



面对复杂多变的国内外经济形势,积极减费降费,堪称增强企业活力、稳住经济增长的良方之一。

2019年一开年,人社部 and 财政部先后多次表态,要研究社保降费方案。

人社部相关负责人称,将加快研究降低社会保险费率实施方案。财政部部长刘昆表示,配合相关部门,积极研究制定降低社会保险费率综合方案,进一步减轻企业的社会保险缴费负担。

多位业内专家表示,社保费率有进一步下降的空间,但降多少、从哪儿降,还需以社保体系的健康发展为前提。未来,需多措并举,加快国资划转,推进养老金全国统筹,构建维持社保制度可持续发展的长远之策。

社保已多轮降费

社保费用是企业成本的重要构成,降低企业承担的社保费率,事关企业的利润水平和发展空间,也是稳住就业的重要举措。

从2015年开始,中央先后多次降低或阶段性降低企业社保费率。

目前来看,失业保险费率比例从3%降至1%;工伤保险和生育保险的平均费率从1%分别调低至0.75%和0.5%;部分省份将职工基本养老保险的企业费率下调一个百分点至19%。

降低社保费率的政策不断出新,降低了企业的社保负担,提升企业的“获得感”。

人社部数据显示,截至到2018年4月,总体社保费率已从41%降到37.25%,累计降低企业成本约3150亿元。

值得注意的是,这些降费策略是在没有做实费基的前提下,努力降低名义费率。

其中,失业险、工伤保险结余资金相对充

社保降费:这道减法该怎么做

裕,因此降费首当其冲。2017年,两个险种的收支结余均在200亿元左右,年末滚存分别超1590亿元和5552亿元。而就这些“小险种”本身而言,降幅已经较大。

两大压力下企业仍需降费

从全国范围来看,我国社保的总体费率仍超过35%,有进一步下降的空间。而在目前,市场主体正有更急迫的降成本期待。

一方面,经济下行压力加大,我国经济周期性、结构性和体制性矛盾交织,企业经营的内外环境承压;另一方面,社保改由税务部门征收后,征收效率和严格程度提升,这引起市场对经营成本增加的担忧。

尽管总额缴纳社保费用是企业的应尽责任,但在实际操作中,部分企业按照工资的不足额足份员工缴纳社保。《中国企业社保白皮书2018》显示,社保缴费基数不合规企业占比73%。中金公司首席经济学家梁红撰文称,2017年企业职工基本养老保险的实际缴费费率是21.6%,低于28%的全国标准。

近年来,政府在降低社保费率的同时也在加强社保费征缴的力度,名义费率和实际费率差距缩小。社保征收体制改革后,漏缴、少缴的行为将被更严格地限制。

“为稳定企业预期,部分省份明确表示,暂缓将企业职工的社保费征缴工作转移给税务部门。”北京大学教授、中国公共财政研究中心主任林双林接受采访时对此表示,此举就是不想加大企业的社会保障负担,想保护企业投资积极性,发展地方经济。

“所以将企业职工的社保费征缴工作转移给税务部门,要和降低养老保险缴费率同时进行,这样企业的养老保险负担就不会增加。”林双林说。

梁红也称,如果不同步调降费率,就将被动提升企业的经营成本,减少个人的可支配

收入,在当前的宏观背景下负面影响会更加突出。

事实上,也正是因为如此,去年9月国务院常务会议提出,降低社保费率与征收体制改革同步实施。

那么,从哪儿降费?失业、工伤和生育三个险种的总费率原本就不高,且已降至不到3%,很难再有大幅下降的空间。

业内专家普遍认为,降低社保费率的“重头戏”应当是名义费率较高的养老保险和医疗保险,其中养老保险费率被认为下降空间更大。

国家金融与发展实验室理事长李扬此前表示,建议将社保费率总体下调10-15个百分点,其中企业养老保险费率可降至14%左右。

梁红认为,社保费率下调6-8个点或能降低从严惩征收对企业的影响。

尽管全国社保降费方案还未出,不少城市已先行一步,确定地方降费方案。

广州将用人单位的职工社会医疗保险缴费率从8%降低为6.5%。厦门则将养老保险的单位缴费比例降低为12%,这一比例为全国最低。同时,医疗保险也有较大幅度下降。厦门户籍参保人员,单位缴费比例由8%降为6%;外地户籍参保人员,这一比例由4%降成3%。

