

安全管理

榆北曹家滩公司:安全APP上线运行

本报讯 近日,榆北曹家滩公司安全风险分级管控及隐患排查治理软件系统上线运行,为智慧化矿井建设再添利器。

安全风险分级管控及隐患排查治理软件系统是曹家滩矿井智能管控平台的一部分,搭载了已经运行的井下4G智能手机之中,包含有隐患排查管理、“三违”管理及绩效考核等模块,附着有隐患排查、上传、通知、整改、回复确认等功能,不仅能够做到事前

手机APP的远程指挥,第一时间发出指令,第一时间下发通知单,第一时间督促整改,第一时间检查验收,真正实现了安全现场与管理部同频共振,达到了安全生产治理的联动管控。

本报讯 “您已进入实名制施工现场”“您已进入施工区域,请正确佩戴安全带,注意安全”,近日,陕煤建设澄合分公司第十一项目部中煤通感项目出现了一个个长方形的会发声的“小家伙”,每当有人经过,它就会提醒大家注意安全,戴好安全帽,原来,这是该项目部安装的语音安全提示器。

制度,规范操作流程,着力改善生产作业环境,在施工现场实名制工人进出口及施工现场进出口分别安装了感应安全语音播报器,根据安装位置不同,提示器可发出不同的语音提示,项目部可根据实际自行设置语音提示,意在提醒大家时刻注意安全。

职工们说,小小提示器就像一个神圣的安全卫士,盯着出入现场的作业人员,将安全警示强制灌输给他们,不厌其烦地叮嘱他们注意安全,将安全牢记心间,为安全树立起一道屏障。

小小提示器 起到大作用

人均销售煤炭四十多万吨,他们咋做到的

陕煤运销集团蒲白分公司负责蒲白老区西固煤业和黄龙新区建庄煤矿、建新煤化三对矿井的煤炭销售工作。公司现有员工30人,而就是这30人却在2018年销售煤炭1238万吨,人均销售煤炭40多万吨。他们是怎么做到的?让我们一起走进蒲白分公司,寻找销售秘诀……

撸起袖子加油干

“确实不容易!我自己都被员工的奋斗精神感动了!2018年我们蒲白分公司在市场不稳、煤质波动、人员少、任务重的情况下,撸起袖子加油干,确保了矿井的产销平衡,创造出了人均销售40万吨的纪录!”蒲白分公司副总经理耿高栋动情地说。

对于2018年的煤炭市场,大部分人的观点基本一致,淡季不淡,旺季不旺。但对于蒲白分公司来说,永远没有淡季,旺季这一说,蒲白分公司人发挥蒲白人能吃苦、能战斗的精神,广大干部职工团结一心,共同谱写了干事创业、谋事干事的大美篇章。

“对我们蒲白分公司来说,每天都是淡季,每天也都是旺季。因为市场瞬息万变,谁也不好预测。而且我们只有公路销售,没有铁路销售!我们是一条腿走路,来不得半点闪失!所以我们力争把每天的事做好,日事日毕。”蒲白分公司副总经理魏勇说道。

蒲白分公司统销的新建煤矿和建庄煤矿,位于黄龙县,由于各种原因,两个矿井至今没有建设铁路专用线,煤炭也只能通过公路销售。这也成为制约蒲白分公司销售的一大瓶颈。面对人员少、任务重、条件差这一现实情况,蒲白分公司主动作为、自我加压,创新思路、自我突破。

真诚服务才无忧

服务永远是销售的主题,真诚永远是销售的秘诀。谁服务意识强,谁就能立于不败之地。蒲白分公司在日常工作中,把服务矿区、服务用户作为基本宗旨。

“我们构建了长协户支撑,贸易户补充的客户体系。坚持有保必保的策略,巩固了一批大客户,吸引了一批贸易户,从而保证了销售的稳定,也使得市场变化的时候不掉链子!前些天市场低迷的时候,贸易户不赚钱就停止拉运。而大客户、终端客户始终如一支持我们的工作,讲诚信,互利共赢才使我们的煤炭企业没有陷入低谷!”销售部陈亮说。

“我们不仅对省内内、内部化工等终端用户给予量的倾斜,而且给予价格优惠,实行量价挂钩。同时也开辟拉运绿色通道,鼓励大客户、终端用户多拉运、均衡拉运,这样才能真正实现淡季不淡、旺季不抢,我们才有后顾之优。”销售部刘东说道。

“我们只所以产销两旺,库存始终保持低位,关键一点是我们诚信经营。有时候,工作面未采煤质会出现波动,我们一方面主动通知用户,合理拉运、掺配拉运。一方面和矿井沟通,加大配采、洗选,以保证煤质。通过一系列举措,保证了销售,也兼顾了用户的利益。”岳维新如是说。(王保民)



