动能发展的活力。各地区各部门加快打造“双创”升级版,着力培育壮大新兴产业,加快发展数字经济,市场新主体大量增加,新旧动能转换明显加快。

新动能正在快速成长。今年前11个月,高技术制造业、装备制造业增加值同比分别增长11.8%和8.3%,分别快于规模以上工业5.5个和2个百分点。新能源汽车、光纤、智能电视等新产品产量保持较快增长。前10个月,战略性新兴产业、科技服务业和高技术服务业营业收入同比分别增长15.3%、15.3%和13.8%,增速分别快于规模以上服务业3.5个、3.5个和2

个百分点。新动能保持高速增长,对经济发展的引领作用进一步凸显,成为推动经济转型升级、提质增效、行稳致远的重要力量。

新动能的活力持续增强。近年来,我国出台了一系列鼓励支持创新创业的政策举措,政策效应正在持续释放,特别是创新创业热度不减,新增市场主体质量齐升。今年前三季度,全国平均每天新设市场主体5.72万户;服务业新设企业402.2万户,同比增长13.2%。新设市场主体的持续大量涌现,激发了市场活力和创造力,对促进就业、促进经济健康发展发挥了重要作用。

新动能中的新业态蓬勃涌现。随着互联网与经济社会各领域融合不断深化,网上零售等新兴消费继续保持快速发展。前11个月,全国网上零售额80689亿元,同比增长24.1%。

创新创业生态持续优化。党的十八大以来,我国坚定实施创新驱动发展战略,深化体制机制改革,特别是“放管服”改革,优化营商环境,推进大众创业、万众

创新,不断激发全社会的创新活力。

2017年,我国创新指数为196.3(以2005年为100),比上年增长6.8%。分领域看,创新环境指数、创新投入指数、创新产出指数和创新成效指数分别达到203.6、182.8、236.5和162.2。总的来看,创新环境进一步优化,创新投入力度继续加大,创新产出持续提升,创新成效稳步增强。

国家统计局新闻发言人毛盛勇表示,新动能的快速成长,不仅成为经济运行保持在合理区间的重要动力,也为经济结构优化调整、经济平稳运行增添了后劲。

当前,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。站在新的历史起点,仍然要深化落实培育壮大新动能的各项举措,按照推动实现高质量发展的总体要求,加速培育发展战略性新兴产业,加速构建国家创新体系,深入推进全面创新改革试验,着力打造“双创”升级版,推动创新创业上水平,进一步优化新产业、新业态发展的政策环境,不断壮大经济发展的新动能。

左右 观点

支持中小企业重在「授之以渔」

当前,我国中小企业在数量上已经“铺天盖地”,但与发达国家相比,知名品牌少、品牌内在价值低、品牌发展缺乏整体规划等问题仍然比较突出。针对中小企业品牌影响力这一“痛点”,电商拼多多近日启动聚焦中小企业成长的“新品牌计划”,以互联网平台的供需对接优势,扶持1000家覆盖各行业的工厂品牌。

中小企业打造品牌的意识相对较弱,一方面是由企业现状所决定的。缺资金、缺管理、缺人才,使得他们为了眼前的生存,不得不做一些急功近利的事。另一方面,国内外市场变化很快,曾经的一些品牌起来得快、倒下去也快,不少企业面对品牌之殇充满困惑。但毫无疑问的是,拥有品牌是企业做大做强的必由之路。雀巢、金利来、百事可乐……这些世界知名品牌无一不是从小企业一步一步走过来的,其成长路径清晰显示了打造品牌的重要性。

“授之以鱼,不如授之以渔”,为中小企业提供品牌建设服务就是“授之以渔”的好办法。据悉,“新品牌计划”的一大创新之处,是通过生产可视化平台直播,让消费者实时观看生产流程,打通了生产端和需求端,以透明化生产构建品牌信任机制。这样做既为企业打开了树立品牌、传播形象的一条途径,也为电商平台打造了一条精简供应链,可谓利己达人。期待更多社会力量加入到中小企业品牌建设中来,利用各自技术优势、资本优势,为中小企业发展增强后劲。中小企业更要抓住发展机遇,苦练内功,补上短板,并借助互联网和大数据技术“快马加鞭”向前进。

□苑达安

信息窗

央行创设定向中期借贷便利 支持民营和小微企业贷款

中国人民银行19日晚间发布消息称,为加大对小微企业、民营企业的金融支持力度,决定创设定向中期借贷便利(TMLF),根据金融机构对小微企业、民营企业贷款增长情况,向其提供长期稳定资金来源。

