



编者按

今天,2019年全国铁路春运正式拉开帷幕。为了这一季节性的“大迁徙”畅通无阻,为了千家万户能够享受团圆,工作在各个岗位上的铁路职工早就进入“大考”模式,他们发挥自己的爱心和智慧,奏响了一曲“让旅客体验更美好”的铁路春运交响乐。本报于即日起开设“春运进行时”专栏,通过报道春运过程中的感人瞬间,彰显交通运输行业职工的敬业风采。

铁路「蜘蛛侠」春运巡山忙

在群山巍峨的陇海铁路宝天段,有一群铁路“蜘蛛侠”常年攀援在悬崖峭壁上,仔细排查清理每块危石,守护着山下列车安全通行,他们是宝鸡工务段东口桥隧车间巡山工。

1月17日寒潮突袭,百里山川寒气逼人。天微亮,车间主任张应贵、工长胡曙光便整理好安全绳、大锤、钢钎等工具,带着6名职工出发了,他们今天要对103~107号5座山头的“危石”进行排查。

迎着刺骨寒风,8人艰难地穿过2座隧道,103号山头便在眼前。抬眼望去,裸露的岩体被巨大的防护铁网紧紧“罩”在山体上。

“岩石受气候影响,容易风化松动,防护网主要功用是拦截‘活石’,防止坠落到轨道线上。”张应贵说,陇海铁路车流密度很大,一旦危石“漏网”坠落,后果不堪设想。因此,“缝补”防护网成了他们的主要工作。

山路又窄又陡,爬到半山腰,每个人都大口喘气。打好安全桩、捆好安全绳后,职工王奇、范瑞冰麻利地爬上铁网。

“老王、小范,钢丝滑,脚要踩稳。”凛冽的山风卷着枯叶吹来,冻得人手脚发麻,大伙不时提醒他们注意安全。

俯视山下,“铁龙”呼啸而过,令人心悸。百米高的空中,“蜘蛛侠”们灵活挥舞着铁钎“穿针引线”,不到一小时,破损的防护网修复完毕。

接下来是要扫除山上危石,这项工作需要胆大心细、经验丰富。穿过一片密林,大伙奔向104号山头。

山势陡峭,胡曙光、李冬彦拿起手锤敲打每处危石,根据松动状态进行标记、加固。

“小范,把大锤给我送过来。”呼啸的山风中,张应贵拿起安全绳把自己拴在山体上,接过大锤向一块脸盆大的石头猛砸。“咚、咚……”一阵锤击声回荡在山谷中,十几分钟后,大伙“击鼓传花”式将碎块搬走掩埋。

排查完两座山头,已临近中午,大家围座一起,啃上几口馒头、咸菜又朝下一个山头出发了。

“条件是有苦,但看到一个个威胁行车安全的‘地雷’被排掉,心里很欣慰。”胡曙光说,春运开始了,我们的责任更重了,大伙的干劲也更足。

当最后一个山头检查完,已近暮色。这一天,他们共修补防护网27处,排除危石0.6立方、160余块。(王鹏 梁坤)

穿梭在秦岭深处的通信尖兵

进入“四九”,陕南秦岭深处,天气阴冷,气温走低。

1月18日班前安全宣誓会后,中国铁路西安局集团公司西安通信段镇安通信车间主任刘申明对当天作业计划、人员安排仔细核对,“抓紧收拾,带齐工具仪表和安全防护用品,准备出发!”

