

# 6月

# 一批新规走进你我生活

## 企业快讯

新修订的公务员法加强公务员制度建设;报废机动车回收管理办法强化环保要求;小汽车驾照可全国“通考”;共享单车企业原则上不得收取用户押金……6月,一批新规将走进你我生活。

### 新修订的公务员法

#### A、加强公务员制度建设

2018年12月,十三届全国人大常委会第七次会议表决通过了新修订的公务员法。这部法律共18章113条,对公务员的录用、考核等作出相关规定,于6月1日起实施。

新修订的公务员法明确规定国家实行公务员职务与职级并行制度,在具体制度设计上:一是重新设置了职级序列;二是职级晋升条件和程序作出原则规定;三是明确专业技术类、行政执法类公务员职级设置根据本法由国家另行规定,留出制度接口。

新修订的公务员法在坚持从严管理公务员的同时,加强正向

激励、关心关爱,除了建立公务员职务与职级并行制度外,围绕充分调动和激发广大公务员的积极性,还提出了以下几个方面的措施:一是健全考核评价机制,二是健全奖励机制,三是完善权益保障机制。按照公务员养老等保险与社会保险相衔接的要求,对公务员的保险规定作了相应修改。

新修订的公务员法与监察法、《中国共产党纪律处分条例》等相衔接,监管链条更加完整,纪律约束更加严明,重点监督措施更具有针对性,进一步扎牢从严管理公务员的制度笼子。

### 报废机动车回收管理办法

#### B、强化环保要求

国务院日前公布了《报废机动车回收管理办法》,这一办法于6月1日起施行。

办法强化了环境保护方面的要求,在报废机动车回收企业资质认定条件中,增加了存储拆解场地、设备设施、拆解操作规范等方面的规定。同时进一步明确生

态环境主管部门的事中事后监管职责,加大了对有关违法行为的处罚力度。

办法落实国务院关于“放管服”改革的要求,删去报废机动车的收购价格参照废旧金属市场价格计价的规定,取消报废机动车回收拆解企业特种行业许可。创新管理方式,推行网上申请、网上受理,方便企业办事。加强事中事后监管,强化部门之间执法活动的衔接,形成监管合力。

办法还在报废机动车回收程序、违法拼装机动车等有关问题上与道路交通安全法作了衔接。进一步补充完善了有关法律规定的规定,对危害人民生命财产安全的违法行为加大了处罚力度。

### 小汽车驾照可全国“通考”

6月1日起,小型汽车驾驶证异地申领,开始全国“一证通考”。

公安机关近期推出10项公安交管“放管服”改革新举措,包括驾考考试等5类业务“异地通办”和车辆抵押登记等5项服务“便捷快办”。这10项新举措于6

月1日起推行,小汽车驾照全国“通考”就是其中一项新举措。

新政策实施后,小型汽车驾驶证所有业务实现全国“一证通办”,内地居民持居民身份证,在全国范围内任一地市既可以新申请考领驾驶证,也可以补领、换领、审验驾驶证,无需返回户籍地,无需提交居住、暂住等各类证明。

据估算,这项新政策每年将惠及新考领驾驶证1200多万人,补换领和审验驾驶证370多万人次,仅交通费一项就可为群众节省200多亿元。

与这项新举措一起实施的还有摩托车全国通检和6年免检、120个城市车辆转籍信息可网上转递、简化机动车抵押/解押登记手续等新举措。

### 共享单车企业原则上不得收取用户押金

交通运输部等六部门日前联合印发了《交通运输部新业态用户资金管理办法(试行)》,明确运营企业原则上不得收取

用户押金,该办法于6月1日起施行。

办法共5章27条,对用户资金收取、开立专用存款账户存管以及建立联合工作机制强化监管等方面作出了具体规定。

在用户资金收取方面,办法明确,运营企业原则上不收取用户押金,确有必要收取的,应当为用户提供运营企业专用存款账户和用户个人银行结算账户两种存管方式,供用户选择。同时,为减少个人资金损失,对用户的押金和预付资金收取规定了限额。

办法要求,押金专用存款账户只能办理原路退还押金、扣除赔偿款、提取计付利息转账业务。运营企业在扣除押金前,要及时告知用户。汽车分时租赁、互联网租赁自行车押金最长退款周期分别不超过15个工作日和2个工作日。(王茜)



