

宣传思想工作要善当“四种人”

张晓军



党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置,实施了一系列重大决策和举措,明确指出宣传思想战线必须守土有责、守土负责、守土尽责。笔者认为,要做好新形势下宣传思想工作,宣传思想工作者只有做政治上的明白人、工作上的有心人、形象上的带头人、心态上的平和人,才能承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

一是举旗帜,做政治上的明白人。旗帜鲜明讲政治是我们党作为马克思主义政党的根本要求,是我们党培养自我革命勇气、增强自我净化能力、提高政治免疫力的根本途径,是我们党不断发展壮大、从胜利走向胜利的重要保证。宣传思想工作者肩负着高举旗帜、引领方向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非的职责和使命,是党的政策主张的

传播者和推动者。
“求木之长者,必固其根本。”宣传思想工作者要承担起这个职责和使命,就要坚定理想信念不动摇,补足精神之“钙”,做到明辨是大非不糊涂,始终把党和人民放在心中最高位置,始终在思想行动上同党中央保持高度一致,自觉执行党的纪律和规矩,带头践行社会主义核心价值观,真正做到对党绝对忠诚、头脑始终清醒、立场始终坚定,才能当好政治上的明白人。

二是干实事,做工作上的有心人。大道至简,实干为要。新时代是奋斗者的时代,清谈客没有舞台,实干家未来无限。宣传思想工作者是党的政策主张的传播者和推动者,是上情下达、下情上达的中枢神经,每件不起眼的小事都可能连着大事、关系全局,小事里面见精神、见担当、见能力、见作风。

“世上无难事,只怕有心人。”要不辜负党和人民赋予的这项使命,宣传思想工作者就要在工作中做一个“有心人”,做到在其位、谋其政、用其心、做其事,坚持把事业放在心上,把责任担在肩上,自觉从做好每件小事开始,把“用心、决心”的精神融入到本职工作中。用

心做事,不仅要有“想干事”的劲头,更要有“干成事”“干好事”的能力和本领,这本领不仅要向书本学、向同事领导学,更要从实践中来、从群众中来。还要有“干成事”的决心和韧劲,工作中遇到难事要多动脑筋、想办法,以扎实的知识储备、务实的工作态度、创新的工作思路,解决问题、求得实效。

三是做表率,做形象上的带头人。在全国宣传思想工作会议上,习近平总书记充分肯定了党的十八大以来宣传思想和宣传思想战线广大干部取得的成绩,有力增强了宣传思想工作者做好新形势下党的宣传思想工作的信心和决心。

俗话说,风成于上,俗形于下。宣传思想工作者每天都与各行各业、形形色色的人打着交道,面临无数双眼睛的审视,他们的言行不仅关系着本人的品格与形象,传导到社会上,也会影响许多人。因此,宣传思想工作者要牢固树立“人人都是窗口,事事关系形象”的意识,倍加珍惜这些年宣传思想工作来之不易的荣誉。

宣传思想工作者必须始终保持身在“舞台中央、聚光灯下、放大镜下”和“旁若有人,常若有人”的警醒,坚持从理念、德行、用权和自律

等方面严格要求自己,努力在学习、工作、生活、作风等方面做好表率,全力维护宣传人的整体形象。

四是建格局,做心态上的平和人。格局决定结局,态度决定高度。雄鹰的心中装满了山川江河、森林草原,才能在天地间自由地展翅翱翔;坐在井底的青蛙,只能欣赏到头顶上方的世界。

宣传思想工作是一件“苦差事”,常需要“劳其筋骨”“空乏其身”,一些思想政治工作者面对外界的诱惑,面对他人职务的升迁,坐不住身、沉不下心、吃不了苦,说到底格局缩小了,心态不平和不和。

无论人生处于顺境还是逆境,都需保持一颗平和的心,对于宣传思想工作者来说,既要仰望天空,又要脚踏实地,要正确看待得失,在取得成绩时,主动“归零”,戒骄戒躁再努力;在遭受挫折时,主动“归零”,重振士气再出发。要正确看待升迁,多考虑如何干事创业,少思量怎样谋位做官,以进取心对待工作,平常心对待升迁,只有心态平和,心中充满阳光,想得开、放得下,站得高、看得远,格局自然变大。

(作者为蒲城清洁能源化工公司宣传部副部长)

