

陕西调研显示

90后大学生成返乡创业主力军



热点关注

90后已成返乡创业主力军,女性返乡创业者占比首超男性……近日,一项针对返乡创业大学生群体的专题调研报告,在共青团陕西省委主持下新鲜“出炉”。

这项专题调研,邀请多路专家学者参与,对返乡创业大学生群体的创业意愿、创业现状、创业模式、创业融入、权益保障及社会支持网络等进行深入调查、系统梳理,同时提供了具有参考价值的合理化建议。

出身基层劳动者家庭,创业意愿更强
90后正快速走上前台,成为返乡创业大学生群体的“主力军”。据调查,返乡创业的大学毕业生,年龄主要集中在19~34岁,占78.3%。这其中,29岁以下的90后人数最多,占55%。

另一个值得关注的现象,是返乡创业者中的女性占比大幅提升。据介绍,以往所作的调查中,女性创业者占比往往不足三分之一,“但本次调研的结果却超出想象:男性占44.74%,女性占55.26%——女性占比大幅提升,并首次超过男性”。

调研组还对该群体的原生家庭“资源禀赋”进行了调查,发现大学生返乡创业“与父母的职业存在较强关联性”。据统计,返乡创业大学生的父母职业,以“从事农林牧副渔业的劳动者和务工人员(含进城务工及当地企事业单位)”为主,各自占比均超过50%——“这表明,来自基层劳动者家庭的大学毕业生,具有更强的创业意愿”。

“通过自身奋斗,返乡创业大学生为家乡引进了新技术、新方法和新模式,也推动了新观念、新风气的建立。”这一群体,正为当代农村的建设和发展起到重要示范作用。

现存问题:政策很好,创业者对好政策无感或感觉不强

“这些返乡大学生创办企业,正处于关键时期。”调研组专家表示,政府应对这一群体高度关注,帮助他们创业孵化、成长壮大,实现创业企业的良性发展及优化升级。

在延安市黄陵县走访中,调研组见到了创业者孙超。2016年,在各种利好政策感召下,孙超辞去深圳的高薪职位回到家乡,自筹60万元创办起梅花鹿养殖场。经过1年经营,效果良好。

为带动村民共同富裕,养殖场需要扩大规模,可是200万元的资金却很难

解决——银行不敢放贷,政府的扶持资金也无法落实。“我们家只有宅基地和房屋,可是这些银行都不认,拿不到资金就无法形成规模效益,取得更大发展。”谈及这些,孙超满是遗憾。

虽然支持大学生返乡创业的一系列政策已经出台,但专家组却在调研中发现:许多复杂因素,影响了扶持政策的落地执行和推广,“可以说,政策很好,但创业者对好政策无感或感觉不强,落地执行需要强化”。

这样的“脱节”,体现在多个方面。以“贷款”为例:银行贷款需要资产抵押,但农村房产用于抵押时却往往面临产权确认难、评估难、处置难、变现难等问题,所以在现实中,很多贷款机构并不接受农村房产作为抵押物。

各项创业政策之间存在“各自为政”现象,尚未形成真正的“一条龙”服务;宣传力度不够,部分青年了解、掌握、运用政策不够;税收优惠法律法规过于行政化,操作程序复杂,限制条件多,等等。

破题:三方督导,推进好政策强力执行
“好的政策,必须要高效、强力执行才会产生好的结果。”专家组认为,经过40年改革开放,我国城市和农村积累了大量社会资源,要设法激活这些闲置资源,让其

发挥更大效用,帮助返乡创业大学毕业生快速起步。

专家组建议:成立由“县乡两级政府代表”“村委会代表”和“返乡创业大学生代表”三方共建的督导组。根据当地情况,负责起草相关政策在当地落地执行的方案细则,建立县、乡、村直达返乡创业大学生的沟通渠道,督导相关部门扎实、高效推进政策落地。

