

陕西省出台十项意见

支持住建领域民营企业发展

政策吹风

□石俊荣

为进一步加大对住建领域民营企业发展的支持力度,激发企业的创新和活力,近日,省住建厅制定印发了《进一步促进住建领域民营企业发展的实施意见》,共出台10项意见,为我省住建领域民营企业发展添动力。

一、支持民营企业转型升级。

每年在推荐和确定重点扶持企业名录时向民营企业倾斜,民营企业占比不少于60%。

鼓励民营施工、勘察、设计、监理、造价咨询等企业积极参与工程总承包、全过程工程咨询试点工作,促进民营企业转型升级。

推进劳务企业转型重组为小而专的木工、水电、钢筋、焊接、混凝土等建筑专业作业企业,灵活机动地进入建筑市场承接业务。

加大劳动保障经费向专业企业和劳务企业拨付力度,提高民营企业养老保险覆盖率。

支持民营企业积极参与承担国家科技项目,对民营企业获得省部级奖项科技成果或专利,并转化为工程建设标准的给予奖励。

二、支持民营企业参与城乡基础设施建设。

通过特许经营、政府和社会资本合作(PPP)等多种方式,吸引民营资本投资运营

城镇供水、供气、燃气、污水垃圾处理、停车设施等市政基础设施项目。

指导各市(区)、县因地制宜制定地下综合管廊的运营价格标准,吸引民营企业参与地下综合管廊建设运营。

支持民营企业积极参与保障性安居工程、危房改造、美丽乡村、小城镇建设等城乡基础设施建设。

三、优化民营企业投标准入。

各级住建部门不得限制民营企业参与招投标活动;

不得强制要求域外民营企业在本地设立分公司、子公司;

不得对民营企业与国有企业采取不同的资格审查或者评标标准;

不得将特定区域、特定行业的业绩和奖项作为评标的加分条件;

不得对企业类型、注册地等变相设置市场准入条件;

不得拒绝民营企业投标保证金银行保函,为民营企业招投标开辟绿色通道,切实减轻民营企业资金负担。

四、搭建民营企业融资平台。

除投标保证金、履约保证金、工程质量保证金和农民工工资保证金外,严禁向民营建筑业企业收取其他保证金。

对于保留的上述4类保证金,推行银行保函制度,民营建筑业企业可以银行保函方式缴纳。

未按规定或合同约定返还保证金的,保证金收取方向民营企业支付逾期返还违约金。

引导银行、融资担保公司、保险公司等金融机构积极为民营企业提供专业高效、诚实守信的融资担保业务,推动金融机构对民营企业的信贷支持,解决民营企业的后顾之忧。

五、激发民营企业创优热情。

鼓励民营企业积极参与优质精品工程质量创建活动,协调相关管理部门、协会组织民营企业开展培训学习,帮助民营企业掌握优质工程创建、申报、评审标准要求。

加大对民营企业创优工程项目可行性评估策划和过程指导,积极推荐民营企业承建的工程项目申报优质工程奖,提高民营企业评优评奖的通过率,在同等条件下给予优先表彰。

六、强化民营企业人才培养。

指导行业协会分批组织民营企业企业家、企业技术负责人、项目经理、勘察设计师等人员赴长安大学、西安建筑科技大学进行培训学习,着力培养提升民营企业企业家前瞻思维、管理理念和技术骨干队伍专业技能。