当下以微信、微博、手机客户端等为代表的新媒体发挥着越来越大的影响力,传统的新闻生产和传播方式也受之影响而发生改变,作为电力企业宣传工作人员需要认真研究当前形势,分析宣传工作存在的问题,寻找适合电力企业宣传工作的有效方法,推进宣传工作有效开展。

一、电力企业宣传工作存在的主要问题

(一)对宣传工作重要性认识不到位

在电力企业中,部分企业并不重视宣传工作,有些企业甚至认为宣传工作无法降低生产成本,提高经济效益,所以忽视宣传工作。部分企业对宣传工作持“三分钟热度”的工作观念,在空闲时期抓紧宣传工作,在繁忙时期则将其放置一旁,错误的认识削弱了宣传工作在企业中的作用。

(二)宣传工作的引导作用没有充分发挥

过去,企业大都通过报告会、座谈会等形式集中传达政策和信息,方式单一且传统。随着新媒体的发展,部分企业宣传工作没有利用好现代科技,不符合当下受众的阅读需求。加之,以稿件数量衡量宣传工作的成绩,不注重新闻传播效果,未能较好地发挥其引领思想、激励精神、推动舆论和传播文化的积极作用。

(三)宣传工作者业务水平参差不齐

在企业宣传工作中,宣传工作者的业务水平和思想素质是影响宣传工作提升的原因之一。一些宣传工作人员在思想深度、高度、广度,还有写作能力和技巧,以及创新能力方面存在缺陷,很难写出优秀的新闻作品,也影响了企业宣传工作发挥作用。

(四)新媒体时代带来的企业舆情危机

新媒体时代伴随着媒体属性的改变,舆情特点也随之变化。新媒体打破了传统媒体对话语权的垄断,许多网络信息的发布已经不受时间、地点和平台的限制,且新媒体时代的舆情有着形式便捷、传播广泛、空间开放的特点,民众参与度不断提高。如果电力企业面对突发事件的快速反应机制和舆论引导能力不足,舆情应对不当,极易造成舆情危机,影响企业形象。

二、加强电力企业宣传工作的措施

(一)提高宣传工作团队的专业水平

在企业宣传中,宣传团队

队的素质和业务水平影响着宣传工作效果。因此,宣传工作人员必须具备高度的政治敏感性、扎实的文字功底、广泛的知识积累。电力企业要通过各种途径为宣传工作人员提供学习机会,扩展他们的知识面,加强理论学习,并用理论指导实践,在实践中得到提高。宣传工作人员自身也必须努力学习,刻苦钻研新闻写作,不断提高自身的业务水平和工作能力。

(二)形成宣传合力提升宣传效果

在宣传工作中,电力企业应充分发挥基层通讯员在宣传工作中的力量 and 作用,从通讯员网络机构搭建、稿件指标、稿件质量、新闻题材、奖惩机制等方面,对宣传工作层层进行分析,查找薄弱环节,制定改善措施。同时,推进宣传工作“四个一”工作措施,即一天一关注点、一周一重点、一月一热点、一季度一亮点,进一步明确宣传方向,突出宣传重点。要建立宣传工作组群,以“日督促、月通报、季评定”的形式,分阶段对宣传绩效进行告知提醒,以机制和氛围带动宣传工作,营造“宣传也是生产力”的氛围。此外,可建立健全信息报批、审查和追责制度,加强媒体内容管理和导向管理。在新技术应用方面,抓好自身宣传平台建设的的同时,利用好外部宣传媒体,建立科学化的关系管理平台,加强对微信、微博、手机客户端等新媒体体的管理运用,充分发挥新媒体传播好声音、传递正能量的作用。

(三)抓好宣传舆论引导作用发挥

新媒体时代,民众对新闻都有评论和发言权,可随时随地通过互联网对自己感兴趣的事件进行转发和评论。因此电力企业要构建舆情监控平台,时时关注与企业相关的舆情动态,一旦发生舆情事件,第一时间启动应急预案,及时发声,报道事件的真实情况,降低舆情损害。同时,企业要发挥好“上下协调、资源共享”的原则,部门之间加强沟通联系,做好联合发声,共同应对,提高舆情事件处理能力,努力将舆情事件有效转化为提高企业知名度的机会。

总之,在新形势下电力企业的宣传工作要顺势而动,主动作为,加大新闻宣传工作力度,实现内聚人心、外树形象的工作目标。

(作者为黄陵矿业煤研石发电有限公司宣传干事)