老龄化加重社保挑战

降低费率“放水养鱼”,能缓解企业的燃眉之急。但对于社会保障制度来说,还需长远之策来应对老龄化压力。

人社部副部长邱小平近日表示,2018年,职工基本养老保险基金累计结余近5万亿元,规模还是可观的,具备较强的支撑能力,基金结余平均可以满足17个月的支付,能够保证按时足额发放。

但他同时也打了“预防针”：“我们国家的社会保障工作还面临许多矛盾和困难,特别是人口老龄化进程加快,老年人口规模大,老龄化高峰持续长等特征明显,养老保险制度可持续运行面临严峻挑战。”

数据最具说服力:2017年,各级财政对企业职工养老金、城乡居民基本养老金和居民医保基金的补助总计约1.22万亿。

具体到养老金,全国社会保障基金理事

会副理事长陈文辉曾表示,如果剔除财政补贴因素,城镇职工基本养老保险基金,从2014年开始,支出已经超过征缴收入,2014年差额是1321亿,2017年涨到4649亿。

“养老保险账户是专款专用的账户,应该自身平衡才对。”林双林认为,如果降低缴费率,继续按照目前的方式缴费,可能造成更大的赤字和债务,无法应对人口老龄化带来的养老保险压力。

多措并举寻最佳平衡

一边是市场主体轻装上阵的诉求,关乎稳增长和稳就业,一边是民众的社保需要,政府责无旁贷。

怎么办?多位专家提出,要引资金活水。2017年出台的《划转部分国有资本充实



社保基金实施方案》决定从2017年开始,选择部分中央企业和部分省份试点。而近些年经改革后,国企实力不俗,尤其是金融机构中的国量大质优,为资金划转提供了坚实的物质基础。

梁红认为,通过划转国资充实社保的方式解决,有助于弥补转轨成本,实现代际公平,增强社保制度的可持续性。

陈文辉说,如果划转非常顺利,全部操作完应该有几万亿的资金,老龄化的应对能力也会大大提高。

国资委最近日公布的数据显示,已完成18家中央企业股权划转,划转规模达750亿元。今年继续划转部分国有资本充实社保基金,提升基金的抗风险能力。

假如生活欺骗了你 一定要『盘』回去

◆周末评论

最近有一个汉字在网络上火了:盘。“盘”字,原本是文玩界常用的术语。最初火起来是因为去年综艺节目《相声有新人》,相声演员孟鹤堂在《文玩》中两眼一瞪说出的搞笑台词:“干干巴巴,麻麻赖赖,一点都不圆润,盘它!”

此处的“盘”,是指文玩手串通过摩擦捏压,让其包浆变色更具价值。文玩界有一句俗话:“三分品相七分盘”。纯天然的文玩本来都是很粗糙的,所谓的“盘”就是用人手上的油脂来让文玩不断吸收,最后达到油亮闪光、珠圆玉润的完美结果。

把文玩界“盘”艺术推到青年亚文化场域的,是一位玩抖音的95后姑娘。她在抖音视频中说:“甭管他什么东西,盘他。”你想到想不到的事情,都可以“盘”。

“盘他”,成了2019年的第一个网络流行热词。在广大网友脑洞漫天游走的同时,“再创造”中,“盘”被延伸了极其丰富的定义和内涵——“万物皆可盘”。

“盘”,也表示为决定去直面和搞定一桩在当前生活看起来特别棘手的难题。许多90后网友感慨,步入社会,在职场里打怪升级,自己一点点被残酷的现实磨去了棱角,简而言之就是——被生活“盘”了。

