

2018, 百姓生活因“法”而变



社会发展,离不开法治护航;百姓福祉,离不开法治保障。回顾即将过去的一年,多部法律法规出台,为人民的美好生活撑起法律“保护伞”。

保护用户隐私安全,泄露寄收件人信息最高罚10万

中国是快递大国,2017年快递业务量突破400亿件,2018年前10个月累计完成394.3亿件。然而,在快递行业快速发展的过程中,存在着市场经营秩序不够规范、服务规则不太明确等问题。

我国第一部专门针对快递业的行政法规《快递暂行条例》(以下简称《条例》)于今年出台,并于5月1日起施行。该条例对寄件人隐私保护、快件丢失后如何索赔等问题,进行了明确规定。

在快递实名制方面,《条例》进一步明确规定,经营快递业务的企业收寄快件,应当对寄件人身份进行查验,并登记身份信息。寄件人拒绝提供身份信息或者提供身份信息不实的,经营快

递业务的企业不得收寄。

在隐私保护方面,除有关部门依照法律对快件进行检查外,任何单位或者个人不得非法检查他人快件。任何单位或者个人不得私自开拆、隐匿、毁弃、倒卖他人快件。经营快递业务的企业及其从业人员出售、泄露或者非法提供快递服务过程中知悉的用户信息,情节严重的最高处10万元罚款。而对于消费者最关心的快递丢失、损毁后的赔偿问题,《条例》也做了明确规定。

全面加强英烈保护,宣扬、美化侵略战争或追究刑责

今年5月1日起,《中华人民共和国英雄烈士保护法》施行,全面加强对英雄烈士的保护,剑指歪曲历史、侮辱诋毁英雄烈士的行为。这意味着,今后英雄烈士的姓名、肖像、名誉、荣誉受法律保护,禁止歪曲、丑化、亵渎、否定英雄烈士的事迹和精神,宣扬、美化侵略战争和侵略行为,将依法惩处直至追究刑责。

规范防治土壤污染,让群众吃得放心、住得安心

8月31日,十三届全国人大

常委会第五次会议全票通过了《中华人民共和国土壤污染防治法》。这是我国首次制定专门的法律来规范防治土壤污染,将于2019年1月1日起施行。

这部秉承保障人民群众“吃得放心、住得安心”法律,共七章、九十九条,明确了土壤污染防治应当坚持预防为主、保护优先、分类管理、风险管控、污染担责、公众参与的原则。

此外,法律还规定严惩重罚违法行为。比如,土壤污染防治法规定,对出具虚假的土壤污染状况调查、土壤污染风险评估等,情节严重的违法行为,对单位予以永久禁业,对有关责任人员禁业十年;构成犯罪的,对有关责任人员终身禁业;与委托人恶意串通的单位,还应当与委托人对造成的损害承担连带责任。对严重的土壤污染违法行为,依法追究刑事责任。

10月1日起百姓享受部分税改红利

从今年10月1日起,许多人会在自己的工资条上发现一个变化,每月缴纳的个税变少了,新的个税基本减除费用标准和新的税率表开始实行。

8月31日,十三届全国人大常委会第五次会议表决通过了关于修改个人所得税法的决定,这是我国个人所得税法自1980年出台以来第七次大修。此次个税

法修改,涵盖了提高基本减除费用标准,增加专项附加扣除,优化调整税率结构、扩大低档税率的级距等内容。

根据修改后的个税法,今年10月1日起,先将工资薪金所得基本减除费用标准提高到每月5000元,并按新的税率表计算纳税。明年1月1日起,劳务报酬、稿酬、特许权使用费三项所得将与工资薪金合并起来计算纳税,子女教育、继续教育、大病医疗、住房房贷利息或者住房租金、赡养老人的支出也将作为专项附加项目予以扣除。起征点提高后,工薪阶层普遍受益。

电子商务法:为网购顽疾开处方

历时五年,备受关注的《电子商务法》于今年表决通过,并将在明年1月1日起施行。这部电商领域的首部综合性法律对电子商务经营者、电子商务合同的订立与履行、电子商务争议解决、电子商务促进、法律责任等都做了相应的

