

从返乡日记高频词 看经济新脉动

生活观察

春节返乡是人们回家团聚的好时节，也是解读中国经济趋势的极佳切入点。

笔者通过对网上返乡见闻、数据调查报告等不完全统计，发现道路、移动支付、电商下沉、返乡置业、消费升级等成为2019年春节返乡见闻讨论中的高频词。

关键词一 道路交通

要想富先修路，道路交通的便利得到今年返乡人们的高度肯定。从今年有关返乡的讨论来看，高铁成为更多春运人群的首选。高铁的普及极大地缩短了返乡路程，大多数人已告别了乘坐几天几夜绿皮火车的时代。

根据360浏览器发布《2019年春节大数据预测报告》显示，过半数用户可实现12小时内返乡，仅有约11%用户返乡需花费24小时以上，这部分人群多来自西藏、海南、云南等偏远地区。

在中国高速交通时代下，现代交通便捷、快捷的运输方式让人们的出行更加便捷、快速，也让春节返乡路变成了“高速路”，人流、物流、信息流和资金流的流动速度有望进一步加快，成为促进中国经济发展的润滑剂和加速器。

关键词二 移动支付

目前，数字技术对县乡村的影响日益增加，大部分小微商家都用了支付宝等移动支付手段。得益于微信支付和支付宝地推大军的贡献，县城里绝大部分店铺都已经贴上了两者的牌子，蓝绿相间，辨识度很高。连沿

街卖水果和春联的小商贩们，也都在摊位摆上了支付二维码，很多餐厅都接入了大众点评，团购优惠活动丰富。

根据此前Forrester Research发布的数据显示，2016年中国移动支付市场的规模达到9万亿美元，美国的移动支付市场规模仅为1120亿美元，是其近90倍。2017年中国移动支付交易规模已经超过200万亿元，稳居全球第一。在移动支付的普及上，尤其是三四线城市，接连被这些巨头的刷屏的央视春晚是最大的功臣。

今年春节，复旦大学、南京大学、中国人民大学等30所985大学进行了一场返乡经济调研，对10省近20个四五线城镇的小微商家进行了问卷调查。调研结果显示：“虽然‘生意难做’不是小微商家的口头禅，但政策利好及技术进步还是给其中7成商家带来了信心。

关键词三 电商下沉

网友们更深刻地感受到了农村电商在网络时代的迅猛发展。根据今年网上返乡见闻的讨论情况，笔者发现，一方面，人们对电商不再感到排斥，另一方面，也有年轻人选择在农村地区从事电商创业，比如自己开网店。这种群体之前会被视为“无业游民”，但人们对于在家里开网店的接受程度已经比较高了。在乡镇街道，甚至是农村的商店里，都能够看到相关“电商”的字样。

而互联网电商向县乡村的渠道下沉和渗透，使人们对电商的了解日渐加深。不少人置办年货都是提前网购，而不是临阵去各大商超购买。很多人在返乡途中，纷纷表示在三四线城市以及县城居民的餐桌上都见到了新鲜车厘子，并且“这在往年是没有过的”。除车厘子之外，各种生

鲜也随着电商下沉步伐的加快而出现在寻常百姓的餐桌上，让人们年夜饭变得更高大上。

究竟县乡村里的电商为何能够“逆袭”？有分析称，一方面在城市打拼的年轻人返乡过年，有效带动了乡下的消费能力；另一方面电商渠道下沉，也越来越多的乡村用户在春节期间享受到便利的电商服务。

与此同时，随着乡村振兴等战略的实施，城乡经济向着更加协调的格局调整，一线城市“五环外”以及三四线城市乃至乡村消费市场正在快速打开，农产品上行通道也逐渐打通，这些因素都为许多电商品牌提供了前所未有的市场空间。

如今，普通百姓的生活早已与网络密不可分，移动互联网的发展，正将城乡差异、城乡鸿沟逐渐填平。

关键词四 返乡置业

每年春节返乡，看房买房都是很多人的重要行程之一。这个春节，“退烧”成为多个三四线小城镇的共同现象。先看两个数据：第一，重点城市房企销售遇冷。

根据中金公司2月12日发布的数据表明，春节假期上海、南京等17个重点城市新房销售面积较去年同期下降56%，房地产行业基本延续加速下降趋势。

第二，返乡置业特别冷。近日58同城和36氩联合发布的《2018-2019返乡置业调查报告》显示，在大城市工作的人群中，52.7%的人有回到家乡及周边城市置业的意向。而在2018年，这个数据是58.7%，2019年返乡置业意向人群占比略有下降。