浅议如何做好新形势下电力企业宣传工作

高婷婷

企业使用自媒体过程中存在的不足与改进方向

徐宝平

2019年新年伊始,网上和各种自媒体炒热的居然是“华为官方账号用苹果手机发布新年祝福”,这大概是近年来企业使用自媒体最严重的一次失误,给华为品牌形象造成了不良影响,可谓损失难以估量。这次事件,也给我们其他企业敲响警钟,更值得企业里负责管理使用微信、微信等自媒体的人员举一反三汲取教训。

自媒体是新生事物,企业顺应时代发展趋势,注册自媒体账号,利用自媒体发声,确实起到了加强宣传工作、提高宣传效果的作用,但是,自媒体毕竟不同于传统媒体,用做传统媒体的思维、技术去使用自媒体做宣传工作,难免存在不足,使用不当还会反过来影响企业形象。

一、企业使用自媒体宣传存在的不足

一是发布内容和形式不适合自媒体特点。企业使用了自媒体,但是“新瓶装旧酒”,只是把自媒体当成多了一个和网站一样的对外发布信息的渠道,自媒体上发布的绝大多数内容还是和企业内部报刊杂志以及网站一样的稿件,对使用手机浏览的自媒体读者来说,内容没有吸引力,形式不新颖活泼,可读性不强,自然传播

效果不佳。

二是管理人员的专业技术水平有待提升。自媒体与传统媒体相比,要求使用者有更多的电脑网络知识、图片处理技术、音频编辑和视频编辑技术,以及不同自媒体独特的使用技术,这对于企业宣传工作人员提出了更高的要求。企业自媒体管理人员往往是非专业人员,各项技术都是在不断学习摸索,这不但影响企业自媒体的宣传效果,影响粉丝增长,还容易出现“华为官方账号用苹果手机发布新年祝福”就是技术上不熟练、细节上不注意、管理上不规范三个方面共同作用的结果。

三是缺乏版权意识可能存在侵权隐患。一些企业自媒体为了丰富内容,吸引关注,会转载网上或其他自媒体账号发布的信息,有时候这些信息是独家原创的,作者声明不允许转载,那么转载就会侵权,如果允许转载但要求注明出处的,不注明也会侵权。此外,一些企业自媒体为了活跃气氛、美化版面,往往从网上搜索下载图片使用,这样有时候也会造成侵权。

二、企业如何用好自媒体为宣传服务

一是要加强自媒体管理。要管好企业自媒体,首先是建立健全各项制度,完善自媒体信息发布流

程,确保自媒体信息发布准确迅速。比如,不得使用个人身份信息注册企业自媒体账号,自媒体发布信息必须经过“一篇三审”,自媒体管理人员不得使用企业自媒体账号发布个人信息和根据自己喜好关注其他账号、转发其他账号发布的信息、发表评论,等等。其次是选配好自媒体管理人员。企业自媒体管理人员要热爱自媒体,只有热爱才会钻研技术,不断学习提高技术水平;要有一定的文字功底,能编辑稿件,保证发布信息没有文字错误;要电脑网络技术好,最好能熟悉图片、音频、视频的处理技术。三是必须有专人负责审核自媒体发布的信息,保证发布信息不出问题。

二是要改进自媒体内容的提供。要鼓励、激励企业内部的新闻宣传干部和兼职通讯员积极撰写适合自媒体使用的可读性强、图文并茂、语言生动的稿件;要经常自媒体上举办一些有意义活动和征文、摄影比赛,激发企业员工和粉丝参与热情。企业对于重大消息、重要内容要在提前策划时考虑自媒体特点,针对自媒体撰写专门的稿件。

三是要加强自媒体内容的编辑。企业要办好自媒体,一定要加强自媒体的编辑力量,企业自媒体

管理人员要认真学习教育优秀自媒体账号,对于企业内部提供的素材要精心编辑,从制作好标题开始,到配图、配视频,制作出适合自媒体传播的好作品。

四是要认真研究自媒体的技术。在做好企业自媒体的内容和形式的基础上,还要认真研究自媒体的相关技术,以达到最好的传播效果。比如,要研究企业自媒体账号如何增加粉丝,自媒体发布的信息如何增加点赞、转发,等等,通过适当合理的技术和技巧,提高自媒体发布信息的阅读量。

