

# 30个城市试点医保支付按病种付费

## 激励医院关注成本

日前,国家医疗保障局、财政部、国家卫生健康委、国家中医药局联合印发《关于按疾病诊断相关分组付费国家试点城市名单的通知》(以下简称通知),确定北京、天津、上海、西安等全国30个城市为国家试点城市。这意味着,医保支付方式从“按项目付费”到“按病种付费”的变革,将在全国更大范围内试点。试点如何进行,是否有效避免大处方等过度医疗,给病患双方带来怎样的影响?

通知提到,以探索建立DRG,也就是按疾病诊断相关分组付费体系为突破口,实行按病种付费为主的多元复合支付方式。按病种付费,通俗地说就是“打包付费”,看好一个疾病花费多少钱。对外经贸大学保险学院教授王国军表示,这意味着从“按项目付费”到“按病种付费”的变革,将在全国大范围试点,这两种付费方式有很大的不同。“以前按项目付费就是你做了多少化验,比如验血3次,验尿5次,验便多少次,然后做了多少护理等等,看这些项目中有多少可以在医保中报销。不管这个病是什么病,只要做了这个项目,医保部门就要向医院支付相应的费用。”

按病种付费可以促进诊疗规范化,提升医疗效率。人力资源和社会保障部2017年公布的推荐目录中共计130个病种,包括急性心肌梗死、白内障、肺癌

核、带状疱疹、食管恶性肿瘤等,其中绝大多数都是针对需要手术治疗的疾病,仅有少数为非手术治疗,如儿童急性淋巴细胞白血病。

北京大学公共卫生学院教授周子君表示,从事后医保报销到预付制,医院会更关注成本。“以前通常见过的开大处方、过度诊疗等,实行DRG后会按照组里的病,根据患者年龄、轻重、有没有合并症,付固定的一笔钱。医院通过合理服务得到收入,比如(一个病)5000元,控制成本在4500元就能得500元。所以医院有成本控制的激励机制,有些可做可不做的检查,就可能不做了。”

事实上,DRG付费改革制度早已在我国部分城市的公立医院启动。2011年,北京率先实施,随后在浙江、广西等地逐步开展。去年11月,河南在全国率先实施结核病按病种付费,并纳入河南省重大疾病医疗保障范围,初治结核病患者每年门诊可报5000元,住院可报8000元。

河南省疾控中心结核病预防控制所所长张国龙表示,有效降低患者就医负担。“原来没有纳入按病种收费管理之前,平均一年花费是13000元,在门诊设计单病种的方案,比较有效地将检查费用含进去,将过度的辅助用药踢出去,这样我们给它打一个包,就是5000元。(按照)门诊的报销比例,现在只拿1000元就可以解决问题。”

国家医保局要求,按照“顶层设计、模拟测试、实际付费”三步走的思路,确保2020年模拟运行,2021年启动实际付费。试点城市要组织医保经办机构和信息化机构采集医疗机构相关数据,并统一报送。同时,试点城市需要制定地方DRG分组体系和费率权重测算等技术标准。

周子君表示,并不是所有的病例都能采用DRG结算的方式,有些疾病可能需要按床日付费或按人头付费。“有些病种,例如精神疾病患者,从住院到出院每天费用差不多,没有大起大落,按床日付费比较合理。这样就可以住很长时间,医院不会要求必须早点出院,因此用不同的方式来解决。”因此在此次通知中,国家医保局还提出,试点城市在开展DRG试点的同时,进一步完善医保总额预算管理制度,对不能采用DRG结算的病种,推进依据大数据的按床日付费和按人头付费工作,建立多元复合医保支付体系。

按照国务院的改革意见,将逐步从糖尿病、高血压、慢性肾功能衰竭等治疗方案标准、评估指标明确的慢性病入手,开展特殊慢性病按人头付费,鼓励医疗机构做好健康管理。

按人头付费对老百姓看病和报销有什么影响?国家卫生健康委卫生发展研



热点关注

究中心医疗保障研究室研究员向国春介绍,医改的一个方向是将后付制改成预付制,即过去是先治疗、后付费、再报销,未来要改成预付,即对于患某种疾病的人,计算出一个医保付费的金额,医保提前对区域内进行“预付”。按人头付费保障了基本医保能即时支付给基层医疗机构。

对于按床日付费,向国春认为,这发挥了医保支付改革提高医疗“含金量”的作用。“打个比方,病人住院,前几天是治疗的关键期,那么医保支付可以设计第一天报销50元,第二天报销45元,依次递减。这样能让医疗机构有动力让病人向下级医院转院,也能节省患者住院治疗的时间,提高服务质量和床位的周转率。”向国春说。