对返乡创业者而言,资金是最大困难。“这需要各方动员,提出能够满足差异化需求的针对性方案”——如政府加大财政支持力度,对科技含量高、竞争力强的项目进行重点帮扶;对具有示范带动作用的企业,以贴息、无息甚至拨款、奖励方式给予支持。金融部门则可根据实际,开发出能够满足这一群体需求的金融产品和抵押方式。

此外,“实效型培训平台”和“强大信息服务平台”的打造尤为重要。“培训内容的设计,要能解决实际问题;培训形式要足够丰富,让返乡创业大学生有更多选择。”同时,建立专业信息服务机构,在为返乡创业大学生提供有效创业信息和技术的同时,面向全社会推广优秀创业企业,以吸引投资,为产品提供更多销售渠道,满足创业企业的多元化需求。(孙海华 姚欣)



陕建四建集团

首个智慧工地系统启用

本报讯(何旭)近日,陕西建工第四建设集团有限公司双创基地棚户区改造项目召开智慧工地系统启动暨模块培训会,会上首次使用智慧工地系统,标志着该集团智慧工地建设迈出坚实一步。

据了解,智慧工地是运用信息化手段,通过三维设计平台对工程项目进行精确设计和施工模拟,围绕施工过程管理,建立互联互通、智慧生产、科学管理的施工项目信息化生态圈。该系统的启用,对推动集团项目技术创新和数字化转型升级,打造绿色、安全、文明工地具有重要意义。

华电陕西瑶池公司

购买保险保障职工权益

本报讯(陈千军)近日,为更好地维护职工权益、减轻意外事故给职工家庭带来的伤害,陕西华电瑶池发电有限公司为358名职工购买了华信雇主责任险,以减轻职工遭遇意外时所面对的经济压力,切实为职工办好事办实事,为职工撑起安全“保护伞”。

由于该公司前身为民营企业,管理较为粗放,职工切身利益得不到保障。自被华电集团收购以来,公司认真执行国家、省、市、县及集团公司关于各项社会保险的有关文件,全员参加社会保险,在职工工资、福利及“五险一金”落实方面做了大量的工作,使员工利益得到有效保障。

西安惠安公司

上半年利润总额14771万元

本报讯(惠安宣)截至6月末,西安北方惠安化学工业有限公司经济运行继续保持稳中向好发展态势,利润总额连续6个月增幅超过22.0%,创造了近5年来的最佳业绩。重点民品丝束、二醋片、甲基纤维索销量实现近5年同期最高水平,经营规模同比扩大。

1-6月份,公司主营业务收入累计实现111567万元,同比增加8.3%;工业总产值累计完成130908万元,同比增加11.6%;利润总额累计实现14771万元,完成北化研究院集团下达的年度考核指标的52.8%。

上半年各民品子公司积极克服宏观实体经济下行压力,大部分民品市场需求下降等诸多困难,以市场为龙头,以经济效益为中心,全力拓市场、抢订单,努力控制成本费用,公司民品实现收入、利润双增长。



今年以来,韩城金都绿诚实业有限公司党支部把学习强国纳入工作考核,要求全体党员干部全面准确领会学习强国精神实质,结合当前工作性质,做到学懂、弄通、会运用。 李玉杰 黄德鸿 摄



今年以来,安康市宁陕县皇冠镇兴隆村坚持农业与三产融合,打造千亩油菜观光基地。通过发展休闲观光产业,同时进行食用油深加工,实现油菜亩均收益1000元以上,成为贫困群众增收的新亮点。 杨宁 摄

1-5月全省房地产开发投资仍保持高位运行

本报讯(实习记者 牟影影)记者10日从省统计局获悉,1-5月,我省房地产投资增速仍保持高位运行,除西安市外其他多个市(区)商品房销售增长大幅提高,在自筹资金增速减缓的影响下房地产企业到位资金增长略有趋紧。