五是要注意防控自媒体侵权风险。企业自媒体账号要坚持以原创为主,把质量放在数量之上,宁可少发,也要保证质量,减少转发、转载。此外,还要注意自媒体发布信息(包括转载、转发)图片的合规,可以采用网上正规图库提供的价格较低的自媒体类图片授权,也可以逐步建立企业宣传系统自己的图片库,避免图片使用侵权。

(作者为陕西煤业化工集团公司新闻中心副主任)



中国传统文化的精神内核与现代传承

张英

中国传统文化久经历史沉淀,以丰富的内涵成为中华民族思想和智慧的结晶,其所倡导的以人为本的主体精神、仁者爱人的大道精神、刚柔相济的坚韧精神、和而不同的包容精神与推崇和谐、崇尚道德的理念等等,已然融入中华民族的思想意识和日常生活中,影响着人们的思维方式与生活方式。

一、中国传统文化的内涵释义

传统文化包罗万象,是一个很抽象的概念,我们在传统文化的耳濡目染中成长,所能想到的“仁义礼智信”的传统,各种经典典籍中蕴含的人生哲学等等,都能纳入传统文化的范畴,同样我们的艺术、思想、传统的生活方式,甚至非物质文化遗,这种历史上的存在都可以称为传统文化,但理念的传承与其中折射的慧人慧智的道理作为一种“活”的文化因其延续性在各个阶段发挥作用,传统文化在批判中得到继承和发扬,是因具有着丰富的内涵。

中国传统文化是中华民族在几千年的发展过程中创造形成的,有摒弃亦有创新,积蓄着中华民族产生以来所形成的全部经验与智慧,也是中国现代文化得以产生的根基,这种文化体系在潜移默化中影响着社会的各个领域,以“文化软实力”的存在形式推动社会向前发展。传统文化的优秀部分,尤其在生命智慧、人生前行的层面上,在人们所遭遇的社会冲突、心理失衡、生活工作困境等问题上,其现代性价值最得以体现。

二、中国传统文化不容忽视的强大作用

(一)凝聚力

中国传统文化是内部凝聚力的文化,其基本精神是注重和谐,把个人与他人、

与群体、与自然有机地联系起来,形成一种文化关系。作为多民族国家,也正是靠着文化的力量让五十六个民族凝结在一起,相互交融,共同铸就了华夏五千年的文明光辉史。我们现在倡导的团结一致、凝聚人心等都是对中国传统文化中力量凝聚作用的发挥,推动事情良性发展,获得好的收效。

(二)经世致用

中国传统文化突出儒家经世致用的学风,研修身、齐家、治国、平天下,力求在现实社会中实现其价值。学习《弟子规》《道德经》等,参悟其中蕴含的哲理,修身自身良好的道德品质习惯,进而影响身边的人,也让自己有种获得感,保持明晰的思辨能力,自然会对现世的种种有自己的认识,在人生前行的道路上不至于迷茫无措,《孙子兵法》在商业、军事方面更是被广泛应用,其中所蕴含的道理在今天的各种形式下同样适用。中国传统文化注重在实际生活中方方面面的体现与应用的痕迹比比皆是,举不胜举。

(三)满足个人与社会精神发展需要

物质生活的满足并不是个人与社会发展的全部需要与终极目标,反倒精神上的需求更是孜孜以求。科学的理论、高尚的情怀是人们精神发展的需求,传统文化则可以满足个人对社会的思想素质发展需要,有利于个人提高理论素质、道德素质、心理素质、创新意识,进而有利于提高整个社会的思想道德水平。社会精神生活也必须通过精神文化产品来满足,只有创造和谐的社会氛围,高度发达的文化财富,才可以满足社会的文化生活需要。传统文化作为一种精神文化产品,可以满足

社会对精神的需要,有利于整个社会思想道德素质的提高、社会风气的好转、社会心态的健康有序运行。

三、中国传统文化现代传承

中国传统文化经过几千年的沉淀与积累,在中华民族的发展中起到了重要的作用。其优秀传统文化在当代依然有着重要的价值,对其进行传承与发扬是我们义不容辞的责任。以下从传统文化在“修身”“齐家”“治国”方面的传承与在现代社会映射的角度来阐释传统文化在现代社会发挥的强大作用。