当然,也有个别患者担心按病种“打包付费”后,是否会降低医疗服务质量,是否会出现医院为降低成本,该做的检查不再做了?有专家表示,这的确需要警惕,在解决了“过度医疗”问题的同时,医疗机构在操作时不能滑向另一个极端。这就需要强有力的监督和信息披露,毕竟疾病是医患双方面临的共同敌人。(车丽)



为进一步增强团队凝聚力和协作力,激发员工的责任心、自信心及面对困难和挑战时的应变能力,大唐发电商洛发电公司于近日分两批组织80余名职工开展了拓展训练活动。

袁超伟 李红艳 摄

## 让更多人认识到“信用有价”

6月3日,国家发改委发布《关于对模范践行诚实守信个人实施联合激励加快推进个人诚信体系建设的指导意见(征求意见稿)》,规定诚实守信个人可以享受15种优惠便利,包括享受城市落户优先或加分便利,享受同等优先录(聘)用为公务员、事业单位工作人员优惠,以及享受政府公益性场馆服务便利等。

“让失信者寸步难行,让守信者一路畅通。”失信惩戒和守信激励,是信用体系建设的一体两面。目前,我国对于守信激励,相对来说处于“空白区”。而事实上,融资、租赁、出行、旅游、创新创业等许多社会事项,都具有享受信用便利的空间。让信用记录良好的守信主体得到更大尊重,可以进一步增强守信者的获得感,让他们更直观地认识到“信用有价、守信受益”,从而在全社会营造“守信光荣、失信可耻”的良好社会氛围。

有别于已建立的各类信用体系,此次的激励名单数据库具有独立性。为保证其可信可用,就要突出一个“联合”,共享至全国信用信息共享平台,比对确认近三年内无严重违法失信记录后,才能向社会公开,并按规定实行联合激励措施。此外,联合激励对象不能“一劳永逸”,相关部门应对名单实行动态调控,将存在严重违法失信行为的人立即从名单中删除,能起到公平公正、公示公开的作用。

当然也要看到,守信激励还有进一步拓展的空间。当前,我国已初步形成政府主导、市场运作的协同治理模式。包括由国家发展改革委和中国人民银行牵头的公共管理模式,以“芝麻信用分”“腾讯信用分”为代表的社会管理模式,还有通过行业协会建立的会员管理模式。如何

向市场借力,是数据库发展壮大后无法避免的问题。一方面,要鼓励市场主体提供市场化、社会化的激励措施,在消费、信贷、旅游等涉及个人吃、穿、住、行的多个领域开展联合激励;另一方面,应该扩大激励对象的范围来源,通过理顺现代征信体系的管理体制,与各类征信组织实现资源共享,从而把15项优惠便利开放给更多守信者。

社会信用体系建设是一个长期过程,其推进要立足当前、着眼长远、循序渐进。此次个人激励数据库的建立,又将信用体系建设往前推进一步。但如何突破羁绊,促进更多的资源整合与信息共享,达到全国征信体系统一,仍然有待我们进一步的思考。(扶青)



## 脱贫攻坚 奋力争先

### 立足村情谋发展 产业道路促脱贫

六月,正值初夏,在汉中市勉县武侯镇李家河村七组的产业道路拓展现场,看到的是夯实的路基和齐整的路肩,还有村民们对未来的希望。曾几何时,绵延起伏的群山,是脱贫最大的“拦路虎”——近在咫尺的乡村,往来却要翻山越岭、爬坡下坡,步行数小时。

“几年前,村里脏乱差不说,道路还泥泞不平,更不用说有路灯。”李家河村村民罗梅回忆村里的今昔巨变,笑称仿佛穿越。

勉县武侯镇李家河村地处西部山区,全村所辖10个村民小组,总人口1006人,贫困户144户414人。偏僻的地理位置,基础设施建设薄弱,加上无产业带动发展是导致村庄贫困人口不能脱贫的主要原因。

“要想带动更多的村民致富,最好的办法就是整村推进,完善基础设施,要想富,先修路。”李家河村驻村第一书记潘刚说。近年来,李家河村大力发展短、长期产业,结合该村实际情况,帮扶单位勉县社保中心引进辣椒种植500余亩,建立李家河辣椒产业基地,稳步带动群众增收200多万元。2019年驻村工作队协调村合作社与韩城客商签订了农业订单,计划发展花椒120亩,但由于交通不便,制约着企业辣椒基地和花椒基地的发展,同样也导致村民种植的农产品运输不畅,生产成本居高不下。2019年4月,李家河村启动了产业道路拓展现场,自此李家河村产业道路促脱贫迎来新的起点。