镇安无线地面台工区5名职工闻令而动,整装待发。他们将要前往长哨至小河镇区间进行春运前行车通信设备的全面检修作业。盘山路曲曲折折,40分钟的颠簸让早起的青工孙延困意全无。

今天的作业内容是完成区间光纤直放站检修、通信杆塔巡视、天线整修,通过检

查整治,确保设备状态安全良好。在出发前,作业人员特意准备了面包、矿泉水用以充饥,做好了忙碌一天的准备。

镇安通信车间地处秦岭腹地,管内共有192座桥梁、152个隧道、9个车站共14个通信机房,全线通信线路总长360余公里,桥隧比高达70%。全长18456米,素有“天下第一隧”之称的秦岭特长隧道也在其管辖范围之内。通信设备线路数量多、维护任务重。

1月21日,2019年春运正式启动,这是刘申明参加工作后迎来的第17个春运。每到春运,他和同事们更加繁忙。春运期间,做好列车调度、无线通信、传输系统等设备

的检修维护是工作重点。网管巡视、设备检修、隐患排查,这些尖兵们一丝一毫不敢懈怠,只为西康线列车“耳聪目明”安全运行。

驻扎在秦岭大山深处,外出干活常常背负着几十斤重的设备攀爬在陡峭山崖,行走在漆黑隧道,以设备为友,与铁道相伴……对刘申明和工友而言,这些早已成为他们工作生活中的重要部分。

苦中也有乐,由于交通不便,外出作业



“徒步”成为首选。“每次出工回来,我的微信运动步数总能打败近95%的好友,为了旅客安全出行付出再多都值得!”刘申明的言语中流露着坚定。(蒋涛 蒋叶建)

增开“公益慢火车”,小举措大情怀

随着春节的新行渐近,在外工作的人们回家的情绪愈发强烈。铁路做为我国最便捷、最接地气的交通工具,每年这个时候都会上演感动季节的春运大战。对于异乡人而言,相隔千里万里的回家路只是一张火车票的距离。似乎,“旅馆谁相问,寒灯独可亲。一年将尽夜,万里未归人。”式的时代一去不复返。

然而,在中西部山区及西南、东北的边远地区,自然环境恶劣,通畅的交通格局在这里依然是穿越自然环

“徒步”成为首选。“每次出工回来,我的微信运动步数总能打败近95%的好友,为了旅客安全出行付出再多都值得!”刘申明的言语中流露着坚定。(蒋涛 蒋叶建)

“公益慢火车”的初心不改,展现出铁路人有情怀、敢担当的厚重。富有地域风情的“民俗文化慢火车”,承载着广大贫困地区民众的出行期望,唱着逢站即停的“声声慢”,为大家带来温暖和希望。

穿梭在山林、沟壑、村舍之间的“小慢车”,最低票价仅为几元,沿线停靠各个小站都是国家级贫困县。列车上还配备了针头线盒、医药箱,张贴西安劳务市场分布、务工信息,为乘客出行务工提供便利。细致的服务让更多山区的人们享受了便利,更多了份感动。

记得一句公益广告说得很好:“公德就是众德,只缺少属于您的那一点”。但愿全社会更多的团体、个人如同铁路部门一样关注穿梭在山林、沟壑、村舍间或长或短的路,汇集成春运最美的风景,才让我们回家的步履更从容。(郭永良)



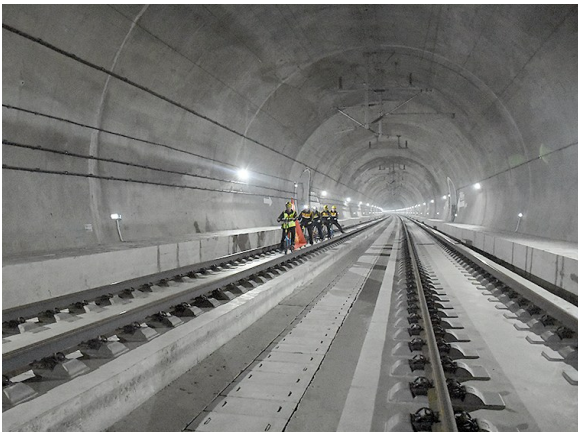
1月19日,安康铁路公安处汉阴站派出所组织民警携带电脑进入石泉车站改工地,为紧张加班的工人现场登记、现场订票,受到了工地务工人员的一致好评。 郝黎俊 摄



