

法士特是如何荣登中国工业“奥斯卡”奖台的

聚焦

□高晓涛

去年12月9日上午,被誉为中国工业界“奥斯卡”的中国工业大奖第五届发布会在北京人民大会堂举行。法士特作为汽车装备制造的典范,以其卓越的产品品质和对行业的突出贡献脱颖而出,荣获中国工业大奖表彰奖。

中国工业大奖是经国务院批准设立的我国工业领域最高奖项,旨在表彰代表中国工业发展最高水平,对增强综合国力、推动国民经济发展作出重大贡献的工业企业和项目。

本届大奖旨在表彰深入贯彻党的十九大精神,在创新驱动发展、坚持走新时期中国特色新型工业化道路取得优异成绩的工业企业和项目,发挥标杆和榜样的作用,促进工业经济高质量发展。

“获得中国工业大奖表彰奖,是对法士特心无旁骛专攻主业的执着、科技创新勇攀高峰取得的成绩的肯定和鼓励。”法士特集团董事长、董事长严鉴铂表示,“法士特将以此荣誉为动力,充分发挥行业龙头优势和科技创新优势,全力助推汽车工业高质量发展,实现全年产销再创历史新高。”

力,充分发挥行业龙头优势和科技创新优势,全力助推汽车工业高质量发展,实现全年产销再创历史新高。”

匠心专注成就辉煌

“衣带渐宽终不悔,为伊消得人憔悴”是对情感的执着,“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海”是对理想的执着,“为中国汽车工业的做强而竭尽所能”是法士特对汽车传动领域的执着。

1968年建厂至今,法士特匠心专注汽车传动领域50载,形成了以战略为引领、以人才为根本、以创新为灵魂、以文化为情怀的独具特色的科技自主创新、产品自主研发、企业自主发展的自主创新发展体系,已成为具有年产销汽车变速器100万台、齿轮5000万只、汽车锻件20万吨综合生产能力,旗下拥有10多家控、参股子公司的世界知名高品质汽车传动系统生产制造商和全球供应商。

依靠“以人为本,科技兴企,对标国际,战略致胜”的经营理念,法士特心无旁骛专攻主业,瞄准汽车传动领域持续做专做精,各项经营指标连续十五年名列中国齿轮行业第一,重型汽车变速器年产销

量连续十二年稳居世界第一。截至去年11月底,法士特产销同比平稳增长,2018年12月计划订单已经排满,全年生产经营再创历史新高纪录已成定局,始终走在陕西省追赶超越队伍的前列。

科技创新勇攀高峰

“落红不是无情物,化作春泥更护花”是对报国的坚守,“匠心一片磁针石,不指南方不肯休”是对爱国的坚守,“科技成就卓越,创新加速发展”是法士特对科技创新的坚守。

依靠自主创新和科技进步迸发出的源源动力,法士特成功入选“国家级创新型试点企业”“首批国家级知识产权优势企业”“首批制造业单项冠军示范企业”“国家技术创新示范企业”和“智能制造示范企业”,已跻身中国汽车工业30强、国内国际汽车零部件“双百强”行列。

法士特以“国家级企业技术中心”“院士专家工作站”“国家级博士后科研工作站”“英国创新中心”为依托,形成了产学研用相结合的一流科技研发体系、自主创新体系和知识产权成果转化机制,技术专利数量与科技

创新优势位居中国齿轮行业领先水平,部分自主创新产品的关键技术和核心技术已达到国际领先水平。

法士特自主研发推出的AT液力自动变速器、AMT自动变速器、S变速器、客车变速器、轻卡变速器和液力缓速器、离合器、减速机等八大系列新产品以及轮边减速机、纯电动汽车传动系统等新能源产品,填补多项国内外空白,快速抢占市场制高点,为商用车升级换代提供了源源不断的全新优化配置。中重型变速器产品国内市场占有率超过70%。