“原来的简易黄土路升级为混凝土路面,2米宽的道路拓宽成4.5米的大马路,可容纳车辆错车通行。”潘刚说,现在该村九组、十组水泥路已打通,极大地提升了该村产业发展基础,如今七组产业拓展现场已开工,有力地促进了产业大发展。(朝利国)



## 陕西预计24日公布高考成绩及录取分数线

本报讯(吕杨)截至6月8日17时,2019年陕西省普通高校招生全国统一考试全部结束。从6月9日起,我省高考评卷工作将全面展开,预计6月24日公布高考成绩和每批次最低录取分数线。

今年,我省共有27.1万余名考生参加全国统考。文史类考生88152人,理工类考生175534人,单招7526人。据省教育考试院介绍,考试期间未出现重大考务工作事故及突发事件,未出现因自然灾害、次生灾害危及考生和考试工作人员人身安全的情况,初步实现了“平安考试”的工作目标。

## 文化和自然遗产日主场城市活动在延安举行

据人民网6月8日,由国家文物局、陕西省人民政府主办,陕西省文物局、延安市人民政府承办的2019年文化和自然遗产日主场城市活动在延安市举行。

主场城市活动紧扣“保护革命文物 传承红色基因”的主题,举办丰富多彩的活动。在此期间,鲁迅艺术学院旧址暨革命文艺纪念馆开放,全国革命文物保护利用论坛、青少年主题教育活动、文化遗产公开课举行,“丹青记忆 守望家园——中国文化遗产美术展(2019)”“2019年华为·神州杯文化遗产主题儿童及青少年画展”开展,《开讲啦》推出革命文物保护利用专题,延安书院学习调研等系列活动举办,传播了文化遗产保护理念,激发了人们对文化遗产的关注和热爱。



## 端午情浓

### 端午大数据

## 全国肉粽最畅销 陕西人更偏爱甜粽子

又是一年端午时,扒龙挂艾粽飘香。6月7日是2019年农历五月初五——端午节。京东大数据显示,全国市场来看,今年端午节肉粽子最畅销,咸粽子销量是甜粽子的3.6倍;网红新口味粽子热销,粽粽销量同比增长78%;榴莲冰粽的人气爆棚。但就陕西省而言,消费者购买甜粽子的比例较高,有近五成消费者选择甜粽,而全国数据来看,仅有28%的消费者选择甜粽。

端午节起源于中国,最初是上古先民以龙舟竞渡祭祖的节日,也有纪念战国时期楚国诗人屈原的传说。端午节与春节、清明节、中秋节并称为中国民间四大传统节日,有着古老的历史和深邃丰厚的文化内涵。2009年,端午节成为中国首个人选世界非遗的节日,端午文化在世界上也具有广泛影响。在这一天,人们有扒龙舟、放纸鸢、挂艾草、吃粽子的风俗,经过千年的传承,端午节的过节也增加了更多不一样的

粽子开始从一种时令食品向日常零食、甜点的方向演变,口味更多,外形也更小巧、精致了,新口味粽子逐渐从00后、90后群体向家庭消费市场扩散。

从全国各地的口味偏好来看,陕西、辽宁、山西、天津、黑龙江等地消费者购买甜粽子的比例较高,江西、浙江、重庆、安徽、贵州等地消费者则更爱吃咸粽子。天津、北京、广东、山东、吉林等地消费者购买新口味粽子的比例更高。这个端午节火起来的不仅是粽子,糕点礼盒销量增长了150%,看望长辈送糕点是最合适的了。

京东大数据显示,传统节日也越来越受到年轻群体的欢迎。90后线上购买粽子的用户数增长最高,同比增速超过53%。很多离开家乡的年轻人通过电商为家乡亲友送去礼物,表达对父母亲人的节日祝福,端午节前夕京东线上异地订单数量是平时的2倍。(马磊)



近日,陕建机施集团工会携手物业公司举办“端午粽飘香,机施一家人”活动,让职工了解传统文化,感受陕建机施大家庭的温暖。

单健施 摄



6月5日,铜川公路管理段组织机关干部开展了“我们的节日·端午节”主题活动,通过大家集体动手包粽子、做荷包等端午特色活动,营造出了认知传统、传承文明的浓厚氛围。

郭建维 摄

6月5日,宝鸡市体育运动学校组织40多名教职工开展了“我们的节日·端午”包粽子主题活动,给广大教职工送上了节日的关怀和祝福。

崔梦麟 摄



6月6日,宝鸡市非物质文化遗产主题展演在陈仓区主功镇翟家城村举行。内容包括翟家城社火、马家寨回音、西府秦腔、剪纸、泥塑、皮影、刺绣布艺、陈仓银器、社火脸谱绘制技艺等民间艺术展示,为人们奉上了一场非遗文化盛宴。图为一位母亲在给小孩子挑选香包。

李世平 摄