

260个城市交通卡今年通用



热点关注

本报讯 (张旭 程春雨) 6月11日,交通运输部新闻发言人吴春耕发布消息称,今年将实现全国260个地级以上城市交通一卡通互联互通。

交通运输部在今年推出的12件更贴近民生的实事,运输服务领域占6件。包括新增通客车建制村5000

个(贫困地区不低于3000个);实现全国260个地级以上城市交通一卡通互联互通,用户持一卡通可以在包括北京在内的260个城市通刷地铁、公交,等等。

吴春耕介绍,目前这6件实事基本实现了“时间过半、任务过半”的目标,为按质按量完成全年工作任务奠定了坚实基础。

交通运输部相关负责人表示,目前交通一卡通已实现互联互通的城市达245个,其余15个城市要在年内实现。乘客持有“交通联合”标志的交通一卡通,即可在这些城市使用。乘客原有的非“交通联合”卡,可按当地政策退换为交通联合卡后实现异地使用。需要注意的是,若无明确说明,所列交通一卡通应用范围均为市区的公交或城市轨道交通线路。

据了解,我省西安市公交和城市轨道交通,宝鸡市、咸阳市、铜川市、渭南市、延安市、汉中市、安康市、韩城市、榆林市、商洛市和杨凌示范区

公交可实现交通一卡通互联互通。因北京市交通一卡通系统正处于升级调试阶段,目前北京公交系统暂不支持全国50个城市的交通一卡通刷卡使用,城市轨道交通系统暂不支持全国188个城市的交通一卡通刷卡使用。具体情况可通过“交通联合”微信公众号查询。

为进一步增强交通一卡通为老百姓带来出行的便捷性提升服务质量,针对群众反映强烈的交通一卡通异地使用不便、充值退卡网点少、运

营企业服务质量不高等问题,2018年交通运输部制定出台了《交通一卡通运营服务质量管理办法(试行)》,并于2018年4月1日起正式实施。

该办法明确,要全力推进交通一卡通在全国通用,持有“交通联合”标志的交通一卡通可以在全国实现互联互通的所有城市通用,并享受当地有关优惠政策。

此外,根据安排,我国力争到2020年基本实现全国城乡交通一卡通的互联互通。

我省去年医保扶贫资金支出超21亿元

本报讯 (记者 鲜康) 6月11日,陕西省医疗保障局在西安召开全省医保扶贫工作推进会,切实推动医保扶贫三年行动实施方案落地落实。

医保部门组建以来,全省医保系统把脱贫攻坚作为头等大事和第一民生工程,建立党政一把手负总责的工作责任制,完善督导考核机制,强化医保扶贫责任体系,实现贫困人口基本医保、大病保

险和医疗救助住院医疗费用实际报销比例达到80%。

通过精准识别,对建档立卡贫困人口65.89万户、183.27万人的身份认真进行了系统比对;通过精准施策,针对贫困人口采取医保倾斜政策,针对贫困人口建立补充保障政策;通过精准投入,去年积极协调省财政拨付1.38亿元,补贴308.24万贫困人口参保,共救治贫困患者

33.16万人,基本医保报销17.14亿元、大病保险报销1.48亿元、医疗救助2.52亿元,补充医疗保障和政府兜底6998万元,上述几项加起来超过21亿元。

会议要求,各级医保部门要完成今年省委省政府设定的29个贫困摘帽县、56.5万贫困人口的扶贫任务,切实履行好医保扶贫基本、保底线、保民生的政治责任。



6月6日下午,陕建八建集团组织党员观看红色教育影片《周恩来回延安》。观影结束后,大家纷纷表示将发扬老一辈革命家的革命精神,立足本职,主动作为,敢于担当,以奋发有为的精神状态投入到工作生活中去。

姚祖焯 陈玺龙 摄

新闻直通车

我省下调汽、柴油价格 油价重回“六元时代”

本报讯 (实习记者 赵院刚) 6月12日,记者从省物价局了解到,根据国家发展改革委规定的现行成品油价格形成机制,自2019年6月11日24时起我省相应下调汽、柴油最高零售价格,与上次调价相比,92号汽油和0号柴油最高零售价格每升分别下调0.37元和0.38元。

据悉,调整后各价区汽、柴油最高零售价格为:92号汽油西安

市场每吨8862元(6.65元/升),中北部价区执行西安市场价格,陕南价区每吨8968元(6.73元/升);0号柴油西安市区每吨7400元(6.29元/升),省内其他市场每吨7600元(6.46元/升)。

