

商海观潮

自6月26日起,消费者购买新能源汽车享受的补贴最多或减少58%——

补贴少了 新能源汽车还能快跑吗

□刘瑾

补贴退坡后国内新能源汽车不仅面临与传统燃油车竞争,还会与国外新能源汽车品牌存在竞争。以合适、优质的产品打动消费者可能是新能源汽车生产化解市场风险的最有效手段。新能源汽车厂商竞争的核心就是产品技术和服务的竞争。

随着2019年上半年的结束,新能源汽车真正进入了后补贴时代。

中国汽车工业协会秘书长助理陈士华表示,目前的新能源汽车市场依然是政策刺激的市场,在国家和地方政策的支持下,处于快速上升周期。此次补贴的退坡,预计对行业的长远影响不大,维持此前对于2019年新能源汽车年产销160万辆的预判不变。

观望过后涨价难免

6月25日是2018年新能源汽车补贴政策与2019年新能源汽车补贴政策切换期的最后一天。自6月26日起,消费者购买新能源汽车享受的补贴最多或减少58%。

“补贴退出主要考虑到新能源汽车产业发展已具规模。”国务院发展研究中心产业部助理研究员周毅表示。2014年以前,新能源汽车产量非常小,不到2万辆,2014年产量跃升至7.8万辆,2018年中国新能源汽车销量更是达到125.6万辆,新能源汽车保有量

占全球一半以上,成绩斐然。

事实上,我国新能源汽车以往的高速增长与补贴密不可分。据工信部网站今年3月份公布的《关于2016及以前年度新能源汽车推广应用补助资金初步审核情况的公示》,近126亿元补贴将下发给近百家企业,其中比亚迪以26.89亿元成为最大的获利者,吉利以11.11亿元位居第二。

随着新能源车补贴逐年退坡,车企自然会受到不同程度的影响,尤其是新能源车不会涨价,成为消费者关注的焦点。

像北京市内的奇瑞、比亚迪、广汽新能源等部分4S店,尚未看到明确的涨价通知,均在以2018年补贴标准售车。

陈士华表示,“目前新能源车整车利润率非常低,车企自身很难承受补贴减少”。“补贴下降后,车企成本大幅增长,若消费者不接受涨价,市场需求就难以有效启动。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树分析称,新能源汽车补贴退坡的幅度远大于车企降成本幅度,新能源车企盈利压力较大。车企既要覆盖制造成本,也要考虑未到位补贴的资金成本,所以肯定会调涨价格。

竞争将更加激烈

“近年来,除了数量的增长,新能源汽车

的质量和产业链发展也都有了很大的提升。”周毅表示。

从质量上来看,电池的续航能力总体上在上升,A级电动车中标配400公里以上续航里程的车型成为主流,智能互联方面也在持续发展,自动驾驶测试的级别越来越高,零部件的国产化替代率和全球化水平也在持续提升。从产业链上来看,新能源汽车上下游产业链更加完备,在动力电池、非电池配件等零部件领域,自主品牌和互联网新势力等整车领域,充电桩制造和运营等领域,均出现一批优秀的企业。

而正在快速成长的新能源汽车产业,在踩下补贴退坡“刹车”后,会受到哪些影响?“挑战在于未来竞争更加激烈。”周毅表示,补贴退出后国内新能源汽车不仅面临与国外新能源汽车品牌存在竞争,更有国产新能源汽车内部的激烈竞争。

对外经济贸易大学产业经济和国民经济讲师卢福永近年来一直关注新能源汽车产业的发展。他告诉记者,新能源车后补贴时代,市场风险有四个方面:一是整体市场的竞争会更加激烈,行业会逐渐走向优胜劣汰,这个过程中传统车企仍然占有一定竞争优势。二是消费者真实需求会逐步明

朗,以往由于政策的支持,市场对消费者真实需求一直存在高估状况,短期内市场需求回落可能性很大。三是资金风险,近几年,造车新势力在资本助力下迅速崛起,随着新能源汽车销售从火爆走向平稳,这些资本是否还会活跃在行业中存在不确定性。四是技术服务风险。

卢福永认为,如何在后补贴时代抓住消费者的真实需求,以合适、优质的产品打动消费者可能是新能源汽车生产化解市场风险的最有效手段。“今后,新能源汽车厂商的竞争将逐步转到产品综合价值竞争,核心就是产品技术和服务的竞争。”

卢福永表示,随着新能源汽车投放量的增长,以及使用周期延长,新能源汽车相关的交通及安全事故将会进一步增多,新技术投放周期短将会增加产品风险;同时因产品质量问题被召回的新能源汽车也在累积,解决这些问题的核心依然是改进产品质量和技术服务。这也正是新能源汽车厂商面临的主要困难。

