

两会声音

杨桦委员 加大居民小区户表改造宣传推进力度

户表改造工作的顺利实施。”省政协委员、陕西省地方电力(集团)有限公司工会主席杨桦说。

而按照陕西铁腕治霾打赢蓝天保卫战三年行动方案(2018-2020年)和《关于印发铁腕治霾打赢蓝天保卫战2018年工作要点的通知》要求,2018年11月15日前完成城市和农村智能电表改造。杨桦介绍,陕西省地方电力(集团)有限公司去年投资8.39亿元,更换195万户智能电表,改造速度创过去7年该公司记录。截至目前,公司服务低压客户552万户,已完成智能电表改造360万户,覆

盖率为65%。

今年陕西“两会”,杨桦以《关于加大居民小区户表改造宣传推进力度的建议》为题,从加强政府引导、政企联动以及拓展宣传途径三个方面提出了自己的具体建议。

她建议,政府能够以文件形式将相关政策精神下发到各级、各部门,让各级各部门了解这项政策的目和重要意义。各基层住建部门、物价部门、街办、电网企业成立联合宣传工作队,深入各居民小区开展政策宣传;充分利用政府官方微博、微信公众号、网络自媒体等新媒体开展宣传。



刘莉委员

基础教育国际化学校应加大“供给侧”改革

“加快我省国际化学校建设,全面提供国际化、高品质的基础教育服务,是我省吸引、聚集高端人才,培养具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务的中国人才的有效途径之一,对提高我省高端国际人才市场竞争力具有十分重要的意义!”1月29日上午,省政协委员、西安高新国际学校国际部校长刘莉说。

她说,截至2018年9月30日,江苏省共开设国际化学校119所,上海市106所、北京市103所、浙江省74所,而我省仅开设17所,与开放度高的地方有差距,

也与市场需求差距较大。我省的17所国际化学校任何一所学校都不能独立完成所有产品和服务的供给,必须整合社会上的其他办学资源才能得以全面更好地完成。同时,我省普通中小学虽开设有国际教育交流活动,但未开设跨文化理解的通识课程,产品和服务不够多元化。

今年陕西“两会”上,刘莉以《关于基础教育国际化学校“供给侧”改革的建议》为题,发出了自己的声音。她从“整体科学布局,推动我省国际教育事业的发展”“建立双向机制、加快国际化



丁海燕代表

建立与二孩政策匹配的高质量幼儿教育体系

厅的重视,并及时给予了答复。今年,她依然把话题留给了教育。

“随着社会经济的发展和体制的改革,二孩政策的全面放开,未来幼儿教育的压力越来越大,三五年内将会新增一部分幼儿入园,幼儿教师力量及幼儿教育场所均是当前幼儿教育当务之急!”会议间隙,丁海燕告诉记者。

她建议,加大幼儿园的投资建设力度,通过政府投资和社会融资等形式,综合考虑市、县、镇人口分布情况等,特别是应考虑老城区人口聚集区和农村人口城镇化转移等因



教师的交流和培养”“提升管理品质、推广国际化学校先进的办学经验”“对外开放互动,设计实施跨文化理解教育的课程”四个方面提出了具体建议。

素,在两到三年内建成一批有规模、有档次、有内涵、有管理,按幼儿发展特点进行教育的公办幼儿园,办成一批让孩子舒心、让家长放心的公办幼儿园,以满足未来的需求。

丁海燕表示,长期以来,幼教队伍建设严重滞后,主要表现为人才储备不足,教师质量参差不齐,无证执教等问题时有发生,为园区管理、教学质量和幼儿安全埋下了隐患。她进一步建议,根据形势发展,加大对幼教队伍的建设培训和招教力度,培养一批有高素质、新理念的幼教队伍,促进幼儿教育事业全面健康、和谐发展。

本组稿件由本报记者 王何军 采写 鲜康 摄影

陕西省政协十二届二次会议在西安闭幕

(上接一版)

韩勇强调,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,引领陕西各界以理论清醒保持政治坚定。要始终坚持中国共产党领导这个初心和共识,引领社会各界构筑起坚固的政治共同体。要在建言资政和凝聚共识上双向发力,引领社会各界勠力同心追赶超越。要始终发挥模范表率作用,引领社会各界求真务实担当作为。要驰而不息推动作风转变,引领社会各界营造风清气正的政治生态。

韩勇号召,全省各级政协组织和广

大政协委员要紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在中共陕西省委的领导下,锚定使命任务、锐意拼搏进取,为决胜全面建成小康社会、奋力谱写新时代陕西追赶超越新篇章作出新的贡献,以优异的成绩庆祝新中国成立70周年。

全体起立奏唱国歌后,韩勇宣布,中国人民政治协商会议陕西省第十二届委员会第二次会议闭幕。

省委、省级国家机关有关部门和有关方面的主要负责同志列席会议。

(上接一版)

“这不像捡了200元,真的很温暖!”

