

“北移”路上勇担当 创业征程展作为

铜川矿业公司党委

作为集团公司成立最早的老牌煤炭企业,铜川矿业公司在与共和国相伴相生、奋进前行中,已经走过了64年的风雨历程,并以累计生产原煤5.2亿多吨、缴纳税费180多亿元的业绩,为陕西省、铜川市和陕煤集团的煤炭生产建设事业作出了积极的贡献。作为集团公司大家庭的一员,我们始终自觉遵循集团公司党委的各项决策部署,不断加强与集团所属企业的协同共进,并在艰难坎坷、奋斗前行的创业发展历程中,先后涌现了全国劳模代表7名,全国人大代表8人次,省部级以上劳模164人次(其中全国劳动模范7名)。全国劳模张金聚先后13次受到毛主席等党和国家领导人亲切接见;救火英雄冯玉萍与铁人王进喜一道受到周总理亲切接见;习仲勋、朱镕基、温家宝等10多位党和国家领导人先后到铜川矿区视察。诞生于铜川矿区的经典红歌《唱支山歌给党听》至今依然回荡于铜煤百里矿区。出生于陕北榆林清涧县的著名作家路遥先生多次在铜煤鸭口煤矿井下实地体验生活后创作的茅盾文学奖巨著《平凡的世界》中,塑造的陕北后生孙少平的形象和可贵精神,至今依然激励着铜煤矿工扎根煤海、采掘乌金,源源不断向社会奉献光明和温暖。

沐浴着改革开放的浩荡春风,踏着新时代的鼓点节拍,在喜迎新中国成立70周年、陕煤集团成立15周年的重大时间节点和新的奋斗征程中,陕煤事业发展的万道霞光绚丽夺目,陕煤光辉的发展前景催人奋进。回顾集团公司实施“北移”发展战略的历史进程,不论是往昔,还是当下,在陕煤集团所属的陕北千万吨矿井集群的各条战线上,一直活跃着从铜川矿区走出来的创业奋斗者的身影。正如陕煤集团公司董事长杨照乾同志在2015年10月30日铜川矿务局建局60周年座谈会上所讲的:“陕煤集团的跨越式发展,与铜川局的奉献密不可分。陕煤成立之初,铜煤为陕煤的跨越发展不仅提供了资金支持,输送了大批管理干部,而且为彬黄、陕北新矿区建设培养了大批专业人才、技术工人,堪称陕煤集团‘陕北的大后方、陕煤的硬脊梁’”。这番情感真挚、情真意切的讲话,生动地阐述了铜川矿业与集团公司陕北矿井建设发展的关系,也道出了铜川矿区与陕煤“北移精神”的渊源。这些令人激动和鼓舞、振奋和自豪的话语,至今依然激励鼓舞着铜煤矿工为集团公司的改革发展尽职尽责担当、展示作为、贡献力量。

一、追忆往昔,铜川矿业在参与陕北矿区建设中有难忘的创业故事。岁月难以忘怀,时光值得回味。追溯铜川矿业公司与陕北大型煤炭基地开发建设的创业故事,作为能源企业的铜川矿区,在上世纪80年代,随着铜川矿务局李家塔煤矿因资源枯竭下马关闭,铜川矿务局就组织李家塔煤矿和王石凹煤矿的部分矿工,奔赴陕北矿区进行了创业发展的初步尝试。随着陕北煤田基地的发现,特别是在国家实施西部大开发战略和加快陕北矿区大开发的大背景下,自上世纪九十年代起,铜川矿区的干部职工又积