本次调价政策落地后,油价重回“六元时代”,也带来了出行成本的降低,以油箱容量在50升的家用轿车为例,加满一箱92号汽油将较之前节省18.5元。☉

陕西省巾帼家政服务信用平台启用

本报讯 (秦华) 6月11日上午,由陕西省妇联、陕西省商务厅主办,陕西省巾帼家政服务协会承办的陕西省首届巾帼家政服务节开幕。开幕式上,陕西省巾帼家政服务信用平台启用。

陕西省巾帼家政服务信用平台是集诚信、智慧、创新、服务、共享、学习6大功能于一体的数据平台。该平台的信用体系建设让家政服务可查可评可追溯,实现了家政企业“一企一证一码”、企业

持证经营,服务人员“一人一卡一码”、服务人员持卡上岗。同时,平台的数据信息将对家政企业和从业者进行奖惩的重要依据。

平台将建立企业在线信用档案,进一步规范企业行为;建立服务信用档案,提升从业人员素质。平台把服务与信用挂钩,有效管理从业人员行为,同时把我省家政服务资源进行有效整合,让家政服务成为城市发展新动力,让群众享受到更好的家政服务。

自闭男孩走失至火车站 铁警施援手助父子团聚

“谢谢,太感谢你们了。我弟就这一个孩子,孩子又不愿与人交流,如果丢了或遇到坏人,他可怎么办啊。”在榆林火车站派出所执勤车前,男孩小科的爸爸激动地向民警表示感谢。原来,因为小科父亲一时大意,患有自闭症的儿子小科走丢了,幸好被铁路民警及时发现,非常危险,立即通知执勤民警前去制止。

民警发现该男孩不愿与人沟通,语言吐字不清并且毫无逻辑,遂将该男孩带至公安执勤车询问。在零食的诱惑下,男孩说出了自己的姓名和父亲的名字,然后一言不发。由于与男孩无法沟通,无法得知他是否有家人联系,随后民警通过调查,确定男孩是独自一人来到火车站。民警判断该男孩应该是本地人,派出所民警立即与榆林市报警平台联系,经过多方联系,最终通过其户籍所在地派出所联系到了孩子的父亲,因其父亲怀疑小科回老家了,已回老家去找他,所以让自己的三哥来接小科。

原来事发当天下午,小科父亲带着他出门工作,一不留神小科就不见了,小科父亲整整找了四个小时,万万没想到小孩独自一人到了十多公里外的火车站,幸好被铁路民警及时发现。民警提示,作为孩子的家长,一定要有安全意识,一定要让孩子在自己的视线范围内,以免孩子走失。(常惠国)



购物节“一月一次” 消费者从“买买买”到更理性

“双11”“双12”“天猫女王节”“618年中大促”……随着消费新业态的发展,曾经“一年一度”的购物节逐渐变成“一月一节”“全年都是节”,让消费者应接不暇。购物节何以吸引消费者纷纷“剁手”?在消费升级大背景下,购物节反映了消费者怎样的倾向和结构?未来购物节又将何去何从?

赚人气也赚真白银

北京白领小陈打开手机京东App,满目喜庆的红色洋溢着“618”促销氛围。作为一名网购达人,小陈很热衷在购物节囤货“剁手”。她回忆,去年“双11”她购买了近8000元的商品,每次在购物节消费就像真实过节一样热闹、过瘾,即使“剁手”也心情愉悦。

据不完全统计,目前各类新兴购物节贯穿一年始终,不仅包含了国家法定节假日衍生的购物节,还有不少

商家为促销,增加平台知名度而己造的“节”。从元旦开始,经历“跨年大促”“年货节”“情人节”“三八女王节”,再到4月份的“书香节”“五一”“618”年中大促,据统计,在国家正常节假日之外,全年以电商“造节”形式为促销手段的节日近40个。政府部门也参与进来,今年5月的“双品节”旨在推广品质、品牌消费,得到各大电商的一致响应。

数据显示,去年天猫“双11”全天成交额达2135亿元,相比前一年的交易额1682亿元高出了许多,物流订单量首次超过单日10亿笔。去年“双11”期间,京东全球好物节累计下单金额达1598亿元。