1月24日,四川凉山州宁南县彝族自治州青年丰吉聪从房东处得知:西安市总工会免费赠票送川籍农民工返乡。这位29岁只上过六年级的小伙子第一反应是不可能,他半信半疑地拨通报名电话:“当时,我一句话也不敢说,怕是骗子!”最后,还是工会工作人员自报家门才打消了他的疑虑。

随后的三天里,工作人员联系其他务工人员一样,不厌其烦地多次电话回他沟通,委托属地工会工作人员上门登记订票信息。最终,他和妻子以及4名同村老乡赶上了免费暖心专列。

返乡程度低,丰吉聪和老乡们打工收入明显低于其他务工人员,但月收入5000元左右除去三个儿子读书等开支外,263元的车票钱还是负担得起的!但他却说:“这不像捡了200元,真的很温暖!”

免费送的不是车票,而是党和政府的关心,工会的温暖。

在西安,40%的务工人员来自四川,建筑行业比例更是高达80%。556张车票,理论上来说微不足道,可实际情况却几乎是全覆盖。

原来,每年供暖季,绝大多数工地因环保原因停工,务工人员便早早回家了。接近年关,往往只剩下如全运村、交大创新港等重点工程项目的少数“滞留者”。

为了方便这些人回家过年,西安市总工会要求27个基层工会,在报纸、网站、公众号,甚至发动工作人员在朋友圈群发暖心专列信息、公布订票电话。

一边统计人数,一边积极同中国铁路西安局集团沟通。铁路部门在节前西成高铁车票已经售罄的情况下,挖掘内部潜力,调配一组动车组与D1929重联,才增加了556个座位。

暖心专列开通的背后是艰辛的,但乘车的体验却是优质的。

务工人员登上车厢的那一刻,车厢里春联、灯笼、鞭炮挂件和福字拉花的布置增添了浓浓的年味。欢迎回家过年的窗花、广播里播放的萨克斯《回家》音乐勾起了乡愁,座位上的福袋、春联、糖果、花生和瓜子礼包更让大家联想到亲人团聚的幸福。

“你在什么地方,我给你送过去。”

“致敬建设者,温暖回家路”是这次农民工平安返乡行动的主题,也是检验工会竭诚服务职工工作的试金石。

41岁的川籍农民工杨金华在西安已经打拼了21年,可在他的印象中,工会

干部离自己很远,办事要自己上门的。然而这一偏见,随着未央区总工会工作人员电话里一句:“你在什么地方,我给你送过去。”便消失得无影无踪。

1月15日以来,西安市各级工会干部像给自家办事一样,处处用心,事事走心,服务着暖心专列。沣东新城工会工作人员张京明及时耐心回复务工者的微信截图被发到朋友圈。西安国际港务区工会的卢倩把辖区40名回家务工人员信息了解得一清二楚……

十多天来,西安市总工会机关干部更是主动作为,更好地扮演着知心人、“娘家人”、贴心人的角色。工作人员武燕燕几乎24小时都在接听务工人员咨询电话。她已经不记得多少次自报家门:“我是西安市总工会暖心专列工作人员!”但记得帮助过韩茂清等多名务工人员解决子女订票难题,记得一些特殊乘客的二三事:没坐过地铁的陈德怀跑错取票的路,她电话里一句一句沟通买票刷卡乘坐地铁!在报名截止瞬间,帮助贺会坤抱了一张带着两个女儿回家的车票……

28人的“民工返乡暖心专列”微信群,是西安市总工会临时建立的工作群。在这个群里,除了工作要点和加班通知外,就是加油鼓劲。1月25日20时03分,一条8秒视频:“几名工作人员忙碌着录入信息”,引来一片点赞,更有两人留言:“工会铁军”。

“进了永宁门,就是西安人!”一路上,四川内江务工人员陈胜利举着的蓝色牌子“今天赠票温暖返乡路,来年高效建设新工厂”频频进入媒体镜头。入川后,在西安打工仅20天的李万海,及时拿到6000元“高工资”的好消息,让牌子右侧某劳务公司的二维码成了手机扫码焦点!

