

今年陕西高新企业将超 3300 家

科技创新能力明显提升



热点关注

3月27日,陕西省科技厅发布消息,2019年陕西省科技工作的预期目标是:综合科技创新水平持续提升,科技进步贡献率超过58.5%,省级以上研发平台达到420家,科技企业科创板上市培育入库企业达到100家,高新技术企业超过3300家,全省技术交易额超过1000亿元,国家级高新区达到8家,省级高新区达到17家,省级农业科技园区达到50家,省级众创空间、科技企业孵化器、众创天地达到300家,省级以上技术转移服务机构超过80家,科技创新能力明显提升,创新型省份建设取得明显成效。

组织实施重点产业创新链30个
加强科技创新平台建设。积极争取更

多国家科技资源和研发平台在陕西布局,在光学、时间、空间、能源、标准等领域支持一批重大科学基础设施建设。对标国家科技重大专项、科技创新2030重大项目等,积极组织和参与国家重大项目研发。在能源化工、智能制造、现代农业等重点领域,组织实施省科技重大专项,攻克制约产业发展的关键核心技术。优化科技重大专项组织实施方式,试行“全周期标准化评价”管理模式,推动专项成果转化和产业化。强化科技与产业融合,组织实施重点产业创新链30个。

建设创新型产业集群和高新技术产业特色基地

积极创建国家军民融合协同创新平台,实施科技军民融合重大重点项目,组织开展军民科技协同研发,推进军民科技双向转化应用。支持中国西部科技新港、中科院西安科学园等建设,积极推

进科技部与陕西省新一轮会商,推进中国工程院与我省共建科技发展战略合作研究院。支持西安全创改、自创区等先行先试,打造西部创新高地。优化高新区规划布局,新建国家级高新区1家、省级高新区3家,建设创新型产业集群和高新技术产业特色基地。推广托管制、飞地模式、离岸孵化等经验做法,加速高新区协同联动发展。

部署一批农业农村科技创新重大项目

实施乡村振兴科技创新行动计划,部署一批农业农村科技创新重大项目,推动一二三产融合发展。用好厅市商会机制,继续实施“一市一策”,围绕地方产业需求实施特色产业创新链11个。支持杨凌示范区高质量发展。启动省级农业高新技术产业示范区建设,新建农业科技园区5家、众创天地20家,大力培育农业高新技术企业和高新技术产业。新建一

批县域科技创新试验示范站,推进创新型县(市)和科技示范镇(村)建设。加大科技扶贫和对口帮扶工作力度,实施深度贫困县科技扶贫行动计划,推进苏陕扶贫协作,深化科技特派员制度,选派“三区”人才1000名。

启动科创板上市“百家企业培育计划”

积极培育科技型企业。启动科创板上市“百家企业培育计划”,按照重点培育和择优扶持分层次建立培育库,入库企业100家以上,提供个性化靶向服务,推进在科创板上市挂牌。争取涌现更多独角兽企业。加大研发投入后补助实施力度。

倾力打造“双创”升级版。新培育省级以上众创空间20家、科技企业孵化器10家,促进“双创”孵化载体专业化、特色化发展。扩大省科技成果转化引导基金规模,新设立子基金3只,积极提供多样化、差异化科技金融产品。拓展科技创新券使用范围。(王嘉)

启动首届返乡劳动者创业新星评选活动

本报讯(张立 武文剑)近日,汉中市略阳县劳动竞赛委员会决定,在“五一”前夕评选出一批通过返乡创业、带头创业、自主创业,为略阳经济发展作出显著贡献者,表彰命名为“略阳县首届返乡劳动者创业新星”。

近年来,在全民创业万众创新工作大潮的带动下,一大批返乡创业的劳动者活跃在县域经济各个领域,他们中有着最新养殖技术从海外回乡创业的青年,有在外创业成功回乡投资建厂的创业者,也有以新组织形式推动新产业集群形成和发展的现代电子商务从业者。县劳动竞赛委员会旨在通过此项活动,把扎根在基层、活跃在民间的经营者、生产能手,以及能带领技艺传承、产业发展致富的“三带”型人才挖掘出来,凝聚更多立志于现代农业发展的“土专家”“田秀才”,在全面实施乡村振兴战略中发挥他们的模范引领作用,带动更多劳动者积极投身创业大潮,为县域经济发展作出新的更大贡献。