组织民营企业建筑工人采用依托国企培训基地培训、施工现场教学、师傅带徒弟等多种培训方式开展岗前培训,以提升民营企业建筑工人技能水平。

七、清理拖欠民营企业账款。

根据国家和我省相关文件要求,各级住建部门主要领导亲自抓,详细掌握民营企业工程款拖欠情况,畅通投诉举报渠道。

对排查出和新投诉的拖欠民营企业工程款建立专人负责台账,严格按照“属地管

理、分级负责,谁监管谁负责”的要求,本系统、本部门能解决的要立即解决,本部门无法解决的要协调相关部门合力解决,切实清理拖欠民营企业工程款的问题。

八、引导国有企业与民营企业深度合作。

引导国有龙头企业与民营企业组建“联合舰队”投标重大项目,通过以强带弱、联合经营、相互学习、优势互补等形式实现合作共赢、共同发展。

抢抓国有企业改制机遇,积极引导民营企业通过出资入股、收购股权、认购可转债、股权置换等多种途径参与国有企业混合所有制改革。

九、鼓励民营企业参与“一带一路”沿线国家建设。

引导民营企业与国有大型企业合作,共同参与“一带一路”沿线国家基础设施建设,开拓省(境)外市场发展空间。

根据民营企业参与“一带一路”沿线国家工程建设的营业额和承接工程项目获得国家奖项情况,给予500万元以内的资金奖励。

十、建立支持服务民营企业长效机制。

各级住建部门健全投诉举报处理机制,及时受理并处理民营企业的举报投诉,保护民营企业的合法权益。

建立联系服务民营企业工作机制,每名领导干部联系1家民营企业,通过深入企业调研、现场办公、召开座谈会等形式,了解企业发展现状、听取意见建议,了解企业生产经营形势,及时协调解决民营企业发展中存在的矛盾问题。

商海观潮

□商言

历史上,长安作为曾经的政治和经济文化中心繁荣一时,因此衍生了各种菜系。唐代以前,官府菜与宫廷菜并行;唐代以后二者逐渐合流,称为官府菜;其中相当一部分品种借市肆保留供应官府和市场。清末至解放初,专在官府制作的一度曾称为衙门菜,1991年改名为“陕西官府菜”。

陕西官府菜属陕西菜(关中地区为主)的一个流派,和川菜一样滋生、成长、繁衍在渭河流域广阔的关中原。从地理上讲,陕西被北山和秦岭分为三大自然区域,陕北、陕南和关中。中部的关中原号称八百里秦川,为暖温带,气候温和,雨量适中,灌溉便利,农业发达。五代以前,水源充沛,水陆物产极其丰富。唐以后,水源渐少,物产随之减少,但仍有关中平原的秦川牛、关中驴、渭河鱼、黄河鲤以及葱蒜、苹果、猕猴桃、五谷杂粮等烹饪原料,为川菜奠定了较雄厚的物质基础。

陕西官府菜在菜品的制作上,保留传统技艺,确保一菜一型,一型一味;每道菜品的盛装器皿,华贵典雅,造型别致;每道菜点,不但是令人垂涎欲滴的佳肴,更是一件赏心悦目的艺术珍品。在了解其背后的历史典故后,更觉陕西菜技艺的博大精深和川菜历史文化底蕴的厚重。

郑新民介绍,川菜,又称秦菜,其历史悠久,品质精优,风味独特,特色鲜明,既有民间喜闻乐见的小吃面食,也有宫廷官府传承下来的大菜名菜。川菜有三大特征:一是兼具了黄河、长江两大流域原生态物料和全国名产;二是擅长长、炆、蒸、炒、炖等烹制方法;三是囊括辛辣、浓郁、清爽的滋味,其酸辣、鲜香比较突出。

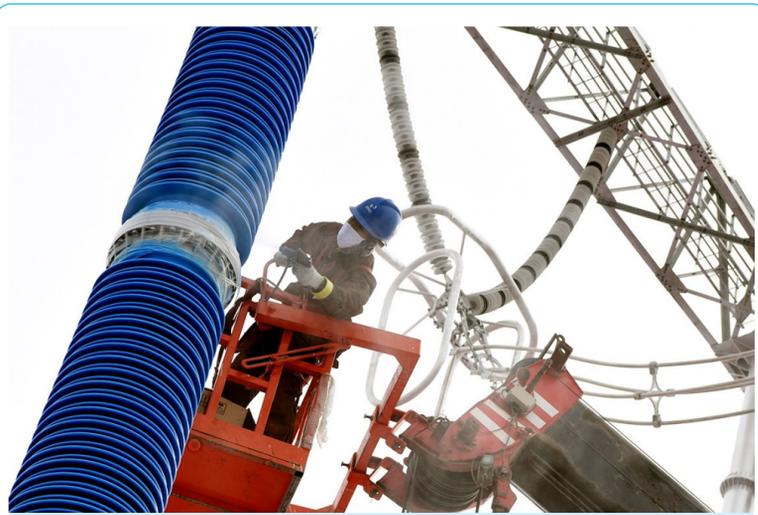
他认为,陕西官府菜的重要价值有三:

古树新花: 陕西官府菜的前世今生

一是文化价值。陕西的饮食文化是陕西传统文化的重要组成部分,在周礼、秦典(吕氏春秋)、汉文、唐诗中,都有官府菜的身影;今天的陕西官府菜大多与历史典故、历史人物有关;官府菜的制作技艺本身就是一种文化传承。这些在今天都有着重要的文化价值,并且随着官府菜组成新一轮宴席系列而日益彰显并发扬光大。

二是社会价值。唐以前,宫廷官府菜曾以“北食”的主流而影响全国。今天,陕西官府菜和陕西官府菜的发掘和推广,又是对“陕西没菜”说法的有力纠正。清末民初,陕西官府菜流传于社会,其主营店是位于钟楼下曲曲江春酒家和位于甜水井的天和兴饭馆,其菜品则分布于关中的大小饭馆。解放后,陕西官府菜的主营店是西安安定门饭馆(桃李春饭店)。近年来,唐博相府酒店、海市餐饮,都成为陕西官府菜主营店。陕西官府菜和陕西官府菜的推出,不但使平民百姓能享受到高级饮食,而且是接待外地游客和来客的重要项目,对提高陕西旅游胜地形象,有着十分重要的意义。

三是营养价值。首先是选料上:选用秦岭北麓优质矿泉水,选用“粮、菜、肉、果”中“绿色”无污染食材。其次,口味上坚持“淡烂”,不用味精等添加剂,避免了盐多之弊。再次,注重制汤用汤,使鸡肉、猪肉中的优质蛋白溶于汤中并分解为氨基酸而利于人体吸收;与此同时,肉中的脂肪溶于热汤中,也有利于人体的消化吸收。在烹调中,对动物性原料多采用蒸、焐、熘、煮、挂糊上浆等技法,保护了其上的营养素;对植物性原料多用旺火急炒、炆、拌、余等技法。另外,官府菜中还使用一些有药用价值的原料并对一些药膳进行开发利用,增强了菜品的强身健体功用。选料上的高营养与合理搭配,食用后的高吸收率,是保持原生态陕西官府菜营养上的一大特色。



“陕电外送”高速通道 助推“三个经济”发展

近年来,陕西省通过加快特高压电网、织密电力流动经济网,“陕电外送”成为推动“三个经济”发展的重要抓手。

日前,榆林横山-山东潍坊1000千伏特高压输电工程向我国华北地区输电超过10亿千瓦时。而这10亿千瓦时的电,都是由我省陕北地区的煤炭转化而来。从过去的直接卖煤炭,到现在将煤炭转化为电力,“陕电外送”成为转变陕北地区能源发展方式的重要途径之一。要送电,也要先修“路”,榆横-潍坊1000千伏特高压输电工程,就是一条电力输送的“高速公路”。

国网陕西建设公司项目管理二部副主任、榆横工程部经理王少军说:“目前,陕西电网主网为330、750千伏电压等级,榆横-潍坊1000千伏特高压输电工程,是我省主网输电能力的4-5倍,输电距离更远。打个比喻,就相当于省级普通公路和高速公路的区别。”

2015年5月,榆横-潍坊1000千伏特高压输电工程正式开工建设。2018年10月24日,榆林赵石畔电厂1号机组与其成功并网发电,标志着陕西特高压电力正式对外输电。