智能化将成制高点

“2019年中国汽车市场仍会低速运行,但新能源汽车将会继续增长。新能源汽车产品要面向设计定制化、功能智能化、开发平台化发展。”中国汽车工业协会副秘书长师

建华表示,随着科技革命的快速推进,5G、云计算、人工智能等新一代信息技术与汽车交通等领域的深度融合,不断推动着车与车、路、人、云多维信息交互网络的加速形成,人们生产生活方式正在发生深刻变革,智能汽车已经成为汽车产业未来发展的制高点。

师建华认为,未来汽车工业要以绿色、智能为发展方向,将重点突破燃料电池技术及相关产业链关键零部件,超前布局智能驾驶技术研发和产业化应用,提升产业绿色、智能水平,加快发展新能源、智能网联汽车。

周毅表示,目前全球汽车行业出现“互联、自动驾驶、共享、电动化”趋势,而车联网、自动驾驶与电动汽车关系十分密切,又遇上5G技术兴起并应用,预计未来5G下的电动汽车运用场景会更加丰富。在此背景下,未来新能源汽车市场会两极分化,少数几家车企因技术和成本优势脱颖而出。

“关于自动驾驶、车联网、智能交通、无人驾驶出租车等新技术和新产业业态是否可大规模商业化完全取决于成本、技术成熟度、消费者接受程度等多个因素。”周毅表示,但可以肯定的是,中国因市场规模庞大、资本市场资金充裕,在这些领域的探索已经走在国际前列,预计未来也会引领全球发展。

左右观点

□张锐

“夜间经济”一词是20世纪70年代英国为改善城市中心区夜晚空巢现象提出的经济学名词,一般是指从当日18:00到次日6:00,城市以餐饮、购物、休闲、旅游、文化、健身等为主的消费活动。数据显示,夜间经济为伦敦创造了130万个工作岗位,可贡献660亿英镑的年度收入。商务部的一份城市居民消费习惯调查报告显示,我国有60%的消费发生在夜间,大型商场每天18时至22时销售额占比超过全天的一半。夜间经济已成为不少城市刺激消费、拉动经济的重要引擎。

目前来看,夜间经济还处于蓝海拓展阶段。深圳在去年国庆节推出的“辉煌新时代”灯光秀吸引游客21.8万人次,且观赏区人流量突破百万人次。西安市去年春节打造的“大唐不夜城”仅除夕夜就招揽了35万游客观赏。另外,不少城市虽出现了夜间经济业态,但未形成自身特色,地区之间低端重复与业态趋同现象非常明显,部分城市的夜间经济载体仍不丰富。

发展夜间经济切忌低水平粗放式,必须瞄准打造高质量的夜间经济集聚区与人流商圈这两个物理载体。一方面,可围绕重点街区与商贸集聚区延长晚间营业时间,拓展夜间消费新空间,开发夜间消费新品种,在此基础上形成“夜间经济区”;另一方面,可在城市老城区、历史街区或居民较少的独立区域,配置完备的夜间设施,并引入歌剧院、剧院、博物馆、美术馆、商业画廊、电影院、酒吧、餐馆等业态,形成较为独立的商业生态;还可在大学城周边、城郊农家风情地开发餐饮娱乐、体育电竞、运

精耕「夜间经济」需创新与规范并举

动康养等项目,在河流、湖滨、海滨、运河等旅游地带引入水秀、主题光影秀、声光电大型演出等娱乐项目。通过打造示范街区与试验区,最终构建出夜间经济集群。夜间经济还须防止同质化,需要以文化元素为导向,赋予城市夜间经济以灵魂。从伦敦酒吧文化到里昂宗教文化,再到北京皇城文化、广州茶文化、杭州评弹文化以及成都草堂文化,国内外夜间经济繁荣的城市无不拥有特色文化的有力支撑。因此,夜间经济并不等于兜售小吃和纪念品,也不应停留在城市夜景灯光的亮度与彩度上,更不是将白天街头游商小贩位转移到夜晚,而是要与城市历史文化深度融合。为此,各城市要深度挖掘与凝聚自身的历史文化基因,通过有针对性地导入国际化元素,并植入科技创新手段,增强本土文化的渲染与表达,创建出极具城市个性的商业品牌与夜间经济标签。

需要指出的是,夜间经济还要提防外部“不经济”,注重遵循与推行活跃但有序、愉悦且健康的打开方式。噪声扰民、灯光污染、食品安全以及垃圾处理、色情斗殴等问题,很可能伴随夜间经济而出现。对此,不能简单地实施全面宵禁、关闭场所或严格限制,应采取疏堵结合,以疏为主的方式。在发动交通、消防、公安以及市场监管等部门协同治理的同时,有必要参考国外经验,探索设立夜间工作委员会、夜间市长、夜间区长以及夜间CEO等,多发挥行业自律以及民间自治方面的作用,平衡好夜间经济相关群体各自诉求,谋求所有参与主体利益的最大公约数。