1-5月,全省房地产开发企业完成投资1129.66亿元,同比增长21.4%,比1-4月回落2.1个百分点,房地产开发投资增速在一季度达到近五年来的最高点后,连续两个月持续小幅回落,但增速仍保持高位运行。

1-5月商品房销售增速回升,商品房销售面积1355.55万平方米,增速比1-4月提高6.2个百分点。分区域来看,全省除汉中市

外,其他10个市(区)的销售面积增速均比1-4月有所提高,其中宝鸡市、咸阳市、渭南市、延安市、安康市和杨凌示范区提高的幅度较大,超过10个百分点。

1-5月房地产开发企业到位资金1682.75亿元,同比增长15.1%,比1-4月回落0.9个百分点。从资金来源看,全省国内贷款、定金及预收款和个人按揭增速比1-4月有所提高,自筹资金和其他到位资金增长回落,影响到位资金略有趋紧。



6月份全省CPI同比上涨2.7%

本报讯(实习记者 赵院刚)7月11日,记者从国家统计局陕西调查总队获悉,6月份,全省居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.7%,涨幅与全国持平;环比下降0.1%。

与上年同期相比,居民消费的八大类商品和服务价格呈“7升1降”态势。其中,食品烟酒价格、其他用品和服务、教育文化和娱乐、衣着、居住价格分别上涨5.5%、3.1%、2.6%、2.4%、2.3%,生活用品及服务、医疗保健价格均上涨1.1%,交通和

通信价格下降1.2%。6月份,食品价格同比上涨7.8%,其中,鲜瓜果、猪肉价格分别上涨41.3%、26.5%,鸡肉、鸡蛋、牛肉、羊肉价格分别上涨12.3%、8.8%、7.7%、7.3%,鲜菜价格同比下降0.2%。

6月份,食品价格环比小幅下降0.1%,其中菜类价格降幅最大,环比下降7.1%;干鲜瓜果类涨幅最高,环比上涨4.1%;猪肉价格上涨4.5%,已连续4个月环比上涨;鸡蛋价格下降3.1%,鸡蛋供应偏紧局面有所改善。

“家政36条”发布

当一个“好保姆”会更容易吗?

近日,国务院办公厅发布《关于促进家政服务业提质扩容的意见》(以下简称《意见》),提出36条具体政策,被外界称为“家政36条”。《意见》明确,将通过发展员工制企业、推动家政进社区以及开展家政培训提升行动等方式,实现家政服务业高质量发展。

目前,全国家政服务业从业人员超过2800万人。尽管这一数字仍在持续增长,但在“养老”与“育小”的双重需求作用下,家政服务员缺口仍然不小,而这缺口主要靠女性农民工来填补。

新政出台后,以农民工为主的家政从业者会受到哪些影响?对于技能提升、价值评价及劳动权益等困扰家政行业的老问题,《意见》又带来了哪些新答案?

成为“单位人”,家政工不再“没人管”

7月8日,谈起3年前的那次意外,家政工王泽洪仍然觉得很“受伤”。

2016年6月17日,王泽洪入户服务的第11天,她在雇主家中洗澡不慎滑倒,导致左手手腕粉碎性骨折。受伤后她才发现,原来雇主并没有按照“合同”约定为自己购买意外伤害保险,而自己与雇主、家政公司三方签订的《家政服务合同》,也并非真正意义上的劳动合同。意外发生后,家政公司和雇主都认为应由对方承担后续费用,王泽洪面临“两不管”的尴尬。

王泽洪只是家政公司“中介制”不规范用工方式的众多受害者之一。律师解释称,家

政工通过中介性质的家政公司与雇主建立联系,员工与雇主之间建立的是劳务关系而非劳动关系,一旦出现问题,公司、雇主、员工三方的权利义务很难界定。

但目前,“中介制”用工方式却是行业主流,而对各方利益更有保障的员工制企业,在整个市场中占比很低。有专家认为,员工制企业需要为从业者缴纳社保,使用工成本提升,加上行业本身的人员流动性较大,老板往往不愿意“割肉”。