王少军介绍:“剩余两台机组计划今年的下半年并网发电,每年可向华北地区送电约350亿千瓦时,可减少燃煤运输1600万吨,减排烟尘1.4万吨、二氧化碳2900万吨。”

“陕电外送”让送电地区获得电费收益;对受电地区而言,则可以在满足用电需求的同时,有效实现治污降霾和节能减排。

国网陕西建设公司项目管理二部副主任、陕北二通道工程部经理张令佳透露:“已经完成了总体形象进度的90%,正在进行最后的冲刺阶段,将和即将建成的750千伏陕北风电集中送出工程一起接入西安电网,是第一条陕北新能源集中向关中输送的电力大通道。”

这个项目建成投用后,陕北向关中的输电能力会从每年的260万千瓦提高到680万千瓦,相当于关中地区每月少消耗550万吨电煤。据统计,从2018年1月到2019年1月,“陕电外送”规模为331.27亿千瓦时,预计2019年全年可实现“陕电外送”485亿千瓦时。“十三五”期间,陕西电网将建成陕北至关中750千伏第二通道工程、神木750千伏输电工程、西安北750千伏输电工程、信义-南山-宝鸡双回750千伏输电工程等一批重点工程。

届时,关中将形成750千伏双环网结构,关中地区供电能力及供电可靠性将大幅提升,陕北电网与主网联络显著增强,促进陕西资源优势向经济优势转变,为治污减霾、节能减排提供坚强的能源保障。

□文/通讯员 刘雪地 图/本报记者 刘强

信息窗

1月房企综合融资成本上升 大小企业分化加剧

本报综合消息 由于在2018年底房企融资环境有所回暖,2019年1月,房企的境内外外债总量大幅增加,达到了1095.79亿元,环比上升91.8%。

克而瑞地产研究中心2月12日公布的数据显示,1月份房企境外债发行占比最大,为67.6%,发行规模为740.4亿元,环比增加了141.9%,主要是因为中国恒大、碧桂园和禹洲地产等企业发行了大额的境外优先票据;而境内公司债发行规模则有所下降,1月房企公司债发行额为178.4亿元,环比减少了19%。

与此同时,2019年伊始房企融资成本依然处于高位。1月房企平均外债成本为6.98%,环比下降0.17个百分点。境外外债融资成本维持高位,当月达到了7.86%,环比增加了0.32个百分点,使得整体的融资成本依然处于最近几年来的较高水平,企业融资成本压力仍在。

随着防控金融风险系统的逐步落实和深入,融资监管更加严厉,尤其非标业务的严厉监管对中小房企影响较大,房企不同阵营融资成本加速结构性分化,大型国有房企融资成本小幅微涨,中小房企融资成本普遍提高3个百分点以上。

预计2019年,融资监管仍保持收紧状态,融资成本继续结构性分化,房企宜加快去杠杆、降负债,促进企业稳健发展。

多地瞄准“掘金”大数据产业

本报综合消息 赛迪智库日前发布的《2019年中国大数据产业发展形势展望》预计,2019年我国大数据核心产业规模有望突破7200亿元,增速将维持在25%-30%左右。大数据产业链条将更为完备,产业链上下游布局趋于合理,大数据产业发展带来的区域经济转型升级将不断加快。

“在全球数字经济浪潮下,我国大数据与实体经济的融合应用不断扩展。”中国信通院云计算与大数据研究所大数据部主任魏凯表示,但是目前我国大数据发展仍然存在发展不均衡的现象,包括业务类型不均衡、地域分布不均衡等。

进入2019年,不少地方已经结合当地发展特色和优势对大数据产业作出重要部署。例如,湖南省日前发布大数据技术产品研发提升行动、大数据产业主体培育行动等六大举措,推动大数据产业未来3年保持30%以上的年均复合增长率,到2021年实现产业规模突破1000亿元。