易居研究院分析师沈昕也表示，返乡置业曾是支撑三四线城市房地产市场的重要力量，但近两年三四线城市楼市宏观调控逐步强化，消费者对楼市未来走势产生观望，也由此导致返乡置业热潮降温。

关键词五 消费升级

随着人们生活水平的提高，看电影、旅游出行成了县市乡村过节时的“标配”。有网友在返乡日记中吐槽：回家看电影太火爆了，幸亏提前预定好了，要不然根本买不到电影票，之前看电影只能在电视上看，现在家门口也有影院了，还有3D巨幕厅，今年一下子八部电影在春节上映，可供选择的电影也增多了。

近年来，旅游客流成为仅次于返乡探亲的第二大节日出行主力。在家打麻将的少了，大家都愿意走出家门感受过年氛围。根据国内在线旅行社携程发布的《2019春节长假旅游趋势预测报告》显示，今年春节预计超过4亿人次出游，北京、上海、南京、长沙等城市消费者预订春节旅游产品十分踊跃。

旅游发展迅速、观影过节成风尚，人们过节方式的变化正是全国春节假期消费增长的一个缩影。据商务部数据显示，2019年，除夕至正月初六(2月4日至10日)，全国零售和餐饮业实现销售额约10050亿元，比去年春节黄金周增长8.5%。

在商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊看来，随着中国经济的快速发展以及居民收入水平的提高，人们的消费理念和习惯也随之转变，这种转变使得春节从一个传统节日演变成人们休闲度假的假期。透过春节返乡观察呈现的这些消费新亮点，可以看出中国消费升级的大趋势。同时，这些新亮点也表明中国消费市场的潜力巨大。

(薛笔犁)



2月19日晚，咸阳市总工会、市工人文化宫在市中心举办了一场己亥元宵灯谜有奖竞猜活动，吸引了千余名观众驻足竞猜。 韩睿 李佩 摄



2月19日，商洛发电公司组织举办“猜灯谜闹元宵”活动，当地沙河子镇舒杨村民间社火团意为公司职工带来了热闹的喜庆锣鼓、舞龙等民间精神，公司员工同当地居民欢聚一堂，共同祝福公司的良好明天。 张月华 摄

脱贫攻坚 奋力争先

第一书记忙“卖酒”

“来尝一尝，不上头，醇正的包谷酒，绝对纯天然酿造……”靳康鹏卖力地吆喝着，比周围的商户不知热情了多少倍。

然而他既不是一个酒品推销员，也不是这个档口的老板。靳康鹏是铜川市卫计局宜君县哭泉镇哭泉村第一书记，全省优秀共产党员、省“五一劳动奖章”获得者。

在铜川市春节前举行的扶贫展销会上，宜君县哭泉村的曹氏老烧因为靳康鹏的吆喝而一炮走红，成为了会上的一大焦点。说起曹氏老烧的发展，许多曲折靳康鹏历历在目。

让时间回到2015年。靳康鹏刚开始驻村时，哭泉村给他的印象只有一个字——穷。带领村民改面貌提收入，是他驻村以后最强烈的愿望，他迫切地想干点什么。很快，拥有祖传酿酒手艺的能人曹太峰就进入了他的视野。

酒是玉米酒，酒若产量大了，老百姓的玉米不愁销路……能否以酒为原动力，带动老百姓的脱贫致富？靳康鹏迅速找到了老曹。

刚开始发展时，不论每天的工作辛苦与否，靳康鹏都会学习一些关于发展酿酒厂的相关知识，从如何高质量生产到如何高效率销售，这都是他每天必想的问题。

起步没多久，靳康鹏就遇到了第一个大问题，没有发酵池该如何酿酒？这成了他在发展时遇到的第一个挑战。

为了让酒成功酿出，靳康鹏让曹太峰试着用大缸酿，还专门回自己老家拉来了16口大缸，曹氏老烧的第一批酒就出自这16口大缸。

酒虽然酿出来了，可靳康鹏还是不放心的。他又带着曹太峰去了丹凤的酒厂进行考察学习，帮助曹太峰解决建设和技术上的问题。在曹氏老烧的销售上，靳康鹏又动用自己的关系网，曹氏老烧曹氏老烧，主动为曹氏酒坊做宣传、打广告。在看着一切经营走上稳定轨道之后，他的心才稍微放了下来。

