

# 春运激荡四十年:

# 今年,你抢到回家的车票了吗?

特别关注



你可能是写字楼里的白领,也可能是工地上的农民工,也可能是还没出校园的学生。或者你都不是,但你肯定有亲戚朋友和他们一样,离家千里,求学工作。每年到了这个时候,不管之前从哪里来,他们现在都想要到同一个地方去——回家。

01

1995年春节前,一架飞机从深圳机场缓缓起飞,目的地是西安。这是中国春运历史上第一架农民工回乡包机,已经走上中国经济舞台十余年后,农民工才积累了足够的能量,从社会的角落渐渐走到了聚光灯下。当然,在国家刚刚取消“购买机票必须持介绍信规定”的两年后,能舍得花上普通人两个月的工资买张机票回家,是少数先富起来的农民工的特权。在接受采访时,一位来自陕西的农民工说:“最主要是坐飞机速度快,快去快回,春节一过还有个大工程等着开工呢。”



出行方式	开头	时速 (公里/小时)	一等座票价 (元/公里)	二等座票价 (元/公里)	类型	定价权
普通列车	没有字母	100-120	-	¥0.06	普通列车	白票
快速列车	K	120	-	¥0.12	快速列车	发改委按照管制制定票价
特快列车	T	140-160	-	¥0.14	特快列车	
直达快速列车	Z	160	-	¥0.14	直达快速列车	铁路总公司制定
动车	D	200-250	¥0.37	¥0.31	动车	
高铁	G	250-300	¥0.78	¥0.48	高铁	市场化定价; 航空公司自行定价; 民航局制定上限
民航	-	~900	¥1.02	-	民航	

## 『年味地图』出炉 葫芦鸡『一飞冲天』占据西安人气榜首

春节将至,过年的重头戏非“吃”莫属。在消费需求更加多元化和品质化的时代,西安市民在“吃”上有了哪些新的热点和变化? 1月28日,2019大众点评“年味地图”正式上线,葫芦鸡成为春节最受市民欢迎的传统年菜。



## 电影史上的好猪

小猪佩奇把猪年提前了一个月,本土的猪八戒可能得拼搏春晚了。不过,在所有的生物中,猪肯定是当之无愧的文艺帝。猪智商高,形象低,特别匹配戏剧要求,影像中的猪因此数不胜数,粗略地说,大约可以区分出两种猪:一种暖猪,一种暖猪。



荣获陕西省“德艺双馨”艺术家称号的著名画家崔学民笔下憨厚的亥猪

电影中猪的宿命,揭示的都是人命,日本人最擅猪题材,美貌的妻夫木聪在《小猪教室》(2008)中扮演一个小学老师,他出场抱着一只小猪,对学生说:“来,让我们一起养小猪,等它大了就吃掉它。”电影有点刻意哲学,但是这只叫小P的猪暗暗回应了今村昌平在《猪与军舰》(1961)中所展开的“猪和日本人”问题。

惊悚盗匪,对于观众,他就是地道暖男,银幕上他上下纵横,“不能飞的猪,就只是猪”,而且他还那么风流。插一句,《红猪》里的盗匪,实在是最治愈的盗匪,简直让人渴望成为他们的人质。

冬季,对死亡的体认,就萌萌很多,夏洛结网救他,拯救了韦伯也拯救了整个冬天,银幕上夏洛对韦伯说,“我喜欢你”,真是春风化雪。但全世界最暖心的猪还是麦兜,这个世界上最让人开心的时候,尤其令人欣赏的是麦兜理想:“我的志愿是做一名校长,收集了学生的学费之后就去吃火锅,今天吃麻辣火锅,明天吃猪头火锅,

后天吃酸菜鱼火锅。”这才是猪该拥抱的生活,生能好好生,死能好好死,最终像德国电影《艾玛的幸运》(2006)中的猪那样,在最好的姑娘艾玛的怀里,奔赴自己的使命。

视点

## 是什么支撑起「最大规模人类迁徙」

春运好比一个放大镜,透过它,你能看到今日中国的国家实力与制度密码。新春佳节日渐临近,天南地北的中国人又一次踏上了返乡之路。这场“地球上规模最大的迁徙”,我们在关注,世界也在关注。近日,CNN就聚焦中国春运刊发文章,不无艳羡地写道:“在任何其他国家,这么多的人都会让当地的基础设施瘫痪。但是,中国不同于任何其他国家,有很好的条件来处理这个问题。”