极投入到开发陕北矿区的洪流中,并凭借老煤企在管理、技术、人才、文化等方面的积淀和优势,先后尝试了黄陵矿区的早期开发工作,积极参与了柠条塔煤矿的建设工作,为集团在陕北煤田建设千万吨矿井集群贡献了智慧和力量。回顾铜川矿业遵循集团公司决策部署,奔赴陕北创业的创业故事,在集团公司“北移”战略之初,我们就义无反顾地参与到了建设集团陕北千万吨矿井的行列之中。尽管起初从关中转到陕北,既要承受气候条件、生存环境、衣食住行等方面带来的诸多不便,更要承受离别亲友、远离家人的思乡之情,还要经受孤独寂寞的考验,但一批又一批从铜川走进陕北的创业者依然牢记职责、肩负使命,通过在陕北大地的辛勤奋战和顽强拼搏,以实际行动为集团在陕北建设千万吨矿井集群奉献着他们的智慧和力量,并以忠诚敬业的责任担当、勇于前行的奋斗精神,在陕北大地唱响了陕煤集团“北移”创业的嘹亮战歌。如今,从铜川矿区走出来的煤一代、煤二代,甚至煤三代,依然有很多人活跃在集团公司陕北矿区的各条战线上,用他们勤劳的双手、辛勤的付出、奋斗的精神,为推动陕煤集团大发展贡献着他们的光和热,并在实现价值、人生出彩中成就着陕煤梦、矿工梦和个人的梦想,以奋斗者的实干作为讲述着陕煤发展的创业故事。

二、关注当下,铜川矿业围绕转型发展在陕北矿区奋斗创业发展前行。在国家加快实施供给侧结构性改革的大潮中,由于铜川矿业公司东老区矿井资源濒临枯竭,运行成本大,煤层赋存差,市场竞争力不强,我们按照集团公司决策部署,于2015、2016两年间,先后关停了王石凹、鸭口、徐家沟、东坡、金华山5个矿井,核减产能555万吨/年。针对关停并压、产能压缩之后,富余人员分流、干部职工安置、企业发展、矿区社会稳定等问题,我们在集团公司党委的关心支持和集团所属陕北兄弟矿井的大力帮助下,自觉遵循集团公司“稳定渭北、壮大彬黄、做强陕北”的战略部署,围绕“实施创新驱动、加快走出去创业发展”,组织关闭矿井富余人员奔赴陕北、二次创业,以实际行动再次参与到推动陕煤“北移”,助力集团发展的行列之中,并在征战毛乌素沙漠、进军陕北塞上热土的二次创业征程中,实施了诸多项目,将铜煤人的精神和斗志写在了陕北大地上。2015年8月,通过托管运营承担了榆横铁路杨桥畔集运站的铁路运输、机车运行、设备维护等任务,随后还承担了检修维护府谷新元发电厂的皮带输送机、参与张家砭煤矿巷道掘进、榆北煤业地面变电所运行等工作。在我们奔赴陕北转型发展、二次创业的工作中,先后安置职工2145人。这些铜煤外出创业者特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的精神,也赢得了相关方面的肯定和点赞,并为铜川矿业创造了新的经济增长点,实现了安置人员、创业发展、创效增收的多重目标,同时

为集团陕北矿区发展贡献了力量。

三、畅谈感悟,集团实施“北移”战略的奋斗精神值得点赞发扬和传承。我们认为集团公司煤炭产业战略重心北移,既是集团煤炭生产建设战场的北移,集团优秀管理模式和先进企业文化的北移,也显现了陕煤人艰苦创业、大胆创新,锐意进取,追求卓越的奋斗精神、创业精神、探索精神,更彰显了集团公司党政高远的志向、宏伟的目标、发展的夙愿。集团陕北矿区千万吨矿井集群的建成,是集团公司党政坚定政治定力、超前定向谋略、前瞻发展眼光、求实创新精神、追赶超越意志、高质量发展追求的生动写照和诠释,是集团公司陕北创业大军艰苦创业、披荆斩棘、摸爬滚打、奋进前行、矢志不渝、实干作为的奋斗精神的充分彰显。值得欣慰的是,在参与集团陕北矿井建设发展中,有铜川矿业走出去的各级管理者、科技人员、技术工人的奋斗和作为。这种创业奋斗的精神,显现的是拼搏进取、务实创新、敬业奉献、担当作为的精神,显现的是召之即来的果敢、来之能战的勇气、攻无不克的意志、战无不胜的毅力,这些都成为陕煤“北移精神”的重要组成部分,需要我们接续传承、发扬光大。这些精神同时充分回应了新时代是奋斗者的时代、创业者的时代、大创新的时代、大发展的时代这一新时代的主旋律和创业发展的精气神。