近日,渭南市临渭区巡特警大队进行情景模拟演练,为春运保驾护航。图为1月18日,巡特警队员在渭南市临渭区运动中心正进行介字穿插队形处突训练。 崔正博 摄



全国铁路春运1月21日拉开帷幕,西安铁路公安处1800余名干警围绕“平安春运、有序春运、温馨春运,让旅客体验更美好”的工作理念,开展了形式多样的春运安全宣传活动。图为1月20日该公安处民警在西安北站举办旅客现场书写新春对联、送“福”字活动。 本报记者 郭玉军 摄



春运前夕,中国铁路西安局集团有限公司安康供电段集中精力抓好西成高铁供电设备的巡视、检修和维护力度,消除设备隐患。图为职工在新集至宁强南区间房家湾隧道内检修供电设备。 段增旗 摄

今年西安市城六区继续禁止销售、燃放烟花爆竹

明年陕西全省森林覆盖率将达45%

本报讯(简娟)笔者从陕西省林业局获悉,到2020年,陕西全省森林覆盖率将达到45%,森林蓄积量达到5亿立方米,自然保护区占国土面积比例稳定在7.4%以上,让三秦大地山更绿、水更清、天更蓝。

陕西省林业局局长薛建兴介绍,2018年,陕西省植被持续增加,国土绿化成效明显,全省累计治理沙化土地105.5万亩,完成营造林749.6万亩,超额完成年度目标任务。

据介绍,陕西林业部门将以建设美丽陕西为目标,生态保护修复为重点,全面提升林业高质量发展水平,到2020年,全省森林覆盖率达到45%,森林蓄积量达到5亿立方米,产业总产值达到1500亿元,湿地保有量稳定在462万亩,自然保护区占国土面积比例稳定在7.4%以上,沙区植被保有量达到2100万亩。

同时,陕西省将切实加强秦岭保护,在秦岭低山丘陵区,通过实施天然林保护、退耕还林、长江防护林等林业重点工程建设集中连片的人工林,也要“见缝插绿”,持续增加秦岭地区森林面积。在秦岭生态破坏区、脆弱区、退化区和荒化区,坚持封、造、退、抚并举,分类实施生态修复。加大森林资源督查力度,严厉打击各类破坏森林资源的违法行为。

商南联合高校举办消费扶贫年货会

本报讯(通讯员 代绪刚)1月17日至18日,商南县与定点帮扶单位长安大学在西安联合举办了“迎新春·消费扶贫年货会”。

活动期间,商南县各参展企业精心挑选优质农产品,通过现场展销、展厅展示、主动推介等方式,大力推介贫困群众的农土特产品,努力为长安大学广大教职工提供优质、绿色、安全、有机食品,并现场为顾客介绍了产品特点、制作过程、营养功能、烹饪方法等,希望通过消

消费扶贫方式,帮助商南县更多的贫困群众实现增收致富、过上小康生活。

据悉,本次参展企业现场实现销售额15余万元。在脱贫攻坚战打响以来,长安大学采取“高校+公司+贫困户”的模式,积极参与商南定点帮扶工作,通过代销农产品帮助贫困户、建立扶贫基地、安置公益岗位等方式,畅通农产品消费渠道,实现多途径增收致富。目前,已定点采购商南县农产品500多万元。

陕建二建集团用小桌牌警示违规收送礼金

本报讯(通讯员 杨永莉)近日,又一批廉政警示牌在陕建二建集团机关办公室上岗。二建集团制作廉政警示牌旨在提醒所有在岗行使公权力的管理人员“讲政治、敢担当、改作风,绝不违规收受礼金、礼品,杜绝吃、拿、卡、要行为”。同时公布了纪委举报电话和邮

箱。1月3日二建集团召开了“讲政治、敢担当、改作风2019年”专题教育暨集中开展违规收送礼金问题专项整治工作部署推进会,部署了集团违规收送礼金问题专项整治工作。

此项整治工作在集团党员干部、所有在岗行使公权力的管人员中开展。

本报讯(韩君 康传义 赵杨博)春节将至,笔者从西安市公安局了解到:今年西安市将继续遵照《西安市销售燃放烟花爆竹安全管理条例》(以下简称《条例》)规定,禁止在城六区(新城区、碑林区、莲湖区、雁塔区、灞桥区、未央区)销售、燃放烟花爆竹。