5月30日,国网商洛供电公司张村330千伏变电站一号主变保护进行定期检修,并对一号主变消防装置防误改造和三侧设备检测测试,消除主变设备缺陷,确保电网设备顺利迎峰度夏。余发金 摄

## 中国石油测井公司 全面启动“安全生产月”活动

本报讯(陈凡全晓斌)今年6月是全国第18个“安全生产月”。根据国务院和集团公司安委会部署,中国石油测井公司将于6月1日至30日在全公司范围内开展以“防风险、除隐患、遏事故”为主题的“安全生产月”活动。

该公司2019年“安全生产月”活动将重点开展主题宣传教育、安全科普宣传、安全生产责任落实、生产安全风险分级管控和事故隐患排查治理、事故案例警示教育、QHSE体系审核及问题整改、应急演练训练等活动。6月16日为安全宣传咨询日,公司要求各单位创新宣传咨询形式和内容,组织现场宣传、咨询服务、体验交流等线下活动,普及安全科普知识和技能,面对面解答员工问题。

## 西安新港分布式能源有限公司 与国际港务区签署热力管网协议

本报讯(张军锋 刘婷)日前,陕西燃气集团新能源发展有限公司所属西安新港分布式能源有限公司与西安国际港务区管委会签署热力管网投资协议,明确由西安新港分布式能源有限公司负责西安国际港务区规划范围内的全部热力管网的投资、建设、运营和维护。

该协议的签署,标志着新港公司正式成为唯一一家经西安国际港务区政府批准的集中供热企业,为公司的后续发展奠定了坚实基础。

据了解,西安国际港务区分布式能源站项目是陕西省天然气分布式能源建设示范工程,是省级铁腕治霾的重大项目,也是西安市2019年重点建设项目和国际港务区重要的基础设施工程。

## 西安外事学院 到汉阴开展脱贫攻坚专题采访

本报讯(邓永新)5月27日至29日,西安外事学院采访组师生一行21人来到安康市汉阴县,开展脱贫攻坚专题采访活动。

据悉,此次采访获得的新闻素材将运用到省委教育工委、省教育厅主办的“双百工程”大学生“我为脱贫出创意”的参赛作品,作品将集中展示汉阴县近年来的脱贫攻坚工作成果。采访组成员深入汉阴县各企业园区,与企业负责人深入交流,了解企业在镇园联盟机制协调下,参与全县脱贫攻坚工作,带动贫困群众增收的具体方法。



5月30日,渭南市大荔县陆续进入“三夏”大忙时节,60万亩小麦今年长势喜人,已连续获得第十六个丰收年,亩产量超过千斤。目前,全县已有15000辆收割机、拖拉机等各类农业机械投入“三夏”,为抢收抢种打下良好基础。李世居 高波 摄

## 新闻直通车

### 我省进一步加强商品房预售管理

本报讯(实习记者 牟影影)近日,记者从省住房和城乡建设厅获悉,为进一步加强我省商品房预售管理,各级住房城乡建设部门将严格商品房预售许可审批,执行商品房预售许可的公开公示制度。

各级住房城乡建设部门在核发预售许可前,必须进行资料审查,核实土地使用证、建设工程规划许可证、施工许可证有关信息;实施现场勘验,查看开发项目施工情况,检查项目房屋楼盘表信息,与建设工程规划许可证、施工许可证有关信息进行比对,确保商品房预售许可证与国有土地使用证、建设工程规划许可证、施工许可证所载明的建设工程用途体量完全一致;对商品房预售许可申请中与建设工程规划性质、体量不一致,或擅自改变工程体量标准、批小建大、批少建多、批低建高,采用欺瞒

贿略等手段取得建设工程规划许可、施工许可证等违法违规行为的,不予颁发商品房预售许可。

房地产开发企业要在商品房销售场所醒目位置明示《企业营业执照》《房地产开发资质证书》《国有土地使用证》《建设用地规划许可证》《建设工程规划许可证》《建筑工程施工许可证》《商品房预售许可证》、一房一价销控表、商品房预售合同示范文本、项目规划总平面图、楼栋建筑平面图、已批准预售的楼幢、房屋规划用途、房屋对应的使用年限、业主临时公约、前期物业服务合同等其它证书材料。

各级住房城乡建设部门将加大对在售项目的检查力度,特别要加大对重点楼盘的监控力度,对热销楼盘、退房率高、价格异常、延期交房、未验收交房以及消费者投诉集中的项目实行重点监督。