干部上讲台 培训到现场

近期,陕焦公司以改变干部工作作风为抓手,以持续促进全员素质提升为主线,强力推行“干部上讲台,培训到现场”教育培训模式,全面提高员工安全素养和技术水平。

同时,公司一改以往“上讲台”的“我教你学、我说你听”单向灌输教学模式,通过案例分析、现场教学、研讨交流等方式,让培训人员走进岗位、现场交流,把教育培训“搬到现场”,通过“理论+实践+交流”的方式,切实提高培训的针对性和实效性,增强学习的积极性和主动性。

闵立辉 摄



陕建机股份公司车间来了外国人

阳光和煦,春回大地。近日,陕建机股份公司装配车间一片热热闹闹的景象,公司发往国外的摊铺机也在紧张地准备中。车间里两个外国人的身影特别引人注目,他们是来陕建机股份进行业务培训的印度工程师。

印度IRC公司是陕建机股份签约的印度独家代理商。目前,陕建机股份通过IRC公司已经成功打开了印度市场,干练、轻盈、质量可靠、性价比高的沥青混凝土摊铺机及周到的服务在印度市场深得用户好评。为了更好地服务印度

市场,提高产品的市场知名度,印度IRC公司首次派出两名服务工程师前往陕建机股份公司接受专业培训。

本次培训的内容有摊铺机技术理论、产品实际操作、产品故障排除以及施工现场应用等。在陕建机股份培训学院、工程机械研究院、售后服务部、装配车间的充分准备、鼎力配合下,培训老师克服语言障碍,结合摊铺机实物进行认真讲解,不厌其烦回答提出的问题。参加培训的印度工程师对培训结果十分满意,频频竖起大拇指点赞。

姚丽 杨燕妮

企业蓝讯

建设集团天工公司“共建共享全民健康”知识讲座进工地

本报讯 为推进健康中国建设,贯彻落实全国卫生与健康大会精神,依据《“健康中国2030”规划纲要》和《“十三五”卫生与健康规划》,连日来,建设集团天工公司积极开展“共建共享全民健康”健康知识讲座,受到一线职工的欢迎和好评。

该公司以“职业病防治宣传年”活动为契机,加强职业健康培训,做好全员健康管理。4月2日,公司邀请中国安全健康教育中心老师深入土建十五部陕煤研究院西安总部研发基地施工现场,面向全体管理人员和劳务分包人员进行健康

知识培训,重点就CPR现场紧急救护、雾霾的危害及防护、常见职业病与慢性病的防治等方面知识进行现场指导与详细讲解。(常艳强 张燕华)

韩家湾煤炭公司“1443”全员全过程成本管控获奖

本报讯 日前,从中国煤炭工业协会传来喜讯,韩家湾煤炭公司“1443”全员全过程成本管控在煤矿企业的应用研究项目荣获“2018年煤炭企业管理创新成果三等奖”。

韩家湾煤炭公司搭建的“1443”全员全过程成本管控的核心内容是:1个平台、4个中心、4个层级和3个手段。1个平台是搭建一个以全面预算管理为基础的全面成本管理的平台,提升基础管理水平;4个中心是成立生产消耗费用中心、内部协作

费用中心、经费管控费用中心、专项资金管理中心,实现对生产经营各环节上的成本费用支出的动态监控;4个层级是以部室、区队、班组、岗位四级为成本费用指标对标责任主体,实行全员参与成本管理;3个手段是以成本分析、考核和奖罚三位一体的执行体系,保障全面成本管理协调运转。

该公司推行“1443”全员全过程成本管控体系以来,连续六年吨煤完全成本保持在百元以下。(蒋婷 李金霞)

铜川矿业东破矿开展“整治职工身边不正之风”活动

本报讯 铜川矿业东破矿深入开展“整治职工身边不正之风”活动,重点对形式主义、官僚主义,违规收送礼金等重要领域和关键环节以“促、醒、纠、查”为抓手,深入整治职工身边不正之风,确保该矿稳定和谐发展。

此外,该矿组织党员干部签订《廉洁承诺书》,并重点对职工群众反映强烈的形式主义、官僚主义,套取、截留职工工资、奖金,违规收送礼金等重要领域和关键环节的突出问题,制定整改方案,确保查摆的问题条条有整改、件件有着落、事事有回音。(郭焕敬)

建设集团韩城公司召开机关中层干部党员述诺评诺会

本报讯 近日,建设集团韩城公司召开机关中层干部党员述诺评诺会议。该公司领导班子、中层党员干部及机关各部室职工共28人参加了会议。会议倡导了党员承诺做到切合实际、践诺不打白条、评诺不搞形式的良好氛围。