四、共话未来,我们要在弘扬“北移精神”中共创陕煤发展新辉煌。雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。集团公司组织大家在这里共同研讨“北移精神”,其根本要义是要传承好、发扬好、创新好、提升好、应用好、践行好“北移精神”。此时,我们不禁又想到了集团公司党委书记、董事长杨照乾同志在铜川矿务局建局60周年座谈会上,对铜煤一个甲子多的创业发展历程和工作业绩进行评价时指出的——“铜煤的昨天是:砥砺前行、成就辉煌。铜煤的贡献经久不衰,难以忘怀;铜煤的担当是:奉献小我,成就大我;铜煤的文化历经风雨,更臻醇厚。铜煤的今天:是:迎接挑战、负重奋进。铜煤的明天:是:改革转型、前景光明”。他同时希望铜煤全体干部职工,切实把蓬勃的朝气、昂扬的锐气、浩然正气,只争朝夕,朝着既定的战略目标奋勇前进,努力为集团公司改革发展作出新的贡献。因此,铜川矿业要践行好“北移精神”,就是要进一步贯彻落实、深入践行好集团公司党委书记、董事长杨照乾同志以上对铜煤工作的指示精神、殷切期望和关怀叮嘱。我们决心通过参加本次研讨会,继续做好铜煤当下深化改革、转型升级、追赶超越、加快高质量发展的各项工作,并希望通过与集团公司所属兄弟单位加强交流、增进合作、共同奋斗、共同进步,努力为集团公司加快高质量发展作出新的更大的贡献。

学习弘扬“北移精神”推动陕煤高质量发展

评论

近期,陕煤集团党委下发了《关于进一步学习弘扬“北移精神”推动陕煤高质量发展的决定》,并在陕北矿业公司召开了“北移精神”座谈会。至此,陕煤集团上下迅速掀起学习弘扬“北移精神”高潮。

以“艰苦奋斗的创业精神、争创一流的敬业精神、敢为人先的创新精神、团结进取的协作精神”为主要内容的“北移精神”是陕煤集团转型发展、追赶超越的精神支柱和取之不尽、用之不竭的力量源泉,是全体陕煤人最为宝贵的精神财富。那么,我们应该如何在实际工作中进一步学习弘扬“北移精神”?

学习弘扬“北移精神”,就要坚持创业精神,提升全要素生产率,坚持高质量发展。当前,陕煤集团的高质量发展与当年“北移”战略的提出,有着惊人的相似。实践证明,“北移”战略、“北移精神”暗合了陕煤集团高质量发展的内在规律,陕煤集团今后一个时期的高质量发展,也离不开“北移”战略、“北移精神”的强力支撑。在新的历史时期,陕煤集团仍处在由大到强的蜕变转型阶段,在资金统筹、经营管理、安全环保等多个方面短板仍存,还存在一些不可预知的困难和挑战。不念过去、不畏将来,敢于担当、勇于亮剑,把今天的工作尽职尽责地干好,把明天的工作思路谋划好,保持战略定力,扎扎实实一步一个脚印,才能实

现企业的加快发展。任何工作要干好,都离不开真抓实干和攻坚克难。真抓实干是提升管理水平的基础,是提高工作成效的途径,是实现高质量发展的前提。攻坚克难是前进道路的团结和奋进,是克服艰难险阻的勇气和决心,是迎接挑战的自信和行动。真抓实干、攻坚克难,换个视角来看,也就是狠抓落实,也就是察实情、讲实话、用实招、办实事,在抓上求突破,在干中见实效。