既能表达喜欢和欣赏的爱意,又能表示清除一切人生“路障”的闯劲,承载了不同纬度和意义的“盘”,在互联网传播语境里成了可以无限拓展和自由定义的词。

“盘”的走红,折射出年轻一代高度凝练化的网络表达特色。近两年的网络流行热词,无不体现了95后、00后的“造新词”热情和创造力。例如用嘻哈圈的“diss”代指对某人的吐槽,以“打call”寓意对他人的支持。还有一些更神奇的“造词”,某真人秀里某个换到农村的男孩赌气不吃饭,说即便是饿死也不吃一口东西,结果转身吃得比谁都多,笑眯眯地夸赞了一句“真香”。该情节立马被网友们“深刻定义”成“真香定律”,用来代指生活中一切你推翻自己誓言的“打脸”行为。

“盘”的走红亦是如此。年轻网友迫切需要持续推翻老旧的语言表达,创造或挖掘戳中更多人的笑点和痛点,来满足当下网络空间的情感表达需求。

每一个新网络热词的诞生,都是群体真实心理动态与情感需求的映射。而将网络词语每一个火爆节点连起来看,也可侧面窥见一代人群体性格的演变。就从年轻网友们为“盘”字所赋予的丰富内涵来看,“盘”较以往的“diss”“丧”“佛系”,表现出了一种体现“积极面对”的改变趋势。

年轻人所承受的种种焦虑和迷茫,在“盘”字中似乎找到了象征着勇气和乐观的精神出口。95后、00后网友可谓“人狠话少”,通过各种类似于“立flag”的“盘它”口号中,我们读出了一种知难而进、屡败屡战的态度和气势——兵来将挡,水来土掩,被现实诸多难题“盘”了,那我们不躲也不怕,一定要“盘”回去。

做一件事不是有希望才去尝试,而是尝试了才有希望。不管能不能做成,你先得有勇气“盘”,才能有机会获得一点点成功的概率。 □安纳

40年“看电影”有这些变化,你最早看的电影是哪部?

电影,是国人业余娱乐生活重要的一部分。从上世纪七八十年代到现在,电影院雨后春笋般出现,数据显示,中国电影市场票房在2017年已直逼600亿元,十几年间涨了数十倍。

40年来电影产业的光影流转,见证了改革开放四十年的光辉历程。而对很多人来说,那些观影的记忆,串联起的是人生的美好时光。

一个“75后”的电影记忆

张恒(化名)是一位观影达人,生于1977年,几乎与改革开放同龄。她印象中,第一次看电影是在姥爷工作的吉祥戏院,那年她大约四岁。

“戏院里放映的国产片比较多,印象比较深的有《精变》《狂》《漂流瓶》。”她说,有部《恐怖的鬼森林》,内容大致讲述解放军逮捕了奸细,顺利地完剿匪任务的故事,情节相当好看。

“也有朋友会看露天电影,设备虽然简陋,但挡不住大家跑去看电影的热情。”最让张恒感到神奇的,是一部叫《欢欢笑笑》的国产立体电影,“戴上一个专用的红红绿绿的眼镜,感觉大银幕里的人都站起来了,电影院里全是观众的惊叹声”。

不过,上世纪90年代中期,随着好莱坞大片进入中国市场,国产电影显得多少有些“弱势”。张恒也有同感。她说,第一部看的引进大片是1995年的《真实的谎言》,另外《狮子王》也让她记忆犹新,“当时被震撼到了。从没想到动画片能拍得这么好”。

“那时好多同学都租录像带,用VCD来看。”张恒说,当时国产片让人眼前一亮的很少。至今她能回忆起来的,还是张艺谋的《菊豆》,那也是九十年代初的电影了。

真正让张恒觉得国产电影在朋友圈里“刷屏”,是在近十年。她说,好片多起来了,“前段时间看了《暴裂无声》《米花之味》都很好,再早一些,《我不是药神》也不错”。

如今,和父母闲聊起各自的观影经历,张恒偶尔会“同情”下他们,“现在我的孩子看电影,选片的时候都要眼花缭乱了。我爸妈常说,这在他们小时候,几乎是不可想象的事情”。

从“隆重仪式”走入“日常生活”

