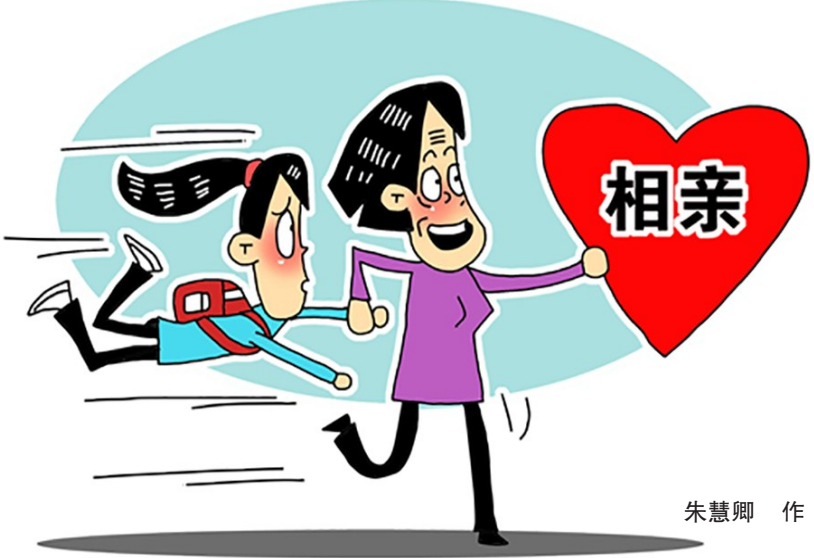


七成受访未婚青年不希望父母介入自己择偶



朱慧卿 作

现在不少父母都会参与子女的择偶。比如,有专门为单身子女父母建立的微信群,群中父母互相交换子女信息,父母认可后再让孩子联系见面。还有的父母会在孩子相亲前,提前考察对方情况。

近日,问卷网对1953名未婚青年进行的一项调查显示,70.2%受访青年不希望父母介入自己的择偶问题。对于有些父母在孩子相亲前就替孩子把关的做法,46.7%受访青年担心这种把关变成代劳。

参与本次调查的受访未婚青年中,来自一线城市的占30.0%,二线城市的占47.9%,三四线城市的占19.0%,城镇或县城的占2.1%,农村的占1.1%。男性占45.8%,女性占54.2%。

52.8%受访青年觉得父母为孩子相亲把关有必要

家住江西南昌的95后林鹏(化名)在父母的安排下,相过两次亲,但都没有成功。“我并不排斥相亲,因为我平时比较宅,认识的朋友比较少,父母给安排相亲,可以多认识一些新朋友。他们也是希望我尽快解决人生大事,本身出发点是好的。”

但林鹏同时认为,两代人之间的婚恋观念是有差别的,而且现在跟以前不一样,不是“父母之命,媒妁之言”的时代了,自己的意见、想法更为重要。

调查中,83.7%的受访未婚青年有过相亲经历。70.2%的受访未婚青年表示不希望父母介入自己的择偶问题,但其中34.9%的受访未婚青年表示父母已经介入了。

在江苏扬州从事文职工作的95后杨静(化名)还没有相过亲,但之前的一段经历,让她不希望父母过多地干预和介入自己恋爱择偶。“有个男生追求我,我觉得没感觉,聊不来,就拒绝了。这件事情让我父母知道了,他们觉得这个男生条件不错,我应该和他相处看看,这让我觉得父母有点忽略我的个人感受。”

调查显示,52.8%的受访青年觉得父母为孩子相亲把关有必要,46.2%的受访青年觉得没必要。

“如果孩子愿意让父母把关,这是好事,毕竟父母比孩子阅历广,经验更多,可以给孩子多提供一个视角。但如果孩子不需要、不希望父母过于参与他的生活,那么父母不把关更好。”国家二级心理咨询师肖雪萍认为,父母对孩子真正的爱,表现为根据孩子的需求来调整自己关心和