放眼全球剑指百年

“创高端品牌,建百年企业”,这是法士特执着和坚守的远大理想。“打造百年企业,国际化是法士特的不二选择!”严鉴铂董事长说。

深耕国内市场半个世纪的法士特,早在十多年前就开始着手国际化布局,先后与数十家跨国公司建立了良好的战略合作关系,产品广泛出口美国、澳大利亚、东欧、南美、东南亚、中东等十多个国家和地区。以“一带一路”“中国制造2025”为契机,

法士特不断加快国际化进程,在泰国独资建立的“法士特汽车传动(泰国)有限公司”已全面发力东盟市场,在北美、东欧、东南亚等地区不断设立分销公司和办事处,国际化布局初具规模,全球化辐射效应日益凸显。

“十三五”期间,法士特以创新驱动为发展战略,以结构调整和转型升级为核心要义,以智能化、新能源、新业态为重要抓手,努力到2020年末实现“5221”战略布局,即传统市场销售收入占比50%、智能化与新能源产品市场销售收入占比20%、国际市场销售收入占比20%、资本市场和新业态收入占比10%,将法士特打造成具有全球竞争力的商用车传动系统供应商与服务商,开创企业国际化、多元化、科学化、高端化发展新局面。

面向未来,法士特以“5221”战略布局为基础,以建成“传动系统国际一流,制动系统国内一流的大型企业集团”为目标,以打造“科技创新驱动的、受人尊敬的国际零部件知名品牌”为蓝图,向着“4321”“3331”战略目标不断迈进,为打造法士特百年企业、实现民族汽车工业强国梦不懈奋斗。



陕煤铜川矿区陈家山煤矿不断加强矿山环境综合治理,周边环境绿水青山。该矿依据环保相关要求,用地14600平方米,在原基础上再投资1600余万元,建成全封闭储煤场,有效降低了煤粉尘和噪音污染。

□通讯员 马夫里 摄

左右观点

□杨李婧

职场之大,无奇不有。前不久,广州一家房地产公司的职工吐槽公司的奇葩规定:要求员工每月走18万步,少走一步扣一分钱。是鼓励运动还是变相扣钱?消息传出后,网友“炸锅”了,纷纷留言爆料自己公司的奇葩规定。结合近来备受热议的奇葩案例,有业内人士认为,这暴露了一些企业法律意识淡薄、管理方式任性。(1月1日《工人日报》)

正如媒体直言,职场中,类似步数考核这样让劳动者哭笑不得的企业规定比比皆是,且奇葩程度各异。比如,有的企业在招聘时给求职者设置地域、生肖甚至星座的门槛;还如,有的企业在实际管理中奇葩至极,完不成业绩被罚自己抽自己100个嘴巴等等;再如,在职工权益上毫不顾及,甚至因女职工生育而对其调岗、解雇。

企业管理看似是企业管理者自主行为,实则不然,其中的情与法不能不顾及。以常见的体罚员工为例,一则表现的是法律意识不强,因为从法律角度上讲,任何人、机构,都无权对他人进行体罚,公民人身权利不得侵犯;二则表现的是对员工人格的不尊重;三则更表现出企业文化缺失。如此之下,不仅会诱发劳资矛盾频发,更不利于企业自身发展。

企业管理不能任性粗暴,其一,应遵循法律边界。最高法院司法解释对用人单位制定的规章有效性判断提出了三个要求:不违反法律和政策、经过民主程序、公开或者告知劳动者。可以说,用人单位制定管理规章虽是发展需要,但也不能任性而为,不仅要遵从法律规定,而且须尊重劳动者的意愿与权益,并有必要让“民主”成为企业管理底色。

其二,应遵循道德边界。企业在管理过程中需要充分考虑职工的权益与尊严。比如,先前媒体报道出现的,未完成任务的,处罚包括:吃蟑螂、喝尿、喝马桶里的水、喝泡过臭袜子的水等等。这些,不仅无视员工权益,更是企业管理道德失范的表现。其实,企业在管理上无德,就不难想象对消费者的诚意几何。所以,企业管理不能无德。

事实上,现代企业管理应当将职工视作宝贵的人力资源。最简单不过的道理是,在人才抢夺战愈演愈烈的当下,留住人才最好的办法,就是尊重人才的合法权益,让他们有幸福感、获得感更强些。而且,实践表明,企业推进民主管理,比如,畅通诉求渠道、每月召开职工代表座谈会、提供员工关爱服务热线等,于员工个人与企业发展都大有裨益。

