

总量平稳增长 结构不断优化 对外贸易稳定增长

一季度陕西非公经济发展态势良好



热点关注

今年以来,我省引导非公企业健康发展,充分调动各方面积极性,加大对非公企业的支持力度,及时解决非公经济发展中出现的新情况、新问题,不断调整优化非公经济产业结构,确保了第一季度全省非公经济的稳步发展。

总量平稳增长 结构不断优化

一季度,我省非公经济继续保持平稳发展的态势。全省非公经济实现增加值2966.35亿元,较上年同期增加246.54亿元。非公经济增加值占GDP比重为54.4%,较上年同期下降0.1个百分点,对全省经济增长的贡献率达53.5%,拉动经济增长3.3个百分点,成为全省经济发展的重要力量和有力支撑点。

从非公经济内部三次产业结构看,第一产业、第二产业和第三产业非公增加值占比分别为3.5%、41.9%和54.6%,呈现出“三、二、一”的产业结构趋势。非公经济第三产业发展逐步加快,推动了我省产业结构的不断优化。

一季度,全省第三产业非公经济增加值1619.31亿元,较上年同期增加186.45亿元,占比为56.7%,提高0.4个百分点。

消费市场保持平稳。全省批发零售业实现非公增加值377.92亿元,占行业比重为73.1%,较上年同期下降3.0个百分点;住宿餐饮业实现非公增加值134.24亿元,占比为96.5%,提高0.1个百分点。

“一带一路”推动下 对外贸易稳定增长

非公企业一直是我省进出口

的主力军。在“一带一路”倡议及自贸区建设的强力推动下,我省对外贸易保持稳定增长。一季度,全省进出口总额856.09亿元,同比增长2.8%。其中私营企业进出口203.56亿元,增长8.4%,占进出口总额的23.8%,较上年同期提升1.2个百分点,增速高于全省增速5.6个百分点;外资企业进出口583.77亿元,增长4.5%,占进出口总额的68.2%,是全省最大的进出口经营主体。

民间投资信心足活力强

在系列扶持非公经济投资政策的推动下,陕西非公有制经济投资持续增长,规模不断扩大。

一季度,全省民间投资占固定资产投资比重为48.8%,同比增长21.4%,比去年同期提高1个百分点,高于全国15个百分点,较固定资产投资增速高12.2个百分点。

分行业看,房地产业民间投资同比增长26.6%;制造业民间投资增长23.1%;道路运输业、住宿餐饮业、卫生和社会工作业、公共设施管理业民间投资分别增长95.4%、47.0%、32.6%和27.2%,民间投资进一步向交通、消费、公共事业等领域拓宽。

民间投资增速的快速提高,反映出民间投资信心十足,市场投资活力较强,民生改善得到有力保障。(梁琦)



近日,中铁七局西安公司通过举办“师傅带徒”手牵手、“三秦工匠”面对面活动,让青年职工与劳模“结对”,图为马晓滨向师傅胡勇(中)敬送谢师茶。 韩正阳 摄

宝鸡机车检修厂 为“大车”打造健康舒适之家

“感觉司机室大变样了,没一点异味,比以前更敞亮、更美观,嘹咋咧!”近日,中国铁路西安局集团有限公司宝鸡机车检修厂交车场上,前来接车的电力机车司机白福强查验完SS4-0635机车,对交车人员竖起了大拇指。

白福强是中国铁路西安局集团有限公司新丰镇机务段秦北运用车间的一名“大车”(火车司机),也是一位资深的接车代表,负责对宝鸡机车检修厂检修的机车进行复检验证,确认状态良好后,接车返回本段使用。

为了提升环保司机室建设质量,今年以来,该厂按照集团公司机务部关于打造环保司机室的有关要求,成立由厂党政主要领导牵头负责的环保司机室建设工作小组,由技术、材料、检修、生产等多部门协作,积极向株机公司、青岛四方等知名企业取经,主动对接专业油漆厂家,学习借鉴其在机车、车辆环保方面的做法及经验。详细查询相关国标、铁标对室内空气质量的技术标准,专题研讨环保司机室建设方案。