### 去年全省就业人员平均工资有所增长

本报讯(记者 鲜康)5月31日,记者从陕西省统计局获悉,2018年陕西省就业人员平均工资有所增长,重点行业增速较快。全省非私营单位就业人员年平均工资为71983元,私营单位就业人员年平均工资为40783元。

2018年,全省经济运行保持了平稳健康发展,全年实现地区生产总值24438.32亿元,是2015年以来经济社会发展的最好水平,经济的总体稳定为就业人员工资增长奠定了坚实的基础。数据表明,无论是私营单位还是非私营单位,2018年平均工资增速

较快的行业都多于2017年,非私营单位中有9个行业的年平均工资同比增速在10%以上,较2017年增加4个;私营单位中,有7个行业的年平均工资同比增速在10%以上,较2017年增加4个。

2018年,全国非私营单位就业人员年平均工资为82461元,私营单位就业人员年平均工资为49575元。陕西省非私营单位和私营单位就业人员年平均工资水平分别是全国平均数的87.3%和82.3%,比全国平均水平少了10478元和8792元,差距比上年扩大了1341元和503元。

### 陕西:不得假借慈善名义推销产品

本报讯(李浩)为推动慈善事业健康发展,陕西省十三届人大常委会第十一次会议30日表决通过《陕西省实施〈中华人民共和国慈善法〉办法》,规定任何组织和个人不得利用慈善捐赠以任何方式宣传法律禁止宣传的产品和事项,不得假借慈善名义推销产品。

实施办法规定,求助人对求助信息的真实性负责,不得虚构事实、夸大困难骗取他人捐赠,求助获得的款物应当用于求助目的。

慈善组织或者求助人在单位、城乡社区组织等单位接收个人求助或者对其求助提供帮助的,应对求助信息的真实性进行核实。

同时,陕西鼓励慈善组织、互联网公开募捐平台运用大数据、云计算等技术,创新公开募捐活动的载体和形式,鼓励社会公众以电子支付等多种形式开展捐赠。此外,陕西省人民政府设立慈善奖,每两年评选表彰一次。每年9月5日“中华慈善日”所在周为“陕西慈善周”。



5月31日下午,陕西铁路工程职业技术学院(简称“陕铁院”)机关党总支二支部、三支部的16名

教师党员参观了交大西迁博物馆,这是两个支部教师党员共同开展的特色党日活动。刘江平 摄



5月28日,大唐陕西发电公司“劳模精神宣传月”文化进基层活动在宝鸡热电厂举行。活动以精彩纷呈的文艺节目,宣传大唐企业劳模的先进典型事迹,赢得了基层企业职工的高度赞许。孙剑波 胡小进 摄

## “入学要看家长学历”还要再演下去吗

近日,成都的川师大附属圣菲小学一则入学面试通知引发热议:除了带照片和身份证件之外,还要带“父母学历证书原件及复印件”。有人质疑,是不是学校要筛选家长的学历,择优录取?校方回应:“面试是不看家长学历的,要求带学历只是登记,以后搞活动的时候方便联系。”(5月27日中国青年网)

其实,也没有必要这样掩饰,不就是要求带“父母学历证书原件及复印件”吗。社会上曾流传此类学校的面试,一半是面试学生,一半是面试家长,且都是公开的。面试中,家长一般被要求做问卷调查,考察家长们的学识,甚至还要求填写爷爷奶奶的学历、工作单位等信息。

有人曾为此类行为辩护:本来就是市场经济,人家要收博士的孩子别人也管不着。从功利角度看,高学历子女的智商、家庭文化熏陶以及经济条件都不会太差。这样的孩子更可能获得好的成绩和发展,学校愿意招收这样的学生又有什么问题呢?

1986年颁布的《中华人民共和国义务教育法》首次把义务教育用法律的形式固定下来,也就是说适龄的“儿童和少年”必须接受9年的义务教育。之所以叫义务教育,就是因为它有3个属性:强制性、公益性、普及性。而且,目前有关方面已经在研究12年义务教育。

在教育资源不足的情况下,私立学校虽然是一种有益补充,但仍应尊重整体的社会价值观,公平地对待每个孩子,换言之,让每个孩子都能拥有平等的受教育和学习的机会。川师大附属圣菲小学说要求带学历只是登记,但综合来看,许多公众对此

说法并不买账,难道就一点也不考虑低学历家长的感受吗?更有网友提出:家长务农孩子就没资格上学吗?