据悉,略阳县共评选出首届返乡劳动者创业新星10名,将在庆“五一”晚会上接受县委、县政府的表彰奖励。



“爱心超市”助力精准扶贫

“听说村里开了一家不要钱的超市,真的吗?”3月27日一大早,商洛市丹凤县紫荆村的村民们陆续赶到村委会大院,看着门口挂起的“爱心超市”牌子议论起来。

“大姐,你说的没错,这个超市呀,确实不要钱,但是超市里的东西也不是白拿的,需要靠积分来换。”听到群众议论,中建三局西北公司志愿者张存军上前笑着解答。

原来,这个“爱心超市”采取了“物资捐

助、超市运作、积分兑换”的运行模式。据中建三局西北公司第一经理部党委副书记、工会主席王东介绍,紫荆村的“爱心超市”由中建三局西北公司捐赠,村委会为全村45家贫困户发放了积分手册。村民可在社会公德、家庭美德、遵纪守法、产业发展、人居环境建设等项目上积极行动,赢取积分,凭积分在爱心超市兑换实物,每分能兑换1元物品。

本报记者 王何军



中建七局四公司捐建谢坝村道路意向书签订

3月27日,中国建筑第七工程局第四建筑公司工会干部到安康市汉滨区谢坝村开展定点帮扶工作。

黑曙益 摄

脱贫攻坚 奋力争先



人社部取消73项由规范性文件设定的证明

本报综合消息 人力资源和社会保障部近日公布决定,取消73项由规范性文件设定的证明材料。包括申报职业技能鉴定的身份证明、结业证书、职业资格证书;办理工伤登记的居民身份证原件及复印件、认定工伤决定书;劳动能力鉴定登记时的劳动能力鉴定结论书等。

签订不实就业协议将被集中治理

本报讯(解丽)3月27日,人力资源和社会保障部、市场监管总局宣布自即日起至4月26日,在全国范围内开展清理整顿人力资源市场秩序专项执法行动。

此次行动将对人力资源服务机构依法取得营业执照和行政许可(含劳务派遣)情况进行清查,其中互联网招聘平台和家政服务中介为重点。同时,集中治理参与签订不实高校毕业生就业协议、不履行审查信息义务、发布歧视性招聘信息、哄抬或操纵人力资源市场价格、扣押劳动者居民身份证和其他证件、非法向劳动者收取财物等问题。

未成年人互联网普及率突破九成

本报讯(李昌禹)共青团中央日前发布《2018年全国未成年人互联网使用情况研究报告》(以下简称报告),呈现了我国未成年网民的互联网使用特点和网上生活状态,并提出相应建议。

报告显示,当前我国未成年网民规模为1.69亿,未成年人的互联网普及率达93.7%,明显高于同期全国人口的互联网普及率(57.7%)。

前两月全省汽车工业实现产值179.69亿元

本报讯(文晨)近日,笔者从陕西汽车工业协会了解到,1月至2月,陕西汽车工业实现产值179.69亿元,增长8.35%。

1月至2月,全国汽车行业继续上年下滑走势,产销377.65万辆和385.15万辆,下降14.08%和14.94%,而新能源车一枝独秀,产销15.01万辆和14.85万辆,增长83.4%和98.93%。我省产销汽车7.68万辆和7.28万辆,其中新能源汽车产销2.06万辆和1.81万辆,占全国新能源汽车总量的13.72%。笔者注意到,从同学年龄段未成年人在网上生活状态,除小学生外,各年龄段未成年人的上网比例均已超过96%。

除此之外,未成年人的兴趣倾向、学习能力、应用需求等也是推动其使用互联网的积极因素。

读图



3月27日,西安市总工会女职委组织长安区200多名先进女职工,开展“走进生态文明,健康伴我同行”主题参观学习,走进渭南市博物馆、渭南桃花源民俗文化园,感受春天气息。张永峰 摄



