

大力推进“放管服”改革和“一网通办”

6月底前全省便民事项“掌上可办”



热点关注

【文晨】近日，陕西省政府网站公布了陕西省《2019年“放管服”改革和“一网通办”工作要点》，对全面推进相对集中行政许可改革，强化简政放权改革力度，增强事中事后监管实效，持续提升网上服务能力，推动政务服务中心规范运行，加大政务数据整合共享力度

等方面提出了多项具体措施。陕西省将开发政务服务APP，在6月底前实现一批便民服务项目“掌上可办”。

根据工作要点，陕西省对自贸区、四类功能区放权情况开展“回头看”，评估基层承接情况和权力下放实施效果，全面总结经验。按照“需求导向”，试点在自贸区精准下放或委托下放一批省级管理权限。在全面落实首批106项“证照分离”改革事项的基础上，进一步对自贸试验区涉企行政审批事项

进行梳理，根据国务院统一部署，适时在中国（陕西）自贸试验区率先实现“证照分离”改革全覆盖。

针对网上服务，陕西省将在6月底前，对标全国一体化在线政务服务平台标准规范，按照“入口统一、页面风格统一、身份认证统一、事项统一、办件信息统一、证照统一”的要求，升级完善省级政务服务平台，满足市县两级和基层站点使用需求，并与省级政务服务平台实现互联互通。开发全省网上非税支付平台，出台《陕西省非税收入电子缴款管理办法》，为政务服务缴费提供电子到账、打包支付等功能。借助第三方支付平台，建设政务服务便民支付系统，统一服务缴费渠道，提供线上缴款、移动支付等功能。开发陕西省政务服务APP，并接入各市、各省级部门政务服务移动端，实现一批便民服务项目“掌上可办”。



全省约3万家企业申领排污许可证

【记者 刘强】3月29日，陕西省生态环境厅举办《全省排污许可制改革》新闻发布会，介绍我省排污许可制改革工作情况。

截至2019年3月20日，全省已核发36个行业886张许可证，在去年12月的生态环境部工作通报中，陕西省是提前完成2018年核发任务的六个省份之一。

2018年3月和8月，全省分批对2017年发证的348家企业进行证后质量核查，1143起存在问题全部整改，32家174件违法

行为实施处罚，3家撤销排污许可证，提高了许可证核发水平，明确了许可证的法律地位，“企业三个月自查”等证后管理的经验和做法也得到了生态环境部的高度肯定。

此次核发排污许可证是以第二次污染源普查数据为基础，在普查数据库中，纳入《管理名录》的约1万家工业企业及机械加工企业、规模化畜禽养殖、生活源锅炉等各类固定污染源全部纳入排污许可管理，排污单位总计约3万家。

今日起西安市天然气售价下调

【朱童义】陕西省天然气基准门站价格、省内管输价格自今日起调整，西安市天然气配气价格同步调整，具体销售价格下调0.02元/m³。

西安市车用天然气销售价格同步下调0.02元/m³，销售价格由3.15元/m³下调为3.13元/m³。各燃气企业与用户协商确

定具体价格时，要充分考虑增值税税率降低因素，将增值税率降低的好处让利于用户。

各燃气企业要及时调整售气系统，严格执行价格调整时间、气价标准、气价分类等方面的政策规定，切实将增值税率改革的红利让利于天然气用户，确保市场秩序平稳。



截止到3月28日，法士特变速器3月产销突破10万台大关，创下单月产销历史新高。今年以来，作为汽车零部件行业排头兵，法士特公司深入实施创新驱动战略，全力助推我省300万辆汽车工程，开足马力加快生产，全面满足市场需求，胜利实现首季开门红。

陕西人社政务服务网上线试运行

104项业务可网上经办

【记者 兰增干】“请问，我想给我儿子办理养老保险怎么办？”3月29日，在2019年度陕西省“12333全国统一咨询日”主场活动中，来自西安市雁塔区公园南路的赵师傅现场向工作人员咨询，工作人员一边拿出资料给他解释，一边指导他带齐准备好的资料，同时让他扫描二维码关注陕西人社政务服务网。当天，陕西人社政务服务网上线试运行，104项业务可网上经办。

据了解，陕西人社政务服务网业务覆盖就业创业、社会保障、人才队伍建设、人事制度改革、工资收入分配、劳动关系、社会保障卡、主要栏目包含服务清单、社会保障卡服务网、单位服务、个人服务、服务导航，提供人社服务指南、信息查询、业