据了解,该厂检修、技术人员还从细节入手,对司机室空间和布局进行整体规划,更新了可独立控制的不锈钢取暖设备,打磨抛光了“机车故障110应急手册”存放架,并在司机室内张贴了温馨的安全提示标语,一系列人性化设计和改造,提升了司机的舒适度和满意度,得到了接车代表和机车司机的一致好评。

“这台SS4-0635机车,是我们厂进行环保改造的首台机车。”该厂主管工程师袁帅介绍说,下一步,将根据用户反馈信息,对既有方案作进一步完善,并在后续检修的机车上进行实施,努力力为“大车”打造健康舒适之家,确保机车运行安全。(赵逸团 韩震)

新闻直通车

陕西1所独立学院和14所非学历高教机构年检不合格

本报讯(任娜)5月8日,省教育厅公布了我省民办高校、独立学院2018年度年检结果:25所民办高校、独立学院年检合格,4所民办高校、独立学院年检基本合格,1所独立学院年检不合格。

据悉,省教育厅组织专家于2019年3月7日至3月29日,对全省民办高校和独立学院2018年度办学情况进行了检查。此次年检不合格的独立学院为西安电子科技大学长安学院。省属民办

非学历高等教育机构中不合格的分别是:陕西文物保护职业学院、西安建筑工程职业学院、西安理工科技职业学院、西安印刷科技职业学院、西安金融财贸职业学院、西安工程机械职业学院、西安美容职业学院、西安电子培训学院、陕西孙思邈医药职业学院、西安旅游培训学院、西安电影培训学院、陕西协和医学培训学院、陕西经济职业学院、陕西国贸职业学院。

陕西ETC有效用户突破340万户

本报讯(苏怡 袁景智)5月7日,笔者从陕西高速公路电子收费有限公司获悉:今年1月至4月,我省新增ETC用户15.09万户。截至4月底,我省ETC有效用户总量达到343.19万户,排名全国第九位。预计到2020年年末,我省省内车辆ETC安装率将达到90%以上。

今年以来,我省持续加大ETC推广应用工作,在开展公车集中办理ETC活动的同时,进一步完善ETC营业网点建设。截至今年3月底,我省已建成运营

“三秦通”营业网点1562个,其中“一站式”网点1360个。此外,我省完成呼叫中心96166“三秦通”客服专线建设,不断完善ETC客服体系建设。

下一步,我省将顺应省界收费站撤站的大趋势,大力发展ETC,提高车辆通行效率,构建全国运营服务体系;建设基于互联网的ETC线上服务平台,完善及延伸客户服务模式,逐步打造移动互联网技术在ETC客服及运营领域的新模式,构建高效、优质、便捷的互联网客服体系。

丝博会西安重点推介项目投资超8000亿元

本报讯(康乔娜)5月8日晚,第四届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会西安代表团工作动员部署会召开。截至5月5日,全市共征集拟签约项目322个,总投资额5371.09亿元。全市重点推介项目357个,总投资8015.50亿元。其中,服务业类项目100个,

投资额1829.72亿元;PPP类项目94个,投资额2248.28亿元;装备制造类项目46个,投资额974.43亿元;文化旅游类项目34个,投资额638.74亿元。

据了解,本届丝博会西安市已确定邀请的境外客商主要来自美国、英国、法国、日本、俄罗斯、德国等40余个国家和地区。

西安开通12340全国社情民意调查专线

本报讯(梁琦)近日,由西安市统计局负责建设运营的12340全国社情民意调查专线,在省统计局、省市移动公司等通力协作下正式开通运行,该专线将通过该电话进行社情民意调查,助力西安发展。

12340的成功开通,揭开了西安市统计局民意调查工作的新篇章,也标志着社情民意调查工作向更加规范化的方向前进

一大步。同时有助于树立西安市政府民意调查的专有品牌,增强西安市政府社情民意调查的公信度和影响力,促进社情民意调查工作继续深入、可持续发展。

今后,凡是由西安市统计局开展的社情民意电话调查,外呼电话显示将由原来“62”开头的8位数字组成的12个号码,统一改为“12340”。



近日,汉中市镇巴县小洋镇白河村光伏电站正式并网发电。该电站总投资210万元,建设规模300KW,年平均发电量42万KWh,年收益达35万元,发电收

益将全部用于壮大白河村集体经济及该村82户建档立卡贫困户脱贫增收,每年每户分红2000元。 张峰 王世刚 摄



5月9日,由中国烹饪协会、陕西省商务厅、西安市人民政府主办的“2019‘中国菜’艺术节暨陕西国际美食文化节”在西安市曲江大唐不夜城启动。据介绍,本届美食节是我省发挥丝博会平台