诚如专家直言,“奇葩规定的出现,说明企业制定制度时的策略不高明。”所以说,企业虽给了员工“饭碗”,但突破法律与道德边界治人,也是短视乃至于无知之举。

企业管理不能突破法律与道德边界

经济观察

□温婧

1月1日起,《中华人民共和国电子商务法》(以下简称《电商法》)正式实施,在这部法律中,对包括个人在内的电子商务经营者的行为给予了规范。

代购属于“电子商务经营者”,也需要进行登记和纳税,一些代购暂停业务,保持观望,而一些自营电商平台则认为《电商法》对自己是利好消息。

《电商法》还对商家删差评删好评、捆绑搭售、大数据杀熟、押金退还等消费者关注的问题作出了规定。不过,专家表示该法规是电商领域的基本法,其中仍有一些细节需要进一步解释说明。

影响1

代购也需登记和纳税

在新《电商法》中规定,包括“代购”在内的电子商务经营者也需要办理市场主体登记,并且依法纳税。具体规定为:电子商务经营者应当依法办理市场主体登记;电子商务经营者应当依法履行纳税义务,并依法享受税收优惠;电子商务经营者从事跨境电子商务,应当遵守进出口监督管理的法律、行政法规和国家有关规定。

《电商法》明确利用微信朋友圈、网络直播等方式从事商品、服务经营活动的也是电子商务经营者,有利于加强对相关领域的监管,更好解决此类消费纠纷。

影响2

删差评删好评面临罚款

在电商购物,“商品评价”是许多买家非常看重的一点。“一般我会看‘买家秀’和追加评论,如果评论好的话就毫不犹豫下手了;但商家说得再好,要是差评,我也不会买。”经常网购的孙女士表示。

新《电商法》出台,电子商务平台经营者不得删除消费者对其平台内销售的商品或者提供的服务的评价;同时法律还规定,电子商务平台经营者应当建立健全信用评价制度,公示信用评价规则,为消费者提供对平台内销售的商品或者提供的服务进行评价的途径,否则可能被处以最高50万元的罚款。

影响3

捆绑搭售必须明示

捆绑搭售是一些OTA电商机构的“套路”,比如在购买飞机票时,默认被捆绑各类保险、接送机券、酒店优惠券、门票红包等。

有消费者表示此前在购票时经常被“搭售”：“本来是冲着特价票去的,结果一个不留意就被默认勾选了一堆附加选项,平台解释是跟特价票捆绑的,不能单独购买特价票,真是吃了哑巴亏。”

今后,这种搭售也要被禁止了。“电子商务经营者搭售商品或者服务,应当以显著方式提请消费者注意,不得将搭售商品或者服务作为默认同意的选项。”

《电商法》规定,违反者将被处以5万元以上20万元以下的罚款;情节严重的,并处20万元以上50万元以下的罚款。

影响4

“大数据杀熟”被禁止

广受关注的“大数据杀熟”也在《电商法》中被提及,“电子商务经营者根据消费者的兴趣爱好、消费习惯等特征向其提供商品或者服务的搜索结果的,应当同时向该消费者提供不针对其个人特征的选项,尊重和平等保护消费者合法权益。”

影响5

押金退还不及时也不行

在《电商法》中也对押金事宜作出规定:电子商务经营者按照约定向消费者收取押金的,应当明示押金退还的方式、程序,不得对押金退还设置不合理条件。消费者申请退还押金,符合押金退还条件的,电子商务经营者应当及时退还。

如电子商务经营者按照约定向消费者收取押金的,应当明示押金退还的方式、程序,不得对押金退还设置不合理条件。消费者申请退还押金,符合押金退还条件的,电子商务经营者应当及时退还。