规定,其中,更涉及诸多公众关注重点和社会突出的热点问题。

比如,电商要不要登记、缴税的问题,此前一直争论得不可开交。如今《电子商务法》明确规定,电子商务经营者应当依法办理市场主体登记,应当依法履行纳税义务,并依法享受税收优惠。不过,个人销售自产农副产品、家庭手工业产品,个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动和零星小额交易活动,以及依照法律、行政法规不需要进行登记的除外。

又比如,“刷单”等行为将被禁止。《电子商务法》规定:电子商务经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息,保障消费者的知情权和选择权。电子商务经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。

上述之外,电子商务法还将微商、直播销售等列入电商范畴;网络搭售商品不得设置为默认;付款成功后电商经营者不得随意“砍单”;共享单车、订酒店等押金退还得到保障;细化知识产权保护,打击“假货”销售……几乎涉及了电商领域的各个方面。(于千茹)



入冬以来,大荔县林业部门采取各种措施,做好黄河湿地护林防火工作,打防火隔离带3000余亩,聘用临时防火巡护员100余名,进行划片巡护,责任落实到人,确保万无一失。图为12月24日大荔县黄河湿地自然保护区的工作人员在巡逻。 李世居 摄

我国对境内外企业实施统一市场准入负面清单

据中国新闻网 中国国家发展改革委、商务部12月25日公布了《市场准入负面清单(2018年版)》(下称《清单(2018年版)》,这标志着中国全面实施市场准入负面清单制度。自此,中国在市场准入领域确立了统一公平的规则体系,真正实现了“非禁即入”。

这份由禁止准入类4项,许可准入类147项,581条具体管理措施构成的市场准入负面清单制度,是一个以清单为基础,以信息公开和动态调整机制为支撑的系统。中国政法大学民商经济法学院副教授任启明认为,在清单列举的项目外,市场主体都可平等进入,是官方从事前监管转入事中、事后综合监管治理能力的提升;信息公开和动态调整机制则令清单可随着经济发展、市场诉求等进行定期调整,保证了市场监管的合理性。

陕西30个家庭当选“三秦最美家庭”标兵

本报讯(秦华)12月25日,省委宣传部、省委网信办、省文明办、省妇联、陕西广播电视台共同举办2018“三秦最美家庭”和第十届陕西省五好家庭评选揭晓会。徐立平家庭等30个家庭当选“三秦最美家庭”标兵,丁卓家庭等100个家庭当选“三秦最美家庭”。会上授予党秀云家庭等30个家庭第十届陕西省五好家庭标兵称号,授予徐芳家庭等100个家庭第十届陕西省五好家庭称号。

据了解,我省从2014年开展寻找“三秦最美家庭”活动以来,寻找、学习、争当“最美家庭”在广大三秦妇女和家庭中蔚然成风。5年来,全省寻找、评树各级各类“最美家庭”17.4万余户,表彰“三秦最美家庭”400户,推树全国“最美家庭”56户、全国十大教子有方“最美家庭”2户、全国文明家庭8户,表彰好婆婆、好媳妇、好爸好妈、最美警嫂、最美军嫂等家庭角色人物6万余人;建成家风馆26个、家教指导中心30个,开展好家风巡讲1528场。

福布斯中国发布2018年中国大陆最佳商业城市榜 西安位列第10

本报综合消息 福布斯中国发布了最新的“中国大陆最佳商业城市”榜单。首都北京排名前进2位,由去年的第3位升至首位。榜上前五位的城市分别为北京、上海、广州、重庆和南京。今年前十中,新上榜的有成都和西安。

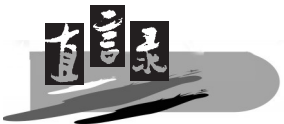
福布斯中国自2004年开始推出“中国大陆最佳商业城市排行榜”,旨在通过人才指数、城市规模指数、消费力指数、客运指数、货运指数、私营经济活力指数、经营成本指数、创新指数这八项指标,从各个不同维度进行全方位考量,寻找适合商业发展与人们高品质生活的城市。