常言道，“一分耕耘，一分收获。”现在曹氏老烧的销售良好，不少商家想要代理曹氏老烧。

过去的一年，为尽快实现哭泉村的脱贫致富，靳康鹏联系电信部门对驻村群众进行电商培训，设计包装核桃、包谷糝等农产品，使哭泉村贫困户的纯收入平均增加近千元。

在驻村期间，靳康鹏连续三年携妻女人村，与贫困户包饺子共度除夕。对他来说，自己这个驻村书记一定要“驻”进哭泉村每一户村民的心里。

本报记者 王何军

新闻直通车

今年全省计划完成水利投资325亿元

本报讯(李浩)笔者日前从陕西省水利厅获悉，我省今年计划完成水利投资325亿元，增长8%以上，新增治理水土流失及生态修复面积3000平方公里，修复整治涝池、塘堰1500座，新建加固淤地坝300座，解决和改善260万农村人口的安全饮水问题，新增小水电装机2.5万千瓦。

本农田51.1万亩，完成水产品产量18.36万吨，新增小水电装机5万千瓦，治理水土流失面积6534平方公里。

据介绍，2018年我省水利投资首次突破300亿元，全年解决和改善594.3万人的饮水安全问题，新增高效节水灌溉面积59.93万亩，新建改造基

本农田51.1万亩，完成水产品产量18.36万吨，新增小水电装机5万千瓦，治理水土流失面积6534平方公里。

今年，我省还将发挥河长制湖长制优势，推进水利综合改革。全面推行河长制实施湖长制，强化江河湖库属地党政领导管理责任，协助河长湖长继续防御水灾。推进深度贫困地区农村安全饮水“量化赋权”改革，通过“确权、量权、赋权、活权”落实管护主体、责任和经费，确保农村安全饮水工程运行管理更加规范化、可持续。

“错峰游”旺季来临 “老陕”境内游首选海南

本报讯(朱章义)春节长假过去，随着出行人数的减少，旅游产品价格大幅回落，迎来了“错峰游”的旺季。笔者走访了携程旅游、陕中旅等旅行社门店，看看老陕“错峰游”都爱去哪。

据介绍，今年春节后到3月份，境内跟团游、自由产品平均价格相比春节期间下降了30%至40%，三亚从上万元下降到2000元，降幅高达70%以上；境外旅游产品下降幅度更高，环比春节期间下降45%，加上促销活动，部分出境热门线路最高

降幅超过60%。据介绍，陕西人境内游首选线路依然是海南。“降价最大的国内线路是海南，过年期间6000元的团，现在3000元左右，主要因为过年期间机票价格比较高。国内来说，陕西人出行排名前三的是海南、云南和厦门。”陕西中国旅行社一位分店负责人李助这样说道。

根据统计，节后出游人群大多是中老年人，同时也是团队出游较为集中的阶段，尤其是三四月份。



受伤朱鹮“回家”记

朱鹮是世界濒临灭绝的珍稀物种，被世界上誉为“东方宝石”，它对生存环境尤其挑剔；而中核陕西铀浓缩有限公司是世界清洁能源的重要生产基地，清洁而环保。二者都邻水而居，共生共赢在美丽的秦岭脚下。

2019年正月十五中午12点，正是附近村民团聚在家里过大年的日子。该公司职工刘建华和几名职工饭后一起在主厂区散步，行至大庄坡村委会附近，发现不远处的油菜地里有朱鹮的哀鸣声。这个声音，是伴随着工厂几十年的发展，早就熟悉了的。可是一般情况下，那都是朱鹮掠过头顶飞翔时才有的一声叫声，油菜地里的悲鸣声，

引起了大家伙的警觉。刘建华紧走几步，看到一只成年朱鹮趴在菜地里。他赶忙跑上去，把这只受伤的朱鹮抱起来。同事们看到这种情况，分别拨打110，联系朱鹮保护站。刘建华就这样把朱鹮抱在怀里，直到半小时后朱鹮保护站工作人员到来。朱鹮保护站工作人员对陕铀公司以及公司职工刘建华及同事这种爱鸟护鸟的高尚品质给予高度评价。并当场用手机扫码的方式，奖励刘建华人民币100元。

据悉，这是一只经人工饲养、驯化后放归自然的成年朱鹮。陕铀公司周边大部分区域是世界珍稀物种朱鹮的筑巢、繁衍、栖息地，聚居着很多朱鹮，而职工护鹮、救鹮的佳话，也都时有发生。(刘建章)

李莹：日行3万多步的青春大爱

“请把身份证拿出来！排队进站……”

2月19日9点多，安康火车站进站口人头攒动，在“滴、滴”声中，客运值班员李莹目光紧盯三台新装实名制验证设备的红绿灯交替，对一位背着行囊、不知放身份证还是放车票的旅客喊道：“请退后，头对着摄像头，把身份证放到验证口！”