上半年优质企业债券核准规模快增

本报综合消息 国家发展改革委新闻发布会日前透露,今年上半年,国家发展改革委共核准企业债券112只3647.2亿元,同比增长131%,主要是优质企业债券核准规模出现了较快增长。

国家发展改革委新闻发言人孟玮表示,近年来,按照党中央、国务院关于增强金融服务实体经济能力的决策部署,国家发改委会坚持企业债券发展与推进国家重大战略、重大规划落地有机结合,提高直接融资比重,优化债券融资服务。去年12月,印发了《关于支持优质企业直接融资进一步增强企业债券服务实体经济能力的通知》,积极支持优质企业发行企业债券。

在相关政策支持下,今年以来,企业债券发行规模快速增长,主要用于支持公

共服务、基础设施等社会民生关键领域和薄弱环节。具体来看,上半年共核准优质企业债券23只2680亿元,主要用于交通基础设施、市场化银行债转股、创投基金投资、文化旅游、污水处理、垃圾处理、产业园区开发与运营、战略性新兴产业等领域;核准一般企业债券51只522.2亿元,主要用于标准化厂房、棚户区改造、保障性住房等领域;专项企业债券38只445亿元,主要用于城市停车场建设、地下综合管廊、绿色领域、社会领域等方向。

国家发展改革委表示,下一步将会同有关部门,在有效防控风险的前提下,继续围绕国家重大战略、重大工程、重大项目和大改革,推动企业债券在支持实体经济发展中发挥更大作用。



7月14日17时,随着蒙西华中铁路东乌铁路联络线跨新西公路中桥最后一片简支梁的平稳架设完成,中铁一局集团有限公司蒙西铁路MHP-1标段项目经理部圆满完成蒙西华中铁路蒙陕段全部桥梁架设任务,为确保蒙西华中铁路全线按期建成开通目标奠定了坚实基础。 □毕四祥 谢辰 刘顺良 摄

靖神铁路「克难」记

盛夏时节,陕西与内蒙古交界处的毛乌素沙漠上,靖神铁路沿线,数十名铁路建设者正顶着高温施工。

靖神铁路正线全长243.96公里,设站23个,在靖边北站与国家运煤重载铁路蒙华铁路接轨,在陕西北部形成“Y”字型运输通道。中铁一局电务公司承建“四电”工程强电2标,靖边北至孟家湾站172公里的隧道照明、电力、牵引供电及房屋工程。

这条铁路全线位于陕西北部黄土高原之上,属砂土层地质,作为建筑陕军,在黄土上搞工程自然是一件值得高兴的事,但对于历经郑徐、哈牡等客专工程接触网施工的项目副经理、接触网专业负责人郑宁科来说,在这儿施工并不是想象中那么简单。

一般来说,接触网施工首先要组立接触网杆(柱),随后安装腕臂等,最后架设导线,并进行测量和最终调整。可以说,数千根支柱就像是一副龙骨,是整个系统承(受)力均衡的保证。在一般地质条件下,接触网杆基坑开挖是一件简单的事,可是面对松软的砂土地质条件,就显得非常不易。有时候刚挖好的坑,转个身的功夫就会被流沙填满,或者基坑还没挖到标准深度就开始往外溢水,更别说碰见下雨刮风的天气。面对这些问题,项目部结合施工经验及时制定针对性的施工计划,成立了沙地基坑模板队和抽水队,利用木板作围挡,采取边挖坑、边防护,边抽水、边浇筑的策略,成功地解决了基础浇筑问题。

解决了浇筑问题,复杂的地质条件又带来了新的问题。沿线施工便道松软,运送混凝土的罐车到不了施工点,如何是好?项目部创新思路,自制灰斗,安装在自有轨道车上进行二次转运,6000方混凝土就这样被一点点撒向全线。最终,在20多天时间里完成了226组基础浇筑和接触网杆架立和113组横梁的架设任务。

截至目前,标段内35kV电力架空线路已全部贯通,变电所及配电所施工已大面积进入设备安装调试阶段;接触网专业已进入冷滑检测试验阶段,房建专业八处房屋均进入室内装修和设备安装阶段,为确保实现靖神铁路9月底通车的节点目标打下了扎实的基础。③