学习弘扬“北移精神”,就要坚持创新精神,提质增效、转型升级。陕煤人在“北移”过程中,展现的“不怕任何艰难、不畏任何险阻,为我们树立了在异常艰苦生存环境下生产生活的榜样,也是我们今天战胜一切困难的力量源泉”。当前,陕煤集团高质量发展已经取得了阶段性成果,但今后一个时期的发展仍需广大干部职工加倍努力。在外部环境无法改变的前提下,我们唯有在六个聚焦上下功夫、出成果:一是聚焦实体经济,努力提升供给体系质量;二是聚焦科技创新,不断提高全要素生产率;三是聚焦现代金融,实现技融双驱发展;四是聚焦人力资源培育,有效提升人力资本红利;五是聚焦绿色发展,打好污染防治攻坚战;六是聚焦精准脱贫,尽好国企责任担当。通过一系列行之有效的办法和举措,促进陕煤集团从要素驱动向效率驱动和创新驱动转变。

有什么样的精神,就有什么样的力量,就有什么样的方向。我们要学习弘扬“北移精神”,让“北移精神”的正能量基因厚植企业文化,厚植党员干部和广大职工的思想和工作,增强克服艰难险阻的信心,使陕煤集团在高质量发展的道路上走得更加坚实、更稳当。

(作者为陕北矿业公司宣传部副部长)

学习弘扬“北移精神”推动陕煤高质量发展

黄伟

煤矿文化建设应持开放的心态

息惠丽

过去和未来之间,潺潺流淌的岁月中,有一条承前启后的纽带,那就是文化。凝聚着煤矿工人的火一般热情,被称为有着“特别能战斗、特别能奉献、特别能忍受”煤矿精神的煤矿文化,在中国的文化史上不曾缺席,以其坚韧的精神,独有的特色默默地撑起共同的蓝天。

计划经济时代,煤矿文化在外部环境相对封闭的“保护层”下,完全可以“自给自足”地为职工的幸福和作为基础能源的煤炭发展鼓与呼。而今,市场经济浪潮汹涌,改革已步入深水区,由于煤炭产能过剩、需求下降和环境倒逼,造成煤炭行业面临挑战。加之,便捷的网络拉近了地域间距离,却让人与人之间的距离变得越来越远,受众快餐式、跳跃式的浅阅读使传统文学的影响力被弱化,文化被分割成了无数个碎片。多种原因的叠加,使得煤矿文化在来自各方面强劲“洪流”的冲击下,略显“苍白”。

文化作为一种无形的精神产品,与企业改革创新息息相关,与健康发展息息相关。当下,煤炭文化该如何有效“发声”,使文化“一本打开的关于人的本质力量的书”(马克思语),凝聚多方正合力,发挥其最大效应,为在社会转型时期的煤矿改革创新发展凝聚力量,这是现实摆在面前的一道“考题”。煤矿文化建设应持开放的心态,打破行业的局限性,把煤矿文化因子放到社会大环境中生长,向社会要营养,积极吸收属地优秀文化,并在融入地域文化中,成为当地特色品牌文化,与之相互交融、相互促进、共同进步,一体化、多元化发展。

提起煤矿,不少人记忆仍停留在历史中“黑、粗、傻”的煤矿工人和煤炭十年黄金时期煤老板们一掷千金“暴发户”的形象中。然而,现在的煤矿已不是曾经励志我们成长的《平凡的世界》里孙少平的生活环境,科学化管理、机械化操作等现代化手段在煤矿随处可见,百米深处的标准化矿井里,看不见“煤黑子”的身影,煤矿产业工人早已活得很有尊严。造成上述情形的主要原因,是煤矿文化对外影响还不够。文化也是生产力。应加大外联,拓宽渠道,借助外部媒体的新闻平台、文学平台,从方方面面向社会展示煤矿立体精神风貌。也使来源于人、受益于人的文化,释放煤矿文化精神的正能量,营造崇德向善、见贤思齐的良好社会氛围。

综观当下,煤矿文学写作存在历史感,很多作者的笔端仍停留在煤矿环境恶劣、条件艰苦的时期;也有些作者以“踩着高跷”的姿态,用浅显的认知,去写煤矿和煤矿工人,其结果可想而知。它山之石,可以攻玉。煤矿有着许多生动、鲜活的写作素材,应与属地相关文学团体加强联系,邀请当地作家走进煤矿,让他们全面深入了解当代煤矿工人和煤矿发展历程,以“局外人”视角,真实展现出经济新常态下有血有肉的煤矿工人形象和煤矿企业的精神面貌。另一方面要在关注煤矿上的具有旺盛生命力“文化人”的同时,把更多的目光投向非自觉创作的文学爱好者身上,为文学爱好者提供更为广阔的舞台,积极参加外界举办征文、培训、采风等各类文化活动,互通信息,取长补短,让他们在火热的生活中,开阔视野,磨练笔触,创作出更多富有煤矿特点、地域特色的作品,这样也会更具活力和生命力。