人民银行表示,定向中期借贷便利资金使用三年,操作利率比中期借贷便利(MLF)利率优惠15个基点,目前为3.15%。支持实体经济力度大、符合宏观审慎要求的大型商业银行、股份制商业银行和大型城市商业银行,可向人民银行提出申请。

在创设定向中期借贷便利的同时,人民银行决定再增加再贷款和再贴现额度1000亿元。今年6月和10月人民银行已两次增加再贷款和再贴现额度共3000亿元。人民银行有关负责人表示,中小金融机构对前期额度使用效果良好,对改善小微企业和民营企业融资环境发挥了积极作用,因此继续加大再贷款和再贴现工具的支持力度。

人民银行表示,将继续实施稳健中性的货币政策,加大逆周期调节力度,保持市场流动性合理充裕,更加精准有效地实施定向调控,为高质量发展和供给侧结构性改革营造适宜的货币金融环境。 □吴雨 刘玉龙

国网神木市供电公司 优化用电营商环境

截至目前,国网神木市供电公司累计完成售电量3.5亿千瓦时,同比增长42.65%,提前一月完成了年度售电量3.45亿千瓦时的任务目标;在营销服务方面,服务规范率100%,实现全年服务零投诉,以“保姆式”服务不断提升优质服务水平,树立了良好的社会形象。

今年以来,该公司立足特殊的电力市场和发展环境,努力优化用电营商环境,提升业扩报装服务水平,深化“四化”特色服务,保障增供扩销,开创了该公司营销工作的新局面。

所谓“四化”特色服务:一是用电信息透明化。二是办电过程便捷化。三是用电保障精细化。四是后期服务差异化。他们通过细分客户群体,针对不同客户的用电性质和情况,提供VIP差异化服务,引导客户开展电能清洁替代,参与直供电交易,实施业扩配套项目。为客户提供隐患排查、故障诊断、设备代维等增值服务,提升客户企业的经济效益,实现供电公司和企业的双赢。 □通讯员 张晶 刘芳芳

□ 秦永毅

截至12月17日,华山旅游集团华山体检中心实现营业收入830万元,相对于集团年初下达的300万元目标任务,翻了近两番。年初下达300万元任务时,华山旅游集团领导心里就捏着一把汗,华山景区周围非常成熟的体检单位每年收入也不过百万,华山体检中心这个2017年11月才试运营的新单位,完成300万元确实有点悬。谁也没想到这一年下来,体检中心的收入竟翻近两番。到底是什么原因使体检中心的收入“噌噌噌”窜了上去呢?

说起原因,华山体检中心医务部主任刁红斌心里有本账:硬件条件好、环境好。3300平米的华山体检中心一开始就是按国内高端标准设计的,设备引进的是在国内同行业领先的美国GE公司产品,红外线热成像仪和骨密度检测仪等甚至达到国际领先水平。

该中心的另一个优点是医检分离,并没有休闲区和儿童乐园。休闲区免费提供柠檬水等饮品和饼干、红枣、金桔等小食品,儿童乐园有专人照顾儿童,解除了客户的后顾之忧,让体检在舒适、愉悦的状态中成为一种美的享受。

华山体检中心护士长冯丽娟也有一本账,那就是她们的软件服务好。该中心借鉴韩国医美机构先进经营理念,从客人进门到出体检报告,全程实行保姆式服务。今年6月的一天早上,护士田园看到一位老人一脸迷茫地站在门口,便急忙上前询问。原来这位八十岁的老人进了体检中心后一下子懵了,不知道该怎么办才好。田园帮老人打好体检单,然后陪着老人一项一项做检查。发现老人血压高、心率慢,和外科大夫商量后,田园给老人讲解了平时生活中要注意的保健事项并逐条帮老人记在纸上。中午吃饭时,田园替老人打来了饭菜,感动得老人一个劲地要田园的电话号码。吃完饭刚一走出餐厅,老人急忙掏出从自己的午餐

中“省”出来的鸡蛋和蜜橘硬塞到田园手中,非要田园吃。得知老人早上是一个人来,田园在当天的体检人员中找到一位和老人住同一个方向的熟人,委托把老人送到家。马上就要上车了,老人忽然从兜里掏出几百元钱一定要送给田园,被田园婉言谢绝。

有一次,医生给一个二十多岁的小伙子做上腹部彩超时发现,其肝部有一个新生物阴影,体检中心第一时间将这一信息反馈给其在单位和家人。由于发现及时,切除时肿瘤尚没有扩散,为治愈赢得了宝贵的时间,小伙子现在已经康复上班。