“滴！”“请拿好身份证，抓紧时间通过！”李莹说，有时旅客一着急只顾着进站，就把身份证丢到摄像头验证口上。为此，她要求客运员拿着小喇叭不停地提醒进站旅客，防止人、证、票分离。

“你有什么要帮忙的？”李莹转身向人工验证通道旁一名焦急的女士。“大姐，我母亲走路特别困难，能不能行个方便？”听完女士的诉求后，李莹问道：“人在哪儿，行李多不？你带路，我去接。”几乎是一路小跑，她看到这位老奶奶全身发抖蜷缩在轮椅里，小心翼翼地与老人女儿手推着手，并用对讲机发出指令：“蒋珍！打开应急通道！”

“客运值班员！1台自动取售票机故障！”

“明白，我马上到！”刚把老人安置好，李莹转身又一路小跑到售票厅门口，原来是网路临时中断，现已恢复，她缓缓地舒了口气。

安康地处川、陕、鄂、渝交接处，襄渝、阳安、西康铁路穿境而过。每年春节，返乡流、探亲旅游流、学生流、民工流在春节前后交替叠加。今年春运，该站开行旅客列车164列，平均每小时6.8列，列车密度大，旅客流量大，工作要求严，应急情况多，其境内有23个民族约290万多人杂居语言及方言交流十分复杂，李莹感叹当客运员，不仅要业务强，还要会察言观色，才能在人证票上辨别出不同旅客出行的目的和需求。

“K8178次列车员同志们！请打开车门迎接旅客上车！”

“K8178次客运员到齐了没有？”李莹听到广播后，立即用对讲机询问。

“K8178次李航东部已到位！显示屏引导正常！”……

“李莹！我和志愿者送重点！中部无法到位！”听到搭档杨海东回答，李莹一句“明白”后，又一路经候车室、一站台、地道，小跑到四站台，“候车室！K8178次车门已打开！请放行旅客进站！”

“明白！”

“不要奔跑！不要急！请走到安全白线以内！”看到旅客如潮涌般地下天桥奔向车厢，李莹不停用喊话器喊，时不时吹响口笛。“带小孩的旅客请照顾好自己的孩子，请注意列车与站台之间的缝隙，注意脚下！”她嘱咐客运值班员是个良心话，跑一次与跑两次或者跑跑不跑到位都不一样，多提醒一句和不提醒都不一样。比如同一站台3道这边办理旅客乘降，那边5道又可能通过机车或者



春运期间车流量猛增，中铁西安局集团公司延安工务段探伤工利用超声波探伤仪，以确保铁路运输安全。图为近日探伤工们正在甘钟线对蒲城站线路、道岔进行探伤作业。 常恒 摄

2月19日，正月十五，陕北绥德，零下12摄氏度。22点30分，璀璨的烟花在夜空中不时绽放，人们都沉浸在合家团圆的温馨时刻里，此时，绥德供电段田庄镇供电公司打冰人员穆小兴、薛飞、李文财正在认真做好打冰前的各项准备工作。

“今晚气温比较低，隧道渗水点结冰速度快，咱们得抓紧时间打冰，同时，铁路道岔雪还没融化，道路很滑，大家走路、打冰时一定要注意安全，出发吧。”此次任务负责人薛飞对打冰人员再三嘱咐道。

地处高寒地带的包西铁路进入冬季以来，因隧道渗漏水点较多、结冰速度快。这些冰柱一旦与供电线的承力索接触就会造成设备跳闸，甚至导致断线，中断行车。每年冬季，为了及时

元宵节里打冰忙

消除冰患，这个段都要在有冰的隧道附近设驻守点进行打冰，确保供电安全。

夜深风寒，他们裹着厚厚的棉衣，扛着打冰杆，经过10多分钟的疾步行走，终于来到龙湾隧道口，按照事先的分工，立即投入到漆黑的隧道中开始打冰，明亮的手电光在隧道壁的上空闪耀。“37#接触网悬挂点上方冰”，小张突然喊道，顺着光柱看去，隧道顶一串晶莹剔透大约100mm的冰凌垂了下来，距离供电线路不到500mm。随即，老李师傅迅速竖起长约6米的绝缘打冰杆，很

小心地向线路外侧敲击，“啪、啪”几下，“哗”地一声，冰凌跌落在水泥枕木上。2公里长的隧道他们足足走了1个半小时，先后打冰21处。

零点20分左右，打冰任务顺利完成，这时他们虽然有点疲惫，但是看着一列列呼啸而过的火车，大伙脸上还是露出了欣慰的笑容，他们还没来得及歇口气，又急忙向下一个隧道跑去…… (谭永良)



春运进行时