今年前十中,新上榜的有成都和西安。其中,成都排名由去年的12名大幅上升至第6名。成都正实施“创业天府”行动计划,加快国家全面创新改革试验区建设,打造具有国际影响力的区域创新创业中心,不断吸引人才进入。

西安则由去年的第11位上升至第10位,西安不断推动“大众创新 万众创业”,私营经济活力有所提升。

遗失声明

钟平安(身份证号:612324195610021139)不慎将西安铁路局工务机械段退休证遗失,特此声明。



很多的安全事故是熟悉的员工在熟悉的环境里从事熟悉的作业时发生的,究其深层次的原因,都是员工的安全风险意识淡薄,一系列的“熟悉”使部分员工养成麻痹大意、违章操作、心存侥幸的不良习惯。要确保自身及他人的安全,就必须永远的“小题大做”,长存敬畏之心。

首先要敬畏生命。同情和敬畏生命是道德之本、信仰之本,生命有时真的很脆弱。一颗螺丝、一个按钮、一个防护罩、一块地沟盖板、一根电线、一根烟头,这些细节,往往潜藏隐患,看似小事,却有可能造成灾难性的后果。有的工作有时并不是一个人能完成,是几个人甚至是几组人员共同完成的,一人违章,众人遭殃,从这个角度讲,安全关系到全体同事的切身利益,所以每一名参与施工的全过程,对自己如此,对他人亦如此,始终以足够的敬畏尊重生命,赢得尊严。

其次要敬畏规章。企业的规章是员工在工作中所必须遵守的行为规范的总和。各工种以及各种机械设备的操作规程是从事此项工作必须遵守的操作规范。据统计,我国每年由于

安全,先从敬畏做起

“三违”造成的各种事故占发生事故总数的95%以上。“英雄机长”刘传健,在9800米的高空,遭遇飞机玻璃破碎、仪表盘失灵,在零下40多度的环境下,在十几秒的时间之内,无一失误地完成了36个完整动作,带领机上128名乘客和机组人员安全备降。正如刘机长自己所称,只有平时严守规章,并熟练掌握岗位技能,才能在关键时刻从容应对,保证乘客生命安全。

同时也当敬畏责任。“上有老,下有小,出了事故不得了。”朴实无华的一句话,诠释了保障安全更是一种别人无法代替的责任。每个人敬畏责任与否决定了他对安全的履责意识。敬畏责任可以战胜安全工作中诸多的困难,甚至可以在相对危险系数较大的特殊环境中把“不可能完成”的任务完成得相当出色。当敬畏责任成为一种习惯,成了一个人的生活态度,就会自然而然地担负起责任,当你意识到责任在召唤你的时候,就会筑牢安全意识的防线,随时绷紧安全工作之弦,确保安全工作万无一失。

古人云:“畏则不敢肆而德以成,无畏则从其所欲而及于祸。”企业是由众多员工组成的,企业的安危与员工安全意识紧紧相连,命运共同体、利益共同体,关系定位,决定了每一位员工无论职位高低,都应把安全放在首位,心存敬畏,行有所止,才能实现个人安全和企业发展同频共振,一起奏响动听和美的乐章。(王慧春)



韩城车务段提前9天完成全年收入任务

本报讯(通讯员 姚凤雷 李小刚)今年以来,韩城车务段主动适应经济新常态下的市场变化,努力增运增收。截至12月22日18时,已发送货物1536.1万吨,同比增加250.1万吨;完成运输收入28.55亿元,同比增收5亿元,提前9天完成全年运输收入任务目标,创历史最好水平。

针对货源以煤炭、钢铁、焦炭、清洁能源等大宗物资为主的实际,该段党政领导带队到

重点企业走访座谈、上门营销,全面掌握管内企业生产、库存、运输需求和货物流向,根据运输条件和通道、货物去向能力等情况,签订了大宗物资双方协议。该段积极推行货运营销网格化管理,设班子、科室负责人分工包保重点客户,将管辖站区按乡镇划分,明确各站营销的主体责任,使干部职工人人身上有指标,个个肩上有压力。一系列措施的实行促进了运输收入的提高。