“进了永宁门,就是西安人!”在发车仪式上,西安市总工会主席薛振虎动情地说:“你们是新西安人的组成部分,工会就是你们的家,今天送你们返乡,盼你们年后早日归来。”

你若盛开,蝴蝶自来。这不,在开往成都简阳的大巴车上,务工人员万伟便同妻子韩竟琢磨起秒变西安人的户籍新政……

本报记者 薛生贵



文艺演出助川籍务工人员铁路回家 本报记者 刘强 摄

今年中小企业“走出去”将获更多支持

据新华社电 记者1月30日从贸促会获悉,2019年,贸促会将积极采取多种举措,搭建更多经贸促进平台,服务中小企业开展国际经济合作,帮助中小企业更高质量“走出去”。

在当日于北京举行的贸促会例行新闻发布会上,贸促会发展研究部副巡视员俞海燕表示,近年来,我国中小企业“走出去”步伐明显加快。一大批企业成功“走出去”,获得重要发展机遇;也有不少企业因为风险意识不强、不熟悉国外经贸政策、不了解所在国法律法规等因素,遭遇

投资挫折甚至失败。

为了更好地促进中小企业发展,俞海燕称,2019年,贸促会将多措并举,提供更加优质服务,帮助广大中小企业更高质量“走出去”。

据介绍,2019年,贸促会将进一步宣传国家促进中小企业发展的政策措施,引导企业用好用足各项优惠政策,为中小企业提供商事法律、信用合规、融资等服务。此外,贸促会将加强投资信息发布,举办中小企业主题投资促进活动,推动中小企业到境外合作区投资兴业。

“延安过大年”活动启动

本报讯(王雄 杨琳)1月22日,以“非遗过大年,文化进万家”为主题的第36届“延安过大年”春节文化系列活动启动仪式在延安市文化艺术中心广场举行。活动为期一个月,旨在不断挖掘、整理、传承、推介非物质文化遗产,推进国家级陕北文化生态保护区建设,促进全市文化事业和旅游业快速发展。

“延安过大年”春节文化系

列活动创办于1982年,由延安市委、市政府主办,是延安市品牌文化活动,迄今已成功举办35届。它是全面展示延安经济建设成就、丰富全市人民群众精神文化生活、带动文化旅游发展的重大节庆文化活动,2011年被文化部评为群众文化活动最高奖“群星奖”项目奖,2018年被文化和旅游部、财政部评为第四批国家公共文化服务体系示范项目。



春节将至,榆林市神木县锦界镇锦界煤矿锦界服务部食堂准备了酱牛肉、五香猪肝、酥鸡、炸九子、卤猪手等色香味俱全的美食,价格便宜实惠,给职工提供了方便,得到了职工家属的赞许。 刘佳 摄

平利县为农民工追讨工资1500余万元

本报讯(通讯员 刘应琳)1月24日,安康市平利县在工业集中区建设工地为农民工发放1500余万元拖欠工资。

据了解,2018年以来,平利县以维护劳动者合法权益为目的,不断压实责任,创新机制,强化措施,保障农民工工资支付工作按时发

放。在日常巡查、专项督查过程中,为项目建设单位“送法上门”,为务工人员提供法律咨询和投诉,加大典型欠薪案例的曝光力度,不断提高用人单位和务工人员法律意识、维权观念。大力推进工资直发代发、农民工工资专用账户制度,有效规避工资拖欠问题。

1月28日小年夜,随着西安城墙新春灯会正式点亮,为期66天的“西安年·最中国”春节系列活动徐徐拉开大幕。当晚,十三朝古都西安首次与六朝古都南京联合打造“双城灯会”,吸引了上万市民和游客前来观赏。

近两年来,古城西安在沉寂多年后一跃成为“网红城市”和热门旅游目的地。笔者采访发现,“网红”的背后是西安市深度整合全市文化旅游资源,通过搭建市场化平台,快速提升城市形象和品牌价值,结束了过去“端着金饭碗过穷日子”的尴尬局面。

大整合“激活”文化资源

作为千年古都,西安以拥有丰富的历史文化资源闻名于世。但相当长时期以来,这些资源的价值不仅没有被充分挖掘释放出来,反而因种种因素成为影响城市建设和发展的“包袱”。

“以城墙为例,西安明城墙过去由5个单位管理,全长13.74公里没有打通,别说举办大型活动,最基本的游览体验都不好。”西安城墙管委会副主任吴春说。

为了撬动这些历史文化资源,西安打破传统条块管理藩篱,将全市大部分文化旅游资源

千年古都西安缘何成为“网红城市”?