自2017年12月1日《条例》

正式颁布实施以来,西安警方严格遵照有关法律法规全面开展工作。截至2019年1月17日,西安市共打击处理涉及烟花爆竹非法销售燃放案件118起,收缴烟花爆竹4662件,处罚违法人员122名,其中,罚款78人,行政拘留33人,其余予以警告。

西安市公安局相关负责人

春节的脚步近了,您别爱旅游的心是不是早就按捺不住啦?携程等旅游机构预测,在即将到来的猪年春节黄金周,我国将约有4亿人次出游。人们的旅行半径比往年扩大了,出境游将前往约90个国家和地区,以国内典型旅游城市为目的地的出行人数也增长明显。“避寒”和“冰雪”是两大出游主题词。

旅行半径扩大,有人想避寒有人爱冰雪

原国家旅游局数据中心统计,2018年狗年春节黄金周期间,全国共接待3.86亿人次游客;出境游客

近,冰雪旅游持续升温。哈牡高铁开通,为前往雪乡、亚布力等地的游客提供快捷舒适的出行享受。

境外目的地选择不再呈现类似特点。预订前往泰国、印度尼西亚、毛里求斯等地温暖海岛的游客大幅增长;同时,冬季境外冰雪游同比增长50%左右,赴日本滑雪以及去南极和北欧各国领略“冰天雪地”美景的游客预订量同比大幅攀升。

“这将是全国各地乃至全球各地更红火的春节黄金周。”驴妈妈品牌发展部总经理李秋妍介绍。这家旅游平台称,截至目前,国内旅游产

约4亿人次将旅游过年,猪年春节出行玩什么?

已达600万人次左右。携程旅行网等机构结合已有预订数据及狗年春节出游情况分析,猪年春节黄金周期间,将有约4亿人次出行,其中出境游人次将近700万;人们将前往约90个国家和地区。

“避寒”和“冰雪”是人们春节出行目的地选择的两大主题词。旅游机构分析,2018年至2019年“避寒游”旺季比往年提早了一周左右到来。“南下避寒”的游客不仅来自北方城市,上海、南京、成都等气候湿冷的南方城市也渐渐成为“候鸟游”的主要客源地。

伴随2022年北京冬奥会的临

品预订量同比大增,价格较淡季高出3至5成;出境游则同比增长3成,价格上浮约10%。

文体旅深度融合,购物关注度下降

综合携程、驴妈妈等多家旅游机构分析,从目前居民春节出游的行程安排和产品预订来看,旅游产品选择体现出文体旅更深度融合的特征,人们消费升级但花钱更为理性。

“南下避寒”的游客不再只是北方人的“专利”。在长白山、哈尔滨等地,滑雪、冰钓、赏冰雕等冰雪运动逐渐升级成为立体、综合的旅行体验,颇受上海、广东等南方游客关注。

同时,人们更愿意在提升住宿舒适度和深度体验上花钱。多家旅行社均表示,猪年春节期间超过7成的游客将举家出行,带动备有较好设施及较全娱乐项目的亲子酒店预订量大幅提升。

中国旅游研究院此前发布的一项报告指出,我国居民在出境游时最集中求助的问题是美食、景点和交通,对购物的关注度持续下降。

文化、健身、休闲,旅游浓缩“新生活理念”

文化、健身、休闲……处于消费升级阶段的中国旅游业,日益融入

此外,澳大利亚、日本、印度尼西亚等多个春节热门的境外目的地,纷纷推出吸引中国人出行的服务。例如,布里斯班举办的第九届亚太当代艺术三年展携手中国艺术家举办美术展览。

另一方面,多地陆续发布出游提醒、完善旅游公共服务,保障居民过个开心年。中国消费者协会最新发布消费提醒,建议游客做好行前准备,选择正规旅行社、注意冬季运动安全等。

新华社记者 陈爱平、黄杨、任焯焯

生活观察