电影的另外一个改变,是它渐渐融入人们的日常生活。

刘彬是个80后,她记得,家乡老城中有个苏式风格的电影院,红色的大幕,银幕两边有白底红字的标语,正对着一长串的座椅。没有可乐和爆米花,就是端正正坐在那儿看。



这家以电影命名的影院,每天从早到晚只放映《庐山恋》一部影片,自1980年《庐山恋》在此首映以来,坚持数十年不变。

“每次去那儿看电影,像是一种仪式,特别隆重。”刘彬还依稀记得幼年时电影院的盛况,或许是文化生活还不那么丰富,当年一毛钱一场电影成了年轻人谈恋爱最好的娱乐方式。

1998年,刘彬看到了引进中国的大片《泰坦尼克号》。她用“轰动”来形容当时的观影盛况和感受,“此后好一阵子,好莱坞大片风行。也不见得真有多好看,就是比较少见”。

很快,这种情况发生了改变。读大学后,刘彬明显感觉电影院越来越多,看电影越来越方便,“学校周边两公里就有多个影院,再不济,还能去隔壁大学讲堂蹭一场10块钱的电影”。

“现在,看电影已经成为一种日常生活,买票方便、排片丰富。”对刘彬而言,“看电影”已经熟悉地像吃饭、上课一样,“身边年轻人,大抵都是这样的感觉吧”。

小城里,电影也越来越快地融入刘彬父母的生活中。今年年初,她带着父母看了一场3D电影,此后,爸爸又带着妈妈去电影院看过不少片子,比如《战狼2》,“看电影,越来越成为日常生活的一部分”。点击进入下一页 页京执导的《战狼2》打破多项国产电影记录。

40年,“看电影”有这些变化

张恒与刘彬的观影记忆,恰恰从侧面印证了迄今为止40年来,中国电影市场的变化。

据统计,在1979年,中国电影产量只有50多部,观影人次却达到293亿,相当于每天有7000万人次进入电影院。

稍后上映的《少林寺》,引发了“万人

空巷”的观影潮流。曾有人算过一笔账,换算一下,今天,《少林寺》的票房约为165亿。

国产电影再一次发力时,是让张恒与刘彬印象深刻的国产大片《英雄》,2002年横空出世。她们依然记得,它的画面色彩、叙事气势震撼了无数观众,“一段时间,身边人聊电影必提这部片子”。

“我爱看国产动画电影,也会看《妖猫传》,会看《罗曼蒂克消亡史》。”刘彬的切身感受是,如今贯穿全年都有很不错的国产电影,类型越来越齐全。反而一些好莱坞大片,却像是“爆米花电影”,让人没有“二刷”的欲望。

美国电影协会大中华区总裁冯伟此前透露,“改革开放40年,中国电影产业进入了一个黄金发展期。最近的16年里,我们放映市场的规模增加了28.5倍,影院增加了8.78倍”。

中国电影,还会走得更远

对普通人来说,电影融入日常生活的相似记忆,除了扩容的市场,还有观影方式多元化,以及便利程度的大大增加。

刘彬总结,在几十年里,从露天看“手摇放映”电影、小城里老式影院,到3D巨幕、立体声环绕的电影院观影,从挤在小窗口排队买票,到网上购票随意选座,以及观影心态从“隆重”到日常消遣,都意味着,电影在生活中常态化。

“上世纪80年代前后,电影确实是老百姓最核心、最重要的娱乐文化消费方式。学校也会组织学生集体包场,‘看电影’带有强烈的过节般地喜庆气氛。”著名电影评论家索亚斌也经历了上述观影感受的变化。

他说,大概1992年左右,中国电影艺术达到了一个巅峰,出现一系列优秀作品,1993年《霸王别姬》获得戛纳金棕榈奖。

“2002年之后,中国电影在一种市场化、产业化的规范下健康发展。连续十几年,每年都有超过20%的增长率。”索亚斌分析道,此时,电影再次成为大众文化消费金字塔尖一般的存在,具有了时尚性和仪式感,以及不可替代的顶级的视听体验。

索亚斌很看好中国电影的前景,“今天,中国电影和进口电影的平衡,以商业为诉求为主的电影和逐渐拓宽的文艺片市场的平衡等,都逐渐趋于良性和健康”。

时代向前发展。张恒与刘彬也在期待,未来还有更多更好的国产电影,“毕竟,我们还是愿意看和自己传统文化接近的片子”。

◆视点