影响6

B2C平台优势显现

“《电商法》实施后,增加的税收最终会让私人代购商品的价格上涨,导致其失去价格优势。同时,在商品的信誉方面,企业显然更有优势。虽然如此,但是中国的代购行业不会彻底消亡,还会持续一段时间。”唯品会韩国子公司总经理辛龙山说,相比私人代购,拥有跨境电商的企业在供应链、规模和信誉方面的优势十分明显。

京东则表示,京东集团将一如既往坚持依法经营,做贯彻落实《电商法》的典范。前不久,京东集团商事创新部还展示了电子营业执照应用,电子商标快速办理以及自然人商家便捷税务登记三大平台首创服务。



1月2日,中铁十二局四公司混凝土工程第二分公司职工一起扫一扫“中国铁路建工电子电子书使用手册”,免费“享受”总公司职工电子书上新上架的优质期刊,尽情体验阅读带来的快乐。

□王慧君 任佳 摄



1月2日,中国铁路西安局集团有限公司延安工务段黄陵线路车间职工正在更换钢轨。该段在线路检查整修中,加大探伤检查整修力度,对伤损钢轨及时进行更换,确保线路设备安全。

□通讯员 米卫卫 摄

陕西支持百名特派员创办企业

□王嘉

1月2日,省科技厅消息,《陕西省乡村振兴科技创新行动计划(2018—2022年)》正式发布,到2022年,培育100名在国内外有一定影响力的中青年现代农业创新领军人才。在种植养殖、农机具操作、品牌营销、电子商务、民间习俗传承等领域,在全省培育500名

中青年乡村实用科技人才。

到2022年,完成陕西苹果全产业链的重点关键技术攻关、重大战略产品研发及重大科技工程建设任务,建设1个高水平高质量的国际苹果研究中心,培养3—5名国际有影响力的高层次人才,建设具有不同生态特性的4个国际领先的苹果现代科技示范基地;改良

中低产奶山羊100万只以上,培育年产量超过50亿元以上的羊乳加工龙头企业1—2个,30亿元的企业3—4个,10亿元的企业5—6个。支持100个村的农业新型经营主体组织实施100项农业绿色生产新品种、新技术、新装备技术创新项目,带动100个乡村实现人才振兴、产业振兴、组织振兴。

智能制造 陕西工业高质量发展的加速器

□沈谦

当前,智能制造已成为全球产业发展和变革的重要趋势,也是各国发展先进制造业竞相争夺的制高点。我省目前正处在工业化中期向中后期过渡阶段,要迈向更高的发展阶段,必须以智能制造为抓手和动力,准确把握智能制造的发展方向,使智能制造产业成为我省工业高质量发展的加速器。

我省智能制造产业培育成效显著

近年来,省委省政府把发展智能制造作为深入落实制造强国战略、推进供给侧结构性改革的重要举措,立足本省优势,加大推进力度,一批智能制造示范企业和智能工厂、数字车间加快培育形成,一批具有自主知识产权的智能制造基础装备和关键技术不断实现新突破。截至目前,我省共有14家企业获得国家智能制造试点示范,24个项目获得国家智能制造专项支持,立项数量居全国前列。

对于目前我省智能制造的现状,省工信厅厅长张宗科介绍,当前,我省智能制造在3个方面表现突出:一是企业在智能改造方面成效突出。部分大中型企业率先加快生产线上智能化和智能化改造,着力推进基于精益管理的智能制造工程,大幅度提升生产过程的智能化水平。特别是14个重点领域通过实施智能化改造,企业的数字化、网络化和智能化水平进一步提高,生产经营绩效取得了明显提升和改善。

二是产品智能化升级趋势明显。依托国家重点工程和重大科技专项的实施,我省制造业正在向“数字一代”

“智能一代”升级,一批国家急需、长期依赖进口、受制于国外的智能制造技术装备实现突破。如秦川机床研制发展圆锥磨齿机打破了国外对大型船舶用主驱动齿轮加工装备的封锁,填补了国内空白。