爱的方式。

“从父母的角度来看,一般父母想参与到子女的婚姻中,往往是因为他们很爱孩子,很关心孩子,但需要把握一个度。”肖雪萍认为,父母对孩子的婚恋问题上,可以提建议,但不该提要求,不要去主导。“父母需要多理解孩子的想法,而不是评价、批评。父母希望帮助孩子实现幸福,但不能一味地坚持自己的想法,让孩子听自己的。作为子女,有时总想要一股脑地完全拒绝父母意见,想通过这种方式证明自己长大了,但有时父母的人生经验更为丰富,可以学习和吸收,在心态上不能全盘否定父母的建议。同时也要保留自己的主见和认知,为自己的人生负责”。

杨静对笔者说,她工作后,交际圈子很小,认识异性朋友的渠道也少,“但如果是父母安排的相亲,我会很介意他们在子女还没开始接触前,就对对方的条件进行评判。我觉得现在年轻人谈恋爱看重感觉,两个相处是不是来电,条件好不好只是附加的,而父母提前把关,看重的更多是物质条件,就算为子女筛选了可以相亲的对象,也很难满足子女的择偶需求”。

父母在子女相亲过程中,在什么环节把关更合适?调查中,46.1%的受访青年认为是“孩子们谈得来,再跟父母介绍情况”。选择“父母参与子女的相亲,进行把关”“双方父母先交流,把关后子女再见面”的比例均不足两成。

父母在相亲前就把关,46.7%受访青年担心把关变成代劳

去年夏天,90后董伟(化名)从法国毕业回国参加工作。由于在国外学习生活了4年,他刚回国时还不适应国内的节奏。起初董伟给自己的规划是,用一两年时间适应,等工作稳定下来,再考虑个人问题,但他的父母却十分着急他的婚恋问题。

“刚开始我妈就想帮我我在婚恋网站上注册一个账号,替我发布信息,我还觉得挺别扭的,觉得谈恋爱应该是对自己的事情。不过胳膊拗不过大腿,最后还是让他们替我注册了。”董伟说。

来自北京的90后刘艳(化名)说,在她参加工作一年后,父母就格外关心她的婚恋问题,不停给她介绍相亲对象,还特别关注她和相亲对象的进展,“我父母给我介绍相亲对象以后,经常问我你们聊天了没

有,对方约你见面了没有等等。还跑到相亲角去给我找对象,一度让我有点难以接受”。

调查显示,对于有些父母在孩子相亲前就替孩子把关的做法,46.7%的受访未婚青年认为这样有可能出现把关变成代劳的现象,孩子会丧失自主性。46.1%的受访未婚青年觉得“过来人”能更好地提供经验和建议。

董伟觉得,父母在替孩子参谋把关时,应该掌握好度。“我觉得如果女孩子给我留言发信息,父母却帮我回,就不合适。后来就跟他们商量,可以替我浏览,如果有觉得不错的也可以告诉我,但其他的就不能再介入了”。

刘艳说,她后来慢慢明白,父母着急是担心她嫁不好,不幸福。“在一次家庭聚会后,我和妈妈敞开心扉聊了一次,把择偶条件告诉了她,结果发现在根本问题上不冲突。我也开始接受她们去加入一些家长群,有男孩子的家长联系我时,我妈会先问我的看法,如果我觉得可以谈,她会再和对方家长聊,我觉得这样也挺好”。

“在我的心理咨询工作中,不少年轻来访者会提到自己关于感情、婚姻、寻找伴侣这方面的困惑。特别是已经成年的年轻人,对自己和他人息息相关的有些事情却做不了主,没有主动选择的机会。”共青团12355平台心理咨询师蔡燕燕认为,父母为孩子择偶把关,可以用他们丰富的人生阅历,为孩子提供一些可参考的建议。但很多父母没有意识到,虽然自己的目的是“为孩子好”,却没有考虑到孩子已经成年,要为自己人生负责的事实。另外,有的父母过度代劳是因为对孩子过强的控制欲、支配欲。“父母过度参与到孩子择偶中,反映出了两代人关系边界不清晰的问题。这种亲子关系中,父母会特别想要影响孩子的人生”。