大数据时代,以前煤矿文化特有的优势或多或少地成了制约煤矿文化发展的因素,要重新构建一套新形势下行之有效的长效机制,形成社会多方参与、全员上下联动良性工作机制,保障煤矿文化健康发展。任何文化都有自己的特性,没有特点的文化,终将被时代淹没。海纳百川,有容乃大。要整合各方面信息,积极向外部分先进文化学习,学习其适合自身发展的先进经验,并在学习中融合,融合中创新,培育具有自身鲜明特点煤矿文化品牌。

(作者为西安重装集团西煤机公司党群部业务主管)

媒体融合成为了近年来媒体转型创新发展的热门研究和方向,习近平总书记强调:要运用信息革命成果,推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。可以看出,中央和国家政策也在这方面呈现出了明显的推动趋势。

一、当前国有企业新闻舆论工作现状分析

以陕煤集团黄陵矿业公司为例。当前新闻舆论工作存在以下几方面问题。一是新闻舆论工作与新媒体融合不够,新兴媒体发力不足。主要表现在企业新闻舆论工作中新媒体“小、快、灵”的特点没有很好发挥,存在“新瓶装旧酒”“穿新鞋走老路”的现象,虽然企业有网站、微信平台等新媒体平台在运行,但更多时候还装着传统媒体的内容,还存在不系统、不生动、不够接地气等问题,距离广大职工喜闻乐见的目标还有差距;二是因为宣传方式创新不够,作品的可读耐读性不高。目前传统文字稿件仍占多数,图片新闻、视频新闻、短视频制作等“抓人眼球”的表达方式虽然也在应用,但质量数量仍有很大提升空间。三是企业媒体与社会专业媒体相比,在新闻传播渠道、社会影响力、从业人员专业素质以及宣传素材适用范围等方面存在很大的局限性和劣势。四是企业内部适应媒体融合的

浅谈融媒体时代国有企业新闻舆论工作的发展

孙鹏

体制机制仍不完善,还没有达到“我中有你,你中有我”的融媒体新状态。

二、基于融媒体时代背景下国有企业新闻舆论工作发展要素以及策略分析

如何做才能破解我们企业新闻舆论工作面临的难题,从而创造我们国有企业的新闻舆论工作新格局,取得新成效?我想从以下几个方面谈起:

(一)转变观念,提高认识,深刻意识到推动媒体融合发展的必要性。

当前网络和数字技术裂变式发展,带来了媒体格局的深刻调整和舆论生态的重大变化。面对这种严峻形势,对于企业内部宣传工作者来说,紧跟时代潮流、推动媒体融合发展、合理掌握宣传节奏就显得尤为重要。我们要充分认识到无论是传统媒体还是新媒体都是我们企业宣传工作的媒介和工具,只有用好这两个媒介,做好二者的融合,实现优势互补、取长补短,才能使新闻舆论工作更丰富、生动、形象、立体,充分发挥对员工思想引导、企业发展造势、和谐氛围营造的作用,把新媒体的“动”与传统媒体的“静”有机结合起来,将企业宣传思想工作做大、做强、做精、做活,为企业发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

(二)创新思维、求新求变,筑牢企业新闻舆论主阵地。

做好我们企业新闻舆论工作,就要坚持守正与创新的有机统一,在坚持党管媒体的原则下,勇于

开拓创新,精准把握受众需求,拓宽受众面,实现宣传效果的最大化和最优化,确保将正确导向贯穿到企业发展的各个环节、全过程。

1.思维方式上求“变”。要使企业宣传内容在海量的网络信息中脱颖而出,就必须在坚持正确舆论导向“弘扬主旋律、传递正能量”的前提下,转变以往以大量文字为主、图片为辅的宣传模式,要在围绕企业经营实际的基础上,根据受众需求,丰富、创新新闻的内容和形式,将文字、图片、声音、视频等内容进行自由组合发布。同时,要下沉工作重心,深入基层、深入一线、深入职工,发掘更多“吸引人”的新闻点,引导更多资源、更多力量向基层职工喜闻乐见的新闻作品倾斜。