赛迪智库预计,2019年西部地区的四川、重庆、贵州三省大数据产业或将接棒东部地区成为我国大数据产业的领跑省份。

浅析如何推动数字化工会建设

供详细、多样、即时的数据信息,方便工会及时掌握组织机构和会员的变动情况,确保工会各项工作、任务的有效落实。

二是有助于提高工会组织的工作效率。工会数字化能加强工会组织与上下级工会组织之间、其他职能部门之间的相互配合,实现工会组织文件的上传下达、工作交流,以及资料查阅等信息的快速流动,及时对工会工作中出现的新情况、新问题在第一时间作出反应,坚持“有问必答、答必从速、答必有果”提高工会组织的工作效率。

三是有助于提高工会组织维权帮扶工作水平。运用数字化技术对需要帮助的困难职工进行科学的动态管理。既能全面地提供困难职工生活困难状况的翔实资料,又能及时对下岗职工再就业、特困职工家庭子女就学、女职工关爱行动、农民工欠薪维权等情况提供精准帮扶,实现真帮扶、全覆盖、不遗漏。

四是有助于提高工会工作科学化。打铁还

要自身硬,加大网络建设投入,努力提高工会网上工作水平。普及“工会办公系统”操作,使广大工会会员熟练使用工会办公系统,以实现全集团会员浏览权限的全覆盖。

近年来,陕建工会积极与信息所等有关部门协调,建立陕建工会系统电子信工作平台,实现工会组织结构、会员信息管理及工会日常工作信息化,并将全面开展工会信息化办公,实现陕建月报制度工作的快捷和准确性。同时,开展经常性的业务培训,提升工会干部工会理论水平,增强业务能力,加强基层网络信息管理和维护队伍建设。

切实抓好数字化工会建设,是提高工会科学化水平的重要举措。

一是要把工会网站建设成为职工信息交流的平台。工会是职工之家,工会要代表职工利益,为职工代好言。在工会网站第一时间进行厂务公开,及时准确传递党委和工会组织工

指导思想,让职工的知情权、监督权落到实处。建立工会QQ群、微信公众号等平台,围绕职工分配、休息休假等职工关心的热点,第一时间听取大家的心声和诉求,第一时间抓紧解决,积极创建劳动劳动关系和谐企业。

二是利用网络平台的多样性,积极推进职工文化建设。丰富职工生活,是工会工作的主要抓手。利用网络平台在网上开展活动,形式变得更加多样、内容更加丰富。举办文艺汇演、文学作品创作评比、书画摄影展、演讲比赛等文化艺术活动,充分展示陕建职工文化深厚底蕴,展现职工追赶超越的时代风采。开展法律法规、维权保障等相关知识有奖答题活动,做好普法宣传,提升职工法律意识,营造企业和谐氛围。

三是重视网络宣传的引导性,不断扩大工会组织的影响力。要强化正面引导,及时把党和政府、各级工会组织的政策法规及时上传上网。大

力弘扬劳模和骨干人才的优秀事迹,把他们的闪光点挖掘出来,发挥先进典型示范引领作用。劳动竞赛作为陕建工会工作的一个“杀手锏”,要继续依托数字化平台开展好以“追赶超越”为主题的职工职业技能大赛和职工科技节。集团要积极响应,开展技术攻关、技术革新、节能减排、创新大讲堂等活动,充分发挥工会舆论宣传阵地作用,激励广大职工立足本职、爱岗敬业,不断创新。

以数字化工会建设促进职工工作,是工会组织立足改革,“往职工中走,往心里做,往实处落”的具体体现。数字化工会一旦建立,工会的科学化管理和服务职工的水平就会提高,将为职工提供更具优质、更便捷的服务。

今年,陕建集团整体工作的核心词是“整体上市”和“实现跨入世界500强”,整体上市是目标,世界500强是愿景。集团工会工作也要围绕这两个核心词,充分运用和发挥互联网优势,将网络发展作为提升工会工作的新机遇,拓展工会工作的新平台,切实加强数字化工会能力建设,为推进工会组织和工会工作改革创新,团结动员全体职工为集团“两步走”第二战略目标奋力奋斗! (王启泽)