体检只是第一步,解决问题才是关键。每次体检结束后,体检中心会针对客户存在的问题提出具体的健康管理建议并进行详细解读。有一个单位在体检中查出80%的男性存在脂肪肝现象,经沟通发现是该单位厨师早上用油太多所致,体检中心向这个单位提供了系统的膳食建议,避免了脂肪肝现象的进一步蔓延。

华山体检中心营销部经理袁燕妮说起一年来的营销工作百感交集。她记得总经理带着自己在年初拜访了华阴市二十几个企事业单位。在拜访过程中,大部分单位比较客气,但也不乏“门难进、脸难看、话难说、事难办”的。有的单位让她们看了不少冷眼,听了许多难听话。靠着坚定的信念,体检中心同志耐下性子、低下身段坚持工作,终于敲开了一扇扇紧闭的大门。从2017年11月11日开检到现在,营销人员走遍了华阴的每一个单位、社区和广场,以至于和一些单位、社区的安保员、环卫员成了朋友。

“上既义无反顾,下必奋力相随”,正是在这种“没有什么不可能”的信念感召下,华山体检人奋力拼搏,创造出了收入翻了近两番的奇迹。

经营之道

宁陕“三服务”推动企业健康发展

安康市宁陕县在非公企业和社会组织党组织中坚持以服务党员、服务企业、服务社会为目标的“三服务”模式,进一步完善服务机制,转变服务方式,规范服务行为,提升服务水平,有力地推动了企业健康发展和党建工作水平提升。

他们定期开展企业走访活动,了解企业发展中的问题,及时帮助企业解决实际困难,帮助企业提供最先进的、最前沿的信息,拓宽企业信息渠道,促使企业全方面

的了解市场。通过开展宁陕县民营企业座谈会、企业发展献策会等方式,将党建工作与企业发展有机结合,提升党建工作的实效性。设立党员先锋岗和示范岗,以党员示范引领促进企业内良好的工作氛围,激发广大员工干事创业热情。在广大员工中树立标兵先进,以身边典型激励人带动人。近年来,共评选表彰各类优秀共产党员22人,优秀企业员工职工200余名,11名普通员工通过岗位技能比武,走上了管理岗位。 □通讯员 李琳



由陕西省中小企业专家顾问团、陕西省中小企业协会主办,陕西省健康快乐促进会等单位联合协办的第三届陕西省中小企业大讲堂在西安成功举办。原陕

西省人大常委会副主任、省中小企业专家顾问团专家李金柱教授作专题报告,对新经济的实践形式和发展路径进行了全面解读。 □通讯员 曹曦璐 摄



12月18日,中铁十二局一公司女工委组织女职工收看人民网“改革开放 巾帼力量”网络访谈节目。“敦煌的女儿”樊锦诗,世贸组织第一位中国籍“大法官”张月姣,中国科学院院士、著名密码学家王小云等怀着激动的心情做客人民网谈认识、说体会、话感悟。 □通讯员 武羽 摄

第三批制造业单项冠军名单公布

民营企业占七成

□ 黄鑫

工业和信息化部与中国工业经济联合会12月18日召开制造业单项冠军经验交流会,公布了第三批制造业单项冠军名单,包括示范企业68家、培育企业26家、企业66个。

“倡导专业化发展,对制造业高质量发展具有十分重要的意义。”工信部党组成员、副部长王江平表示,单项冠军企业在各行各业发挥了很好的示范带动作用,制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施三年来,共遴选了第三批390家单项冠军企业。

“改革开放40年来,我国工业制造业快速发展。如今,中国工业增加值全球第一,在世界的比重超过30%。”中国工业经济联合会会长李毅中表示,我国工业制造业仍然存在大而不强的问题,差距之一创新能力不足,核心技术、关键技术约一半

受制于人,关键零部件、元器件、关键材料的自给率只有三分之一,仍然困扰我国制造业迈向中高端。

王江平认为,培育制造业单项冠军,既有利于引导企业走专精特新发展道路,长期专注擅长的领域,打造“百年老店”,树立中国制造新形象;也有利于培育一批专注于创新和品质提升的中坚企业,突破我国制造业关键重点领域,带动产业整体迈向中高端;还有利于在全球范围内整合资源,占据全球产业链重要地位,提升制造业国际竞争力。

据介绍,从3批制造业单项冠军遴选的结果看,数量不断增加,由第一批的104家、第二批的126家增加到160家,共390家。其中,民营企业占比从第一批的52.9%、第二批的55.5%增长到75.6%,显示出科技创新的生机活力。示范企业在31个制造业大类中覆盖了23个,行业覆盖面有所扩展;各省份踊跃参