会上,11名机关中层党员干部紧紧围绕个人公开承诺事项及当前工作完成情况、践诺中存在的主要问题、今后努力方向及改进措施三方面内容逐一述诺。机关各部室一名党员干部对11名中层领导干部党员的践诺内容进行监督,各分管领导对承诺内容的践诺情况进行了点评。(时婷婷 刘艳丽)

运销集团铜川分公司 环保运输护航企业绿色发展

本报讯 运销集团铜川分公司以环保运输为切入点,加强与铜川矿业公司的紧密合作,改善运销环保质量,紧紧抓住产、储、运等关键环节,下大力气治理污染源头。铜川矿区已从昔日运输道路黑烟滚滚、污水横流变为的如今绿树成荫、碧水蓝天。欢声笑语已成为和谐文明矿区的新标签。

改变矿区面貌,还一片绿水青山,是铜川矿区近年来共同追求的目标。落实落地环保措施,各方通力协作,组成运销环保督查组随时督导检查。加强矿区仓储管理,定期洒水降尘,覆盖防尘。凡装煤车辆出场前加盖篷布,防止抛撒扬尘。对铁路煤炭运输环保管理逐级上档,加固堵漏、平车抑尘。以环保运输护航企业绿色发展成效显著。(张坤 姜文新)

神南服务——煤炭生产专业化服务与互联网经济的先行者

神南产业发展有限公司是陕煤集团陕西矿业公司旗下的大型煤炭生产综合服务企业,公司位于毛乌苏沙漠与黄土高原的交汇处,俗称煤炭“金三角”地带的陕西神木市,2008年5月组建成立,占地面积1095亩,资产总额40多亿元。公司下设八个专业化生产中心和“煤亮子”煤炭生产综合服务、煤炭科技孵化两个平台,承载着煤矿生产的全部专业化配套服务。经过十年的艰辛创业和快速发展,产业公司已经成长为一个专业化服务跨越三省三市、服务半径方圆500公里、服务企业300家、年服务保障能力2亿吨的“工业企业+互联网”示范企业,注册的“神南服务”品牌成为高高飘扬在陕蒙晋煤炭综合服务市场上的一面耀眼旗帜。

创业——脚踏实地 顽强拼搏

陕西神木是神府煤田的聚煤中心,储煤面积4500多平方公里,探明储量500多亿吨。在这里,先后建起了年核定生产能力超过千万吨的红柳林、柠条塔、张家峁等煤矿。在工业生产性服务业成为市场资源强大的调配器的作用,越来越被人们认可和接受的大环境下,伴随着国家西部大开发的嘹亮号角,又恰逢煤炭经济黄金时期,神南产业发展有限公司应运而生,在神南这片热土上开始了陕煤人“打造国内一流煤炭生产综合服务商”的创业之路。

发展没有平坦的大道可走,只有沿着崎岖山路攀登的人才有可能到达顶峰。十年间,神南产业发展有限公司经历了困惑、瓶颈、改

革、进步,经过了基建期、过渡期和转型期。2008年到2012年为基建期,该公司边组建、边基建、边运行。2012年到2014年为过渡期,公司一期建设项目通过竣工验收,正式投入运营,主要任务是保障陕煤集团在神木的几对矿井正常生产。2013年煤炭“寒冬”来临,面对严峻的内外部形势,为改善经营发展环境,该公司确定了“外拓市场,内优业务”的指导思想,打响了“生存保卫战”。一方面,服务好陕煤在神木的几对矿井生产,守好根据地;另一方面,积极开拓外部市场,服务社会客户,打造新的经济增长点。到2014年底,公司外部市场拓展项目30个,专业化服务覆盖周边106个企业,外部市场产值达到7400万元。在煤炭市场漫漫寒冬中,趟出了一条市场化经营之路,生产经营实现了逆势增长。

2015年以来,该公司确定了“打造国内一流煤炭生产综合服务商”的愿景目标和“以服务促营销,以创新求发展,以诚信树品牌”的工作思路。在“外拓市场,内优业务”指导思想的指引下,全面推动企业转型升级、提质增效。截至目前,该公司累计实现收入142.37亿元,实现利润2.27亿元,上缴税费5.36亿元。产业人以创新创业、勇敢追梦的精神,逆势拼搏,顺势而为,取得了一项又一项新的突破,实现了一个又一个新的胜利,公司先后获得“全国煤炭工业文明单位”“全国设备管理优秀单位”“全国煤炭系统企业文化优秀单位”“全国企业管理创新成果一等奖”“陕西省国有企业文明单位”“陕西省劳动关系和谐企业”“一带一路陕西经济最具创新力企业”“榆林市‘互联网+工业产品’示范企业”“榆林市