宝鸡机车检修厂弘扬传统文化 讲好宝成故事

本报讯(通讯员 赵选团)今年以来,中国铁路西安局集团公司宝鸡机车检修厂以宝成铁路建成运营六十周年为契机,通过筹建厂史“微展厅”、举办宝成“故事汇”等形式,针对性地做好职工路情、局情和厂情教育,激励广大干部职工传承宝成精神,当好主人翁、建功新时代。

以讲好中国首条电气化铁路——宝成铁路发展故事为切入点,该厂在干部职工及家属、离退休老同志中广泛开展老物件、老照片、老故事征集活动,

累计收集数百件珍贵史料。在此基础上,他们还精心组织策划,多方协调沟通,筹建了“中国电力机车第一段”主题厂史“微展厅”,并将其作为全厂干部职工,特别是对新工进行路情、局情和厂情教育的主阵地,经常性组织开展参观学习和观后体会交流。

同时,组织干部职工开展“我与老物件合影”“我与企业共成长”系列主题活动,回顾宝成铁路发展历程,感受中国铁路发展巨变。



经陕西省旅游资源开发管理评价委员会评定,12月17日,陕西省旅游资源开发管理评价委员会发布公告,洛南音乐小镇景区达到国家4A级旅游景区标准,获评国家4A级旅游景区。洛南音乐小镇项目位于洛南县西南,主要包括音乐工厂、露天音乐广场、音乐风情商贸街、花海咖啡、音乐酒店及民宿客舍等。 姚渤潮 摄

我省奶山羊产业多项指标居全国第一

本报讯(实习记者 牟影影)12月26日,记者从陕西省农业农村厅举办的新闻发布会上获悉,我省奶山羊产业多项指标均稳居全国第一位,已形成“世界奶山羊看中国,中国奶山羊看陕西”的共识。

奶山羊良种规模位居全国第一。目前,我省莎能奶山羊良种繁育中心已成为全国种群规模最大的莎能奶山羊种羊场。关中奶山羊被公认为全国最优秀的奶山羊品种,群体规模占到全国奶山羊总量的三分之一,成为全国重要的奶山羊种源基地。

奶山羊存栏和羊奶产量均位居全国第一。我省关中和渭北地区处在北纬33°50'至35°4'之间,属奶山羊最佳优生区,是行业公认的羊奶黄金带,也是我省奶

山羊养殖集中区域。2017年,全省奶山羊存栏170万只,占全国的36%,羊奶产量50万吨,占全国的46%,奶山羊存栏数量和羊奶产量均居全国第一位。

羊奶加工能力位居全国第一。我省羊奶加工业发展起步早、速度快、市场份额高,加工能力稳居全国前列,设备水平和生产工艺达到国际先进水平,多项技术世界领先,多个羊奶加工企业被国际山羊协会和世界奶山羊产业发展大会评为世界羊奶加工样板工厂。目前,全省羊奶加工企业34个,年设计加工生鲜羊奶能力约100万吨,其中18家企业完成婴幼儿配方乳粉注册。

羊乳制品产量位居全国第一。2017年,全省羊乳制品总产量8.2万吨,其中奶粉6.9万吨(婴

儿配方奶粉2.7万吨)、液态奶1.3万吨,羊乳制品产量占全国80%以上,位居全国第一。

羊乳品牌数量位居全国第一。实施品牌带动战略,加大羊乳品牌建设,御宝、和氏、美羚、圣唐等一批著名品牌加快形成,产品知名度不断提升。目前,全省羊乳品牌近30个,品牌数量居全国第一位。