经营之道

运用航天技术节能减排

□梅小娟

中国生态文明进入了快车道,天更蓝、山更绿、水更清,将不断展现在世人面前。

近年来,西安航天动力研究所源动力公司,利用航天火箭发动机特有燃烧、雾化、等离子技术征战在祖国“蓝天保卫战”的主战场,取得了一个又一个丰硕的成果。走出厂房,新疆克拉玛依克石化热电厂的老职工习惯地抬头看看头顶湛蓝的天空,白云悠悠地飘过,这一切是太过平常的景象。望着不远处矗立的两座蓝色的“双子塔”直插云霄,那是克石化热电厂标志性的建筑,在茫茫戈壁的映衬下,与西部独有的空旷和辽阔形成别样的美丽与壮观。倘若回到以前,他断然不会有如此雅兴,“那会儿,空气中总像有一层薄雾似的,飘着呛鼻的味道,天空也是那种有气无力的浅蓝。”

克石化热电厂作为重要动力保障单位,承担着周边地区冬季集中供暖、克石化各炼油装置蒸汽供应等一系列核心任务。恰逢此时,新疆地区针对煤电等行业超低排放政策逐渐推出,企业必须要严格控制项目产生的废弃物排放。企业的经营者看清了“企业不能消灭污染,污染就可

能毁掉企业”,不断加大治污设备和运行的投入。

西安航天动力研究所源动力公司成功中标,承揽的克石化热电厂氨法脱硫超低排放示范工程,成功以《美丽中国·我的家》节目登上了央视的舞台。与之前承揽的脱硫项目不同,“设计团队不仅面临着新工艺、新技术的攻关,更面临着在恶劣环境下项目高质量建设等一系列挑战。”

该公司创新性地提出浓度梯级分布、高效精密喷淋、相变凝聚及高效除雾这“四大核心技术”。除“节能减排”之外,氨法脱硫超低排放这项技术,经过系统处理后的烟气完全达到了超低排放水平,机组在运行时也几乎看不到烟羽所造成的视觉污染。仅2018年,削减二氧化硫15000吨、氮氧化物3000吨、烟粉尘200吨,对降低地区污染物总量、改善周边环境空气质量、减轻酸雨污染等环境问题均起到至关重要的作用。伴随着污染治理的实施,人居环境也得到了巨大改善。

以自身过硬的核心技术减少能源资源的消耗和污染排放,让天一天比一天更蓝、更美,为建设清洁美丽的世界作出一个航天人应有的贡献,是源动力人永远坚守的初心。

透视镜

华为进军电视行业——

“智慧屏”能否让用户回归电视

□华为子品牌荣耀日前宣布,发布新品类“智慧屏”电视。其将成为类似手机和智能音箱的智能家居入口,不仅是家庭影音娱乐中心,更是信息共享中心、控制中心和多设备交互中心。

□尽管电视作为“屏幕最大、交互性最强的电器”,是家庭物联网“枢纽产品”,但阿里巴巴、小米和百度等更早入局的智能音箱企业已在生态建设上领先一步。荣耀亟需建立自己的“智慧屏”生态。

这就意味着,与传统电视相比,“智慧屏”的卖点将集中在智能化上。赵明也在采访中频频提及“创新”,他表示,传统电视行业“研发投入比我想象的还要少,我们在单型号上的研发投入,可能比一个公司整个电视品类上的投入还要大,我们将把科技和创新的核心能力注入这个行业”。

华为入局对提振电视行业士气不失为一个好消息。电视行业低迷已持续了一段时间,来自市场研究机构奥维云网的数据显示,今年一季度电视市场零售量规模1202万台,同比下降1.1%;零售额规模349亿元,同比下降13.1%。正如荣耀“智慧屏”主打智能化一

对于荣耀来说,更重要的竞争对手可能不是传统电视厂商,而是诸如阿里巴巴、小米和百度这样的智能音箱玩家。考虑到智能音箱“有屏化”已成标配,实际上包括“智慧屏”在内的智能电视,可以被视为有屏智能音箱的“放大版”。尽管由于屏幕尺寸不同,二者可实现的功能存在差异,小米集团董事长雷军也曾表示,电视作为“屏幕最大、交互性最强的电器”,是家庭物联网的“枢纽产品”,但是,更早入局的智能音箱企业,已在生态建设上领先一步。

小米今年一季度财报显示,其物联网平台连接设备数达1.71亿,是“全球最大消费级物联网平台”。3月份,天猫精灵宣布其智能音箱累计销量突破1000万台,连接设备破亿。同时,百度的小度音箱也控制了超过85个品牌的7000多个智能家居设备。从这一点看,荣耀亟需建立自己的“智慧屏”生态。赵明透露,荣耀推出了支持开发者的“耀星计划”,鼓励优秀开发者自主开发适用于荣耀“智慧屏”的应用,成功上架的应用,商家可拿到100%的分成,其决心可见一斑。未来谁笑到最后,且拭目以待。