3月25日,汉中市镇巴县黎坝油菜花迎来了一群特殊的游客——黎坝镇中心小学“少儿快板口才社团”的孩子们,他们用快板对家乡黎坝进行了宣传。张峰 付荣全 摄



3月27日,安康市宁陕县第二十七届“科技之春”宣传月暨文化科技卫生“三下乡”和扶贫扶志“五项教育”活动在梅子镇安坪村文化广场举行。向清 摄

“大数据杀熟”调查: 网购平台、在线旅游和网约车成重灾区

被人们普遍认为的“大数据杀熟”是否存在?这一针对不同消费者的特定“推送”存在哪些特征?3月27日,北京市消费者协会发布了“大数据杀熟”问题调查结果。结论显示,人们普遍认为存在的“大数据杀熟”现象,在实际体验调查中并不明显,由于其存在的复杂性和隐蔽性,维权举证存在困难。

北京市消协明确将“大数据杀熟”定义为:经营者利用大数据技术采集用户信息、建立用户“画像”,并以谋取利益为目的,根据用户“画像”提供特定(非可选性)商品或服务的损害消费者权益行为。

体验调查覆盖5种新型网络消费领域

据了解,本次调查主要包括问卷调查、舆情采集和体验调查三种方式。体验调查的57个样本涉及在线旅游、网络购物、网络外卖、网络购票、网约车5种新型网络消费的14个消费者常用的APP或网站,调查模拟消费者同时利用新老用户账号购买同一种产品或服务,完成57个体验样本。携程、去哪儿、滴滴出行、淘票票等都在体验调查之列。

报告显示,2名体验人员同时通过飞猪旅行网预订麗枫酒店·昌平体育馆店的同一天高级大床房,老用户的房费不含早餐291元1间,而新用户的房费不含早餐286元1间,另外享受4元立减优惠,实际为282元1间。体验调查发现,同一房间新老用户标价不同,优惠也不同,老用户价格高且不享受优惠。同时,在去哪儿网的体验中,有1家

酒店,不同用户享受优惠不同,最终新用户比老用户价格便宜。

五成被调查者表示曾遭遇“大数据杀熟”

在主观问卷调查方面显示,88.32%的被调查者认为“大数据杀熟”现象普遍或很普遍,有56.92%的被调查者表示有过被“大数据杀熟”的经历。同时,被调查者认为网购平台、在线旅游和网约车等消费“大数据杀熟”问题最多,在线旅游高居榜首。

调查结果显示,遭遇“大数据杀熟”,但是由于其具有隐蔽性,维权往往难以举证。过半数被调查者有被“大数据杀熟”的经历,但由于经营者通常以商品型号或配置不同以及享受套餐优惠不同、时间点不同等理由进行辩解,又不对外公布具体算法、规则和数据的,所以消费者遇到类似问题后,维权举证往往非常困难。

体验调查发现,虽然不少新老用户同时消费的价格不同,但价格不同的原因主要是因为新用户拥有优惠券,老用户自动开启了会员资格或推送的商品配置与服务内容存在差异;部分商家确实存在特定推送行为,但很难界定其是否属于《电子商务法》规定的不合理行为。

在线旅游APP自称不存在“大数据杀熟”

针对北京市消费者协会发布的“大数据杀熟”问题调查结果,携程、去哪儿、飞猪3月27日均作出回应。各家在线旅游APP(含网站)在回应中均否认存在“大数据杀熟”行为,称价格变动系优惠活动导致,对所有用

户报价均一致。

去哪儿网在回应中称绝对不存在“大数据杀熟”行为,对所有用户报价均一致。其相关负责人表示,去哪儿网会针对新用户以发放优惠券的形式进行拉新活动,同时也会对老用户发放不同会员等级的优惠券。所有的优惠活动,均向用户明确展示。