羊乳制品市场占有率位居全国第一。我省羊乳制品已远销国内多个省份以及东南亚、台湾地区,并在深圳、广州、北京、上海等一线城市逐步建立了销售网络。2017年,我省羊乳制品占到国内市场份额的85%,其中羊奶粉占全国市场份额90%、婴幼儿配方羊奶粉占全国市场份额95%以上。

码进店,离店后手机便会收到扣款短信。这种即拿即走的方式不仅降低了店铺的人力成本,也令那些被解放的人力可以有更多时间为消费者提供更优质的服务。

除了降低成本,新技术还将应用于采集和分析用户数据上。云拿科技合伙人张一攻曾表示,分析用户数据,有利于降低便利店货损率,提高进货精准性,提高用户体验。目前,云拿在上海虹桥机场开设的无人便利店最多可同时容纳至少20人左右,结账速度在8-10

无人商店即拿即走

日前,上海虹桥开了一家无人便利店。两个入口、一个出口,店内所售商品与普通便利店无异。特殊的是,消费者在这里无需排队结账,即拿即走。这是怎么做到的?

便利店通过在天花板和货架上安装摄像头来识别商品、捕捉消费者动作。目前,各无人便利店主要通过以下三种技术识别商品。一是条形码,需要消费者自己扫描商品条形码进行付款;二是RFID(射频识别)技术,这要求商家在每个商品上贴上RFID标签;三是计算机视觉技术,主要应用于视觉结算台和智能冰柜等产品。

有了这些识别技术,消费者只需在进店前打开小程序,开通免密支付,扫

码进店,离店后手机便会收到扣款短信。这种即拿即走的方式不仅降低了店铺的人力成本,也令那些被解放的人力可以有更多时间为消费者提供更优质的服务。

除了降低成本,新技术还将应用于采集和分析用户数据上。云拿科技合伙人张一攻曾表示,分析用户数据,有利于降低便利店货损率,提高进货精准性,提高用户体验。目前,云拿在上海虹桥机场开设的无人便利店最多可同时容纳至少20人左右,结账速度在8-10

新零售玩转人工智能

秒钟内完成,准确率99.9%。

无人配送提高效率

今年6月18日,京东在店庆之日正式启动了无人车配送货物的首次尝试。20余台小巧的无人车取代了行色匆匆的快递小哥,似乎预示着无人配送时代的到来。

为了确保安全,京东无人车配备了雷达和传感器以便进行360度环境监测,不仅不会撞上来往车辆、行人,还能自动识别交通信号灯。

智能客服未来可期

未来,还会有更多的无人配送车进驻小区。目前,京东已经投资了100亿元用于无人车智能产业基地项目,致力于物流机器人、无人机、无人车的研发。而美团也在试运营能够与电梯交互的机器人用于完成楼宇内的配送服务。

“智能客服”的概念已经流行了很多年,然而市面上所谓的智能客服只是“鹦鹉学舌”,并不能真正解决用户的问题,有时过于僵硬的反应甚至还会激怒

用户。近年来人工智能的迅速发展,让各大企业看到了智能客服行业的曙光。

日前,谷歌推出了一款名为“Contact Center AI”(人工智能客服中心)的产品,集虚拟助理、智能信息发掘和情感分析等功能于一身,以帮助客服人员更有效地解决问题,提升用户体验。这款产品的任务不仅仅是替人类接电话,根据用户的需求完成与用户之间的多轮对话并根据用户的指令完成任务,更重要的是,它还能辅佐人类更好地接电话,当用户指令超出AI处理范围转接至人工客服时,它负责为人工客服提供相关信息以供参考,确保为用户提供最佳解决方案。在国内客服市场上,智能客服的使用率仅为31.5%,仍处于起步阶段。目前,百度、阿里、腾讯、京东等互联网公司已经纷纷布局智能客服领域,智能客服未来可期。

这些依托于人工智能技术实现的新业态,或许会令部分从业者担心自己是否会丢掉饭碗。然而真正的人工智能,除了能够降低人力成本,更重要的在于帮助人类更好地工作,解放人力去为用户提供更好的服务。互联网时代,提升用户体验才是每个企业发展的关键。(徐佩玉)