三是服务型制造助力制造业不断提质增效。随着工业化和信息化的深度融合及智能化技术的不断运用,服务型制造已经成为制造业创新发展的新趋势。制造企业的盈利模式,正逐步从主机产品的一次性销售,向设备成套、工程总包、工业服务及设施运营等综合性智能化服务方向发展。陕鼓集团就是国内最早从传统制造业企业向服务型制造成功转型的企业,通过为用户提供整体解决方案和系统服务,产品附加值和利润大幅提高。同时,他们开发的能源互联岛整体解决方案,通过多能互补梯级利用,将可再生能源和传统能源能效利用耦合集成,实现了能源利用效率高,环境负面影响小,能源结构优化和经济效益好的叠加优势。

智能智造助力我省转变工业增长方式

为了加快推进智能制造产业发展,根据国家智能制造发展整体规划,我省先后制定了《陕西省智能制造工程实施方案》《陕西省机器人产业发展实施方案》等政策文件,成立了高端装备与智能制造产业研究院、智能制造专家咨询委员会等机构和组织,开展了省级智能制造试点示范工作,形成了一批智能制造典型企业,认定了一批智能制造第三方服务机构。智能制造正在成为我省转变工业增长方式,重塑工业增长动力,建设制造强省,实

现追赶超越的重要抓手。

当前,发展智能制造必须着力发展智能制造技术装备。智能制造装备产业的核心能力主要体现在装备装备上,智能制造技术装备是信息技术和智能技术应用的重要载体,是智能制造的工作母机,也是提升智能制造产业核心能力的重要环节。通过近几年的发展,我省在高档数控机床、机器人、增材制造等智能制造技术装备方面有了一定基础,部分产品走在了全国前列。如秦川集团承担了国家高档数控机床重大专项课题16个,获得国家专项资金7亿元,省内配套资金3亿元,其研制的数控磨齿机、螺杆磨床居国内行业领先水平,国内市场占有率第一。宝鸡机床在全国通用数控机床领域优势明显,汉江机床、汉江工具在滚珠丝杠、高速高效复杂刀具行业有一定的知名度,产品特色突出。

在机器人领域,尤其是工业机器人方面,我省研制生产力量相对薄弱,缺少主机生产企业,产业没有形成一定规模,带动作用不强。但在科技成果、机器人减速器等方面还有一些特色。如西安交大、西工大、西安理工大学、人工智能与机器人研究机构,科技实力和研发水平在全国具有一定影响力。渭河工模具、秦川集团、微电机研究所等企业研制的机器人减速器、伺服电机等关键零部件走在全国前列。下一步,如何发展机器人产业,是我省面临的重要课题。

在3D打印领域,增材制造技术与传统制造技术的融合发展将对制造业产生深远影响,已成为工业4.0的重要标志,是实现制造强国战略的必经途

径。我省增材制造产业发展基础良好,西安交大、西工大科教优势明显,近700项专利居全国第一,培育形成了西安恒通、西安铂力特、西安赛隆、西安光机所等一批增材制造设备生产、材料制备、产品加工及技术服务的企业,应用领域涵盖航空航天、汽车、军工、模具等诸多领域。

多措并举确保智能制造产业健康发展

目前,我省工业发展正处于爬坡过坎的重要关口,靠拼投资、拼资源、拼环境的老办法已经行不通,必须加快发展方式转变,紧抓智能制造发展机遇,按照“统筹规划、需求牵引、协同创新、重点突破”的原则,敢于创新、不断突破,积极抢占未来发展的制高点。

近年来,我省非常重视智能制造产业的培育和推进工作,在积极争取国家专项资金支持的同时,省工信厅每年都安排专项资金,支持智能制造项目,2017年列支8000万元,支持了23个省级示范项目,获得了很好的成效。下一步将继续加大省级工业转型升级专项资金对智能制造的支持力度。同时,要加强金融支持力度,充分发挥金融杠杆作用。积极引导产业投资基金,加大向智能制造装备和企业智能改造升级投资力度,逐年加大基金投资规模;引导银行机构加大对智能制造的支持力度。目前,省工信厅已与中信银行、省工商银行签订了战略合作协议,在此基础上,强化银行机构、金融机构与省内企业的银企合作,建立有效合作机制,围绕智能制造全产业链链金融需求,创新专门的产业链金融产品,拓展企业融资渠道,支持全省智能制造产业发展。