飞猪相关负责人表示,同一商品不同人购买时价格不同、同一人在不同时间购买同一商品时价格不同等情况,常被社会误解为“大数据杀熟”。实际上这些情况往往是由于促销红包、新人优惠、酒店和航班库存变

“大数据杀熟”泛滥 法规建设要行动起来

互联网的快速发展使市场不断出现新的业态,各种利用互联网为平台出现的新的经营模式更是对现有的市场规范作出挑战。“大数据杀熟”已经成为电商经营中一个引人注目的现象,法学界、理论界、监管层对这一现象应该深入探讨,及时解决现实中遇到的实际问题,共同营造良好的网上消费环境。

大数据是在互联网充分发展后出现的一个新生事物。进入互联网时代后,人们的工作和生活都与网络建立起了密切而广泛的联系,各种活动都可以在网络上留下痕迹,从而在网上形成了庞大的数据库。政府利用大数据可以更加有效地进行社会管理,企业则可以利用大数据更加有效地寻找目标客户,实现精准营销,甚至可以从挖掘出企业的业务拓展方

化带来实时价格变动等原因造成的,并非“大数据杀熟”。

明确“大数据杀熟”的判断标准

尽快完善现有法律法规,明确对“大数据杀熟”的判断标准,对大数据的法律属性和使用范围予以规定,在出台《个人信息保护法》之前,将数字信息网络中不断涌现的个人信息种类纳入到保护范围内,如网络用户注册信息、搜索记录、定位信息、消费偏好等。尽快出台《电子商务法》相关实施配套条例,将“大数据杀熟”行为列入法律治理范围之内。

但是,一些电商企业在掌握了大数据技术后,却出现了利用其“杀熟”的现象,一些电商企业的老客户在向同一电商继续购买商品和服务时,其支付的价格反而高于新客户。

这种行为之所以能够得逞,一个很重要的原因是电商利用了自己对互联网技术的优势和消费者对互联网技术的相对劣势这两者之间所产生的信息不对称,电商剥夺了消费者的知情权。“大数据杀熟”依赖的是相关电商企业与消费者之间在信息享受上的不平等关系,这种行为可以认定为是一种欺骗消费者、损害消费者利益的不诚信行为,理应受到监管。

围绕着“大数据杀熟”出现的争议,反映出的现实是我国法律法规的建设落后于电商经营快速发展的现实。《电子商务法》从今年开始

同时完善《价格法》有关规定,探讨是否将“大数据杀熟”列入“价格歧视”范畴。

相关监管部门进一步创新监管方式方法,采取技术手段和技术设备,建立相应的大数据网上监管平台进行全天候在线监管。同时建立诚信激励和失信黑名单制度,一旦发现企业存在通过大数据“杀熟”的行为,不仅要对其给予行政处罚,还要将其纳入诚信黑名单。

建立统一的互联网大数据应用协会,实现企业内部监督,接受社会群体监督。相关的企业运营应当制定大数据使用风险告知书,告知数据使用、分析、实现所具有的风险,让消费者能够安心和放心消费。

提高消费者自我保护意识。消费者不仅在购买商品或服务时尽量做到货比三家,而且要注重照片、通讯录等个人隐私保护。一旦发现“大数据杀熟”现象,消费者应及时保存好证据,并向有关部门举报。

(王薇 赵婷婷 杨滨)

“大数据杀熟”泛滥 法规建设要行动起来

生效执行,但由于缺乏相关配套条例,还不能用规范这种“大数据杀熟”行为。从目前来看,当务之急是要明确对“大数据杀熟”的判断标准,将这种行为纳入法律规范的轨道。由于每个消费者之间存在天然的隔离,经营者所掌握的算法多种多样,导致“大数据杀熟”具有隐蔽性和复杂性。但既然这种行为确实损害了消费者的利益,引起了消费者的普遍不满,法律就不能对此“坐视”不理。既然目前围绕着“大数据杀熟”存在争议,相关企业极力否认,那么法律对此作出明确规范更有必要,这既是为了让监管部门有法可依,对电商企业也未尝不是一种保护。(北青)