“我不太想和父母聊自己相亲、恋爱的问题,主要是感觉观念上不太相同,双方都不太可能被对方改变。”杨静坦言,面对在婚恋上的不同观念,自己更多时候用“冷处理”的方式,避免针锋相对,“尽量避开深入讨论,能敷衍就敷衍”。

刘艳觉得,如果完全不让父母参与自己的择偶过程,有可能会增添他们的焦虑,如果故意避开不谈,可能会导致自己和父母隔阂更深,最好是能有效地沟通。

“父母年长,改变起来相对困难,化解两代人之间的矛盾,更多的时候需要年轻人意识到冲突的根源,不断自我发展,或者寻求专业帮助。”在蔡燕燕看来,未来寻找怎样的伴侣,是一个关于生活方式选择的问题,年轻人要明确个人在婚恋问题上的态度和立场。自己明确了,才有可能真正地认清方向。同时,年轻人要与父母进行有效的沟通,表达清楚自己的诉求。

她还建议,过度担忧孩子婚恋问题的父母,要多关心自己,培养个人兴趣爱好,过好自己的生活,给予女信任和自由。要学习有意识地后退一步,为子女付出和帮忙的想法时,先问问对方需不需要,或者想要什么。“双方也可以就这个话题相互沟通,商量父母介入的尺度。比如父母可以管到什么程度,有什么原则必须坚持”。

□孙山

“我现在有三份工作,第一当妈妈,因为家庭责任不可忘;第二是HR,因为吃饭生活不可抛;第三是兼职领队,因为诗和远方不可弃。”薛珍妮目前在一家公司做人力资源工作,每周工作3天。同时,她也是稻草人旅行社的兼职领队。

像薛珍妮这样的年轻人,如今被称作“斜杠青年”,指的是一群不再满足“专一职业”生活方式,而选择拥有多重职业和身份的多元生活人群。有调查显示,目前全国斜杠青年规模已突破8000万人,高学历青年成为“斜杠”领跑人群。那么,斜杠青年的生活有何不同?

不断探索自我,“斜”出不一样的人生

互联网浪潮之下,新兴产业不断衍生,传统企业组织模式被解构,自由职业者大规模发展,这让各种“斜杠”成为当今时代新潮流的标志之一。数字化管理师、付费咨询师等新兴职业也“C位出道”。

薛珍妮曾从一份“996”的工作逃离,当她不得不回到工作岗位时,决定以兼职导游的副业来承接自己诗和远方的梦想。“目前时间的占比是6:4,收入方面主职也多出不少,兼职主要是和爱好高度相关,更偏情怀一些。”薛珍妮说。

干姚骏怀着“看世界”的梦想进入航空

分什么是主业,什么是副业。我会把自己看作一家企业,投资自己、提升自己的事都值得去做。”徐婷娇说。

生活品质、兴趣爱好及自我发展是成为“斜杠”的三大动力。薛珍妮发现,身边越来越多的同龄人有尝试“斜杠”的想法。“温饱问题解决后需要更深层次的问题。”薛珍妮说,大部分人会遇到职业瓶颈,对手也越来越强,不少人更积极地寻找人生新的可能性。

笔者采访了解到,部分斜杠青年是在经历过“996”的痛楚之后,开启了“斜杠”人生,其中,又以30岁左右已完成生育的女性为主。

上海社会科学院青少年研究所所长杨雄认为,新兴产业新技术新业态不断更迭,激烈的竞争促使青年人不断进行自我更新。“我们已经开始进入‘不斜杠即淘汰’的快速变化的社会。”