(一)修身

中国传统修身文化认为,“古之欲明明德于天下者,先治其国;欲治其国者,先齐其家;欲齐其家者,先修其身。”(出自《礼记·大学》)可见,在以“修身、齐家、治国”为三大内容递进建构的中国传统文化体系中,修身是根本,是基点,是核心,个人修养是人生事业的基石,道德素质的具备是人生成败的关键。儒家修身文化中倡导的“进取”、道家修身文化中倡导的“规律”、佛家修身文化中倡导的“奉献”,都是自我修养提升中应该汲取的宝贵品质。

“仁、义、礼、智、信”中国古代儒家归纳的五个最基本的道德范畴,这五个要素贯穿于中华传统文化的发展,成为中国价值体系中的最核心因素,也成为了中国传统修身文化的德育内容。仁,以人为人,性善关怀;义,公平正义,坚守原则,礼,恭敬尊重,礼仪文明;智,崇尚知识,追求真理;信,忠于职责,诚实守信。从“仁、义、礼、智、信”五方面的修炼提升个人修养,学习中国优秀传统文化,可以培养高雅的审美情趣,修养苦学善学、谦虚谨慎、交友

有道、坚持正气、勤政廉政的美德,更好地践行现阶段社会公德、家庭美德、职业道德、个人品德“四德”教育所倡导的理念,也让自己无论在怎样的处境下都能泰然处之。

(二)齐家

齐家有于社会稳定,有助于国家的治理,从更微小的层面来讲,齐家有助于个人事业的发展与稳定。孔子提倡“以笃父子,以睦兄弟,以和夫妇”,鲁国学者也主张“父义、母慈、兄友、弟共(弟)、子孝”,足见中国传统文化对家庭人际关系的重视。在个人的成长中,家庭实际上是人生的第一所学校,父母则是第一任老师。因此,父母在教育子女的过程中自身的言行举止必定是子女的楷模,孝敬老人,感念亲情,夫妻和睦,兄弟互助,与人为善,对子女谆谆教导,用自己的作为营造良好家庭氛围,家庭成员之间互相体贴、理解、包容,每一个成员都处于愉快轻松的气氛之中,在互谅互解中共同承担、共同成长,家庭便可团结向上,形成良好家风并代代相传。

当然,对于个人而言,治理好自己的家庭,家风良好,家庭和睦,上下齐心,没有家庭矛盾等等带来的心理纷扰,自然可以以更佳的精神面貌与姿态全身心投入到工作中,在岗位上更好地作为,因此,“齐家”所发挥的作用,对于个人自我价值与社会价值最大程度实现的影响是非常大的。

(三)治国

具体到个人,谈治国太大,但传统文化在治国方面推崇的法则同样适用于个人岗位上的管理。而来源于传统文化的“社会主义核心价值观”的提炼更是让自己努力作为、创造成绩的激励。“富强、民主、文明、和谐,自由、平等、公正、法治,爱国、敬

业、诚信、友善”24字在中国传统文化中均有渊源,“富强”即富足而强盛,是对中国传统文化中追求物质利益的呼应。当然,社会发展至今,富强则成了物质财富与精神财富软硬实力双重发展的综合考量,“民主、文明、和谐”则在儒家文化中可以追溯出来,作为传统文化核心的“和谐”观更是贯彻了中华五千年灿烂文明的始终。儒家认为,“公正、平等”是诚信在社会层面的具体化,一个人若诚信,就能倚着善良的本性在社会上力求公正、善美,对丑恶、偏私自然是厌恶至极。“自由、法治”也是传统文化发展过程中各学派被不断拿来辩论与修正的话题。“诚信、敬业、友善”融合在一起,达到的最高境界便是一种爱国情怀,与人为善、爱岗敬业、诚信友爱,这些都是爱国情怀不可或缺的部分。

由此,社会主义核心价值观的建立是基于传统文化的精髓,弘扬传统文化也就成了培养和践行社会主义核心价值观的重要途径,对社会主义核心价值观的践行,提升个人修养的同时,对企业和岗位的管理同样发挥着重要的作用。

作为中华民族宝贵的思想文化遗产,博大精深的中国传统文化在当代对社会的发展依然有着不容忽视的重要作用。汲取中国传统文化的精华与当代社会结合,传承与发展其中的精神内核,在丰富社会精神文化的同时,对社会发展起到了积极的推进作用。

(作者为黄陵矿业公司一号煤矿党工委书记)