文明单位标兵”“神木市纳税信用等级A级纳税人”等荣誉称号。

勤业——精业敬业 天道酬勤

在神南产业发展有限公司有这样一群人:他们把职业当事业,把企业当家业,兢兢业业,任劳任怨,默默无私地奉献。公司每一个发展阶段、每一个进步,都有这些“非常之人”的影子。

神南产业发展有限公司的员工分别来自央企、关中老矿、大学生和当地招聘,五湖四海的人聚集在一起,多元的构成,也将不同文化理念、行为方式、处事方法、管理理念带入这个企业,繁而不乱,难以统一。公司以去杂留核、凝心聚力、文化铸魂为切入点,提炼形成了“勤”文化理念和“以勤兴业,以人为本,为社会创造价值”的核心价值观,实现用文化力引领生产力,推动大发展。

产业人至今记得外拓市场之初,企业效益不怎么好,但公司的技术已经赢得名气。记得那时某矿一台进口采煤机在使用中出现故障,煤矿第一时间给厂家打电话请工程师来检修。当时来了3个国外专家,住了半个月解决不了问题,采煤机总是运行十几分钟就停了,停一段再开机,这种“软故障”让人十分头疼,最后国外专家给的维修方案是把机器拉回美国返厂维修。后来煤矿没办法,找到了神南产业发展有限公司,公司要求维修中心立即安排人员赶赴现场,作为维修中心采掘车间技术人员的冯敏,带着工具第一时间到达井下现场后,仅用10分钟就找出了问

题症结,排除了故障。对高产高效的现代化矿井来说,每停产一分钟都是损失,这次故障的快速排除,不仅保障了矿井的正常生产,减少了大型设备返回美国厂家造成的人力、财力消耗,更重要的是彰显了神南产业发展有限公司的技术实力,践行了产业人全力保障矿井生产,立志钻研掌握核心技术,攻坚克难的意志和担当。

该公司下属的搬家中心仅有300多人,以为矿井提供快速专业化搬家倒面业务为主,致力打造“全国搬家倒面的领跑者”。刚刚过去的2018年,该中心完成综采工作面26撤30安,在全国同行业名列前茅。该公司维修中心是一支400多人的队伍,他们以“全力为矿井机电设备保驾护航”为己任,2018年完成矿井综采、连采、三机等机电设备大修修45套、支架1500多套、大小部件维修近3000件,为矿井设备全寿命管理作出了贡献,有力地保障了矿井生产秩序,年创造价值6亿多元。

在国家“大众创业、万众创新”的号召下,该公司不断自主创新延伸产业链,运用互联网思维,融合互联网技术,整合社会优势资源,在不断解决客户“痛点”中寻求新的经济增长点,建成了煤炭行业首家“煤亮子”煤炭生产综合服务平台和全国首家“煤炭科技成果转化专业孵化平台”,塑造了全新的产业生态链。“煤亮子”是煤炭生产服务业的“淘宝”,是全国目前唯一的互联网+煤炭生产综合服务平台,是陕煤陕北矿业“二优三商”中的平台商,所建立的“煤亮子”监管仓可以说是“库房”中的MVP,免费为供应商提供设备物资仓储场所,作为“智慧超市”推动了矿业设备物

资“供应链”的顺利实施。平台自2016年11月1日上线运行以来,合作企业达到400家,实现交易额4.11亿元。

十年来,勤业勤勉的产业人,以“勤”为基础,融合“抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来”的理念,推动企业动力变革、质量变革、效率变革,收获了自信,提升了管理能力、发展能力。创建了“V-OPE”管理体系,推行了“卓越绩效”管理;实施了“单项目”管理、“五位一体”管理;首创“4+1”服务模式,塑造专业化服务品牌;首倡“众创”,激发创新活力;首倡“人工定额”“材料定额”“机械台班定额”,提升经营管理质量;首推“全面预算模块化”和“二维点阵+红绿灯制考核”,自主研发管理系统软件,提升管理质量、管理效率;建成了3个煤炭行业及省级技能大师工作室,培养了陕煤工匠、省级技术能手和省级工匠。获得实用新型发明专利100余项、创新项目382个,通过理念创新、技术创新、服务创新,使公司不断向高质量发展迈进。

新思想引领新时代,新文化开启新征程。公司“勤”文化被陕西省企业家协会评为陕西企业文化建设“优秀成果”和“优秀案例”。“勤”文化树立了全体员工高度的文化自信心和文化自信,筑牢了企业之魂。公司人心思干,奋力而为,服务半径逐年扩张,服务模式不断优化,凡是客户的需要,风雨无阻随叫随到,产业公司高度的专业化和精益的服务得到行业的高度认可。(陈小妮 肖聚)

企业采风