划转给全国首个国家级文化产业示范区——曲江新区统一规划和运营。西安市通过“大整合助力大策划,大策划带动大发展”,盘活历史文化资源,兑现城市应有的价值。

吴春介绍说,现在城墙建立起文化遗产标准化管理体系,通过举办大唐入城仪式、春节灯会、大型灯光秀、城墙马拉松等活动,让城墙再次焕发活力。

除了整合城墙、大明宫、“兵马俑之乡”临潼等多个景区,西安市还将西安歌舞剧院、西安话剧院等多家文艺院团以及西安饭庄、德发长、同盛祥、春发生等11家“中华老字号”纳入曲江新区旗下,跨领域、跨行业整合资源,为文化、旅游、演艺等搭建市场化平台,推动文化产业和公共事业事业的发展。

“打破原有事业单位的管理体制,将优质资源划转一家开发区,按照‘事业单位、企业化管理’的模式统一运营,最大的好处是

执行力强、效率高,为古城探索‘文化驱动’城市发展提供了新路径。”曲江新区管委会主任姚立军说。

大策划催生“网红城市”

笔者采访发现,西安市深度整合文化旅游资源,不仅引爆了旅游市场,还迅速提升城市形象,一跃成为备受追捧的“网红城市”,为城市发展带来综合效应。

2018年西安市开展了贯穿全年的城市品牌推广活动。去年春节期间,西安首次推出“西安年·最中国”的系列活动,20余天接待中外游客超1000万人次,使西安成为全国第四大春节旅游热门城市,也让西安成为新晋“网红城市”。

在2018一整年里,西安又策划了“春满中国·醉西安”“夏爽中国·嗨西安”“秋染中国·赏西安”等旅游推介活动,打响了

“西安·最中国”的文化标识。

西安市还把中国传统资源创造性地展示,着力打造“音乐之城”“博物馆之城”“书香之城”,举办丝绸之路电影节、中法文化论坛、国际马拉松赛,在城墙、大唐不夜城打造光影表演、灯光秀等活动,通过这些活动给游客展示了一个时尚、科技、国际化的古城。

城市形象的提升带来了旅游产业的“真金白银”。西安旅游发展委员会的数据显示,2018年西安市接待海内外游客超过2.4亿人次,同比增长36.73%;旅游产业总收入2554.81亿元,同比增长56.42%。

大发展助力古城“国际化”

西安的改变,正逢其时。随着城市形象的提升,加之西安市推行的人才新政和优化营商环境政策,自2017年西安推出史上最宽松的“户籍政策”,西安市新增户籍

人口超过100万;2018年新增登记市场主体突破50万户,阿里巴巴、腾讯、吉利等一大批项目落户西安。

统计数据显示,2018年西安GDP达8300多亿元,同比增长约8.2%,三年跨越三个台阶,从6000多亿增长到8000多亿元,增速位居全国副省级城市前列。

随着“一带一路”倡议的提出,西安,这个曾是东西方文明交流枢纽的内陆城市,再次站到对外开放的前沿地带,正以自信主动的姿态推动与丝路沿线国家的交流,不断壮大丝路“朋友圈”。

从西安出发的“长安号”国际货运班列自2013年开行以来,连通了西安至丝路沿线40多个国家和地区,直达德国、芬兰、匈牙利、比利时等欧洲国家,已基本实现欧洲全域覆盖。

近两年,西安先后举办了丝绸之路艺术节、丝路国际电影节、丝路旅游国际博览会等大型人文交流活动以及“一带一路”海关高层论坛、丝绸之路旅游部长会议等重要国际活动。西安国际领事馆区也在加快建设,越来越多的外国人来陕旅游、经商、学习。

沉寂多年的千年历史名城正在重新显露“国际范儿”。

新华社记者 孙波 储国强 李华