2.宣传方式上求“活”。上至国家媒体创办“中央厨房”下至市县级建设“融媒体中心”,媒体融合发展轰轰烈烈。

在对外宣传方面,我们要借鉴和应用先进的内容运行模式,结合企业实际,形成以党委工作部为核心,各基层单位党群部门协同联动的大宣传格局,做到重要会议、重大活动、突出事迹、典型人物及时报道,由企业宣传部门牵头,有计划有步骤地对宣传题材进行一体策划、一次采集、多角度呈现,在以企业网站、微信平台等新媒体和宣传橱窗等传统媒体的主阵地上宣传造势外,更要集中力量对外推荐,向行业媒体、社会媒体拓展,增加宣传叠加效

“磨葫芦扣籽”的耐心,对于企业重大活动、重要会议,要把握时间节点和工作重点,有计划有步骤开展策划,增强宣传的前瞻性和计划性,把握“时”、掌握“度”、追求“效”,在方向上把握“正”、在内容上做到“活”、在形式上表现“新”,确保新闻舆论的传播力、引导力和影响力。

(三)加快人才转型升级,打造一支与企业相匹配的通讯员队伍

以国有企业的通讯员队伍来看,提笔能写的占绝大多数,但是会拍照、懂摄影、会视频制作的相对来说力量就比较薄弱了。在媒体融合发展的现代传播体系中,“内容为王”依然是媒体的制胜法宝之一,但是大量优质内容从何而来?还是依托我们通讯员队伍。所以,打造一支素质过硬的通讯员队伍是我们当前亟待解决的问题。

从企业角度出发,要抓好新闻宣传工作者的培养,多形式、多角度、多层次地做好理论学习和业务培训,增强新闻宣传工作者的策划能力、抓重点能力以及应对突发事件的能力;要不断加大基层通讯员的培训力度,通过举办培训班、交流座谈会以及专家记者指导等方式,利用“理论+实践”“培训+写作”“文字+摄影”“师带徒”等形式,提升通讯员队伍水平,全力打造一支政治坚定、业务精通、善于创新、与企业发展水平相匹配的新闻宣传队伍。

从个人角度出发,在新媒体时代,单纯“依靠文

字办媒体”的观念已经要不得了。目前,现代化、多元化的传播方式,需要我们在不同领域发展专长。作为国有企业的通讯员,要充分发挥自身的专长和特点,既要会写作又要懂摄影会制作,要围绕企业中心工作,将镜头对准平凡的岗位、普通的人物,无论是优秀的稿件、感人的照片或精彩的视频,都能达到宣传我们企业、展示我们职工的目的。

从受众角度出发,各级新闻工作者和基层通讯员必须沉到一线,沉到现场,更加注重贴近基层,通过眼观耳闻获得新闻事实,少一些抽象道理、多一些鲜活事例,从而吸引人、打动人、感染人。目前,我们更多的是依靠文字稿件和图片反映基层动态、展现职工风采,可能会为职工带来一定的视觉疲劳。我们要将更多的视频镜头向基层延伸,向职工的日常工作生活靠近,通过更加形象化、立体化、生动化的视频传播方式,让读者身临其境、感同身受,印象深刻,从而也提升了国有企业宣传工作的传播力和影响力。

三、结语

在融媒体时代,国有企业新闻舆论工作面临着一系列挑战,若想更好促进国有企业新闻舆论工作的发展,企业必须认识到自身存在的不足之处,加以完善,顺应时代潮流发展,充分利用新媒体技术,如此,才能走出眼前的困境,促进自身的再度发展。

(作者为黄陵矿业公司党委副书记、纪委书记)