

向西开放 陕西“龙头”扬起来



扫描二维码
观看中欧班列视频

2018年,“长安号”国际货运班列共开行1235列,并实现实际开行总量、重载率、货运量三项指标均位列全国第一。这是陕西紧抓“一带一路”、自贸试验区、国家中心城市等重大机遇,大力发展“三个经济”,加快构建全面开放新格局的里程碑。



丝绸之路新支点

2013年9月和10月,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平正式发出建设“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的合作倡议。

当年11月28日,“长安号”开通。开行五年来,从一月一列到一周一列,再从一天一列到现在每天稳定在三四列,开行总量逐年递增,开行质量日渐向好。

自中欧班列(长安号)开通运行以来,目的地从中亚地区延伸到欧洲腹地,贸易货物品种从单一变得丰富多元,班列数量飞速增长……一系列变化的背后,反映出在“一带一路”倡议下,西安与沿线国家之间政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通的“五通”已取得明显成效。

实载开行量全国第一。2018年1-12月,“长安号”全年共开行1235列,全年实载开行总量位居全国第一。其中,中欧方向累计开行640列(去程227列,回程413列),中亚方向累计开行595列(去程518列,回程77列)。

重载率全国第一。2018年全年,“长安号”共到发51383车,其中重车51355车,重载率达99.9%。12月份,“长安号”单月重载率高达100%(合重车93列)。

货运量全国第一。2018年全年,“长安号”运送货物总重达120.2万吨,位居全国第一。

“‘一带一路’倡议让内陆西安走向开放前沿,助推了区域经济发展,‘长安号’渐行渐好,说明我们初步找到了国内和欧洲、亚洲市场的需求和供给,设施联通加速贸易畅通,陕西、西安和‘一带一路’沿线国家的融合互通越来越高。”西安国际港务区管委会主任孙艺民说,“‘长安号’成绩的取得,得益于国家‘一带一路’倡议深入推进实施、得益于陕西大力发展‘枢纽经济、门户经济、流动经济’,得益于西安市加快构建对外开放大通道,以及省市相关部门的大力支持及企业的辛勤努力和付出。”

陕西开放新通道

近年来,随着“一带一路”建设深入推进,陕西再次站上对外开放的前沿,这为陕西发挥自身优势,打造陆空内外联动、东西双向互济的开放格局创造了良好条件。国内外企业来陕投资兴业、开展合作,发展枢纽经济、门户经济、流动经济,与陕西一起

携手发展、互利共赢。

以包容促包容,以开放促开放,实现了中欧班列质的飞跃。西安国际港务区管委会港口局局长白秦滨说,中欧班列(长安号)运送货物由最开始的工程机械,逐步扩展到服装、快消品、电子设备、粮食、汽车等全品类。

西安国际港务区积极拓展中欧班列线路,2018年新开行了西安-白俄罗斯、西安-伊朗(阿富汗)、西安-根特(比利时)、西安-意大利(米兰)、西安-拉脱维亚(里加)五条线路,中亚、中欧班列运营线路已达11条,覆盖中亚、中东及欧洲主要货源。向东通过海铁联运,实现与美国、澳大利亚、新西兰等国家的无缝对接,真正构建起“海陆空网”立体丝路开放通道,释放出了更加强劲的牵引力。

如今,来自甘肃、宁夏、浙江等29个省份的货源在西安港集散分拨,贸易国由最初的中亚五国拓展至“一带一路”沿线的44个国家和地区。2018年全年,西安海关监管中欧班列“长安号”国际货运班列列值17.2亿美元,是2017年全年的8.7倍。

“长安号”已成为全面开放的“龙头班列”,西安充分发挥西安区位优势,打造以“长安号”为代表的陆上开放大通道,强化空港枢纽功能,推进与“一带一路”沿线城市互联互通,构建起了全方位开放格局;“长安号”已成为贸易繁荣的“黄金班列”,成为美好生活的“幸福班列”,通过“长安号”,广大市民过上了“买全球、卖全球”的现代时尚生活。

“长安号”的运力提升,有效带动了陕西省对中亚地区贸易的快速增长。借助“长安号”,陕西正全方位逐步融入世界经济贸易体系,国际、国内、区域三级海陆空物流大通道体系初步形成,实现了“中国创造”走出去,也使得国外的特色产品走进来,促进了资源的聚集与贸易的发展。



作为发展“三个经济”的新实践,西安国际港务区依托“长安号”物流枢纽节点,着力打造“一带一路”上最大的内陆型国际中转枢纽港、商贸物流集散地和大西安东部城市新中心。“‘三个经济’为中欧班列揽货出口、进口分销提供了更大的商机,‘长安号’迎来井喷增长。”孙艺民表示,下一步中欧班列“长安号”的开行将充分体现高质量、市场化,利用中欧班列形成的开放大通道推动陕西贸易快速发展,产业迅速聚集,从而推动区域经济快速发展。

近水楼台享红利

“长安号”带给老百姓的实惠是什么?