消费者从“买买买”到更理性

不论电商怎么营造氛围,商品购买的必要性以及个人需求的匹配度,仍是影响用户最终消费的核心要素。热门的购物节会成为消费的风

向标,平台方往往通过促销活动,让消费者体验购物流程后,利用大数据进行分析,对消费者的购物心理、潮流动态等进行跟踪对比,从而调整电商平台的规划,为消费者提供定制化服务。

此前有人认为,购物节火爆在一定程度上有冲动消费的因素。但多家电商平台的数据显示,从决策上看,用户购买正日趋理性,购买决策过程较平时网购更加谨慎,冲动消费的现象逐渐减少。数据显示,用户售后的咨询占比在降低,售前咨询占比在升高。用户的购物决策不再以价格作为唯一考量因素,而是兼顾到品牌、品质、服务、价格等多重因素理性判断。“往年‘双11’我买回来的衣服大多最后都退掉了,但是今年不同,基本上没有出现冲动购买的情况,买的都是自己提前看好,需要购买的东西。”正在北京读大学的小李表示,身边的同学也几乎没有入疯狂“剁手”买一些自己不需要却便宜的物品。

既要热闹又要精耕细作

不过,购物节过于频繁、不够精细的状况也影响了买卖双方的体验。从供给方来看,一开始促销对于商家的意义更多的是利用活动来清理库存,这样在减轻库存压力的同时,引来的消费者还会增加其他商品的销量。但随着促销越来越多,很多供货商发现电商促销的初衷也发生了变化。济南荣达华通科技有限公司副总经理刘波说,在很多电商节日中,电商平台本身不会有很大程度的补贴,大多数的让利还是品牌、商家自己在承担,参加促销节日有时是在赔本赚吆喝。

从消费者来看,反感“购物节”成“套路节”的声音也不少。北京市民小杨表示,自己曾经是众多抢“双11”“双12”零点限时折扣的消费者一员,但当地越来越熟悉商家的“套路”之后,在购物节消费变得更谨慎

生活观察

了。“有很多商家在购物节前夕先抬价,等到活动当天再降价,看着划算,实际根本没打什么折。”“套路”太深,我们消费者玩不起啊。”小杨无奈地说。

随着新零售进入存量竞争阶段,购物节正由拼销量、打价格战转为拼服务、拼体验。

国家信息中心经济预测部主任祝宝良指出,购物节也是一种宣传手段,在某种程度上说是传统口碑相传的一个很好的运输器,只有形成良性循环后,电商平台才有可能进行下一轮的宣传和促销,引导消费者增加购买。因此,未来随着消费升级,提高用户消费体验,满足用户对消费需求的精耕细作式购物节,才可能成为赢家。(孔德晨)

@党员干部

干部选拔任用,这12种情形应当在事前向上级组织(人事)部门报告。

- 1 机构变动或者主要领导成员即将调任提拔、调整干部的;

即报委任, 拟提拔。
- 2 除领导班子换届外,一次集中调整干部数量较大或者一定时期内频繁调整干部的;

提前报告, 多人拟提拔。
- 3 因机构改革等特殊情形暂时超职数配备干部的;

机构调整, 多配备两名干部。
- 4 党委和政府及其工作部门个别特殊需要的领导成员人选,不经民主推荐,由组织推荐提名作为考察对象的;

提拔任用, 多人拟提拔。
- 5 破格、越级提拔干部的;

业绩表。
- 6 领导干部秘书等身边工作人员提拔任用的;

优秀干部拟提拔。
- 7 领导干部亲属在领导干部所在单位(系统)内提拔任用,或者在领导干部所在地区提拔担任下一级领导职务的;

当地领导。
- 8 国家脱贫攻坚、集中连片特困地区在实施脱贫攻坚任务期间党政干部晋升或者岗位变动的,以及市(地、州、盟)、县(市、区、市)、乡(镇)党政正职任职不满3年进行调整的;

五年期扶贫计划。
- 9 领导干部因问责引辞职或者被责令辞职、免职、降职、撤职,影响期满重新担任领导职务或者提拔任用的;

任职不满三年。
- 10 各类高层次人才中配偶已移居国(境)外或者没有配偶但子女均已移居国(境)外,本人已移居国(境)外的人员(含外籍专家),因工作需要有限制性岗位任命的;

影响期。
- 11 干部达到任职或者退休年龄界限,需要延迟免职(退休)的;

为人服务。
- 12 其他应当报告的事项。