作用,举办的第二届陕菜品牌宣传月活动,也是中国烹饪协会联合地方政府举办的“中国菜艺术节”首场活动,是一场全国性烹饪行业活动。 本报记者 刘强 摄

打造中国品牌莫忘擦亮老字号

今年的5月10日是第三个“中国品牌日”。“中国品牌日”的设立,标志着中国自主品牌建设已经上升到国家战略的高度,是“促进中国产品向中国品牌转变”所迈出的坚实脚步。而一个绕不过去的核心话题自然是:如何更好地打造中国品牌?答案不少,路径很多,其中很重要的一条就是要擦亮老字号。

很多人认为,品牌是一个舶来的现代概念,是中国传统文化中所没有的东西。比方说,很长时间里,中国对外贸易的一个显著特征就是“价格便宜,没有品牌”。但是,因此否认中国经济和文化中从来没有过品牌意识,并不客观。说到自行车,大家会想起“凤凰”;说到运动鞋,人们会提及“回力”;说到烤鸭,估计谁都不会忘掉“全聚德”……这些老字号,就是久经考验的中国式品牌。

老字号不只在在中国有。实际上,国际品牌体系中有太多著名的老字号。由世界品牌实验室

编制的“世界品牌500强”榜单显示,2017年全球500个最强品牌的平均年龄为100.19岁,其中100岁及以上的老字号达216个,占比为43%。可以说,这些世界最牛品牌中的一小半,都是名副其实的“百年老字号”。这一统计数据启示我们:在中国自主品牌建设过程中,要注重对老字号品牌资源的开发与重建。

老字号是一个全称的概念,实际上在老字号的内部,情况各有不同。上海交通大学品牌研究所所长余明阳指出,中国有1.5万个老品牌,有1500个还活着,150个活得还算不错,但只有10个能够称得上活得很好。也就是说,中国老字号的生存现状是,活着的占十分之一,活得不错的占百分之一,真正如鱼得水的还不到千分之一。一方面,老字号对于打造中国品牌的重要意义自不待言;一方面,老字号们的生存经营现状却难言乐观。

老字号们的招牌有些黯淡,其背后的原因归纳起来可能有这么几种:一是历史上存在发展的断层期,岁月的烟尘蒙蔽了人们重新发现老字号的眼睛;二是代

代相因的传统体制机制,阻碍了老字号在市场经济环境中的腾挪转移;三是理念和技术的滞后,制约了老字号在移动互联网时代拓展渠道资源和升级营销手段。

针对上述问题,一些地方正在积极行动起来。比如,武汉实施老字号振兴工程,特别要求加强老字号起源地的原址保护,不得盲目拆除与迁建,从而唤起民众对老字号的记忆。天津在振兴老字号的过程中重视体制机制创新,鼓励老字号通过收购、兼并打造企业集团,以增强竞争力。作为拥有老字号数量最多的城市,上海推出了“老字号新电商计划”,未来3年,拼多多将累积投入100亿元营销资源和15亿元定向现金补贴,助力100家上海老字号企业扩大市场份额,推动更多品牌重回一线品牌行列。

互联网时代,地方政府积极努力、企业不断探索——这既是复兴老品牌的机遇,也是凝聚和彰显中国品牌力量的机遇。老字号是中国品牌的优质存量资产,用好活这部分存量资产,中国自主品牌建设国家战略的实施,无疑将事半功倍。(周东飞)

国网西安供电阎良公司

上门服务保障农业园区安全用电

本报讯(通讯员 霍飞飞)连日来,国网西安供电阎良公司基层供电所员工走进辖区现代农业园区,上门服务排查安全用电隐患。

阎良是国家级无公害蔬菜标准化生产示范区,当前,正值春季温室大棚蔬菜种植生产的繁忙时节。针对现代农业园区用电需求增大、负荷集中的实际情况,阎良公司切实加强客户需求侧安全用电管理,提供优质服务工作,组织用电检查人员走进辖区现代农业园区,上门服务,全面排查安全隐患,保证安全用电。