最直观的,“长安号”带回来的贸易产品,反映到终端消费市场,比如进口粮油牛奶等,价格降低20%-30%。

陕西有48万吨油脂、200万吨小麦缺口,虽然俄罗斯、哈国的面粉无农药、不施肥、亩产低、淀粉含量高,但对老百姓而言,就是价格贵。“以前海铁联运,转港连云港,最快也得50天,加之关口手续繁琐,物流成本至少是现在的两倍。”西安爱菊粮油集团副总经理刘东萌说,如今走“长安号”,从中亚出发,直达西安港(6-7天),周期短,成本低。反映到西安终端消费市场,进口粮食



价格下降20%-30%。

最近国际港务区在搞“集装箱购物节”,体现得更直观。来自40多个国家的生活用品、厨具、日化、家居用品、保健品、酒水饮料、食品、母婴用品、生鲜等5000余种商品,均低于国内市面价格,而且陆港集团在安康、铜川、咸阳、宝鸡等城市开了6家Ulife进口商品直营店,常态化维持这种优惠……这些都是老百姓最直接的受益。

另外,“长安号”以运输成本不及空运1/10、运输周期仅是海运1/3“诱惑”了不少中高端产业。去年以来,深圳几家5-10亿体量的电子商务企业,已布局国际港务区。记者印象最深刻的,有一家依托“长安号”的跨境电商企业,前两年还是个体户、夫妻店,如今雇员已经达到200多人,贸易规模做到了1亿美元。

“以前把货物运到中亚和俄罗斯地区,时间大概要一个多月。现在通过‘长安号’运输货物,时效降低到10天左右,客户体验度非常好,对我们业务拓展很有帮助。”陕西丝路城控股集团有限公司总裁元朝辉说,公司的市场认可度得到了明显提升,合作供货商越来越多,产业从过去的3C产品扩展到了家居、母婴等方方面面。“我们今年还打算在乌兹别克斯坦扩展新的海外仓,通过乌兹别克斯坦的海外仓,还可以把业务范围辐射到欧洲。”

由“长安号”、陆海联运、空铁联运共同形成的立体物流大通道,正在加速商贸物流产业的聚集,西安的西部物流枢纽地位日益凸显,对区域经济发展的贡献也与日俱增。2017年,“长安号”货源仅10%来源于陕西,而2018年则达到30%。目前,“长安号”的货物品类包括工业原材料、机械设备、建材、工业零配件、食品、轻工产品6大类共计206个品种。

向西!向西!中欧班列的开行,让陕西向西开放的“龙头”扬起来。更重要的是,“长安号”不单纯是“运输”,它构建了一个大生态圈。物流带动贸易,贸易带动金融,金融带动信息流……提振了经济民生。

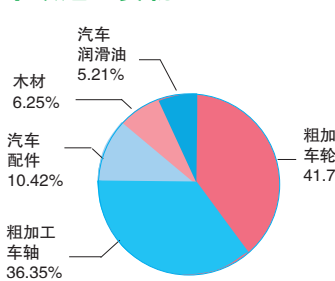
本报记者 王何军



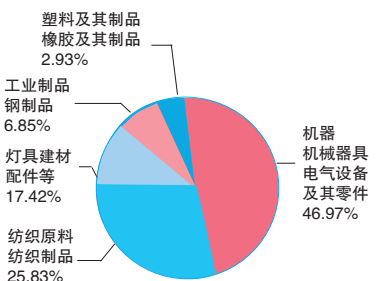
“长安号”货源来自全国29个省市区



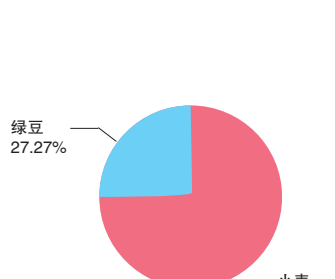
中欧进口货物TOP5



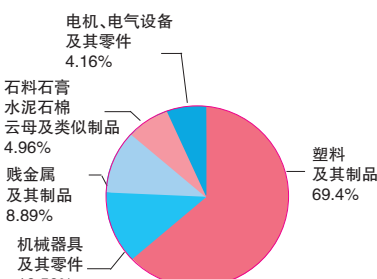
中欧出口货物TOP5



中亚进口货物TOP5



中亚出口货物TOP5



『长安号』主要出口商品	工程机械	『长安号』主要进口商品	俄罗斯板材
	装饰装修材料		沃尔沃汽车
	汽车零部件		哈萨克斯坦小麦
	电子元器件		中亚蜂蜜和棉纱
	高端制造产品		格鲁吉亚红酒