务申报、证明打印、待遇资格认证等服务。服务清单展示了人社业务所有服务事项清单，包含行政审批、就业创业、社会保障、人才队伍建设、人事制度改革、工资收入分配、劳动关系、社会保障卡和其他服务项目。通过服务清单老百姓可以对人社服务事项服务指南进行查看，服务指南详细讲述了该事项办理的相关信息，包含服务部门、服务时间、服务地点、办理条件、所需资料、办理流程等信息，可以点击“在线办理”按钮进行业务经办。



国网西安供电公司

“地球一小时”减少用电约15.7万度

【霍鹏飞】3月30日晚8时30分至9时30分，西安与全球超过180多个国家和地区的7000多座城市共同参与了“地球一小时”活动。国网西安供电公司调度中心的数据显示，活动期间，西安电网减少用电量15.7万度。

本次活动中，国网西安供电公司邀请13个家庭的市民朋友来到电力调控中心观摩了熄灯一小时西安电网负荷变化，为小朋友和家长讲解了如何节约用电、安全用电等常识，让年轻一代树立环保意识。

陕建二建集团

六项工程入选今年首批省级文明工地

【赵涛涛】近日，我省2019年度首批省级文明工地评选结果揭晓，陕建二建集团六项工程获此殊荣。

近年来，陕建二建集团深入开展文明工地创建活动，强化施工项目标准化、规范化管理，以文明绿色施工为抓手，不断推动工程质量创优，强化工程项目安全施工、文明施工、绿色施工。有效发挥文明工地的样板示范和引领作用，促进整体施工管理的有效提升，先后连续多年承办省市、市级文明工地现场会，创建国家、省级以上文明工地200多项，引领了行业发展文明风尚，树立了良好企业品牌。

绥德供电段

积极做好“4·10”调图准备工作

【谭永良】连日来，中国铁路西安局集团公司绥德供电段紧盯关键、精心组织，扎实做好4月10日全国铁路调图各项准备工作。

该段及时召开调图专题会议，认真梳理调图变化内容，针对调图重点、难点，细化应对措施，完善值班包保、设备巡视、现场盯控、应急抢修、人员培训等六项工作方案，全力保证新旧运行图交替期间安全稳定。

该段制定调图过渡期间现场盯控方案，分析确定关键环节和时段，采取突击夜查、视频回放、跟班作业等方式，重点卡控夜间作业、调车作业、劳动安全等关键环节，确保调图过渡期间现场安全稳定。

本月西安将举行19场免费招聘会

【顾荣】4月份，西安市人力资源和社会保障局将举行19场招聘会，为各类劳动者和用人单位搭建交流平台，所有求职者均可免费入场求职。

其中，西安市人才市场将举办7场，分别是：4月3日综合类供需招聘会；4月10日高校毕业生未就业专场招聘会；4月13、14日贸易、服务、商超、酒店类专场招聘会；4月17日综合类供需招聘会；4月20、21日行政、文职、财务类专场招聘会；4月24日高校毕业生未就业专场招聘会；4月27、28日营销、技能、服务类供需招聘会。招聘会地址在二环西段123号富泰大厦，可乘K631、411、216、308等路公交车至人才市场站下车即到。

需洽谈会；4月4日技能型人才供需洽谈会；4月9日民营企业招聘会；4月11日中小企业综合招聘会；4月16日服务型中小企业综合招聘会；4月18日急聘岗位供需洽谈会；4月23日中小企业综合招聘会；4月25日技能型人才供需洽谈会；4月30日急聘岗位供需洽谈会。招聘会地址在建工路28A号西安市人力资源和社会保障局大厦一层，可乘37、208、227、228等路公交车至东新城市民中心站下车，十字向东100米路南即到。

大麦市街人力资源市场将举办3场，分别是：4月12日人力资源综合招聘会；4月19日“西部家政”专场招聘会；4月26日人力资源综合招聘会。招聘会地址在大麦市街副86号，可乘205、206、222、221等路公交车至桥梓口站下车，十字向北200米即到。

读图



近日，宝鸡联盟渭河大桥主桥主体实现贯通。该桥全长1390米，主桥共由41个钢箱梁节段组成，总重4700多吨，主桥为空间双索面自锚式悬索桥，采用欧式风格混凝土桥塔，是渭河陕西段同类桥梁中跨度最大的悬索桥，预计6月底通车。图为3月31日，宝鸡联盟渭河大桥晨曦雄姿。



3月27日，国家统计局礼泉调查队“扶贫献爱心活动”在礼泉县叱干镇堡元村举行。本次活动由该单位党员志愿者携手咸阳市小梧桐公益服务中心“暖心衣橱”，为群众送去自选捐赠衣物。



连日来，西安铁路公安处辖区各派出所民警深入辖区开展爱路护路和“扫黑除恶专项行动”宣传活动，鼓励群众积极提供线索，保障辖区和谐稳定环境。

“她经济”崛起，如何站上新风口？

每逢电商搞促销，这个段子就会在朋友圈流传：“各位已婚男士请注意，购物节当天起床首先要做的，一定是打开老婆的支付软件和网银，连续输入三次错误密码再去上班。”