“朝九晚五不再是必须,自我投资永无止境。”旷世典表示,在知识经济时代,人才将取代资本成为核心生产要素。只要有能力和实力,就能通过为不同的组织服务来获得更多收入,并保持自身的灵活性。

社会该如何与“斜杠”相处

采访中,在谈及是否向他人透露自



斜杠青年：“无边界”更精彩？

公司,却发现工作本身并没有预想中有趣。“有的地方要去十几次,而且由于频繁飞行,身体状态越来越差,精神上也会感到空虚。”干姚骏说。如今,这位平时只能穿制服的空少,却在小红书平台因为“秀”穿搭而成为新晋网红。

弹着吉他唱歌的陈彦宇坦言,发布弹唱视频是为了吸引更多的人来看自己的金融理财笔记。同时,学习成为一名心理咨询师也是为了更好地服务高净值客户。“一线城市的青年人因为激烈的竞争充满了焦虑,这也促使我们去学习更多知识,以便于在竞争中脱颖而出。”陈彦宇说。

《斜杠青年》一书的作者旷世典认为,斜杠青年是对工业时代“一个萝卜一个坑”工作模式以及用单一职业来定义个体的一种挑战;同时,也是对个体想要实现多种潜能的一种尊重。

“无边界”人生或为客观需求

多数受访者认同,斜杠青年的生活方式需要实力来支撑。他们实际上都是一群自控力强、经历过长期的自我投资与积累,并且拥有某种核心竞争力的人。

身为互联网公司市场营销经理和母婴博主,徐婷娇常把自己看作一家企业。“我不会去区

己是“斜杠青年”时,多数受访者表示出开放的态度,不过对于目前就职的公司或准备跳槽时将要面对的未来雇主仍较为谨慎。

薛珍妮表示,大多数公司在制定《员工手册》时会有比较明确的规定,比如“不主张去做兼职”。大部分公司认为,兼职和全职在时间上可能会有冲突。此外,员工兼职有很大可能是同行业的工作,也许会涉及信息泄露等问题。

“我觉得需要开诚布公地去和雇主谈。”薛珍妮说,一方面保证工作时间和效果,另一方面,有的兼职能力还能促进主业的工作。

从社会大环境来看,复旦大学教授于海认为,应该给予斜杠青年更多理解和鼓励。青年有多种职业身份,把谋生和自我实现结合起来,社会增加了就业机会,消费者也得到了更多样性的服务。

“如今,部分大学生就业难,可鼓励他们从自己的爱好做起,从非正规就业做起。”于海说,这样择业有更大的自主性,有更好的工作状态。也许一份尝试性的工作最终会成为主业,也希望政府在青年人创业和非正规就业上能给予更多支持。

□黄安琪 许东远 王宛艺

交钱就能上大学? 太天真! 识破七大高招录取骗局

当前,2019年全国各地高考录取分数线陆续公布,不少高校在各地的招生组信息也已公布。高招录取正当时,各种招生诈骗也趁虚而入,这七大典型骗局必须警惕!

骗局一：声称有内部招生指标

在招生录取诈骗中,最常见的就是不法分子打着招生机构“有内部关系”“朋友”“校友”等幌子,称可通过交钱换取“内部指标”“点招指标”及“计划外指标”等,向考生和家长们作“交钱就能低分高录”的虚假承诺。

提示:正规的招生录取不会产生任何费用,也不存在内部关系、交钱就能上的好事,凡收取保证金、录取费的信息或电话,切勿相信。

骗局二：声称可以修改成绩

高考成绩公布后,有些考生分数偏低,骗子声称可以修改成绩,家长只需交纳一定费用即可。

提示:成绩一旦公布即尘埃落定,对自己成绩有异议的考生可通过官方渠道复查试卷,但直接修改成绩肯定是天方夜谭,绝对的骗局。

骗局三：声称交钱就能上大学

有些考生高考没发挥好,家长在网上看到可以交钱直接上大学的消息,与对方联系,交纳高额录取费,拿到录取通知书后发现,根本不是普通高等教育的本科,而是成人教育。

提示:高等教育的办学形式多样,网络教育、成人教育、自学考试也是高等教育的一种,但跟普通高等教育有所不同,入学门槛相对较低。骗子最容易在这个问题上打“擦边球”,要警惕!