“入学要看家长学历”之所以屡屡出现,人们也能分析到其中的原因。教师也是人,有时难免需要别人帮忙。既然一些家长可以作为其中的资源,那升职、就医、购物乃至亲属贷款、搞经营等等,都可就势利用。不经意间教师便会“照顾”这部分学生,最终形成学生间的被动“拼爹”,这岂不造成了新的不公平?对孩子的思想品德教育也不添负面影响?

教育改革是一篇大文章,对私立学校如何管理,各级教育主管部门似乎并没有建立一套十分“拿手”的机制和管理办法。如果川师大附属圣菲小学的这次事件能够对各级教育主管部门带来一些有益的反思,形成执行层面的举措,那也值了。(姚村社)

赛成为一个产业之后,从全国到不少地方县城,年年举办的广场舞大赛正在衍生出巨大商机。据初步测算,目前全国广场舞人数在1亿左右,广场舞市场高达20亿元,这其中,大妈们的贡献功不可没。

不只是广场舞,大妈们真实的消费世界远比我们想象地更精彩。购物、旅游、理财、保健……你一定见过结伴出行、在花丛中挥舞五颜六色的丝巾摆姿势的大妈们,她们对于生活的热情和美的渴望令人惊叹。

而且,以大妈为代表的中老年人使用网络的比率在显著上升。2018年7月,深圳大学与腾讯研究院开展了一项针对老年人与新技术的研究,共同发布的调查报告《吾老之域:老年人的微信生活与家庭微信反馈》显示,老年人开始积极融入数字世界。在调研的1399位老年人中,近半数(49.6%)的老人已经接入微信。

国家统计局的数据显示,2018年我

## 中国大妈,冉冉升起的消费新星

如今,一提到消费,不少人想到的就是年轻一代的消费,似乎抓住了年轻人就抓住了未来的钱袋子。但在多元的商业社会里,每一个细分市场群体都有其价值,而且可能是被低估、待挖掘的富矿,比如大妈们。

中国大妈们给人印象最深的就是喜欢跳广场舞和热衷省钱大比拼。中年以上的人因其货比三家、过于理性而为商家所嫌弃,其实也不尽然。

据报道,一位跳广场舞的大妈一条舞蹈就花费了4000元,而这只是她衣柜中几十条舞裙中的一条。该大妈已经在定制舞裙上花费了6万元,这样的大妈绝非仅有。对于跳广场舞的中国大妈们来说,舞衣、舞鞋成为刚性需求,一些爆款的月销量甚至能达到上万件。《中国广场舞行业研究报告》显示,服装、音箱、看戏机这三种和广场舞相关的产品,在淘宝上的月销售额超过2500万元,而线下销售额保守估计至少是线上销售额的10倍。继马拉松比

60周岁及以上人口为24949万人,占总人口的比重为17.9%,其中65周岁及以上人口为16658万人,占总人口的比重为11.9%。我国正在加速进入老龄化社会。如果能针对这个群体的需求,深入开发购物、旅游、理财、美容、养老、保健等多个领域,将是一个万亿级体量的市场。

社会学研究发现,由于退休后不再有职场压力,并且孩子长大成人不再需要付出巨大精力,人们会在60岁前后迎来“解放阶段”,产生挑战新活动和新角色的能量,发展自己的潜能,做自己想干的事情。尤其是上世纪五六十年代出生的群体走入退休阶段,这个群体比过去的中老年人拥有更加开放的思想,更加积极地享受生活,对精神和物质的消费欲望也更强。而且不少人通过运动变得健康后,出手也变得更大方。

但目前对于老龄化社会的关注,更多是放在养老或者医疗等方面,对中老年群体的消费需求关注不多。即便有创业项目也大多集中在中老年用品、养

老、医疗器械等传统领域中,关注中老年人生活娱乐等其它方面的项目较少。

也许看看我们的邻国会给人更多启发。日本老年消费市场规模已经超过8000亿美元,其中日本商业养老机构消费额只有几百亿人民币,而其它主要老年细分市场消费规模几乎都超过机构养老市场,这些领域包括老年文化消费、娱乐消费、旅游消费、服装消费、健身消费、宠物消费……

其实,不仅是以大妈为代表的中老年群体,还有所谓的小镇青年、低线城市、单身群体,这些名词背后蕴藏着我们没有关注到的巨大的消费热情,创造着充满活力的消费市场,有太多的市场空白正在等待填补。

行动起来,让消费更精彩,生活更美好!(李予阳)