5月7日,在5·12护士节来临之际,商洛市洛南县中医院组织20多名专家和医师走进洛南中学为200余名师生讲解急救知识及日常卫生健康知识。 姚潮潮 摄



(上接一版)

一个人一辈子做好一件事就是最大的成功。田浩荣、杨忠州、李宏林、翟江利、麻建军等,之所以成为“大师级”人物,成为“企业之魂”,主要得益于在公司机制和制度护航下,他们几十年如一日奋斗在同一个岗位,能够一心一意钻研一项技能。也正因为宝鸡机床集团的始终如一,才涌现出300多名高级工程师、高级技师。

启示三 党建引领锻造能工巧匠的“熔炉”

习近平总书记强调:“要坚持党管人才原则,聚天下英才而用之,加快建设人才强国。”

宝鸡市委、市政府高度关注宝鸡机床工具产业发展,从政策、资金、人才、技术方面为宝鸡机床集团等企业做好服务保障,全力支持企业发展。副省长、宝鸡市委书记徐向方多次到宝鸡机床集团调研,和技师座谈交流,强调创新的关键是人才,企业要抓紧实施《人才引进计划》,激发创新活力,打造“双创”团队。市长惠进才,市委副书记尹清江等领导也多次深入宝鸡机床集团调研指导企业发展和人才培养工作。前不久,市委办、市委人才办、市委人才服务中心联合下发了《“宝鸡工匠计划”实施办法》,从7个方面提出33条具体措施。

宝鸡市总工会也为“宝鸡工匠”的培养成长积极“铺路搭桥”,坚持每年

表彰“宝鸡工匠”“宝鸡市技术能手”“宝鸡市五一劳动奖章”,创建一批“劳模创新工作室”,通过示范带动引领全市产业工人队伍建设。去年,市总工会积极争取中华全国总工会等国家6部委在宝鸡机床集团举办了“第六届全国职工职业技能大赛”,把“宝鸡工匠”又一次推向了全国。

在省市领导的关怀指导和有关部门的帮助下,宝鸡机床集团始终把党建引领作为培育能工巧匠的基石,不断改进党管人才方法,真正做到解放人才、发展人才、用好活人才。公司多次召开“高技能人才座谈会”,每两年召开一次“高技能人才大会”,广泛听取对质量、技术、生产、服务等方面的意见和建议,表彰一线优秀员工、技能人才。坚持给技能人才压担子,连续开展“工艺优化、技术改造、质量攻关、降本控费”全员经济技术创新活动。

同时,公司还实施了“把党员培养成技术骨干,把技术骨干发展成党员”双培双带计划,组织高技能人才赴日本企业学习培训,参加国内外机床展览会,并从学习、生活方面关心支持高技能人才,使他们留得住、干得好、成长快。

宝鸡机床集团还把党建和企业文化紧密融合,贯穿到培养能工巧匠的全过程,形成了以“严、勤、实、精”为灵

魂的匠心文化,使“匠心智造中国好机床”这一使命深入每个员工的骨髓。在匠心文化引领下,公司在内部大力弘扬“劳动光荣、技能宝贵、尊重劳动、尊重创造”的文化氛围,从价值导向、宣传舆论等方面改变社会上对技术工人的偏见和歧视。引导青年一代愿意进工厂、当工人,踏踏实实学技能、练本领,让技术工人成为年青一代向往和羡慕的职业,让“劳动光荣”成为年轻一代的价值追求。

同时,公司大力营造浓厚的学风,本着“干什么、学什么,急用先学,学以致用”的原则,坚持每年对新进员工有计划、有步骤地开展岗位适应性培训、专题培训及岗位练兵等培训,重点突出岗位应知应会、机械识图、编程操作、质量管理、操作规范、劳动纪律、安全教育等基础理论培训内容。采取“请进来、送出去”的方式,开展以“新理论、新技术、新工艺、新装备”为内容的继续教育培训,建立全员、全方位、全过程的员工教育培训体系。

据宝鸡机床集团相关负责人介绍,下一步公司将大力弘扬“工匠精神”,建立更为完善的高技能人才技术、技能创新成果和绝技、绝活价值实现及传承推广机制,培养一批具有绝技、绝活的高技能人才,为企业发展注入不竭动力。(裴兴斌 张宁)