段子背后，折射出女性消费能力的“恐怖”。再往深处挖，便是“她经济”的悄然崛起。伴随而来的，无疑是一些潜在经济风口。

女性消费领域强势上扬

3月初，京东发布的《2017-2018美妆消费趋势报告》显示，古驰、雅诗兰黛、圣罗兰、兰蔻等奢侈品是女性消费的“座上宾”，2017年上述品牌的口红套组销售量同比增长190%，而2018年同比增长为250%。此前，天猫的数据也显示，35万女性消费者一年至少要购买12只包，近一年购买5支以上口红数量的女性用户超300万人。

如今，养生已经呈现年轻化的态势。据统计，近一年购买花胶的90后女生用户增1034%，枸杞、燕窝这样的养生食物也越来越受女性们的青睐。25岁以下购买“眼部护理套装”的女生数量增加256%。

有数据显示，家庭外出就餐消费的决定权大都掌握在女性手里，这一现象在北上广深以及江浙沪包邮区、成都、重庆等发达地区表现得尤为突出，因为越发达的地区女性受教育程度越高、自主意识也越强。

日前发布的《中国女性消费调查报告》显示，中国城市女性就业比例近70%，独立经济来源为女性带来了更强消费力，近半数女性个人消费占家庭收入的1/3以上。

天猫数据显示，过去一年，车和珠宝的消费分别同比增长41.71%、31.39%。重庆女性新车消费的增速则称霸全国，高达156.85%。

对很多女性而言，生活需要品质。天猫数据显示，在关注自我提升的商品中，书籍和旅游产品占据了热销榜前两名，而两者消费人群占比最高的是80后。过去一年，80后女性在天猫共买走4806万单书。在旅游消费方面，飞猪数据显示80后女性旅游支出费用最高，偏爱境外游。

伴随消费升级，“她经济”已经不再停留于“买买买”，经济独立、舍得花钱、个性化、追求品质生活，当越来越多的标签开始定义新一代女性消费时，其背后的创业趋势和投资逻辑也在悄然改变。

华映资本合伙人孙玮在消费零售领域有超过15年的投资经验，在他看来，受经济实力、教育水平、数字赋权和社会文化的影响，千禧一代的女性消费需求变得“多快好省”。所谓多是指有丰富的SKU，同时要效率快、品质好、低溢价。更青睐一对一的定制化

体验，以及在消费过程中对品牌故事的认同和情感上的共鸣。购物从“有用”到“有品”，经济实力强的女性最懂得幸福生活中，自在、舒适的重要性，她们更愿意忠于本心，取悦自己。在消费中非常重视个性化、人格化、情感化的特质，“无形消费”变得比“包包”更重要。

还有哪些值得期待的消费风口

据统计，目前国内女性消费群体超5亿人，这部分消费群体拥有更多的收入和更多的机会。围绕女性消费群的“她经济”消费产业涉及面广，市场规模至少在10万亿元以上，有望成为未来消费行业持续增长的风口。业内人士认为，女性消费需求的蓬勃发展趋势引导了一系列新的消费趋势，为商家提供了无限机遇。

UTA时尚管理集团中国区总裁杨大筠认为，随着中国互联网的迅猛发展，消费者每天所接触的品牌资讯、消费资讯更多来源于线上，因此线上渠道作为打破时空界限更接近消费者的方式被广泛选择。北京商业经济学会常务副会长魏阳表示，实体店租金、人

力成本越来越高，在商品价格上与网络销售渠道相比并没有优势，因此品牌过去的大量网点资源往往并不能带来实际的销售额，反而成了利润增长的负担。网络平台直面消费者，除了可以满足随时随地购物、资讯需求外，也减轻了实体店所带来的运营成本压力。

重庆工商大学莫远明教授认为，电商、社交、颠覆技术与新兴商业模式的交融，正影响着女性消费群体的消费角色、消费态度和消费诉求。企业应重点把握女性数字消费行为的演变趋势，发挥数字技术和创新的力量，为女性消费创造价值。而深耕场景消费和体验经济，挖掘女性“触发购买”的潜力，就能出现新的“风口”。

而在赖阳看来，随着人均可支配收入不断提高，越来越多的人在基本生活需求满足以后，愿意为那些能够提升生活品质的消费支付更高价格。另外，随着消费者的受教育程度广泛提高、视野更广，消费心理也从简单的追求性价比，向追求潮流、文化修养层次转变，很多消费者更加注重所购商品的实用价值以外还能带来的附加体验和附加值。（李国 李俊）