骗局四：声称可以帮助提前录取

考生会收到自称某大学招办的电话,称因院校提前招生,如果想被录取,需提前交纳学费,否则有退档无法录取的风险。

提示:提前批次录取主要针对军事、国防、艺术类院校的录取,录取工作全部实行异地远程网上录取,由专门的计算机系统按志愿和投档规则投档,不受任何人为因素影响。

骗局五：声称帮你申请大学助学金

一些考生会收到自称录取高校学生处的负责人电话,称了解考生的家庭情况,可为其申请助学金,但要先交报名费,考生信以为真,到了学校发现根本没有这回事。

提示:当接到类似电话时,考生及家长要主动与当地教育部门或学校联系求证,不要随意透露家人姓名、电话、职业等信息,坚持做到不透露、不相信、不理睬。

骗局六：打时间差邀缴,伪造录取通知书

骗子利用考生提供的报名号或准考证号,将正常投档和录取说成是他托关系考生才被录取,借机向家长和考生收取钱财。有的通过邮局寄送伪造的录取通知书,骗取考生和家长的信任,让考生将学费打入指定银行账户。

提示:高考招生录取有非常规范的程序,切莫因追求考生的所有信息提供给人,考生的投档、录取等环节,应通过官网查询。

骗局七：称“自主招生”,交钱即可上军校

一些骗子打着普通高校“自主招生”和军校招收“地方委培生”“国防生”的幌子,许诺毕业后一律安排到部队工作等,收取所谓的“自主招生费”“定向培养费”“委培费”等,进行非法招生诈骗。

提示:军校招生与其他地方高校招生一样,有严格的程序和规定。军校招生没有“内部招生名额”的说法,军队和武警部队不允许任何个人私自携带招生公文,招生过程也不存在向考生和家长展示公文这一环节。不论哪种诈骗,交费,是诈骗的最终目的,考生及家长一定要提高警惕! □王莹

视点

周末评论

试卷植入广告,规定岂可透明?

“苏宁、淘宝、拼多多、京东……打开手机,哪一个应用程序不能购买这款防蚊扣?”“请你为该防蚊扣设计一条广告语。”……你能想到吗?这样一个涉及商业品牌植入的问题,居然出现在南京市栖霞区的一张小学语文期末考试试卷上,这让家长哑口无言。

广告味道如此之浓,难为命题教师,还说是为了让学生学习社会实践和语言文字运用,“不存在商业植入行为”,莫非你当家长是傻子?学生试卷中出现广告,这已不是第一宗。今年4月,上海市杨浦区初三第二次模拟考试语文试卷中,综合运用板块出现了几乎整整一页某外卖平台的相关题目,引发诸多非议。

虽然没有规定试题一定不能出现商品品牌或公司名字,即便可以出现,那也应该是“配角”,服务于考试内容,而不应该唱“主角”,让试题成为广告的铺垫。试题出现商业广告,让教育染上铜臭,污染了学校空气,对教师职业精神、学生价值形成都有一定的负面影响,这也是公众不能容忍广告出现在中小学教学过程中的原因。鉴于此,教育部于2018年10月发布了《关于严禁商业广告、商业活动进入中小学校和幼儿园的紧急通知》,要求各地清查利用中小学学生和幼儿的教材、教辅材料、练习册、文具、校服、校车等发布或者变相发布广告等行为。

禁令在前,违规在后,当规定是透明的?不仅命题教师,学校也要举一反三,采取有效措施,避免同类事件再发生。 □练洪洋