与,山东、浙江、江苏、广东和福建名列前茅,在3批示范企业中分别拥有示范企业40家、31家、29家、12家和12家。

“目前存在的问题需要重视和研究。如入选企业和产品的数量较少,与我国制造业体量不相适应;覆盖面不够,与我国门类齐全的工业体系不相匹配;地区分布极不平衡,反映了我国经济发展区域差异,也说明遴选工作还不够深入细致。”李毅中说。

王江平表示,要坚持走专精特新发展道路,推动制造业高质量发展,加大力度、持之以恒抓好单项冠军培育提升工作。一是引导企业坚持专精特新发展道路,提升企业专业化能力和水平;二是发挥单项冠军技术优势,突破制造业关键领域短板;三是发挥行业排头兵作用,带动上下游产业链发展;四是构建梯度培育工作体系,激发民营企业 and 中小企业创新活力;五是引导生产要素流向,创造良好发展环境。

□ 焦丽倩

通过电脑客户端和手机APP软件,便能随时掌握分散在各地的钻机实际运行状况,第一时间诊断、解决可能出现的故障,从而确保设备作业安全——

这就是宝石机械公司开发的钻机远程监测与技术服务系统带来的便捷体验。

远程服务让距离不再遥远

众所周知,石油钻机作业分散,搬家频繁,钻探公司和制造商很难及时准确掌握其实际运行状况,使用中一旦出现问题往往会影响作业效率和安全。

钻机远程监测与技术服务系统的开发成功,解决了该难题。该系统主要实现了在线监测、预测性维护、故障辅助诊断、钻机档案管理、配件库查询、音视频协同等九大功能。借助该系统,钻探公司可实时掌握其所辖多台在用钻机的运行状态,便于远程集中管理和指导。同时,钻井作业现场可以提前获知设备故障征兆,有效规避作业风险,并通过远程诊断和专家指导,缩短故障排除时间。该信息化手段还可大幅提高服务效率。

据了解,该系统同时支持服务中心大屏监测、工程师站PC端监测、手机/IPAD移动监测三种监测方式。目前服务中心大屏已落成,电脑客户端和手机APP软件均已完成初版开发,已有两台钻机接入系统上线试运行。

“前段时间,70DB56钻机钻头上卸扣功能异常,用户向我们求助,我们借助系统诊断出是液压系统存在背压导致上卸扣特性曲线发生变化,通过远程维护和指导及时修正了上卸扣拟合曲线,帮助用户解决了实际问

题。”谈及系统试运行的效果,宝石机械公司研究院自动化控制研究所副所长张鹏飞举例说。

据不完全统计,自70DB56钻机7月份接入系统后,宝石机械公司已为用户提供了5次远程支持,用张鹏飞的话来说,“不用来回奔波了,远程服务让距离不再遥远,缩短了故障排除时间,提高了服务效率”。

11月13日,在集团公司装备制造暨服务型制造现场会期间,张鹏飞对该系统进行了现场演示,吸引了各位

打造“指尖”上的服务

让用户享受“指尖”上的便利

“用户通过手机、IPAD登录我们开发的APP,扫一下产品电子标签,立刻能查询到相应的说明书、维护保养手册等信息。”在宝石机械公司钻机远程服务中心,研究院自动化控制研究所工程师袁方在演示钻机远程监测与技术服务系统的FIRD电子识别功能时说。

此外,该系统还支持异地多点音

商海 观潮

视频协同功能,最多可增加20个视频路数。当现场设备出现疑难问题时,用户点击连线就可以建立起钻机作业现场、远程技术专家团队、钻探公司管理部门的音视频连接,从而实现对故障设备的远程专家会诊。

更让张鹏飞引以为豪的是系统为设备全生命周期服务提供了有力支撑:“以已实施监测的一台泥浆泵为例,系统里有它的健康评价雷达图,就像是这台泵的体验报告,方便用户提前发现设备故障征兆。必要时,用户还可以从系统调取故障部件型号,就近查询驻外配件库存情况,根据需要及时网上下单采购,发往油田现场更换。”

钻机远程监测与技术服务系统的开发得到了集团公司物联网(C10)项目的大力支持,是油服企业油气钻采设备自动化、智能化的重要手段,也是该公司推进精益管理和“制造+服务”的重要举措。

下一步,系统开发团队将进一步了解用户实际需求,继续完善相关功能和专家知识库,使各项功能模块更加符合需求,贴合用户,确保能够为用户提供精准的设备故障征兆预判和远程协同诊断服务。