而此次出台的《意见》,将发展员工制作为促进家政服务业提质扩容的关键,同时为鼓励企业发展员工制开出了政策“红包”,明确提出“六个支持”:减税降费支持,灵活用工支持,失业保险返还支持,公租房保障支持,培训费用减免支持,表彰激励支持。

“员工制目前来看是家政服务业发展的短板,长期来看是发展方向,同时也是更好保障从业者和消费者利益的长效机制。”专业人士解读称,员工制对家政服务真正转向职业化、专业化、规范化具有重要意义。

练就真本领,服务不再“没底气”

能够通过哭声判断出婴儿需求,能够做出每天不重样的月子餐,还能帮助产妇进行产后护理和恢复……近年来,“金牌”月嫂的技能让很多人对家政工技能的专业性、“含金量”有了直观认知。

事实上,不论是月嫂、育儿嫂,还是为老人提供护理服务的家政服务员,都有各自的专业技能要求,而专业的背后离不开规范的培训。不过在现实中,速成培训、公司自己给月嫂发证、定星级的现象却屡见不鲜。

一位有6年工作经验的月嫂阿姨透露,最初她在公司接受了一周左右的培训就匆匆上岗,她的经验主要来自于此前在农村老家替亲戚带孩子的经历。

张阿姨表示,对于催乳、营养配餐、产后恢复等方面的知识她也渴望学习,但是公司很少培训,机构动辄上万的培训费用也让她望而却步,她只能偶尔通过手机上网学习充电。“几年下来,主要提升的还是与雇主沟通

交流的能力,专业方面有时确实没底气。”

对于家政人员的技能、素质短板,此前商务部副部长王炳南在接受采访时坦言,家政服务产业的发展质量还没有完全跟上发展速度,确实存在整体服务质量不高,较高专业素质、较强服务技能的家政服务人员总体偏少的问题。

针对这一人才培养困境,新出台的“家政36条”第一个方面的措施就是要提高家政从业人员的素质,其中就包括加大岗前培训和“回炉”培训力度。

业内人士表示,如果女性农民工能够通过规范的上岗培训和“回炉”再造不断提升技能水平,其收入也将不断提高,职业的稳定性和前景将大大增强。

服务更规范,让雇主和家政工都满意

去年,经常在春节期间进京做保姆的张凤清回到了山西老家,不再出来务工了。她说,不想在雇主家里继续受气了。劳动得不到尊重,价值得不到体现,张凤

清的想法代表着不少家政从业者的感受:“看城里人脸色”“被人使唤”……因为感到工作不体面,不少家政工离开了这个行业。与此同时,由于部分家政工服务能力不强、态度欠佳、难以沟通,一些雇主也感到受气委屈。

有业内人士表示,家政服务质量缺乏衡量标准,容易引发雇主和家政工的纠纷,导致“双输”。

一直以来,家政无标准、服务不规范等问题饱受各界诟病。此前,行业内也曾制定出台过一些标准,但效果有限。

针对这一问题,《意见》带来了新“药方”。让供需双方能安心服务、放心使用,关键在于保障和规范。《意见》明确,将通过推动改善从业人员居住条件,充分发挥工会组织作用,规范和完善从业人员体检服务,引导发展家政商业保险等措施,保障家政从业人员的合法权益,让劳动者干得安心,消费者用得放心。

商务部服务贸易和商贸服务业司负责人朱光耀在解读《意见》时表示,下一步,将会同有关部门完善家政服务行业的标准和规范,研究制定信用评价、服务分类等标准;研究制定家政企业服务质量第三方认证实施方案,引入第三方机构对家政企业的服务质量进行评价认证;鼓励家政企业做出优质服务承诺,公开服务质量信息。(王维晓)