倘若不了解中华文化,便难以理解阖家团圆在中国人心中的分量,也不会明白为什么我们会为了赶赴一顿年夜饭不顾山高路远、不惜舟车劳顿。归心似箭的人群,让世界看到了这个在现代化道路上疾驰的东方大国的传统文化底色,更汇成了令许多国家叹为观止的大数据。今年春运持续40天,预计全国旅客发送量将达到近30亿人次,相当于欧洲、美洲、非洲、大洋洲的总人口。如此之短的时间内完成如此之巨的人口腾挪,放到任何别的国家都是不可想象的。但中国不仅能应对这种极端情况,还可以确保春运平稳有序,基建水平和组织能力之成熟可见一斑。

春运好比一个放大镜,透过它,你能看到今日中国的国家实力与制度密码。新春佳节日渐临近,天南地北的中国人又一次踏上了返乡之路。这场“地球上规模最大的迁徙”,我们在关注,世界也在关注。近日,CNN就聚焦中国春运刊发文章,不无艳羡地写道:“在任何其他国家,这么多的人都会让当地的基础设施瘫痪。但是,中国不同于任何其他国家,有很好的条件来处理这个问题。”

倘若不了解中华文化,便难以理解阖家团圆在中国人心中的分量,也不会明白为什么我们会为了赶赴一顿年夜饭不顾山高路远、不惜舟车劳顿。归心似箭的人群,让世界看到了这个在现代化道路上疾驰的东方大国的传统文化底色,更汇成了令许多国家叹为观止的大数据。今年春运持续40天,预计全国旅客发送量将达到近30亿人次,相当于欧洲、美洲、非洲、大洋洲的总人口。如此之短的时间内完成如此之巨的人口腾挪,放到任何别的国家都是不可想象的。但中国不仅能应对这种极端情况,还可以确保春运平稳有序,基建水平和组织能力之成熟可见一斑。

不断优化着人们的出行体验。从刷卡票到刷证件再到如今直接“刷脸”;从吃泡面到吃盒饭再到跨站就餐,旅客的便利与春运的效率得以兼顾。中国春运面貌在短短几十年间的巨变,再次雄辩地证明,发展才是硬道理,发展才是解决一切问题的总钥匙。

“中国不同于任何其他国家,有很好的条件来处理这个问题”,外媒报道中这句总结意味深长。近些年来,面对国家发展,特别是基础设施建设的一日千里,“为什么是中国”的追问屡屡被提及。在问答网站上,网友的回答言简意赅,“因为人民有需要啊”。在中国的价值取向,发展为了人民,发展依靠人民,发展成果由人民共享。当理念的“定盘星”最大激发社会主义制度优势,我们国家就可以在有限时间内集中调配资源,将其投入到最紧迫、最重要的民生所需中去。为了港珠澳大桥安装沉管,七家采砂企业、两百多艘船停工;从一片荒地上建起博鳌机场,只用了不到10个月时间……这些事情放在许多国家不知道要费多少周章。正如著名经济学家诺斯所言,有效率的经济组织是经济增长的关键。得益于强大的领导力,共识得以最大程度地凝聚,干成大事也是水到渠成。

当然,不论是制度优势的发挥,还是现实工作的执行,归根结底还是要靠人的付出。仅就一场春运而言,为了大多数人能顺利回家,就要有一群人不能回家。他们是微笑服务、有问必答的志愿者,是悉心照顾旅客的列车员,是守护旅途平安的人民警察……正是无数守土尽责、默默奉献的劳动者,让我们的种种优势得以充分发挥,释放出了惊人的发展动能。一定意义上,春运好比一个万花筒,一个放大镜,透过它,你能看到中国人的团圆意识、家国情怀与奉献精神,也能看到今日中国的国家实力与制度密码。

周末评论